



HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

Milano

05-08.09.2021

fieramilanocity + MiCo



homimilano.com



FIERA MILANO

IL "SISTEMA ABITARE" A MILANO

L'oggetto va in scena

Nel cuore della **MILANO DESIGN WEEK**.
HOMI, il Salone degli Stili di Vita dedicato a complementi d'arredo, accessori, decorazioni, arredo tavola, cucina, tessili, essenze e profumazioni.

In contemporanea con
Salone del Mobile Milano



Milano, dove abita il design

Perché Milano, perché l'Italia

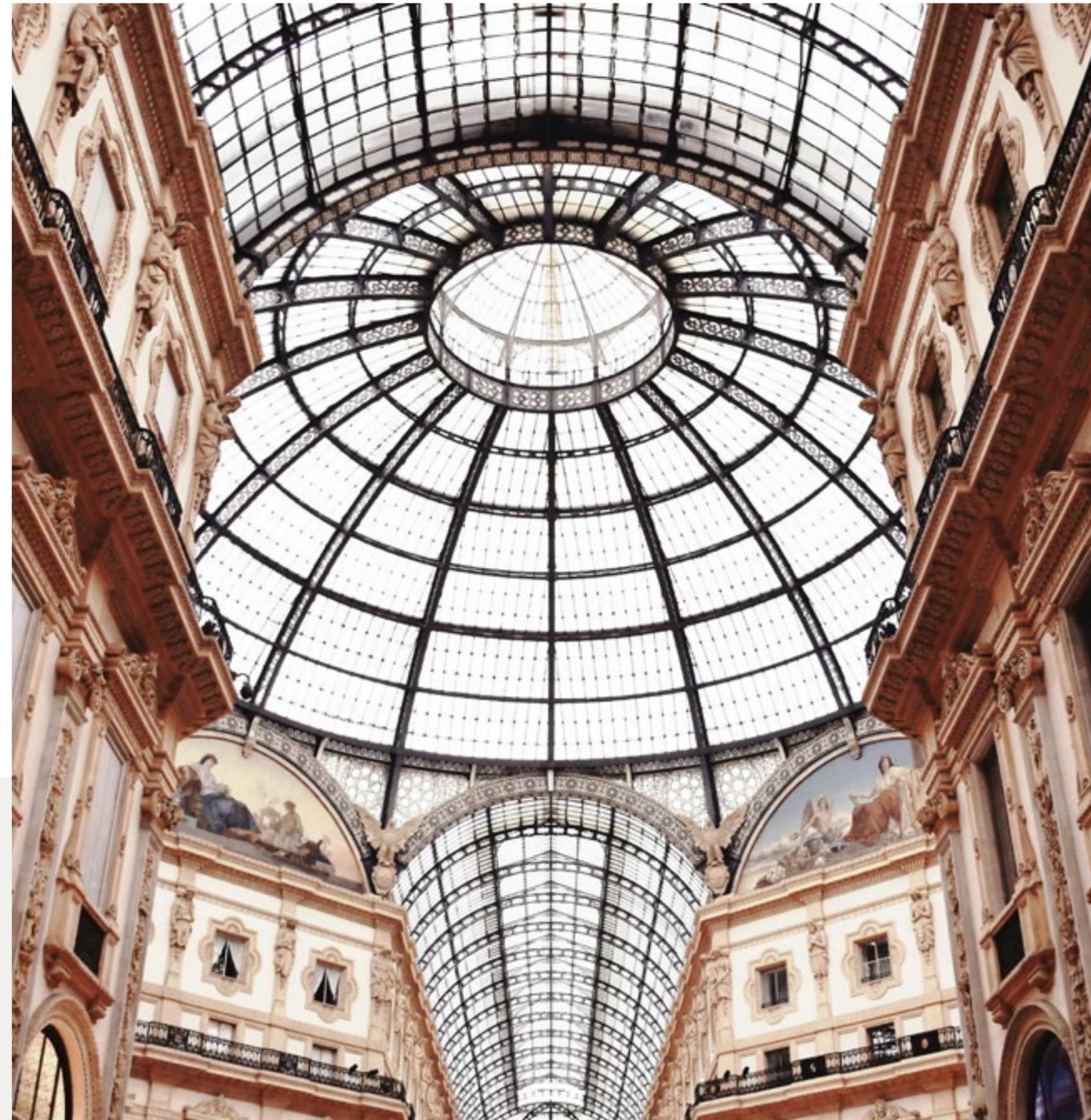
Il mondo guarda all'Italia come punto di riferimento per lo stile: una superpotenza della bellezza, del saper fare e del talento. Una fonte continua di ispirazione.

