

Il futuro: università e impresa

Il Presidente di Univercomo Castiglioni, al Consiglio Direttivo di Confartigianato

Che cosa ha rappresentato l'Università per il territorio comasco? Che cosa avrebbe potuto dare l'Università? Che cosa sarebbe auspicabile che diventassero, nei prossimi anni, le università di Como per il Territorio? E perché? Questo sono solo alcuni degli interrogativi che Univercomo, l'azienda speciale nata da Istituzioni e Associazioni per sostenere l'Università a Como, favorendone il radicamento ma anche l'evoluzione, ha posto a numerosi e diversi interlocutori per tracciare, attraverso un'indagine specifica lo stato attuale del sistema universitario, ma proporsi anche come propulsore per l'attivazione di iniziative innovative che contribuiscano a far nuova luce sulla struttura Universitaria comasca in un rapporto diverso e più sinergico con il territorio. A presentare i risultati dell'indagine al Consiglio Direttivo di Confartigianato Imprese di Como, c'erano martedì scorso il Presidente di Univercomo Giacomo Castiglioni, coa-



Da sinistra: Colombo, Cetti, Castiglioni e Satto

Emergono quindi – ha evidenziato il presidente Castiglioni – bisogni di professionalità nuove, richieste sia all'università sia alle scuole medie superiori. Una lettura globale sul momento formativo, con un'integrazione tra i due livelli, quello della scuola media superiore e professionale e quello dell'università. Emerge, infine, il bisogno di identificazione dell'università in un luogo fisico: il campus, tema di rilevante importanza. Univercomo in questo pano-

attività – come la moda, l'arte, l'architettura d'interni e del paesaggio, il design e così via – nelle quali essa è il fattore critico di successo. L'Accademia dell'estetica, ovvero l'Accademia del "bello", Architettura e Industrial Design del Politecnico potrebbero sicuramente dare contributi, senza peraltro fagocitare la nuova istituzione, che deve mantenere la sua autonomia e radicarsi nella specificità del territorio. Numerosi gli interventi dei consiglieri di Confartigianato alla relazione del Presidente di Univercomo, oltremodo sensibili come piccoli imprenditori al tema della formazione, vitale per la loro continuità, ma difficile da percorrere ai livelli superiori come quello universitario. Ciò non toglie – ha concluso il Presidente di Confartigianato Cornelio Cetti salutandolo il responsabile di Univercomo – che il nostro settore si sta avvicinando sempre più al mondo universitario grazie alla grande flessibilità e creatività innovativa insita nei nostri artigiani.



diavuto da Zeffirino Satto di Confartigianato, in veste di consigliere delegato di Univercomo, che hanno illustrato il metodo e i dati emersi dalle interviste, ma soprattutto tracciato il quadro attuale del sistema formativo universitario che caratterizza la provincia di Como. Dopo il saluto di Cornelio Cetti, presidente di Confartigianato, Castiglioni ha avviato il suo intervento sui giudizi espressi dagli intervistati i quali – ha detto Castiglioni – non sono del tutto positivi, soprattutto nel modo di porsi nei confronti del territorio. D'altro canto però – ha sottolineato – nessuno di questi ha considerato la presenza dell'università come negativa, cioè come una sottrazione all'immagine della città di Como. Anche chi ha criticato le cose fatte o non fatte dall'università, ha affermato che l'idea di avere l'università in città è senza dubbio positiva.

rama – ha detto Castiglioni – deve essere urgentemente allargata, includendo non solo l'università, ma tutto il processo di formazione, addestramento e istruzione permanente che si svolge nel Territorio, il quale ha più bisogno di diplomati che di laureati, come in tutte le strutture economiche formate essenzialmente da piccole e medie imprese, piuttosto che da grandi organizzazioni. Sul futuro – ha continuato – esistono due scenari possibili: il primo consiste nel miglioramento dell'esistente, mentre il secondo rappresenta il risultato dell'interpretazione delle esigenze del Territorio che sono quelle che contano quando si tratta di Università. E in questo contesto – ha concluso Castiglioni – la variabile estetica può rappresentare la leva strategica di questa seconda alternativa: domina infatti la vita degli uomini, esistono at-

TECNOLOGIE DIGITALI PER GLI ARTIGIANI

La Fiera virtuale interattiva

L'Artigian Service, in accordo con l'Università di Milano-Bicocca e BBS Software

Un investimento di oltre 345.000 euro per la realizzazione di iniziative innovative destinate alle imprese artigianali di 38 comuni del comasco con il sostegno della Regione Lombardia.

