

Fare l'artigiano e saperlo comunicare

Un **percorso di 9 ore di formazione** in cui potrai imparare a comunicare meglio il grande valore del tuo lavoro e promuovere i risultati grazie a un efficace utilizzo del web, della comunicazione integrata e dei social network.

La storia di successo di un artigiano imprenditore

Il nostro ospite racconterà come è riuscito a sviluppare, valorizzare e promuovere, grazie a Internet e alla comunicazione in rete, la qualità di una produzione artigianale raffinata.

Comunicare efficacemente per generare valore e accrescere le vendite

La comunicazione tradizionale e online. Come il digitale può aiutare le imprese artigiane a generare valore. Definire e comunicare efficacemente l'identità dell'impresa artigiana. L'importanza dei feedback dei clienti per accrescere le vendite. Pensare all'internalizzazione: come la comunicazione integrata diviene fondamentale.

L'utilità dei social network come acceleratore di vendita

Saper utilizzare al meglio i social network per fare business. L'impatto dei social network nei processi di comunicazione. Come aumentare il numero degli interlocutori ai quali trasmettere e raccontare il valore del proprio prodotto o servizio artigianale. Ad ogni social il suo utilizzo migliore!