Un palcoscenico internazionale

La Milano Design Week è un grande evento collettivo, spontaneo e diffuso, che trasforma tutti i quartieri della città in un unico grande palcoscenico mondiale del design. **HOMI è, all'interno di questo progetto, l'HUB N. 1 per l'home decor e il complemento d'arredo. Un evento b2b dedicato esclusivamente ai professionisti del settore.**

MILANO, CAPITALE DEL DESIGN

La città assorbe il 18,3% dell'output nazionale e il 14% degli addetti in Italia. Qui troviamo due dei più importanti **musei del design mondiale** quello della Triennale, con una collezione che include 1.600 oggetti di design e quello dell'ADI Associazione per il Disegno Industriale, con oltre 350 pezzi premiati con il Compasso d'Oro.





I numeri di un settore che guarda al futuro

La casa è diventata il fulcro centrale nella quotidianità delle persone.

È in crescita l'attenzione e la capacità di spesa verso tutti i settori legati al design, con l'introduzione di nuovi modelli di sviluppo più a misura d'uomo, prodotti più sostenibili e progetti per l'integrazione tra ambienti: casa e lavoro, indoor e outdoor.

Per il design si apre una miriade di opportunità e la creatività italiana, da sempre sotto la lente del mondo intero, continuerà a essere fonte di **ispirazione, innovazione e cambiamento.**

I numeri di un settore che guarda al futuro

Il complesso dei **Paesi UE** registra un volume di vendite pari a

27.5 
mld di euro

L'Italia contribuisce
a questo dato europeo per il **14,8%**

Italia, prima in Europa per **numero di imprese in ambito design**

34.0000 
di imprese

64.551 lavoratori in Italia che generano un valore aggiunto superiore a **3 mld di euro**

fonte: Symbola

IL DESIGN ITALIANO, UNA SCUOLA PER IL MONDO

Il **sistema formativo italiano del Design è un'eccellenza** che conta ben 18 Università, 15 Accademie delle Belle Arti, 15 Accademie Legalmente Riconosciute, e 11 Istituti privati per **un totale di 242 corsi di studio**. A livello di singolo istituto, il Politecnico di Milano si colloca saldamente in testa alla classifica per numero di laureati, con oltre 4.000 iscritti, di cui un terzo provenienti dall'estero.



HOMI un mondo di opportunità



1.

UNA NUOVA
ESPERIENZA
DI FIERA

Per valorizzare
il business
e attivare relazioni
con i clienti in modo
efficace, sicuro e proficuo



2.

UN FORMAT
INNOVATIVO

Per intercettare
tutti i canali
di distribuzione
e acquisto



3.

UNA PIATTAFORMA
PER IL MADE
IN ITALY

Per promuovere
i prodotti
e il proprio brand
sui mercati
internazionali



4.

EVENTI
E FORMAZIONE
TUTTO L'ANNO

Per valorizzare
competenze, attivare
il confronto e stabilire
relazioni di valore
con i clienti



5.