L'Artigianato comasco incontra la ricerca universitaria e l'innovazione tecnologica per dar vita ad un importante progetto di nuova comunicazione. Con la firma dell'accordo tra Univercomo e il Prof. Marcello Fontanesi, l'Artigian Service con il Presidente Giuseppe Pagani e BBS Software con l'ing. Bruno Bottini amministratore delegato, si è infatti avviato il progetto "Fiera Virtuale Interattiva per il rilancio dell'artigianato comasco", finalizzato alla promozione e sviluppo economico dei 38 comuni Obiettivo 2 della provincia di Como. Con oltre 354.000 Euro di investimento, il progetto può contare sul sostegno della Regione Lombardia, in particolare l'Assessorato all'Artigianato guidato da Marco Pagnoncelli, la Direzione Generale Artigianato della Regione Lombardia



Giuseppe Pagani



Marco Pagnoncelli



con il Direttore dott.ssa Francesca Borgato, e il Dirigente di Struttura dott. Danilo Fachinetti.

Un progetto che prevede la produzione di un prototipo funzionale di Company TV per la gestione, la condivisione e la pubblicizzazione dei prodotti artigianali della realtà

comasca. Ogni singola impresa artigianale potrà in tal modo pubblicare in modo semplice e veloce – a costi accessibili – dati e informazioni relative ai prodotti e ai servizi offerti sotto forma di schede prodotto o cataloghi interattivi e multimediali fruibili via web, che consentirà alle

aziende artigiane di accedere a innovativi strumenti di promozione e divulgazione dei propri servizi. Questi risultati saranno possibili grazie all'utilizzo di spazi di pubblicizzazione visibili con palinsesti televisivi digitali personalizzabili Company Tv oltre che attraverso la pubblicazione di prodotti e servizi su internet con modalità facilitate. Il progetto rappresenta la naturale evoluzione della tecnologia progettata e sviluppata da BBS Software, società specializzata nella progettazione e crea-

zione di sistemi di Innovation & Communication Technology, che ne curerà anche la realizzazione. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca coordinerà l'attività progettuale di definizione delle specifiche e certificherà la qualità del software realizzato. L'Artigian Service – sottolinea il Presidente Giuseppe Pagani – metterà a disposizione la propria ventennale esperienza nella conoscenza delle problematiche di comunicazione e di innovazione tecnologica dei suoi associati.

NOTIZIE FLASH

GRUPPO INNOVAZIONE

Martedì 28 un convegno sulla teoria Triz "Innovare con metodo"

Gli esempi di successo derivanti dall'applicazione della teoria TRIZ cominciano ad avere una frequenza superiore al caso. Dopo svariate presentazioni, la teoria TRIZ (acronimo russo di Teoria per la Risoluzione Inventiva dei problemi), continua a riempire le sale di imprenditori che intendono capire come adottarne gli straordinari principi.

La presentazione del metodo, organizzata in collaborazione tra Confartigianato e Api, grazie al contributo di Deutsche Bank, è affidata ad un collaudatissimo tavolo di relatori: il presidente di Politecnico innovazione prof. Cugini, il presidente di Apeiron prof. Cascini, il prof. Miglio, docente all'Università Bicocca e per le associazioni, il presidente del Gruppo Innovazione di Confartigianato Satto e il past-president di Api ing. Gerosa. L'incontro dal taglio volutamente pratico e caratterizzato dall'illustrazione di importanti casi reali, avrà luogo presso il grand Hotel Como a Tavernola martedì 28 febbraio dalle 17,30 aperto a tutti gli imprenditori che vogliono approfondire questa teoria. La partecipazione è gratuita, ma per ragioni organizzative è gradita la prenotazione al numero 031.316.359 oppure, ancor meglio, via e-mail all'indirizzo gruppoinnovazione@apacom.it. Ulteriori dettagli e il programma completo su www.cartaimpresa.it

PROMOSSE DA CONFARTIGIANATO DI COMO

Continuano gli incontri con le imprese sulla finanziaria

Con l'avvento della Legge Finanziaria 2006, sono state introdotte alcune novità che riguardano da vicino tutti gli imprenditori artigiani, oltre tracciare un quadro di programmazione fiscale futura, che interesserà tutto il panorama economico nazionale. In questo contesto, Confartigianato ha promosso una serie di INCONTRI CON LE IMPRESE su tutta la provincia di Como, per discutere con gli imprenditori, con l'apporto di esperti e dirigenti i temi più attuali che investono le aziende artigiane. Ecco le prossime date delle riunioni che si terranno tutte alle ore 21.