VISIBILITÀ
INTERNAZIONALE E
COMUNICAZIONE

Per comunicare
il proprio brand
ed essere
protagonisti
del mercato

1. Una nuova e totale esperienza di fiera



UNA NUOVA E TOTALE ESPERIENZA DI FIERA

Un viaggio che dura tutto l'anno, per un'esperienza immersiva, totale ed efficace

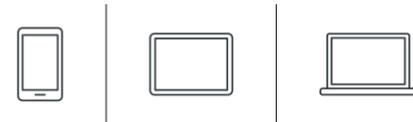


HOMI supera il confine fra online e offline per coinvolgere in maniera diversa e innovativa tutti gli operatori del settore, proponendo soluzioni che ai primi posti vedono fattori come **immediatezza**, **immersione** e **interazione**.

Le opportunità offerte dall'**evento fisico** di settembre, si integrano, infatti, con una piattaforma di **servizi innovativi** che permettono tutto l'anno agli operatori di attivare connessioni e relazioni, comunicare al meglio i prodotti e creare una relazione duratura con la clientela, **prima**, **durante** e **dopo** la manifestazione.

UNA NUOVA E TOTALE ESPERIENZA DI FIERA

#HOMICommunity La fiera oltre la fiera



HOMI è un palcoscenico internazionale che **permette tutto l'anno a operatori e buyer di tutto il mondo di raccontarsi e presentare le novità di prodotto e di mercato sui canali digital di HOMI**. Il progetto #HOMICommunity dà spazio a protagonisti, prodotti, trend attraverso una piattaforma online che propone nuove **ispirazioni** e **conversazioni** sull'evoluzione del settore e presenta una vetrina di prodotti in anteprima, **in vista dell'edizione di settembre**.

#myhomelifestyle

#italianhomelifestyle



2. Un format innovativo



UN FORMAT INNOVATIVO

2 business district
5 percorsi di visita

Il percorso di visitazione in fiera
attraversa i 7 padiglioni del quartiere

fieramilanocity + MiCo

ed è disegnato per intercettare
tutti i diversi canali di distribuzione
e acquisto.

UN FORMAT INNOVATIVO

2 business district



1. Home Boutique&Design

L'area dedicata alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio o di prodotto per soddisfare le esigenze dei negozi di ricerca e design delle principali città nel mondo e offrire nuove ispirazioni a designer, contractor e host del settore home hospitality.

All'interno di Home Boutique&Design trovano spazio il progetto **CREAZIONI ITALIANE**, dedicato all'artigianato e design Made in Italy, e l'area **WORLD DESIGNERS**, la selezione dei prodotti realizzati dai migliori designer internazionali.

CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Department Store | Concept Store | Interior Designer e Architetti | Contract e Home Hospitality



2. Retail Inspiration

Lo spazio dedicato a produttori e distributori.

Due le aree identitarie:

FRAGRANCE INSPIRATION e **TEXTILE INSPIRATION**, capaci di aggregare un'offerta ricca e attentamente selezionata per il negozio specializzato e il punto vendita di articoli per la casa e il regalo.

CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Catena di negozi specializzati | E-commerce | GDO | Import-Export

UN FORMAT INNOVATIVO

5 percorsi di visita



1.

INTERIOR
DESIGNER

dedicato all'incontro con **designer, architetti, arredatori** e incentrato sulle attività di ristrutturazione a 360 gradi.



2.

PROMOZIONALE

grazie alla contemporaneità con **PTE PromotionTrade Exhibition 2021**, l'unico appuntamento annuale in Italia per il mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione.



3.

HOME
HOSPITALITY

dedicato al settore dell'**home hospitality**, boutique hotel, b&b, residenziale e bistrot.



4.

PUNTI VENDITA
GREEN HOME

incentrato sul design del **verde** e la **sostenibilità** degli elementi di decorazione d'interno, arredo e regalo.



5.

PED

dedicato ai **piccoli elettrodomestici**, dall'oggetto di lusso al prodotto studiato ad hoc per le attività promozionali.

UN FORMAT INNOVATIVO

Il layout

L'edizione di settembre di HOMI si svolge a **MiCo**, il quartiere fieristico situato nel quartiere Portello, nel nuovo **polo urbano Citylife**, il complesso residenziale e commerciale progettato dagli architetti Arata Isozaki, Daniel Libeskind e Zaha Hadid.

HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

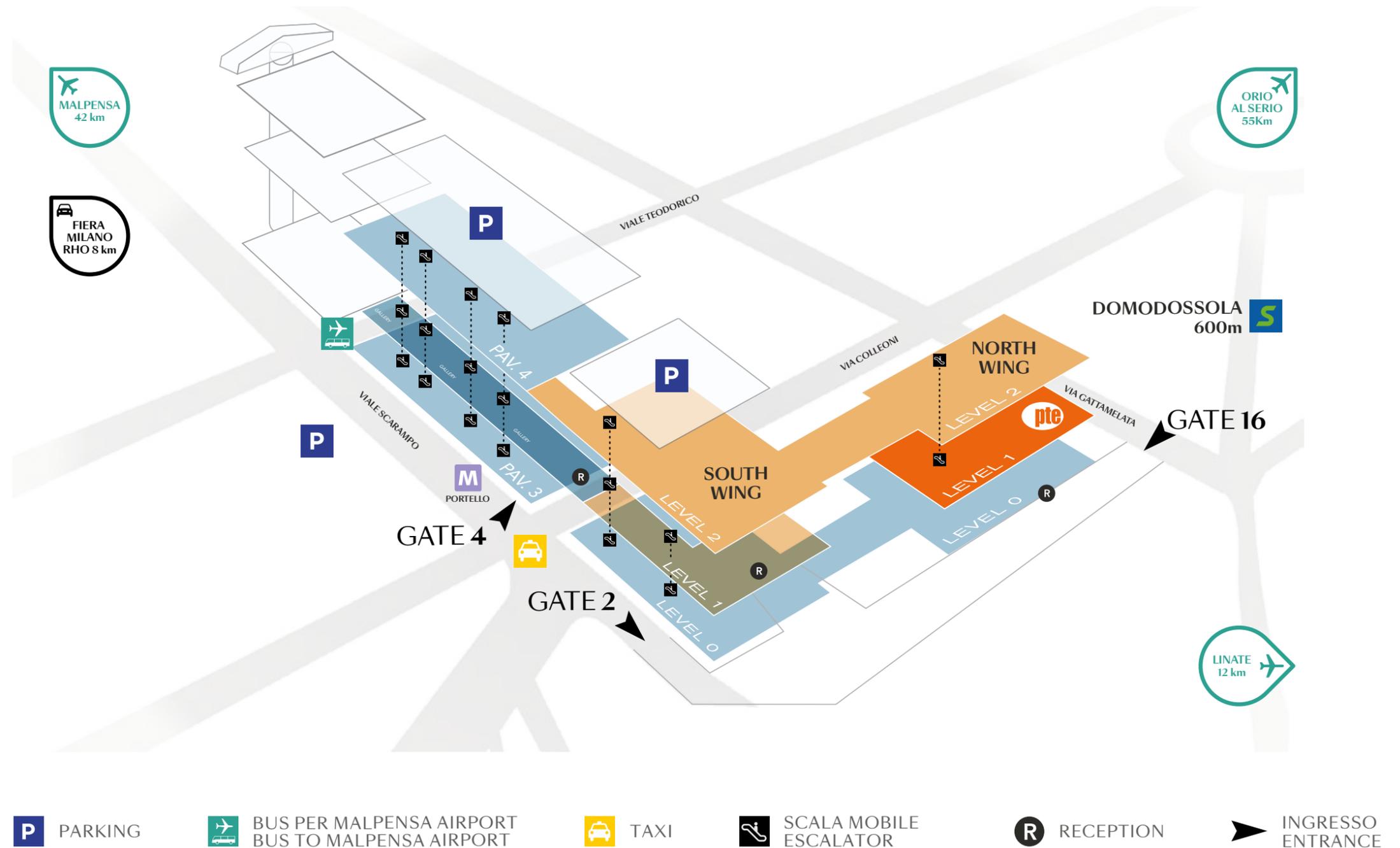
05-08.09.2021

PADIGLIONI

FieramilanoCity + MiCo

■ Retail Inspiration

■ Boutique & Design



pte promotiontrade exhibition

7-8 settembre 2021

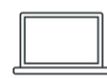


3. Una piattaforma a sostegno del Made in Italy nel mondo



UNA PIATTAFORMA A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

HOMI porta l'Italia nel mondo



Grazie al **progetto di incoming buyer** dai principali Paesi target per l'home living e a un piano di comunicazione e promozione internazionale che **copre tutto l'arco dell'anno**. Per gli **espositori internazionali è la porta di accesso al mercato italiano**, uno dei più attivi e in crescita nel settore.

IL PROGRAMMA ICE

Una vocazione internazionale, sostenuta anche da **ICE Agenzia**, con un importante programma di promozione e incoming sulla manifestazione volto a ospitare importanti buyer del settore casa e regalo da tutto il mondo.

Focus principale sui profili:

Home Boutique, Department Store, Catene di Negozi, E-commerce, GDO, Grossisti, Interior Design.

UNA PIATTAFORMA A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

Il programma di incoming buyer per connettersi con il mondo

È previsto un programma speciale e personalizzato per buyer selezionati provenienti da **75 Paesi**. Europa, Stan Countries, Africa, Asia e Medio Oriente.



Grazie alla collaborazione con ICE su **28 Paesi** è prevista per il 2021 per una selezione di ulteriori **95 buyer provenienti da Est Europa, Africa Subsahariana e Asia**.

Grazie alla piattaforma **My Matching**, gli espositori hanno accesso a un database di buyer che si rinnova ad ogni edizione, per conoscere nuovi compratori prima dell'inizio della manifestazione e trasformare i contatti in concrete opportunità di business.



* L'attività di incoming prevede l'agevolazione al viaggio tramite «corridoi covid-free», sulla base degli accordi bilaterali tra l'Italia e i paesi target. Gli accordi potrebbero subire variazioni legate all'andamento della pandemia.

4. Eventi e formazione tutto l'anno





EVENTI E FORMAZIONE TUTTO L'ANNO

HOMI è un luogo di incontro e di nuove opportunità e formazione per gli operatori



Uno spazio di **sperimentazione** e **contaminazione** creativa per i produttori, gli operatori della distribuzione, i designer, gli artigiani.

Un luogo per **comprendere** e **anticipare** l'evoluzione delle abitudini e degli stili di vita in Italia e nel mondo e per scoprire in anticipo le tendenze dell'home living.

EVENTI E FORMAZIONE TUTTO L'ANNO

Il valore del confronto: una formazione che non finisce mai



Durante l'anno

Live Webinar sui temi di attualità.

L'irresistibile attrazione dei premi

Christmas Trend 2021

HOME Experience

Ciclo di webinar su mercati focus in collaborazione con ICE:

Germania e Russia per l'Europa; Stati Uniti e Messico per il Nord/Centro America; Cina e India per l'Asia; Egitto e Sudafrica per l'Africa.



In fiera

4 giorni di incontri e appuntamenti formativi per lasciarsi ispirare da nuove atmosfere, incontrare designer ed esperti e scoprire o presentare le ultime novità e tendenze del settore.

HOMI LAB: un racconto per progetti in tema di home experience.

Seminari con crediti formativi realizzati in collaborazione con PLATFORM Architecture and Design e Fondazione Architetti.

Seminari formativi per le aziende che vogliono digitalizzarsi, focus sul mondo della tavola e della cucina in collaborazione con l'associazione ART.



5. Visibilità internazionale e progetti di comunicazione



VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

Un dialogo con il mondo



Per gli espositori scegliere HOMI vuol dire avere a disposizione numerose **opportunità di promozione** e visibilità tutto l'anno.