- Lunedì 27 febbraio Alzate Brianza Presso la Sala consiliare;
- Martedì 28 febbraio Villaguardia Presso la Sala consiliare via Varesina, 72;
- Martedì 7 marzo Menaggio Presso la Sala consiliare via Lusardi;
- Martedì 14 marzo Dongio Presso l'Istituto Civico Alto Lario Palazzo del Vescovo;
- Giovedì 16 marzo a Mariano Comense presso l'oratorio maschile Via Kennedy 1;
- Lunedì 20 marzo a Cantù presso la Cassa Rurale ed Artigiana c.so U.D'Italia 11;
- Martedì 21 marzo S.Fede Presso la Comunità Montana Lario Intelvese via Roma, 9
- Giovedì 23 marzo a COMO, presso la sede Confartigianato, viale Roosevelt 15.

IL 27 FEBBRAIO UN CONVEGNO

Pulitintolavanderie: cosa dice la legge?

Confartigianato propone una serata per illustrare i contenuti della norma.

Grande soddisfazione della presidente della categoria tintolavanderie Ornella Taborelli ha per l'approvazione, dopo 20 anni di attesa, della legge di settore. "Ora è il momento di diffondere l'informazione" afferma con decisione la presidente, "la categoria ha necessità di sapere cosa cambierà nel proprio modo di lavorare, di accedere alla professione, di formarsi e di formare e di assumere, e soprattutto quali saranno i tempi".

Per far questo il presidente delle pulitintolavanderie di Confartigianato Imprese Como ha deciso di non perdere tempo e ha organizzato il primo convegno di illustrazione della norma sulle tintolavanderie che avrà luogo presso la sala congressi di Confartigianato Como, in viale Roosevelt, 15 (angolo via Italia libera), il giorno 27 febbraio alle ore 20.30. La partecipazione è gratuita ma subordinata alla prenotazione da far pervenire mediante fax (031.316.353) entro le ore 16.00 del 27 febbraio p.v. o telefonando in associazione 031.316.359 (sig.ra Stefania Novati).

CONFARTIGIANATO IMPRESE • COMO •

Redazionale a cura di: Fausto Basaglia

CIG STRAORDINARIA PER GLI ARTIGIANI

Maroni firma anche per altri settori

È stato sottoscritto dalle parti sociali territoriali e dal Ministro Maroni un ulteriore accordo inerente alla cassa integrazione straordinaria in deroga, integrativo dell'accordo del 18/04/05, anche questo usufruibile dalle aziende artigiane e da quelle industriali con meno di 15 dipendenti. Diverse e molto importanti le novità. La prima: potranno accedere alla CIGS in deroga e al trattamento di mobilità oltre che le aziende (ed i lavoratori) del settore tessile, anche quelle dell'intero comparto manifatturiero (legno, metalmeccanica, chimica, grafica, ...), comprese le aziende che svolgono "servizi" alle imprese. La seconda novità: è la possibilità di utilizzare le risorse disponibili anche per azioni di reimpiego; in altre parole potranno essere finanziate le atti-



Roberto Maroni

ività di sostegno ai lavoratori finalizzate al loro reinserimento nel mondo del lavoro (formazione, orientamento, incentivi all'assunzione...). L'accordo ha validità fino al 31.12.2006. L'ufficio sindacale di Confartigianato (031.316.313) è a disposizione degli associati per ogni ulteriore informazione.

Per i giovani imprenditori

Finanziamento per investimenti produttivi di un importo massimo di 50.000 euro al tasso Euribor + 0,50 punti

Per le imprese che vogliono sviluppare le proprie opportunità

Finanziamento per la partecipazione a manifestazioni fieristiche al tasso del 2,5% annuo

e per la partecipazione di aggregazioni di aziende (3 aziende che occupino un unico spazio espositivo) al tasso del 2% annuo

Per l'aggiornamento degli strumenti informatici

Finanziamento per dotazioni informatiche aziendali al tasso del 4% annuo

Per dimostrare la qualità della propria azienda e dei prodotti

Finanziamento per Certificazione di Qualità, di Prodotto e dei Sistemi di Gestione Ambientale

È BELLO AVERE UNA BANCA COI PIEDI PER TERRA. SE POI QUELLA TERRA È LA TUA TERRA, ANCORA MEGLIO.

www.cracantu.it

CASSA RURALE ED ARTIGIANA



Sede: Corso Unità d'Italia, 11 - Cantù - Tel. 031.719.111 - Fax 031.711.550
e-mail: info@cracantu.it - n. verde di CASSAinLinea 840-008800

Filiali in città: Vighizzolo - Mirabello - Cascina Amata - Pianello

Filiali: Brenna, Cabiato, Cadogno, Capiago Intimiano - Intimiano, Capiago Intimiano - Olmeda, Carimate, Carugo, Cermenate, Cernobbio, Como centro, Como - Albate, Cucciago, Figino Serenza, Fino Mornasco, Lomazzo, Mariano Comense, Mariano Comense - Perticato, Novedrate, Sondrio, Vertemate con Minoprio.



DIFFERENTE PER FORZA