Un piano media e di promozione **on-off line** consente di essere sempre presente sul mercato mondiale e interagire con aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

L'informazione che fa crescere il mercato

Comunicazione mirata, osservatori periodici e newsletter per raccontare le novità delle aziende e le innovazioni. HOMI mette a disposizione una **piattaforma di contenuti per informare costantemente e tutto l'anno gli operatori** con le ultime news, le novità di prodotto e i trend.



- Un piano media articolato **stampa trade e consumer**
- Un **ufficio stampa dedicato**
- Un **sito nuovo** ricco di news, tendenze, ispirazioni e informazioni utili
- Un **piano editoriale internazionale** con oltre 20 newsletter e 80 news l'anno
- Contenuti **social di attualità e tendenza**
- Pianificazione di **social advertising** e display
- Campagna **one to one** con DEM ad un database mirato



NEL 2021 CAMPAGNA MEDIA IN COLLABORAZIONE CON ICE IN:

Russia

Americhe: Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile e Colombia

Medio Oriente: Emirati Arabi Uniti

Africa: Algeria, Egitto, Ghana, Angola, Sudafrica, Marocco, Tunisia

Asia: India, Cina, Giappone, Corea del Sud

VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

HOMI sui media nazionali e internazionali



Testate italiane

AD
CASA CHIC
CASASTILE
COMPOLUX
COSE DI CASA
DCASA
DDN
ELLE DECOR
GARDEN&GRILL
GREEN STYLE
GREEN UP
GREENLINE

ITALIAN LIGHTING
ITALY EXPORT
LA CARTOLERIA
LA CASA IN ORDINE
LA CERAMICA MODERNA & ANTICA
LA CUCINA ITALIANA
LIVING
MADE IN ITALY
PLATFORM
PROMOTION MAGAZINE
VANITY FAIR

Testate estere

20 PRIVATE WOHNTRÄUME
ACTIEF WONEN/DÉCO IDÉES
CARAS DECORACAO
CASA VIVA
COUNTRY HOMES
DIE VITRINE
DIZAJN DOMA
ELLE DÉCORATION
FEELING WONEN/GAEL MAISON
GIFT FOCUS
GIFT REVIEW
H.O.M.E
HOGARES
HOME FASHION NEWS
HOMES & GARDENS
INTERIERNY

INTERIOR+DESIGN
LIVING ETC
MARIE CLAIRE MAISON
MOJ INTERIJER
NEST
OFFRIR INTERNATIONAL
P&G
POSUDA
PROGRESSIVE GIFTS&HOME WORLDWIDE
STIJLVOL WONEN/PURE MAISON BELGIO
STIL&MARKT
TABLE ET CADEAUX
TABLEWARE INTERNATIONAL
TEXTILES PARA EL HOGAR
TREND&STILE

I dati dell'ultima edizione

Espositori

600 brand da **23** paesi



Europa 66%
resto del mondo 34%

Tavola | Cucina | Decorazione | Tessile | Fragranze
Moderno | Classico Italiano | Regalo | Outdoor

Visitatori professionali

50.000



Nord Ovest 47%
Nord est 18%
Centro 14%
Sud e Isole 21%

100
Paesi

Top paesi visitatori esteri

Svizzera | Russia | Francia
Spagna | Cina | Giappone
Germania | Portogallo
Croazia | USA | Romania

Negozi Indipendente | Grossista | Interior Designer e Architetti | Catena di Negozi |
Home Hospitality | Concept Store | Cash And Carry | E-Commerce | Garden Center | GDO

TOP BUYER ESTERI

Canada *Drake General Store*

Francia *DIOR MAISON*

Israele *Fox home*

Giappone *Matsuya/Ginza Department Store*

Russia *JCS Stockmann*

Arabia Saudita *United Eddy Co LTD*

Sud Africa *Woolworths Ltd South Africa*

Korea del Sud *Hyundai Department Store*

Thailandia *The Mall Group*

Kazakistan *Noble*





Le soluzioni per gli espositori

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

Progetti e allestimenti personalizzati



Homi offre delle soluzioni di allestimento chiavi in mano per alleggerire il tuo lavoro di preparazione della mostra.
Una risposta per ogni tua esigenza.

Sei un piccolo artigiano, un designer del Made in Italy?

Ti proponiamo **Creazioni italiane**. Area dedicata al design made in Italy, con stand da 6, 9 e 12 mq.

Sei un produttore di fragranze, capsule collection di tessile?

Gallery è stata pensata per te. Stand lunghi e stretti (2 m di profondità) con stand da 6 e 9 mq.

Hai una collezione più strutturata e necessiti di uno spazio maggiore?

Living e Standard, vengono forniti con un allestimento base che su richiesta potrà essere arricchito dai tuoi arredi oppure dalle soluzioni che troverai sul nostro ecommerce.

Sei una associazione, vuoi organizzare una **collettiva** da minimo 6 aziende? Abbiamo una soluzione per te.

Hai delle esigenze particolare che i nostri pacchetti non soddisfano?

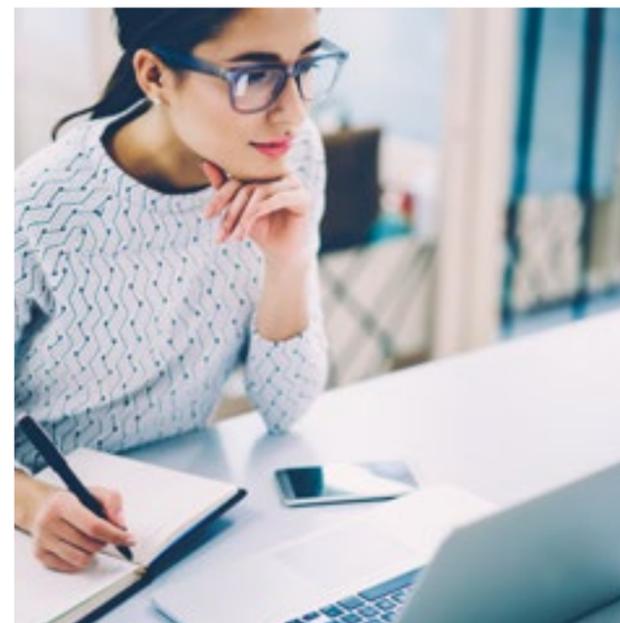
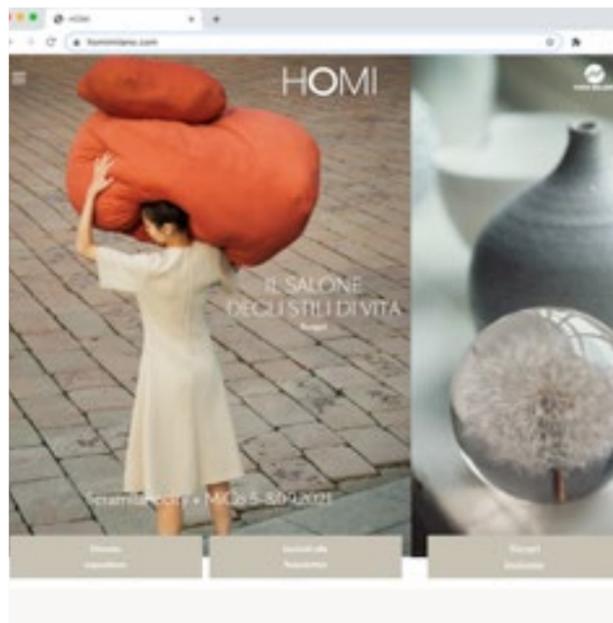
Il nostro team «**personalizzati**» è al tuo servizio per fornirti la soluzione ideale per te.

Per ciascuna soluzione è possibile personalizzare ulteriormente l'allestimento scegliendo diversi servizi.

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

Opportunità di promozione per intercettare nuovi clienti tutto l'anno

Homi offre un panel di soluzioni di lead generation on e off line



#HOMICommunity

Opportunità per valorizzare la tua partecipazione alla community tutto l'anno e news della tua azienda in evidenza

Sito di manifestazione

Spazi di visibilità a tua disposizione: dai banner pubblicati nelle sezioni del sito alla promozione della tua azienda su newsletter e dem

Webinar ed Eventi digitali

Possiamo organizzare per te eventi digitali su piattaforme innovative; opportunità di sponsorizzare i webinar che organizziamo durante l'anno

Dem dedicate

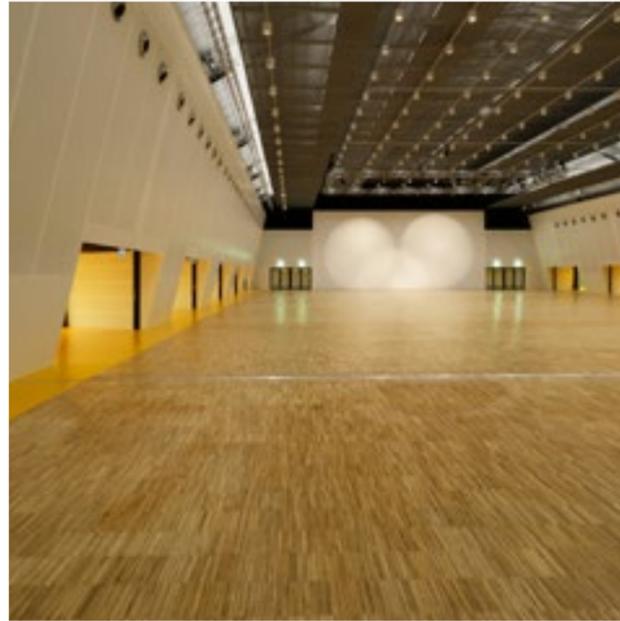
Possiamo far arrivare il tuo messaggio a tutte le aziende del nostro database nazionale e internazionale, attraverso dem dedicate e advertorial

Comunicazione Social

A disposizione tutti i nostri canali social per dare alla tua azienda la massima visibilità e interazione con il mercato

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

Aumenta la visibilità in fiera e sviluppa relazioni di valore con i tuoi clienti.



Eventi

Ti daremo il totale supporto per organizzare i tuoi eventi in fiera, in città e le tue serate

Showroom dedicati e comunicazione ad hoc

Spazi personalizzabili a tua disposizione: dalle sale all'interno del quartiere fieristico, ai banner pubblicati nelle sezioni del sito, alla promozione della tua azienda su newsletter e dem

Pubblicità esterna

Visibilità del tuo brand e del tuo messaggio sugli spazi esterni della fiera lungo Viale Scarampo

Sponsorizzazione di aree speciali

(relax, sala conferenza, buyer lounge, ...)

Visibilità su cartellonistica di fiera e digital signage

APP

Sponsorizzazione dell'App di fiera

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

Un evento chiavi in mano

Pensiamo noi a tutto... dal viaggio alla permanenza a Milano, all'organizzazione dei tuoi eventi in fiera e in città.

MiCodmc è a disposizione per organizzare in ogni dettaglio la permanenza a Milano: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:



Convenzioni con **strutture alberghiere** a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico



Partnership con le principali **compagnie aeree** per garantire le migliori condizioni



Agevolazioni per il **trasporto ferroviario**



Supporto per l'organizzazione degli **eventi** degli espositori durante i giorni di fiera: **MiCodmc** è a disposizione per organizzare un evento privato o una cena per i clienti, con proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti



Totale supporto nell'organizzazione di **tour** ed **escursioni** esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour

Contattaci homi@micodmc.it

HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

Per informazioni

sales.homi@fieramilano.it

[#HOMIcommunity](#)

[#italianhomelifestyle](#)

homimilano.com



FIERA MILANO

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY