



L'ARTIGIANO COME SCO

Organo Ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB - Como - N. 8 - Settembre/Ottobre 2009

Esposizione
L'ARTIGIANO COME SCO

Lario Fiere

Confartigianato

Conferenza di

Comune di Erba

Comune di Como

Comune di Como

Provincia di Lecco

Provincia di Como

Orari di apertura
festivi 10,00 - 23,00
feriali 09,00 - 22,30
domenica 8 novembre 10,00 - 19,00

SALVATORE FIUME

UN CLASSICO MODERNO. OPERE 1940 - 1994

31 OTTOBRE | 8 NOVEMBRE

LARIOFIERE
ERBA | co

Artigianato&Arte
dal 31 ottobre
al 8 novembre 2009
a Lariofiere

la Mostra Mercato
dell'Artigianato
e l'Antologica di
Salvatore Fiume

artigianato

36^a mostramercato

INSIEME CONTINUIAMO A DARE VALORE AL FUTURO



CASSA RURALE ED ARTIGIANA



Cantù

dal 1907

**Sede: Corso Unità d'Italia, 11 - Cantù (CO) - Tel. 031.719.111 - Fax 031.711.550
e-mail: info@cracantu.it - n. di CASSAinlinea 840-008800**

Filiali in città: Vighizzolo - Mirabello - Cascina Amata - Pianella

Filiali: Brenna, Bulgarograsso, Cabiato, Cadorago, Capiago Intimiano - Intimiano, Capiago Intimiano - Olmeda, Carimate, Carugo, Cermenate - Asnago, Cermenate centro, Cernobbio, Como centro, Como - Albate, Cucciago, Figino Serenza, Fino Mornasco, Lomazzo, Lurate Caccivio, Mariano Comense, Mariano Comense - Peticato, Novedrate, Olgiate Comasco, Sondrio, Vertemate con Minoprio.

www.cracantu.it



BCC
CREDITO COOPERATIVO

DIFFERENTE PER SCELTA

TRASFORMA IL TUO FURGONE

- ALLESTIMENTI INTERNI MODULARI

Scaffalature
Cassettiere
Porta valigette
Armadi
Ripiani telescopici
Piani da lavoro
Impianti elettrici ausiliari
Pareti attrezzate
Pareti portaminuterie
Cassetti sottopavimento
Ampia lista di accessori



- RIVESTIMENTI INTERNI
Lamiera preverniciata
Alluminio liscio
Alluminio mandorlato

- PIANALI INTERNI
Multistrato marino
Alluminio mandorlato

- PORTATUTTO - PORTASCALE
Interamente in alluminio
A ribaltamento bilanciato
A ribaltamento controllato

- RAMPE DI CARICO

- ACCESSORI



L'INTELLIGENZA AL SERVIZIO DEL LAVORO

carrozzeria
TESTORI

Concessionario
BAGGIO & DE SORDI



Via Mascagni, 18
22036 ERBA (CO)
Tel - Fax: 031.622832
Mail: carr.testori@tiscali.it



TAGLIO LASER

tecnologia a fibra ottica

- ... fino a **15** mm. per il ferro
e fino a **8** mm. per l'acciaio inox
- lavorazione lamiere
- arredamento in ferro
- carpenteria per edilizia

Fratelli Maspero



Fratelli Maspero s.n.c.
Letti e complementi in metallo e ferro battuto
Produzione metallica civile e industriale

mmletti@virgilio.it

Via Adige, 14 22070 Senna Comasco_CO_Italy Tel. +39.031561189 Fax +39.0315569427

Organo ufficiale di
 Confartigianato
 Imprese Como

periodico bimestrale inviato a tutti i
 soci di Confartigianato Imprese Como

Autorizzazione Tribunale di como N. 8/1949 - Iscr.
 registro degli operatori della comunicazione n. 7989.
 Il prezzo di abbonamento annuale al periodico è pari
 a € 5.00, ed è compreso nella quota associativa. La
 quota associativa non è divisibile. La dichiarazione
 viene effettuata ai fini postali.

**BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI
 CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO**

I TELEFAX DELLA SEDE CENTRALE

COMO Viale Roosevelt, 15
 Tel. 031.3161

I nostri fax

Segreteria Generale	031.278.342
L'Artigian Service	031.316.353
Ufficio Credito	031.271.661
Ufficio Paghe	031.268.460
Ufficio Sindacale	031.316.311
Emasa	031.316.266
Inapa	031.316.245
Ideafin spa	031.316.324

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente, Cornelio Cetti
 Segretario, Giorgio Colombo



ASSOCIATO ALL'USPI UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA

Direttore resp.: Fausto BASAGLIA
In redazione: Giuseppe AZZOLINI,
 Roberto BONARDI,
 Francesco CHIRICO,
 Pierpaolo PERRETTA,
 Francesco BILANCIA,
 Annalisa BRUNATI,
 Sabina NOVATI,
 Emanuela TARDIOLA,
 Marilena BAVUSO,
 Claudio MASCHERONI,
 Giuseppe CONTINO,
 Giuseppe PUGLIESI,

Pubblicità: L'ARTIGIAN SERVICE
 Viale Roosevelt, 15
 Como - Tel. 031.3161

Stampa: LARIOPRINT SNC
 Como - Via Brambilla 29

Sommario

settembre/ottobre 2009

mostra mercato dell'artigianato 5

made in italy 10

cronaca

È scomparso il cav. Rino Lazzaro 14
 Crisi: studi di settore da rinviare 15
 Lotto unico per la variante della Tremezzina 19

categorie

Carrozzeri on-line con www.tempario.it 31
 Confartigianato accende il risparmio per le imprese 32
 Il Digitale Terrestre prende forma 36
 Odontotecnici. FE.NA.OD.I Confartigianato in Europa 39

notizie flash 16

la festa dei mestieri 20

il calendario dei mestieri 22

speciale piano casa 26

norme antinquinamento 40

filo diretto con... 43



[mostra artigianato]



[made in italy]



[digitale terrestre]

confartigianatoimprese.it - apacomo@apacomo.it

SEDI	22100 COMO	Viale Roosevelt, 15 - Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342 e-mail: apacomo@apacomo.it	22028 S. FEDELE I	Largo IV Novembre, 7 - Tel. 031.830.719 - Fax 031.830.106 e-mail: apasanfedele@apacomo.it
	22063 CANTU'	C.so Unità d'Italia, 20 - Tel. 031.712.337 - Fax 031.715.956 e-mail: apacantu@apacomo.it	22018 PORLEZZA	Via Garibaldi, 81 - Tel. 0344.6.24.00 - Fax 0344.6.06.75 e-mail: apaporlezza@apacomo.it
	22036 ERBA	Via Turati, 7/G - Tel. 031.641.969 - Fax 031.644.281 e-mail: apaerba@apacomo.it	22014 DONGO	Via Statale, 7 - Tel. 0344.8.18.18 - Fax 0344.8.13.65 e-mail: apadongo@apacomo.it
	22074 LOMAZZO	Vicolo Aosta, 15 - Tel. 02.967.79.170 - Fax 02.963.70.750 e-mail: apalomazzo@apacomo.it	22079 VILLAGUARDIA	Strada Statale Varesina ang. Via Monterosa - Centro Comm. Centervill Tel. 031.480.250 - Fax 031.481.427 e-mail: apavillaguardia@apacomo.it
	22017 MENAGGIO	Via Leoni, 18 - Tel. 0344.3.11.28 - Fax 0344.3.29.27 e-mail: apamenaggio@apacomo.it	22076 MOZZATE	Via G. B. Figini, 3 - Tel. 0331.833.888 - Fax 0331.833.904 e-mail: apamozzate@apacomo.it
	22066 MARIANO C.	Via M. Grappa, 43 - Tel. 031.746.354 - Fax 031.744.737 e-mail: apamariano@apacomo.it	22021 BELLAGIO	Via D. Vitali, 43 - Tel. 031.951.410 - Fax 031.950.809 e-mail: apabellagio@apacomo.it

VEICOLI COMMERCIALI RENAULT. INDISTRUTTIBILI, DAL 1901.



KANGOO EXPRESS ICE 1.6 105cv GPL	KANGOO EXPRESS COMPACT ICE 1.5 dCi 70cv	MASTER FURGONE ICE L1H1 T28 2.5 dCi 100cv	TRAFIC FURGONE ICE L1H1 T27 2.0 dCi 90cv	FURGONCINO CABRIO NO ICE
A 6.800 EURO*	A 6.750 EURO*	A 13.300 EURO*	A 12.300 EURO*	-
- CLIMATIZZATORE - ALZACRISTALLI ELETTRICI - PORTA LATERALE SCORREVOLE - RETROVISORI ELETTRICI - RADIO	- CLIMATIZZATORE - ALZACRISTALLI ELETTRICI - RETROVISORI ELETTRICI - RADIO	- CLIMATIZZATORE - ALZACRISTALLI ELETTRICI - PORTA LATERALE SCORREVOLE - RETROVISORI ELETTRICI - RADIO	- CLIMATIZZATORE - ALZACRISTALLI ELETTRICI - PORTA LATERALE SCORREVOLE - RETROVISORI ELETTRICI - RADIO	- CLacson A POMPETTA - LUCI DI POSIZIONE CON LE CANDELINE - CHIAVE A MANOVELLA - INDICATORI DI POSIZIONE A MANO

**NUOVA GAMMA ICE CON CLIMA, RADIO, RETROVISORI ELETTRICI
E CON FINANZIAMENTO 4 ANNI A TASSO ZERO**.**

CHE COSA ASPETTI A LAVORARE CON I N° 1 IN EUROPA?

* Prezzo IVA, messa su strada e IPT escluse. L'offerta è al netto dell'incentivo statale di € 2.500, a fronte della rottamazione di veicoli Euro 0, 1, 2 immatricolati entro il 31/12/1999 e solo per Kangoo Express, anche al netto dell'incentivo statale di € 1.500 a fronte dell'acquisto di un veicolo con alimentazione GPL. ** Esempio di finanziamento su Kangoo Express ICE 1.6 105cv benzina/GPL, importo finanziato € 9.730: anticipo zero, 48 rate da € 217 comprensive di Finanziamento Protetto e 1° anno di assicurazione Furto e Incendio Renassic. TAN 0%; TAEG 1,97%; spese gestione pratica € 250 + imposta di bollo in misura di legge. Salvo approvazione FINRENAULT. Fogli informativi in sede e sul sito www.finren.it; messaggio pubblicitario con finalità promozionale. È una nostra offerta valida fino al 31/10/2009. Foto non rappresentativa del prodotto. Emissioni CO₂ (gr/km): da 137 a 240. Consumo (ciclo misto l/100 km): da 5,2 a 9,1.



CONCESSIONARIA RENAULT AUTOVITTANI

COMO - Via Asiago, 21 - Tel. 031 573210

CASTIONE A. (SO) - Via del Piano, 30 - Tel. 0342 567931

A Erba, dal 31 ottobre al 8 novembre
la 36^a Mostra dell'Artigianato

A LARIOFIERE ARTIGIANATO & ARTE

Evento nell'evento, la presentazione di un'antologica
di Salvatore Fiume

E siamo a 36. Tante sono le edizioni che Mostra Mercato dell'Artigianato, che si ripresenta al grande pubblico, dal 31 ottobre al 8 novembre a Lariofiere di Erba. Il Comitato promotore della Mostra, ha definito il format dell'evento 2009 con un altro profilo, che rispecchia il più importante appuntamento annuale del centro espositivo di Erba per numero di aziende partecipanti (oltre 230) e affluenza di pubblico. Lo dimostra il numero di visitatori a questa manifestazione, promossa e gestita da Confartigianato Imprese Como e Lecco, che lo scorso anno ha superato le 50mila presenze.

Moltissimi gli appuntamenti che caratterizzeranno la settimana dell'artigianato a Erba: workshop, incontri, approfondimenti culturali e musicali e molto altro ancora. Il tutto inserito in un contesto espositivo che vedrà, nei 6.500 metri quadri occupati dagli stand, prodotti dei più diversi settori. Anche la cultura avrà, come è ormai tradizione, un posto di primo



piano all'interno della Mostra Mercato dell'Artigianato: con la quarta edizione del "Concorso Letterario Mondo Artigiano" mentre, pezzo forte della rassegna, sarà invece l'esposizione antologica dedicata alle opere di Salvatore Fiume, il famoso pittore e scultore, che

scelse Canzo come luogo per la sua ispirazione artistica, curata da Laura e Luciano Fiume e Roberto Borghi, e che sarà inaugurata in concomitanza con l'apertura della Mostra dell'Artigianato, e che potrà essere ammirata durante tutta la settimana.



Programma eventi

36^a Mostra Mercato dell'Artigianato

Dal 31 ottobre al 8 novembre 2009

SABATO 31 OTTOBRE

Ore 10.00 Inaugurazione della
36^a Mostra Mercato dell'Artigianato
A seguire
Presentazione e apertura del **modulo a basso consumo energetico** realizzato dalle categorie del settore costruzioni di Confartigianato Como e Lecco

Ore 18.00 Inaugurazione della mostra
**"Salvatore Fiume
Un Classico Moderno.
Opere 1940-1994"**

Ore 21.00 Confartigianato Como presenta
il **"Calendario dei mestieri 2010"**

DOMENICA 1 NOVEMBRE

Ore 18.00 Premiazione del concorso letterario
"Mondo Artigiano 2010"

LUNEDÌ 2 NOVEMBRE

Ore 18.00 *Aperitivo con...*
Incontro con **Emilio Magni**,
giornalista e autore del libro
"Arti e vecchi mestieri in bici"

MARTEDÌ 3 NOVEMBRE

Ore 18.00 *Aperitivo con...*
Incontro con **Sara Fumagalli**,
Presidente di Umanitaria Padana ONLUS

MERCOLEDÌ 4 NOVEMBRE

Ore 18.00 *Aperitivo con...*
Incontro con **Carla Porta Musa**,
scrittrice, saggista, poetessa
e **Carlo Pozzoni**,
fotoreporter e autore della mostra fotografica
"Le stanze di Carla",
omaggio alla scrittrice comasca.

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE

Ore 18.00 *Aperitivo con...*
Artigianato e letteratura si incontrano:
partecipano lo scrittore **Alfredo Chiappori**,
autore del racconto **"La mano amica"**,
e un artigiano del settore nautico
con le sue lavorazioni.

VENERDÌ 6 NOVEMBRE

Ore 18.00 *Aperitivo con...*
Artigianato e letteratura si incontrano:
partecipano lo scrittore **Andrea Vitali**,
autore del romanzo **"La modista"**,
e un artigiano del settore abbigliamento
con le sue creazioni.

SABATO 7 NOVEMBRE

Ore 10.00 Premiazione del concorso
"Premio prodotto artigiano"
riservato agli studenti
delle scuole medie superiori



Premio Prodotto Artigiano

Promosso nell'ambito della Mostra, il Premio Prodotto Artigiano è da anni un'occasione di avvicinamento e cooperazione tra i due mondi della scuola e dell'impresa artigiana. Il tema selezionato per quest'edizione del concorso è quello della grafica e comunicazione pubblicitaria; la richiesta, destinata agli studenti delle scuole medie superiori, è la progettazione di una campagna corporate per la promozione dell'attività fieristica. I lavori iscritti al concorso verranno esposti durante la 36^a Mostra Mercato dell'Artigianato; le premiazioni dei tre progetti vincitori avverranno sabato 7 Novembre alle ore 10.00.

Concorso letterario Mondo Artigiano

Il Concorso Letterario Mondo Artigiano, quest'anno alla quarta edizione, rappresenta la possibilità concreta per chi vive, più o meno direttamente, l'affascinante mondo dell'artigianato di esprimere la propria visione e condividerla con il grande pubblico. Tema dell'edizione 2009 è "Artigianato: ponte tra passato e futuro" ad indicare che l'artigianato è un patrimonio della società contemporanea, che ha radici nel passato e si proietta verso il futuro, legando tradizione e innovazione. Due le categorie in concorso: narrativa e poesia con possibilità di presentare anche opere in dialetto, idioma spesso legato alle antiche tradizioni artigiane e quindi giudicato particolarmente adatto alla loro espressione.

Progetto modulo a basso consumo energetico

Nell'area esterna del centro espositivo, le categorie del settore delle costruzioni, edili, imbianchini, fabbri, elettricisti, idraulici, serramentisti di Confartigianato presenteranno al pubblico un'installazione permanente caratterizzata da elevata classificazione energetica e da forte integrazione di fonti rinnovabili di energia. Il modulo, dal design razionalista e dal forte richiamo alle architetture del Terragni, avrà al proprio interno appositi contatori che consentiranno di registrare l'effettivo risparmio energetico, rispetto ad un analogo ambiente in classe energetica inferiore.

Spazio categorie

Lo spazio categorie sarà dedicato quest'anno ai valori che denotano la figura dell'artigiano. Nel dettaglio sarà presentato l'artigiano come "artista", come "tecnico", come "dedito",

come "eccelso" e come "tipico". Di ciascun profilo verranno approfonditi i tratti principali grazie ad un percorso didascalico completato dall'esposizione di prodotti artigianali che ne esaltano il profilo.

Artigiani & Fumetti

Una mostra che racconta attraverso tavole e vecchi fumetti quanto gli artigiani siano presenti nelle storie dei cartoonist più famosi. Si potrà ad esempio rivedere Topolino che diventa aiuto idraulico o Paperino barbiere di successo, Asterix e i Barbapapà artigiani o la storia di Pinocchio. Accanto alle tavole dei fumetti esposizione degli attrezzi e degli strumenti dell'artigianato, oltre a un video con le storie animate di Filippo Confalmi, personaggio della fantasia di professione artigiano con la passione per il giallo.

Arti e vecchi mestieri in bici

In esposizione una selezione di biciclette d'epoca, usate per svolgere mestieri ed attività commerciali che sono di fatto uno spaccato di storia italiana a partire dagli anni venti fino agli anni sessanta. La mostra rivela lo sforzo, la fatica della vita quotidiana e soprattutto racconta dei vecchi mestieri artigianali, oggi quasi dimenticati.

Cuore in Erba ONLUS

Cuore in Erba è un'associazione senza finalità di lucro patrocinata dalla cardiologia dell'Ospedale Fatebenefratelli di Erba, impegnata da 10 anni per combattere le malattie cardiache. Medici e infermieri volontari dell'associazione saranno presenti alla Mostra Mercato dell'Artigianato ed effettueranno gratuitamente elettrocardiogrammi con consegna immediata del referto.

Umanitaria Padana ONLUS

L'Umanitaria Padana Onlus promuove interventi umanitari volti a consentire un reale sviluppo socio-economico dei popoli, nell'ambito dei principi generali della solidarietà internazionale e nel rispetto di tutte le culture, tradizioni ed identità. Interviene a livello locale, nazionale e internazionale nelle aree colpite da eventi bellici o catastrofi naturali, portando assistenza immediata e concorrendo a costruire condizioni reali di pace e di sviluppo. L'Associazione contribuisce alle attività della "Scuola dei Mestieri" creata da Confartigianato a Soddo, in Etiopia, supportando le imprese avviate dagli allievi.



Nell'

SA

L'esposizione antologica, a cura di Laura Fiume, Luciano Fiume e Roberto Borghi, è realizzata nell'ambito dell'**edizione 2009 della Mostra Mercato dell'Artigianato** ed è organizzata in collaborazione con la Fondazione Salvatore Fiume.

In occasione della mostra, che resterà **aperta sino all'8 novembre**, l'editore Mazzotta pubblicherà un libro di Roberto Borghi sull'itinerario artistico di Salvatore Fiume che verrà presentato a Milano, presso il ristorante Marchesino alla Scala, lunedì 19 ottobre alle ore 19.00.

L'ARTISTA

Nato a Comiso nel 1915, Salvatore Fiume è stato pittore, scultore, architetto, scrittore e scenografo. Le sue opere si trovano in alcuni dei più importanti musei del mondo, come il MOMA di New York, i Musei Vaticani, l'Ermitage di San Pietroburgo, il Pushkin di Mosca e la Galleria d'Arte Moderna di Milano. Nel corso della sua lunga carriera artistica, Fiume ha pubblicato quattro romanzi, numerosi racconti e testi teatrali, oltre a raccolte di poesia. Intensa è

stata anche la sua attività di scenografo presso i più importanti teatri d'Europa, come la Scala di Milano e il Covent Garden di Londra. Salvatore Fiume è morto a Milano il 3 giugno 1997. La filanda ottocentesca che aveva adattato a studio fin dal 1953 oggi ospita la fondazione a lui intitolata.

LA MOSTRA

L'antologica presso Lariofiere raccoglie 78 opere eseguite da Salvatore Fiume nell'arco di 54 anni e permette quindi di avere una panoramica completa del suo lavoro. In mostra sono presenti i primi disegni metafisici degli anni '40 e i dipinti degli anni '40 e '50 noti come *Città di Statue*. Il grande dipinto intitolato *Il Palcoscenico* simboleggia qui la vasta attività di Fiume nella scenografia, documentata in questa mostra da fotografie di scene per diverse opere teatrali. Vi sono esposte anche 30 illustrazioni eseguite da Fiume nel 1959 per il romanzo *Quo Vadis?* di Sienkiewicz e le figure femminili, rappresentate oltre che da alcuni ritratti ormai molto noti, anche da

due dipinti di grandi dimensioni in cui Fiume si esprime attraverso la sua tipica ironia.

Il tema dei *Beat* che, tra la fine degli anni '60 e l'inizio degli anni '70, segnò una significativa svolta nella pittura di Salvatore Fiume è rappresentato da due dipinti e da alcuni disegni. Due dipinti, ispirati rispettivamente a Velázquez e a Goya, rappresentano qui il Ciclo Spagnolo. Il tema del *Centauro* e dell'*Antropotauro* sono rappresentati da quattro disegni e tre sculture, di cui una, di grandi dimensioni, è posta nello spazio antistante l'ingresso, come simbolo della mostra.

Il ciclo delle *Alleanze pittoriche*, rappresentato qui da due dipinti, consiste in un gruppo di 14 opere eseguite da Fiume "a quattro mani" con altri otto pittori, tra cui la figlia Laura. Il ciclo delle *Ipotesi*, composto da 18 quadri e tre sculture, è rappresentato in questa mostra da cinque dipinti e una scultura. Si tratta di una serie di opere in cui Fiume fa coesistere elementi di grandi maestri del passato con figure tipiche della sua pittura, realizzando

ambito della 36^a Mostra Mercato dell'Artigianato

ALVATORE FIUME:

un classico moderno

Opere 1940-1994

una sorta di *summa* della pittura europea degli ultimi cinque secoli. L'attività di Fiume architetto è documentata da molti ingrandimenti fotografici. La mostra è inoltre corredata da una serie di immagini che documentano le opere realizzate da Fiume nei luoghi toccati dai suoi numerosi viaggi.

IL LIBRO

Il volume edito da Mazzotta e curato da Roberto Borghi in occasione della mostra non è un semplice catalogo, ma uno strumento utile a posare uno sguardo panoramico sul lavoro di Salvatore Fiume. Il libro è pensato per un pubblico che non conosce il lavoro dell'artista e vuole farsi un'idea sintetica ma dettagliata del suo percorso creativo. Per questa ragione sono state strutturate apposite sezioni dedicate ai singoli cicli tematici e stilistici (dai **Disegni metafisici** e le **Città di statue** degli anni Quaranta e Cinquanta ai **Poemi giapponesi** degli anni Ottanta) che si sono susseguiti nel corso del tempo. Oltre a una minuziosa biografia e a un'antologia critica,

il volume consta di un testo in cui Roberto Borghi indaga il peculiare senso del classico presente nelle opere di Fiume.

LA MOSTRA DELL'ARTIGIANATO

L'antologica di Salvatore Fiume è realizzata nell'ambito della Mostra Mercato dell'Artigianato che ogni anno si tiene presso Lariofiere, rinomato centro espositivo e congressuale delle province di Como e di Lecco. La manifestazione, giunta alla sua 36esima edizione, è promossa da Confartigianato Imprese Como e Lecco e rappresenta uno dei più importanti appuntamenti a livello regionale per l'artigianato d'eccellenza e le sue produzioni. Lo attestano gli oltre 50 mila visitatori registrati lo scorso anno durante la Mostra, a cui partecipano più di 200 espositori selezionati, occupando i 12 mila metri quadri del polo espositivo. Oltre alla possibilità di conoscere ed acquistare il meglio della produzione artigianale lombarda, ai visitatori saranno proposti anche momenti di dibattito e una serie di iniziative culturali che ruotano

attorno al mondo artigiano, di cui la mostra **Salvatore Fiume: un classico moderno. Opere 1940 - 1994** costituisce l'evento più importante. Accanto ad essa vanno ricordati il Premio Prodotto Artigiano, il Concorso Letterario e un'esposizione dei lavori del fumettista Fabrizio De Fabritiis.

La Mostra Mercato dell'Artigianato avrà i seguenti orari di apertura:

sabato 31 ottobre e
domenica 1 novembre:
dalle 10,00 alle 23,00

da lunedì 2 a
venerdì 6 novembre:
dalle 16,30 alle 22,30

sabato 7 novembre:
dalle 10,00 alle 23,00

domenica 8 novembre:
dalle 10,00 alle 19,00

made in italy

SALVA LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

Si avvia il
marchio
volontario
100% Italy

HANNO VINTO GLI ARTIGIANI

Confartigianato: al via una stagione di valorizzazione del vero Made in Italy



La battaglia per difendere il "Made in Italy" è stata vinta da Confartigianato per gli artigiani. 480.000 artigiani e piccoli imprenditori che producono davvero soltanto in Italia, che danno lavoro a 1.900.000 addetti e realizzano un valore aggiunto di 58 miliardi, il più alto in Europa. Il Presidente di Confartigianato Giorgio Guerrini commenta così

il provvedimento sul Made in Italy pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 25 settembre 2009. "Non soltanto - spiega - è stato sventato il tentativo di ridurre le tutele del Made in Italy, ma si sono poste le basi per valorizzare la qualità del 'ben fatto' in Italia. Il Governo ha recepito le nostre sollecitazioni, confermando il principio dell'art. 17

della legge 99/2009 che difende chi investe, produce e dà lavoro in Italia e obbliga il produttore a dichiarare l'origine dei prodotti quando questi siano fatti interamente all'estero e possano essere confusi con prodotti italiani. Si tratta di un principio da tempo consolidato in Paesi come gli Stati Uniti, il Giappone e l'India". I cinquecentomila artigiani inte-

ressati al provvedimento, sono tutt'altro che una minoranza, sono il 93% delle imprese manifatturiere italiane, sono il cuore del Made in Italy che significa economia reale, reddito, occupazione, benessere, sviluppo per tutti. Dietro al vero made in Italy ci sono queste nostre imprese che costituiscono una risorsa creativa contro l'omologazione dei gusti, sono straordinario esempio del 'su misura' e del 'fuori serie', rappresentano la difesa della memoria, dell'identità e delle diversità del Paese". Giovedì 8 ottobre in tutto il paese, Confartigianato Imprese darà vita ad una campagna informativa, su tutti i quotidiani nazionali e locali, sul grande risultato ottenuto da Confartigianato nel difendere la genuinità, la tradizione e il valore del prodotto italiano.



MANIFATTURIERO IN ITALIA – Settori e Imprese

Attività Economica	Imprese
Alimentari	63.136
Tessile abbigliamento	75.457
Legno e carta	62.239
Prodotti petroliferi	355
Chimica	4.852
Farmaceutica	554
Plastica, gomma e metalli non metalliferi	37.113
Metalli	89.581
Computer	6.927
Apparecchiature elettriche	9.338
Altri macchinari	23.659
Mezzi di trasporto	5.487
Altre e riparazioni	95.504

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

MANIFATTURIERO IN UE – Imprese (fino a 19 addetti), fatturato, valore aggiunto e addetti

Paese	Numero imprese	% imprese su totale Ue a 27	Fatturato (min euro)	% fatturato su totale Ue a 27	Valore aggiunto (min euro)	% valore aggiunto su totale Ue a 27	Addetti	% addetti su totale Ue a 27
Italia	478.667	57,4	191.255,1	19,9	57.901,0	5,9	1.869.08	24,3
Germania	160.092	19,2	101.977,9	10,6	40.793,7	4,1	1.060.44	13,8
Spagna	196.137	23,5	72.489,2	7,5	23.324,9	2,4	800.565	10,4
Francia	230.916	27,7	91.699,7	9,5	28.648,3	2,9	722.595	9,4
Regno Unito	130.008	15,6	66.313,2	6,9	28.301,7	2,9	582.734	7,6
Polonia	178.507	21,4	19.023,4	2,0	4.192,3	0,4	564.866	7,3
Portogallo	90.022	10,8	11.287,1	1,2	3.358,9	0,3	278.685	3,6
Repubblica	140.468	16,8	10.598,4	1,1	3.312,4	0,3	256.313	3,3
Grecia	91.278	10,9	14.458,7	1,5	5.531,4	0,6	201.555	2,6
Romania	48.093	5,8	4.315,2	0,4	854,0	0,1	195.224	2,5
Paesi Bassi	40.720	4,9	24.364,2	2,5	7.812,0	0,8	194.783	2,5
Ungheria	56.370	6,8	5.923,2	0,6	1.264,1	0,1	158.589	2,1
Svezia	56.925	6,8	16.905,0	1,8	5.497,6	0,6	144.413	1,9
Belgio	32.063	3,8	19.335,4	2,0	4.545,9	0,5	111.021	1,4
Bulgaria	23.600	2,8	1.578,1	0,2	319,5	0,0	108.998	1,4
Austria	24.524	2,9	10.713,3	1,1	4.714,6	0,5	107.997	1,4
Danimarca	15.415	1,8	8.956,9	0,9	3.101,3	0,3	60.369	0,8
Finlandia	22.712	2,7	347,7	0,0	125,6	0,0	58.867	0,8
Lituania	14.708	1,8	773,6	0,1	196,5	0,0	45.504	0,6
Slovenia	16.562	2,0	3.051,0	0,3	932,1	0,1	44.497	0,6
Slovacchia	5.994	0,7	2.148,0	0,2	550,3	0,1	41.650	0,5
Lettonia	6.506	0,8	773,2	0,1	210,1	0,0	30.463	0,4
Estonia	4.189	0,5	889,6	0,1	222,9	0,0	22.588	0,3
Irlanda	2.717	0,3	3.555,3	0,4	879,4	0,1	22.525	0,3
Cipro	5.274	0,6	1.234,5	0,1	441,5	0,0	17.310	0,2
Lussemburgo	742	0,1	438,2	0,0	166,2	0,0	3.489	0,0

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat





MADE IN ITALY

MADE IN ITALY, UNA QUESTIONE DI ETICHETTA. E NON SOLO

La qualità made in Italy non si improvvisa.

E' il frutto del lavoro quotidiano degli artigiani e dei piccoli imprenditori che producono davvero soltanto in Italia, custodi della nostra secolare tradizione produttiva e artefici di innovazione, partecipi delle reti che innervano l'Italia produttiva, radicati nel territorio di appartenenza e contemporaneamente proiettati sui mercati internazionali.

Qualità made in Italy è la competenza acquisita con l'apprendistato che trasmette saperi antichi e abilità tecnologiche d'avanguardia.

Qualità made in Italy è il gusto, l'orgoglio, la fatica, la soddisfazione di costruire cose ben fatte. E' la nostra eccellenza manifatturiera: abiti cuciti a regola d'arte, mobili su misura per le nostre case, gusto della tradizione alimentare, pezzi unici e oggetti di uso comune che diventano lusso quotidiano...

Qualità made in Italy è la storia del nostro Paese. E' la memoria, l'identità, le diversità dei territori italiani. E' il 'saper fare ad arte', risorsa creativa contro l'omologazione dei gusti.

Questa è l'Italia dell'artigianato e delle piccole imprese.

Tutto questo è qualità made in Italy. Tutto questo è l'antidoto alla crisi.

Confartigianato difende la storia manifatturiera del nostro Paese, la passione, l'abilità, la competenza di **480.000 artigiani e piccoli imprenditori** che danno lavoro a **1.800.000 addetti** e realizzano un valore aggiunto di **58 miliardi**, il più alto in Europa.

Confartigianato si è battuta contro i tentativi di ridurre la tutela del made in Italy.

E, oggi, possiamo distinguere la qualità made in Italy dai prodotti realizzati completamente all'estero.

Lo impone una norma, sollecitata da Confartigianato, voluta dal Governo e all'esame del Parlamento, che valorizza il nostro patrimonio produttivo.

Oggi l'etichetta 'made in Italy' tutela chi investe, produce e dà lavoro in Italia.

L'etichetta 'made in Italy' dà ai consumatori la certezza di riconoscere la provenienza della merce acquistata.

E' necessario continuare a difendere il patrimonio di cultura, tradizione, innovazione delle imprese che lavorano e danno lavoro nel nostro Paese.

Confartigianato continuerà a battersi per difendere il patrimonio delle imprese manifatturiere italiane: economia reale, reddito, occupazione, benessere, sviluppo per tutti.

**CONFARTIGIANATO IMPRESE
DIFENDE IL VERO MADE IN ITALY**



Confartigianato
Imprese

COMO - LECCO - SONDRIO - VARESE

www.confartigianato.it

Offerta valida fino al 31/10/09 a fronte di rottamazione di autoveicoli Euro 0, Euro 1 e Euro 2 con peso complessivo non superiore a kg. 3.500 immatricolati prima del 31/12/1999 (Decreto Legge 10 febbraio 2009 n. 5). Il veicolo da rottamare deve essere intestato al proprietario da almeno 6 mesi. Solo per veicoli in stock, grazie al contributo dei FordPartner. IVA, IPT e messa su strada escluse. Il veicolo in foto può contenere accessori a pagamento.

Rottama subito il tuo veicolo che ha più di 10 anni e passa ad un nuovo Transit Connect.



Nuovo Transit Connect TDCi 75CV
 • ABS • porta laterale scorrevole • paratia apribile
 • volume di carico 3,4 m³

Prezzo di listino € 12.000
 Vantaggio cliente € 5.000

Prezzo finale € 7.000 (escl. IVA)
 con nuovi incentivi



solo a ottobre

UNA GAMMA COMPLETA DI VEICOLI FINO A 46 QLI



Iperauto S.p.A. filiale di Cantù CENTRO VEICOLI COMMERCIALI

Via Como n° 23 Cantù (Co) Tel 031.720359 Fax 031.7092935

- Esposizione Veicoli Commerciali e Allestimenti Pronta consegna, Test-drive
- Visite esterne e Preventivi, Consulenza Allestimenti di qualsiasi tipologia
- Vendita veicoli d'occasione, Valutazione permuta o acquisto Vostro usato
- Noleggio a Lungo a Termine, Leasing Operativi, Finanziamenti Agevolati

Contatto Diretto: telefono **335-8179394** e-mail f.sassi@iperauto.it

L'obiettivo è trovare sempre le soluzioni ideali alle Vs necessità di mobilità e di trasporto

È scomparso il cav. Rino Lazzaro Frigerio.

Storico dirigente dell'Associazione e simbolo degli artigiani della "Lerie", gli installatori di impianti termoidraulici ed elettrici



NOI, LO RICORDIAMO COSÌ

Era un concentrato di passionalità e spirito associativo. Nei suoi interventi lo esprimeva appieno. Rino Lazzaro Frigerio, il cavalier Frigerio, è scomparso nei giorni scorsi, lasciando un vuoto difficilmente colmabile nel mondo dell'Associazione degli Artigiani. Il suo impegno e la sua dedizione nel lavorare per la "sua Associazione" perché così la sentiva, era difficilmente eguagliabile in tutti gli altri. Sono indelebili i ricordi di molti suoi colleghi dirigenti, così come lo sono quelli di noi funzionari, che con lui hanno lavorato a fianco a fianco per un solo obiettivo, l'affermazione dei valori dell'artigianato. Chi non ricorda la LERIE, la categoria degli installatori di impianti idraulici, elettrici e di riscaldamento. Chi non ricorda il suo impegno per le celebrazioni "Voltiane" del '77, che più di ogni altro ha voluto tenacemente esaltare, perché giustamente sentiva forte il legame fra l'illustre inventore comasco e la categoria degli installatori. Chi non ricorda i suoi interventi pieni di calore e nel difendere l'unità cercando di allontanare in ogni modo le divisioni. La sua idea di aggregazione e di forza tra gli artigiani, ha contribuito a saldare quel sentimento di unione fra gli associati, che spesso viene a mancare oggi, in questo periodo di crisi profonda. Il cav. Frigerio oggi, sarebbe in prima linea per sollecitare con forza quelli che non credono nell'associazionismo come strumento per affrontare il difficile momento che gli artigiani stanno attraversando. Fino all'ultimo, ha chiesto di poter leggere il nostro notiziario, "L'Artigiano Comasco" perché si sentiva ancora uno dei nostri, un uomo di associazione. Oggi sarebbe un uomo di Confartigianato. Alla famiglia, al figlio Lorenzo che sta ricalcando le orme del papà nell'impegno associativo, le nostre più sentite condoglianze, ma soprattutto il nostro più vivo ricordo. Noi, lo ricordiamo così.

NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH

La Promozione dell'artigianato lombardo sui mercati esteri

Il 7 agosto 2009 la Giunta Regionale ha approvato il programma di missioni economico-istituzionali, iniziative B2B e azioni di incoming sul territorio lombardo da parte di delegazioni straniere per il II semestre 2009, a favore del sistema artigianato della Lombardia. Le missioni promosse rappresentano la sintesi di due diversi approcci strategici: da una parte l'esigenza di consolidare alcune iniziative economico-istituzionali particolarmente proficue in ter-

mini promozionali e commerciali svoltesi nel 2008 proponendo azioni di follow-up in Giappone, Lituania, Polonia, Ucraina, Brasile, Tunisia e Australia; dall'altra l'esigenza di appoggiare attività di scouting in nuovi mercati, desiderosi di conoscere il prodotto artigiano "made in Lombardy". Il programma di interventi è stato elaborato grazie a un assiduo confronto con il sistema associativo e con gli organismi dipendenti dalle Camere di Commercio lombarde.



CRISI: STUDI DI SETTORE DA RINVIARE

Richiesta unanime da Associazioni imprenditoriali e Ordini professionali



Cornelio Cetti

Cetti: gli effetti della crisi si fanno ancora sentire, impossibile aggiornare gli studi

Confartigianato Imprese di Como, che sottolinea la necessità di un rinvio degli "studi" al 2010, per far sì che le imprese artigiane riescano a risollevarsi dalla batosta di questi ultimi mesi.

E' necessario rinviare l'aggiornamento degli studi di settore in revisione quest'anno dal 30 settembre 2009 a marzo 2010, per avere anche maggiori elementi di valutazione sulla crisi economica - afferma Cetti - e la richiesta è stata espressa all'unanimità da tutte le Organizzazioni di categoria (tra le quali Confartigianato) e dalle Associazioni e Ordini professionali, nel corso della riunione del Comitato di esperti sugli studi, che doveva esprimere

il parere sulla revisione di 69 studi riguardanti circa 1 milione di contribuenti. Oltre agli studi - continua Cetti - la questione è più generale, poiché la crisi continua a far sentire i suoi effetti e al momento è difficile aggiornare in maniera puntuale e corretta gli studi di settore.

E' fondamentale quindi - conclude il Presidente della Confartigianato comasca - che gli studi consentano al maggior numero possibile di contribuenti di riconoscersi nei risultati degli stessi, anche in riferimento al 2009. Si ritiene quindi necessaria una più ampia ed approfondita indagine per valutare in modo selettivo l'impatto della crisi nei singoli settori e nei diversi territori".

Nonostante i segnali di affievolimento della crisi economica che ha colpito l'economia, le imprese artigiane sentono il bisogno di azioni incisive che rinforzino la loro capacità di stare sul mercato, senza che ci si metta anche lo Stato ad appesantire i sacrifici che già stanno sopportando, chiedendo loro una risposta immediata all'adeguamento degli studi di settore che, proprio a causa della crisi stringente, ha fatto emergere numerose incongruità. E' Cornelio Cetti, Presidente di



L'intervento di Confartigianato sui divieti di circolazione per veicoli inquinanti

I CONTRIBUTI DELLA REGIONE LOMBARDIA PER L'INSTALLAZIONE DELL'ANTIPARTICOLATO

Un accordo fra Regione Lombardia, Confartigianato Imprese e Fai Federazione Autotrasporti, ha fatto sì che la Regione aumenterà il budget relativo ai contributi per l'installazione di apparati antiparticolato sui mezzi con portata superiore a 2,5 t. Tale aumento porterà il contributo Regionale dal 50 al 75% ma soprattutto interesserà tutti i comuni della Regione Lombardia e non solo quelli rientranti nella fascia critica. Ricordiamo che il divieto interesserà anche i diesel Euro2 dal 15 ottobre 2009 al 15 aprile 2010.



L'ARTIGIANO IN FIERA

2009

14^a Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato

5 - 13 dicembre
fieramilano
Nuovo Polo fieristico a RHO

L'evento è una grande occasione in particolare per tutte le aziende artigiane lombarde, che grazie all'Assessorato Artigianato e Servizi di Regione Lombardia e ad Unioncamere Lombardia, beneficiano di un importante contributo per la partecipazione alla fiera come espositori. Novità assoluta di questa edizione è il nuovo Salone EcoNavigare (padiglione 7), che si rivolge a tutte le aziende artigiane che operano nella filiera della nautica, con particolare attenzione al prodotto finito e all'offerta per il consumatore finale. All'interno dell'Artigiano in Fiera si svolgerà la seconda edizione del Salone EcoAbitare, (padiglioni 5-7), dedicato in generale a tutto ciò che concerne la casa e i servizi connessi a essa.

www.artigianato.regione.lombardia.it



PRODOTTI PER L'EDILIZIA
IDROPITTURE
RIVESTIMENTI MURALI
ALSERIO (Co) - Via Carcano, 8
tel. 031.631115 - fax 031.619010
Internet: www.unionplast.com
E-mail: info@unionplast.com

PRODUZIONE E VENDITA

RIVESTIMENTI MURALI RUSTICI E A PENNELLO A BASE DI

GRASSELLO DI CALCE
SILICATO DI POTASSIO
SILOXANI
RESINE ACRILICHE

IDROPITTURE

AL QUARZO PER ESTERNI
TRASPIRANTI PER INTERNI
LAVABILI PER ESTERNI ED INTERNI
ANTIMUFFA

RIVENDITA SPECIALIZZATA INGROSSO - DETTAGLIO

PRODOTTI SPECIFICI PER COIBENTAZIONI CON SISTEMA A CAPPOTTO
IN SUGHERO, POLISTIROLO, GREYPOR
RASANTI, COLLANTI, RETE, TASSELLI, MATERIALI DA SUPPORTO

MALTE DA RISANAMENTO FIBRORINFORZATE
e cicli specifici per l'eliminazione di umidità da risalita e la deumidificazione in genere

SERVIZIO TINTOMETRICO INDUSTRIALE

VASTO ASSORTIMENTO SMALTI E DILUENTI

attrezzature e accessori delle migliori marche per l'impresa di verniciatura

RIVENDITORE AUTORIZZATO

KEIMFARBEN
Colori Minerali srl



Idropitture e rivestimenti minerali
a base di silicato liquido di potassio



UNIFECTA ITALIANA

XYLADECOR

PRODOTTI IMPREGNANTI PROTETTIVI
PER IL TRATTAMENTO DEL LEGNO

Consulenza ed assistenza per lo studio e la realizzazione di cicli di intervento personalizzati per il restauro

SPRING 4

Il progetto che supporta le strategie di internazionalizzazione di imprese ARTIGIANE E PMI

Dopo gli ottimi risultati ottenuti dalle prime tre edizioni, sta per ripartire il progetto Spring che punta a sostenere ed accompagnare le imprese artigiane, di servizi e le PMI lombarde interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri. Verranno favorite, con interventi mirati, la crescita della cultura d'impresa e la qualificazione del capitale umano, elementi essenziali per mantenere e rafforzare la competitività del tessuto produttivo della micro e piccola azienda. Per la selezione delle candidature verrà a breve pubblicato un bando, di cui sarà data notizia sul sito web regionale e di Cestec, oltre che con iniziative promozionali sui media locali.

INAIL: ENTRO IL 31 GENNAIO LA DOMANDA DI RIDUZIONE PER INTERVENTI SULLA SICUREZZA

L'Inail ha comunicato che le aziende che hanno effettuato interventi migliorativi delle condizioni di sicurezza e di igiene nei luoghi di lavoro, in aggiunta a quelli minimi previsti dalla normativa in materia, possono presentare, entro il 31 gennaio 2010, richiesta di riduzione del tasso medio di tariffa. Per la compilazione della domanda, l'Istituto ha provveduto ad aggiornare il modello OT/24-MAT e i relativi allegati relativamente all'evoluzione della normativa in materia di prevenzione.

Ti serve un software su misura?

Vuoi realizzare un sito internet?

Devi rinnovare il tuo sito internet?

Riorganizzare l'ufficio informatizzandolo, ti sembra impossibile?

Il tuo PC è da sostituire?

Hai bisogno di una stampante nuova?

?!



Non perdere tempo nel labirinto del mercato informatico.

Chiedici una **consulenza professionale**.

Siamo al Tuo servizio, in un mondo sempre in evoluzione sappiamo che le imprese devono essere al primo posto.



servizi tecnici
e commerciali
per le imprese

22100 Como - Viale Roosevelt, 15
tel. 031.31.61 - fax 031.316.353
e-mail: software@artigianservice.it
internet: www.artigianservice.it

Regione Lombardia al Salone della
Responsabilità Sociale d'Impresa:

DAL DIRE AL FARE 2009

Giunto alla 5a edizione, il Salone si è tenuto a Milano nei giorni 29-30 settembre, presso la sede dell'Università Bocconi in Via Roentgen 1; un ricco programma di convegni, laboratori tematici, spazio giovani, eventi speciali. In occasione dell'evento, la Direzione Generale Artigianato e Servizi, il 30 settembre, ha organizzato un laboratorio tematico per illustrare le azioni da essa promosse in questo ambito, in particolare il progetto sperimentale rivolto alle imprese della filiera nautica e l'attribuzione, nei bandi per la concessione di finanziamenti e incentivi, di premialità aggiuntive alle imprese artigiane che dimostrano di tenere comportamenti virtuosi di responsabilità sociale, rilevati attraverso un apposito set di indicatori.


Confartigianato
Persone Como



LA FESTA DEL SOCIO 2009



Si è svolta con grande successo, la consueta festa del socio Anap, l'Associazione Nazionale dei Pensionati Artigiani, promossa da Confartigianato Persone, in quel di Castellaneta Marina in provincia di Taranto, nella bellissima struttura Nova Yardinia. Da Como anche quest'anno sono stati una trentina i partecipanti alle celebrazioni in rappresentanza dell'Anap provinciale.

Accesso al credito L.R. 1/2007: modifiche alle misure

Con decreto n. 7907 del 30.07.09 sono state approvate le modifiche alle tre misure di intervento agevolativo per il sostegno al credito alle imprese artigiane previste dalla legge regionale n° 1 del 2007 (BURL 28.8.2009 4° suppl. straordinario). Le nuove disposizioni entreranno in vigore:

- per la Misura A - Microcredito - dal 1 settembre del 2009;
- per la Misura B - Investimenti - dal 1 ottobre del 2009 e si applicheranno per le domande di agevolazione presentate dagli istituti creditizi a Finlombarda a partire da tale data;
- per la Misura C - Sviluppo aziendale - dal 1 ottobre 2009.

LARIOTECNICA

MATERIALI TECNICI PER EDILIZIA

22070 BREGNANO (Como) - Via B.M. Carcano, 2

Tel. 031.77.39.47 - Fax 031.77.83.32

www.lariotecnica.com - e-mail: info@lariotecnica.com

- INTONACI FASSA
- LASTRE IN CARTONGESSO E GESSOFIBRA, PROFILI, ACCESSORI
- PANNELLI E ORDITURE PER CONTROSOFFITTI
- AUTOLIVELLANTI PER INTERNO E PER ESTERNO
- IMPERMEABILIZZANTI BALCONI/TERRAZZI
- ISOLANTI TERMICI E ACUSTICI
- ADESIVI PER PIASTRELLE E PARQUET



fermacell



Armstrong



eraclit

Cetti, Confartigianato:
finalmente risposte concrete alle aziende



Grazie all'intervento di Confartigianato, assicurati i fondi per il consolidamento della strada di Tremezzo

Lotto unico per la variante della Tremezzina

Presso la Regione Lombardia, è stato sottoscritto l'atto aggiuntivo alla convenzione per la progettazione in un lotto unico, della variante alla "Tremezzina" sulla SS n. 340 "Regina", nel tratto Colonno-Griante. Alla sigla erano presenti oltre alle cariche istituzionali: Il Vice Ministro Castelli, l'Assessore Regionale Cattaneo, Il Presidente della Provincia di Como Carioni, Il Presidente della Camera di Commercio di Como De Santis, l'Assessore Provinciale Cinquesanti, il dirigente Cosenza e l'Ing. De Lorenzo Capo Compartimento dell'ANAS Lombardia, e i sindaci della Tremezzina, anche il **Presidente di Confartigianato Imprese Cornelio Cetti**, in veste di Vice Presidente della Camera di Commercio di Como.

La sottoscrizione dell'atto - ha commentato Cetti - assume un significato importante e concreto per le nostre imprese attive sul territorio.

L'avvio della progettazione, finanziata dalla Camera di Commercio e dai comuni della Tremezzina con la stesura tecnica da parte della Provincia di Como - ha continuato Cetti - sancisce la volontà di dare finalmente vita ad un intervento atteso da anni dalle imprese.



Certamente i tempi di realizzazione dell'opera non saranno brevissimi, ma con questi importanti passaggi, già entro il 2012 le imprese potranno vedere in opera un cantiere, che si chiuderà definitivamente nel 2015 con la realizzazione della variante, risolvendo il problema del collasso di quel tratto di "Regina", che quotidianamente tiene in scacco l'economia della zona.

Voglio ricordare inoltre - ha sottolineato Cetti - che anche Confartigianato Imprese, che ho l'onore di presiedere, ha dato il suo contributo per rendere le strade del lago più percorribili e rispondenti alle necessità delle aziende. Dall'incontro con il capo Compartimento dell'Anas ing. De Lorenzo di qualche

mese fa, in occasione del quale lo portammo a fare un sopralluogo sotto la strada di Tremezzo, posso dire oggi con ragionevole certezza che sono stati assicurati i fondi, fino ad un milione di euro, per consolidare i sostegni e la messa in sicurezza della carreggiata soprastante. Un segno tangibile dell'attenzione dell'Anas nei confronti della nostra Associazione, ma soprattutto nei confronti delle urgenti necessità delle imprese.



SUCC DELLA FESTA a Mariano

Sarà ricordata come una delle migliori, la "Festa dei Mestieri" che si è svolta quest'anno a Mariano Comense. Un successo che ha visto complice il bel tempo e un'organizzazione impeccabile, con un afflusso di pubblico senza precedenti. Con la regia dell'Amministrazione Comunale nelle mani dell'assessore Nogara e della dirigente comunale, dott.ssa Laezza, sul fronte commercio e artigianato c'è stata la promozione con 10 e lode! Lo stupore impresso sul volto dei bambini e dei loro genitori, nel vedere intagliare il logo del comune di Mariano Comense, nell'ammirare



Claudio Nogara

la decoratrice di mobili tatuare con l'ennè le braccia di vezzosi visitatori, le acconciatrici e le estetiste letteralmente prese d'assalto da donne di tutte le età in fila per farsi una piega o decorare le unghie. Mestieri d'altri tempi che tornano d'attualità come il calzolaio, che in un periodo come l'attuale vedono aumentare il ricorso alla "riparazione" al posto del più dispendioso acquisto. Un sarto con macchina da cucire e una camicia con un colletto che sembrava un'opera d'arte sono stati solo alcuni degli oltre 20 artigiani presenti sotto le sventolanti bandiere di Confartigianato, insieme a mobili

in stile e moderni che hanno saputo proporre straordinari pezzi in stile maggiolini, ma anche reinventarsi con design e complementi d'arredo degni della triennale! Un imprenditore di Mariano, da sempre specializzato nella realizzazione di sedie e tavoli, ha proposto anche una linea fitness davvero accattivante con tanto di personal trainer all'opera. Sculture lignee, poltrone, secrétaire e pannelli intarsiati all'interno della sala civica dove anche un fabbro asceso alla ribalta della cronaca per aver lavorato per Berlusconi a villa Certosa, hanno fatto mostra di sé mentre, all'ingresso, lo stand di

ESSO DEI MESTIERI

Comense



l'anno prossimo, stupiremo con una festa dei mestieri ancora più ricca e di qualità. I colleghi imprenditori che hanno partecipato quest'anno si sono detti soddisfatti e pronti a rimettersi in gioco anche per l'anno prossimo, magari con proposte nuove per stupire e divertire, affascinare, incantare i nostri visitatori. Ho visto - continua Cazzaniga - i nostri amministratori con le maniche rimboccate. Quando il buon esempio arriva dall'alto, non può che essere un successo!



Asprolegno ha esaurito i gadget per i bambini nell'arco della sola mattinata! Un successo dunque senza precedenti, come ha riportato il rappresentante degli imprenditori di Confartigianato Mauro Cazzaniga. E' dalla collaborazione con questa amministrazione attenta ai bisogni delle attività, artigianali e commerciali, nonché alle esigenze di svago dei marianesi, che nascono le buone iniziative. Hanno dato tutti un contributo indispensabile ed è stato bello lavorare fianco a fianco, associazioni e amministratori comunali, imprese e enti no profit. Promettiamo fin d'ora che per



Mauro Cazzaniga



cronaca

Protagoniste anche le impiegate di Confartigianato Imprese che accompagnano i 12 mesi

Confartigianato Imprese di Como presenta

IL CALENDARIO DEI MESTIERI, CON LE IMPIEGATE "PIN-UP"

La presentazione ufficiale, sabato 31 ottobre a Lariofiere, nell'ambito della Mostra dell'Artigianato

In un momento in cui tutto il mondo riconosce il valore delle piccole imprese, Confartigianato che ne difende, sostiene e rappresenta da sempre le qualità, dedica un tributo ai 12 settori in cui sono raggruppati i mestieri artigiani con la realizzazione del calendario ufficiale 2010.

L'idea, realizzata da un team interno l'Associazione che ha progettato l'iniziativa, era quella di un calendario sugli artigiani, fatto dagli artigiani, per gli artigiani: fotografie, impaginazione, stampa, acconciature, trucchi, sono frutto della competenza di artigiani coinvolti nella realizzazione dell'"almanacco 2010" che "parlerà" proprio del loro mondo, ma che risulterà oltremodo utile anche a tutti gli altri artigiani, grazie alle scadenze fiscali, sindacali ecc.ra ecc.ra, che ogni mese accompagneranno le imprese nel lungo cammino del 2010.

Il calendario 2010 di Confartigianato Imprese Como riserva però un'altra sorpresa.

I mestieri artigiani rappresentati nelle immagini dei 12 mesi: Artistico, Comunicazione, Servizi e terziario, Autoriparazione, Costruzioni, Benessere, Moda, Trasporti, Metalmeccanica, Impianti, Alimentazione, Legno Arredamento riflettono anche lo spirito associativo che dovrebbe caratterizzare tutti gli associati che si riconoscono nella loro Associazione, attraverso la collaborazione di coloro che quotidianamente sono al servizio degli artigiani associati: le impiegate. 12 impiegate di Confartigianato Imprese Como infatti, accompagneranno i mestieri e le scadenze, nelle vesti di una "pin-up" il fenomeno artistico esploso durante il secon-



gennaio

SCADENZE

LUNEDÌ 11

INPS lavoratori domestici - contributi 4° trimestre 2009

VENERDÌ 15

IVA fatturazione differita
 IVA corrispettivi - registrazione riepilogativa
 ICI ravvedimento operoso - saldo 2009

LUNEDÌ 18

IVA contribuenti mensili
 versamento imposta mese precedente
 IVA dichiarazione d'intento - trasmissione telematica
 II.DD versamento ritenute
 INPS versamento contributi dipendenti e assimilati
 INPS lavoratori autonomi agricoli
 versamento 4° rata contributi 2009

febbraio



do conflitto mondiale che vedeva ragazze affascinanti e sorridenti fotografate (e poi disegnate) operose nel riparare un motore di una fiammante auto d'epoca o a preparare una torta o, ancora, a tinteggiare una parete: a tutti gli effetti le antesignane mediatiche delle nostre

imprenditrici. Una stretta sinergia tra artigiani e addetti ai lavori in Confartigianato Imprese di Como, a dimostrazione del rispetto reciproco ma anche del senso di appartenenza che caratterizza il sistema associativo della nostra Confartigianato, quella di Como.

Ecco i veri attori che, con la loro preziosa collaborazione hanno permesso la realizzazione del Calendario dei Mestieri 2010.

LE AZIENDE CHE HANNO RAPPRESENTATO I 12 MESTIERI

- Mazuvi di Brambilla Gabriella
- Filo's srl
- Pasticceria Capriccio di Tarzi Davide
- Mario Sampietro Snc di Sampietro Pierfelice & Giampiero
- Greco Mario
- Trombetta Andrea
- SNC - Tasell - Servizio Pubblico Motoscafi di Grammatica Gianni
- Ronchini RV Impianti di Vittorio Ronchini
- Audio Video Italiana di Moretti Vittorio
- Carrozzeria Ronchetti Snc di Ronchetti Mario & C.
- Couturier Luisella di Cicardi Maria Luisa

LE 12 MODELLE RIGOROSAMENTE "IMPIEGATE" DI CONFARTIGIANATO IMPRESE DI COMO

- Stefania Novati
- Clara Trebeschi
- Maria Cristina Malaspina
- Christine Pomella
- Chiara Pulici
- Monica Milanta
- Maria Tuyet Nga Le
- Simona Salici
- Daniela Carugati
- Elisa Capelli
- Cristina Molteni
- Raffaella Puricelli

IL FOTOGRAFO CHE HA REALIZZATO GLI SCATTI

- Carlo Pozzoni Fotoeditore di Pozzoni Carlo

CHI HA PREPARATO LE ACCONCIATURE DELLE MODELLE

- AGE Group di Maccioni Elisabetta e C.
- L'Atelier Snc di Fasana Giuliana & Malaspina Sarah

CHI HA REALIZZATO IL TRUCCO DELLE MODELLE

- Istituto di Bellezza "Mary Center" di Rubino Mariangela
- AGE Group di Maccioni Elisabetta e C.

CHI HA STAMPATO IL CALENDARIO

- Larioprint di Civati & Pedrazzini Snc

E... NEL BACK STAGE

- Carlo Pozzoni Fotoeditore di Pozzoni Carlo
- Andrea Butti
- Rosalinda Di Noia

CHI HA PENSATO E COORDINATO IL PROGETTO

il team di progetto di Confartigianato Imprese Como



Convenzioni di Valore

Gli accordi e le convenzioni siglati da Confartigianato Imprese per ottenere sconti, agevolazioni e facilitazioni d'acquisto di prodotti e servizi utili all'azienda e all'imprenditore.

CONVENZIONI NAZIONALI



Convenzione TIM-Confartigianato
Sconto sulle tariffe telefoniche e acquisto cellulari



Diritti d'autore: **SIAE**
Sconto sulle tariffe Siae



Turismo: **ACCOR HOTELS**
Tariffe preferenziali sulla catena Accor Hotels



Turismo: **STARS HOTELS**
Tariffe preferenziali sulla catena Stars Hotels



Autonoleggio: **TARGARENT**
Sconti per autonoleggi



Sconto Carburanti:
nelle stazioni **ERG PETROLI**



Servizi auto: **ACI AUTOMOBIL CLUB**
Sconti sui servizi:
Aci Sistema Auto e Aci Gold



TAMOIL
Sconto carburanti e lubrificanti nelle stazioni Tamoil



Scoutistica sull'acquisto di autovetture
FIAT-LANCIA-ALFA ROMEO



Scoutistica sull'acquisto di veicoli commerciali



TICKET RESTAURANT
Sconto per l'acquisto di buoni pasto aziendali



NUOVA GARELLI SPA
Sconti sull'acquisto di motocicli e scooter.

CONVENZIONE REGIONALE



Energia elettrica:
CONSORZIO CENPI
Sconti sulla fornitura di elettricità

CONVENZIONI PROVINCIALI



Editoria: **MONDADORI EDITORE**
Sottoscrizione abbonamenti a prezzi scontati



CENTRO DIAGNOSTICO COMENSE
Scoutistica sui servizi sanitari



Qualità:
CONSORZIO VERO LEGNO



EXTRASCONTO:
Imbianchini Pittori Decoratori
Scoutistica su articoli vernici e pavimenti



EUREDIL SRL
Sconto del 20% su varie attività di recupero edili



Sicurezza: **VREI ANTICENDI**
Sconti su acquisti e manutenzioni



Servizi Informatici e attrezzature hardware: **BCS INFORMATICA**

COPYING s.r.l. Sistemi di Copiatura: **COPYING srl**



Servizi informatici:
EDC INFORMATICA



Polizze Assicurative:
ZURIGO ASSICURAZIONI
Sconto su polizze assicurative



ELLISSE: sconti su verifica impianti
DPR 462/01



CONCESSIONARIA
RENAULT AUTOVITTANI
Scontistica sull'acquisto di auto-
vetture e veicoli commerciali
marchi Renault e Dacia

Vendita arredi d'ufficio:
ARREDOFFICE & CONTRACT



Ottica e vendita occhiali:
scontistica presso tutti
i negozi **ANZANI GROUP**



Noleggio autovetture e veicoli
commerciali: **EUROPCAR** su tutto
il territorio nazionale



STILLMED
Sconti acquisto
kit pronto soccorso



ENERXENIA spa
Sconti sulla fornitura del gas



Pratiche Automobilistiche:
AUTOSCUOLA VOLTIANA



Credito al consumo per i clienti
degli artigiani con **FIDITALIA**



Confartigianato e **DHL**
Sconti su spedizioni terrestri



Comunicazione
Sconti su progettazione
campagne di marketing



IVS ITALIA SPA
Convenzione distributori
automatici bibite/caffè



Confartigianato
F.LLI GIUSSANI Moto
Sconti su acquisto di motoveicoli,
pneumatici e abbigliamento
motociclistico



Convenzione Confartigianato e
SHELL ITALIA
Sconto carburanti nelle stazioni
Shell della Provincia di Como



Confartigianato - **ELSA**
Scontistica inerente servizi di vigi-
lanza e sicurezza dati



Scontistica veicoli commerciali
TATA-MITSUBISHI-MERCEDES



CEAM
Scontistica su materiali e abbiglia-
mento antinfortunistica, antincen-
dio, sicurezza



CTS
Servizi agli associati Confartigiana-
to Trasporti



ANAP
Agevolazioni su polizze, fisioterapie
e macchine per handicappati



TEMPO LIBERO
Scontistica su gite, soggiorni ter-
mali e visite culturali



CONVENZIONE
TERME DI STABIA
Scontistica su cure termali, visite
mediche ed esami diagnostici



AGOS - ANAP
Agevolazioni su prestiti personali



AMPLIFON
Controllo gratuito dell'udito, pro-
va per un mese di apparecchi acu-
stici, sconto fino al 10% e rilascio
della Carta Amico Amplifon.

categorie

Legge regionale
n.13/2009

“Piano Casa”

“Azioni straordinarie per lo sviluppo e la qualificazione del patrimonio edilizio ed urbanistico della Lombardia”

La giunta della Regione Lombardia ha approvato il progetto di Legge per il rilancio dell'edilizia, il famoso **“Piano Casa”**: si tratta di una norma straordinaria la cui applicazione durerà 18 mesi e che ha l'obiettivo primario di permettere una ripresa dell'edilizia. Tra gli intenti il miglioramento della qualità estetica e ambientale e il risparmio energetico. Le possibilità d'intervento fornite ai cittadini e alle imprese potranno essere un volano importante per l'intero comparto casa, che ad oggi risulta essere una delle principali filiere dell'economia italiana e necessita di invertire il trend negativo che vive dal 2007. La possibilità di consentire alcune tipologie d'interventi a fronte di una riqualificazione energetica rappresenta un'importante opportunità di lavoro per l'intera filiera: basti pensare al ruolo strategico che rivestono a tal fine gli installatori d'impianti, i serramentisti e coloro che si occupano di risanamenti di pareti orizzontali e verticali. Qualche perplessità permane sugli elevati standard richiesti per la sostituzione degli edifici, il rischio che ravvedo è che si cerchi di raggiungerli attraverso certificazioni poco veritiere. Esprimo apprezzamento per il lavoro svolto dal sistema Confartigianato che ha presidiato con estrema attenzione tutto l'iter di accoglimento del testo di legge, facendosi portavoce delle richieste migliorative pervenute dai nostri associati al PdI 0392. Accanto alle proposte accolte, Confartigianato ha avanzato altre istanze poi non riportate nel testo di Legge, che non mancherà di ribadire in altre occasioni, relative all'estensione della possibilità di ampliamento agli edifici con destinazione d'uso mista; alla possibilità di destinare parte delle aree di edilizia residenziale pubblica ad attività artigianali e commerciali di servizio; alla semplificazione dell'iter autorizzativo per la sostituzione degli edifici nei centri storici, che ha coinvolto come da nostra richiesta le amministrazioni locali ma è rimasto, nostro malgrado, il principio del silenzio diniego che non va nella giusta direzione di fornire certezze autorizzative. Altra istanza che il nostro sistema riproporrà alla prima occasione riguarda la possibilità di fornire agevolazioni a coloro che attuino la rimozione di manufatti contenenti amianto presenti negli edifici civili e produttivi. Ritengo che il risultato raggiunto con l'approvazione della Legge n. 13 sia comunque estremamente apprezzabile, proprio per il ruolo di volano allo sviluppo che gli interventi proposti possono rivestire in questo momento non facile per l'economia generale e in particolare del nostro settore. Il sistema Confartigianato anche in questa occasione ha svolto un ruolo primario che sono certo continuerà a svolgere in futuro per dare sempre maggior voce ai propri iscritti. Mi auguro che le indicazioni contenute nell'inserito siano utili ad ogni associato per chiarire le modalità di applicazione e le opportunità offerte dalla Legge, ed aiutarlo ad individuare quali interventi potrebbero essere eseguiti in ciascun caso specifico: senza pretesa di completezza, l'intento è quello di fornire una “mappa” utile ad orientarsi, una guida all'uso semplice e immediata per chiunque voglia saperne di più sul “Piano casa”.

Cordiali saluti.

Settore Costruzioni
Il Presidente
Barbara Ramaioli

Settore Impianti
Il Presidente
Enrico Sartorelli



Il "Piano Casa" della Regione Lombardia una concreta occasione di sviluppo per le micro e piccole imprese del settore edilizio, con potenziali ricadute positive sull'intera filiera. Le possibilità d'intervento fornite ai cittadini e alle imprese potranno essere un volano importante per l'intero comparto casa, che ad oggi risulta essere una delle principali filiere dell'economia italiana e necessita di invertire il trend negativo che vive dal 2007.

La possibilità di consentire alcune tipologie d'interventi a fronte di una riqualificazione energetica rappresenta un'importante opportunità di lavoro per l'intera filiera: basti pensare al ruolo strategico che rivestono a tal fine gli installatori d'impianti, i serramentisti e coloro che si occupano di risanamenti di pareti orizzontali e verticali. Qualche perplessità permane sugli elevati standard richiesti per la sostituzione degli edifici, il rischio che ravvedo è che si cerchi di raggiungerli attraverso certificazioni poco veritiere. Esprimo apprezzamento per il

lavoro svolto dal sistema Confartigianato che ha presidiato con estrema attenzione tutto l'iter di accoglimento del testo di legge, facendosi portavoce delle richieste migliorative pervenute dai nostri associati al Pdl 0392. Accanto alle proposte accolte, Confartigianato ha avanzato altre istanze poi non riportate nel testo di Legge, che non mancherà di ribadire in altre occasioni, relative all'estensione della possibilità di ampliamento agli edifici con destinazione d'uso mista; alla possibilità di destinare parte delle aree di edilizia residenziale pubblica ad attività artigianali e commerciali di servizio; alla semplificazione dell'iter autorizzativo per la sostituzione degli edifici nei centri storici, che ha coinvolto come da nostra richiesta le amministrazioni locali ma è rimasto, nostro malgrado, il principio del silenzio diniego che non va nella giusta direzione di fornire certezze autorizzative.

Altra istanza che il nostro sistema riproporrà alla prima occasione riguarda la possibilità di fornire agevolazioni

a coloro che attuino la rimozione di manufatti contenenti amianto presenti negli edifici civili e produttivi. Il risultato raggiunto con l'approvazione della Legge n.13 sia comunque estremamente apprezzabile, proprio per il ruolo di volano allo sviluppo che gli interventi proposti possono rivestire in questo momento non facile per l'economia generale e in particolare del nostro settore. Il sistema Confartigianato anche in questa occasione ha svolto un ruolo primario che sono certo continuerà a svolgere in futuro per dare sempre maggior voce ai propri iscritti.

Ci auguriamo che le indicazioni contenute nell'inserito siano utili ad ogni associato per chiarire le modalità di applicazione e le opportunità offerte dalla Legge, ed aiutarlo ad individuare quali interventi potrebbero essere eseguiti in ciascun caso specifico: senza pretesa di completezza, l'intento è quello di fornire una "mappa" utile ad orientarsi, una guida all'uso semplice e immediata per chiunque voglia saperne di più sul "Piano casa".

PARTE TECNICA

INTERVENTI CONSENTITI DALLA LEGGE REGIONALE PER IL RILANCIO DELL'EDILIZIA

MAPPATURA SINTETICA INTERVENTI CON RICHIAMO ALLE NOTE

RECUPERO PATRIMONIO EDILIZIO ESISTENTE

- Recupero edilizio e funzionale di edifici residenziali e misti esistenti al 31 marzo 2005 situati in zone non destinate all'agricoltura o ad attività produttive con utilizzazione delle volumetrie esistenti e delle superfi-

ci, per destinazioni residenziali o per altre funzioni ammesse dagli strumenti urbanistici. Vedi nota 1-2-3

- Utilizzazione delle volumetrie edilizie in seminterrato, per destinazioni accessorie alla residenza, per attività economiche ammesse dagli strumenti urbanistici, nonché per attività professionali. Vedi nota 1-2-3

- Nelle aree destinate all'agricoltura è consentito il recupero di volumi esistenti e non utilizzati, senza ampliamento, di edifici (assentiti prima del 13/06/1980) fino ad un massimo di 600 mc, da destinare

all'uso residenziale dell'imprenditore agricolo proprietario, del suo nucleo familiare o dei dipendenti dell'azienda agricola, oppure ad usi ricettivi non alberghieri, uffici o attività di servizio compatibili con l'azienda agricola. Vedi nota 1-2-3-4-5-6-7-8

AMPLIAMENTI

- Ampliamento fino al 20% della volumetria esistente per gli edifici uni e bi-familiari a destinazione esclusivamente residenziale situati fuori dai centri storici ed ultimati al

categorie

“Piano Casa”



31/03/2005 con non più di 300 mc per ciascuna unità immobiliare. Vedi note 3--9-10-11

- Ampliamento fino al 20% della volumetria esistente per edifici plurifamiliari a destinazione esclusivamente residenziale situati fuori dai centri storici ed ultimati al 31/03/2005 purché di volumetria complessiva non superiore a 1.200 mc. Vedi note 3-9-10-11

DEMOLIZIONE E RICOSTRUZIONE

All'esterno dei Centri Storici e dei “nuclei urbani di antica formazione”

- Sostituzione degli edifici esistenti, aventi destinazione esclusivamen-

te residenziale, anche mediante demolizione e ricostruzione, è consentito un' incremento volumetrico non superiore al 30% della volumetria esistente, elevato al 35% nel caso in cui gli interventi assicurino un congruo equipaggiamento arboreo, per una porzione non inferiore al 25% del lotto interessato ovvero con la costituzione di quinte arboree perimetrali (secondo i criteri stabiliti dalla Giunta regionale). Vedi nota 3-12

- Sostituzione di edifici esistenti, parzialmente residenziali (edifici misti) o non residenziali, situati in aree a prevalente destinazione residen-

ziale, anche mediante demolizione e ricostruzione. I nuovi edifici dovranno essere a destinazione esclusivamente residenziale, la volumetria non superiore a quella esistente, l' altezza non superiore a quella dell'esistente o a quella massima ammessa dallo strumento urbanistico (se maggiore) ed il rapporto di copertura maggiorato fino al 25% rispetto a quello previsto dallo strumento stesso per le zone residenziali in cui gli edifici sono inseriti. Vedi nota 3-12

All'interno dei Centri Storici e dei “nuclei urbani di antica formazione”

- Viene consentita la sostituzione di

ELETTROFORNITURE **imat felco** **SOLARWORLD**

Gli specialisti del fotovoltaico

Progettiamo il tuo solare!

filiale CAIOLO (SO) via Valeriana, 6 tel. 0342 354032 fax 0342 354033	filiale MARIANO C. (CO) via A. Moro, 30/32 tel. 031 743535 fax 031 743545	filiale TRADATE (VA) via B. Luini, 1 tel. 0331 810920 fax 0331 811127	filiale MERONE (CO) via Manzoni, 24/26 tel. 031 651153 fax 031 651453
---	---	---	---

sede COMO - via Scalabrini, 100 • tel. 031 525801 • fax 031 525803 • www.imatfelco.it • commerciale@imatfelco.it



singoli edifici aventi destinazione esclusivamente residenziale, anche mediante demolizione e ricostruzione, non coerenti con le caratteristiche storiche, architettoniche, paesaggistiche e ambientali dei suddetti centri e nuclei con un' incremento volumetrico non superiore al 30% della volumetria esistente. Vedi note 3-5-6-7-8-12-13-14-15

In aree a destinazione produttiva secondaria

- Nelle aree a destinazione produttiva secondaria (industriali e artigianali) specificamente individuate dai Comuni entro il 15 ottobre 2009, è possibile sostituire edifici artigia-

nali ed industriali esistenti anche mediante demolizione e ricostruzione. Per tali interventi è previsto un' incremento volumetrico non superiore al 30% della volumetria esistente elevato al 35% nel caso in cui gli interventi assicurino un congruo equipaggiamento arboreo, per una porzione non inferiore al 25% del lotto interessato ovvero con la costituzione di quinte arboree perimetrali (secondo i criteri stabiliti dalla Giunta regionale). Vedi note 3-4-5-6-7-8-12-16

EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA

- Ampliamento di edifici di edilizia residenziale pubblica o convenzionata

esistenti o realizzazione di nuovi edifici, all'interno dei quartieri E.R.P. esistenti alla data del 31 marzo 2005. E' consentito un' incremento del 40% della volumetria complessiva esistente nel quartiere e destinata a edilizia residenziale pubblica. L'ampliamento volumetrico è ridotto di un terzo (ovvero non più del 26,66%) se l'intervento ricade all'interno di un parco regionale, ad eccezione delle aree di esclusiva disciplina comunale (zone IC) dove invece l'incremento massimo ammissibile resta pari al 40%. Vedi nota 2 (solo per le nuove volumetrie)-3-4-8-17-18-19-20

Sicurezza sul lavoro




- Servizio on line
- Corso multimediale



SICUREZZA SUL LAVORO D.LGS 81/2008
SEI PRONTO?

METTITI IN REGOLA ENTRO IL 1 GENNAIO 2009 CON
EBRIDGE SICUREZZA SUL LAVORO

- SERVIZIO SOFTWARE A PARTIRE DA **140€**
- CORSI DI FORMAZIONE A PARTIRE DA **25€**



<p>COMO Centro uffici sas Via Giuliani, 10 22100 Como 031.260336</p>	<p>CAMERLATA Centro uffici sas Via Canturina, 18/a 22100 Como 031. 505541</p>	<p>CANTÙ Borghi Carlo sas Via per Alzate, 9 22063 Cantù (CO) 031.712121</p>
---	--	--

CONDIZIONI SPECIALI RISERVATE AGLI ABBONATI BUFFETTI E AGLI ASSOCIATI A.P.A.
www.buffettisicurezza.it

categorie

“Piano Casa”



NOTE TECNICHE A COMPLETAMENTO

1. Gli interventi non potranno comportare la totale demolizione e ricostruzione dell'edificio.
2. Gli interventi dovranno rispettare i requisiti di efficienza energetica in funzione della tipologia d'intervento in edilizia (d.g.r. n. 8745/2008).
3. Gli interventi sono in deroga alle volumetrie previste dagli strumenti urbanistici comunali vigenti o adottati e ai regolamenti edilizi
4. Gli interventi sono in deroga alle previsioni dei piani territoriali di coordinamento dei parchi regionali, escluse le aree naturali protette.
5. Occorre presentare denuncia di inizio attività (DIA) (art. 42 l.r. 12/2005), ovvero richiedere il permesso di costruire (art. 38 l.r. 12/2005), presso il Comune in cui si trova l'edificio, entro il 15 aprile 2011).
6. Gli interventi sono soggetti all'esame dell'impatto paesistico da parte delle commissioni per il paesaggio di cui all'art. 81 della l.r. 12/2005. La Denuncia di Inizio Attività (DIA) dovrà quindi contenere la documentazione prevista dall'art.64 comma 9 della l.r. 12/2005, mentre la commissione per il paesaggio dovrà rilasciare il relativo giudizio entro 30 giorni (anziché 60), trascorsi i quali il giudizio si intende favorevole (silenzio / assenso).
7. Gli interventi in Comuni classificati in zona sismica 2 e 3(OPCM del 20 marzo 2003, n.3274, e successive disposizioni regionali attuative) e tutti gli interventi di tipologia e), richiedono il rilascio del permesso di costruire.
8. Gli interventi devono essere progettati e realizzati nel rispetto della normativa antisismica vigente e sono soggetti alle verifiche sismiche e ai controlli di cui alla normativa nazionale e regionale vigente in materia.
9. Gli ampliamenti volumetrici sono ridotti di un terzo (ovvero non più del 13,33%) se l'intervento ricade all'interno di un parco regionale, ad eccezione delle aree di esclusiva disciplina comunale (zone IC) dove invece l'incremento massimo ammissibile resta pari al 20%.
10. L'ampliamento dovrà essere realizzato rispettando i requisiti di efficienza energetica (d.g.r. n. 8745/2008) e dovrà essere accompagnato da una diminuzione certificata di almeno il 10% del fabbisogno annuo di energia primaria per la climatizzazione invernale della porzione di edificio esistente se il suo valore di fabbisogno annuo di energia primaria per la climatizzazione invernale è superiore al rispettivo valore limite, indicato all'Allegato A, tabelle A.1.1 e A.1.2 della d.g.r. n. 8745/2008.
11. A conclusione dell'intervento, il proprietario dovrà dotarsi dell'attestato di certificazione energetica dell'intero edificio, redatto secondo la stessa d.g.r. n. 8745/2008.
12. L'intervento dovrà comportare una diminuzione certificata del fabbisogno annuo di energia primaria per la climatizzazione invernale del nuovo edificio superiore al 30% rispetto al relativo valore limite previsto all'Allegato A, tabelle A.1.1 e A.1.2 della d.g.r. n. 8745/2008. Tale diminuzione dovrà essere documentata nella relazione tecnica di cui all'Allegato B stessa d.g.r. n. 8745/2008.
13. Questo intervento richiede il preventivo parere positivo delle commissioni provinciali per il paesaggio (art.78 l.r. 12/2005), comunque non sostitutivo delle valutazioni di competenza delle commissioni comunali per il paesaggio. Il parere dovrà essere dato entro sessanta giorni dalla richiesta, decorsi infruttuosamente i quali si intende reso in senso negativo (silenzio/diniego).
14. Gli interventi descritti non possono essere cumulati e comunque non possono determinare il superamento di più del 50% dell'indice fondiario e del rapporto di copertura previsti dallo strumento urbanistico vigente o adottato, nonché il superamento di quattro metri dell'altezza massima consentita dallo stesso. In alternativa, gli interventi possono confermare la volumetria esistente.
15. Agli incrementi volumetrici si aggiungono i benefici già previsti dalla normativa di settore per gli interventi che interessano i muri perimetrali e orizzontali, volti al miglioramento termico dell'immobile (art.2, comma 1-ter, l.r. 26/1995)
16. L'intervento non deve superare di più del 50% l'indice fondiario e il rapporto di copertura previsti dallo strumento urbanistico e non deve superare di più di 4 metri l'altezza esistente, oppure può confermare la volumetria esistente;
17. La nuova volumetria può essere ceduta in tutto o in parte ad altri operatori che si impegnino a realizzare gli interventi: i relativi proventi sono destinati al risanamento energetico e ambientale del quartiere.
18. Occorre richiedere il permesso di costruire, presso il Comune in cui si trova il quartiere ERP, entro il 15 ottobre 2011.
19. Tutti gli interventi sono soggetti all'esame dell'impatto paesistico da parte delle commissioni per il paesaggio. La richiesta di Permesso di Costruire dovrà quindi contenere la documentazione prevista dall'art.64 comma 9 della l.r. 12/2005, mentre la commissione per il paesaggio dovrà rilasciare il relativo giudizio entro 30 giorni (anziché 60), trascorsi i quali il giudizio si intende favorevole (silenzio / assenso).
20. Gli interventi dovranno contribuire a migliorare l'efficienza energetica e la qualità paesaggistica ambientale del quartiere.

CARROZZIERI ON-LINE CON WWW.TEMPARIO.IT

E' NATO IL NUOVO PORTALE DI CONFARTIGIANATO.
COMODO E UTILE ANCHE PER I CLIENTI

E' attivo il nuovo portale dell'Associazione Nazionale Carrozzeri di Confartigianato. Digitando www.tempario.it si entra in una piattaforma di servizi finalizzata in generale al comparto dell'autoriparazione e nello specifico a quello della carrozzeria. "Con questa iniziativa - ha affermato il Presidente Roberto Ansaldo - vogliamo offrire al mercato italiano un contributo di qualità e trasparenza finalizzate alla sicurezza dei veicoli". Per dieci anni, infatti, la trasparenza negli interventi e la correttezza nei confronti dei clienti sono stati, insieme alla sicurezza dei veicoli controllati, gli unici obiettivi del tempario.



NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH NOTIZIE FLASH

Si è svolto il 4 ottobre scorso sul lago

A Como il meeting del pulitintore



Il Gruppo Regionale Pulitintolavanderie di Confartigianato Lombardia, ha organizzato il 5° Meeting Regionale Del Pulitintore che si è svolto nella splendida cornice del Lago di Como, con un giro in battello che, complice una radiosa e calda giornata di sole, si trasformato nella giornata perfetta per un incontro come il meeting dei pulitintori lombardi. Era presente il presidente regionale nonché vice presidente vicario nazionale di Confartigianato Imprese Giorgio Merletti, mentre ha fatto gli onori di casa il Presidente dei pulitintori comaschi Alberto Dalceglio.

categorie

Elettricità, gas, fotovoltaico, solare termico:
un sondaggio per spendere meno

Confartigianato accende il risparmio per le imprese

Confartigianato Imprese di Como, ha posto grande attenzione su come far risparmiare le imprese nell'ambito energetico (elettricità,

gas, fotovoltaico, solare termico). Ma per rendere ancor più efficaci gli interventi dell'Associazione nel rapporto con i gestori, è necessario



Colombo Tarcisio

INTARSI PER MOBILI

Siamo in grado di eseguire lavori
anche su proposta o disegno del cliente

Via S. Zeno, 16/18 - Tel. 031/74.83.90 - Fax 031/751362
Mariano Comense (CO)



conoscere a fondo le particolari condizioni in cui operano le aziende e le loro necessità. In questo senso, sul sito internet www.confartigianatoimprese.it viene proposto un sondaggio per rilevare le reali esigenze di imprese, istituzioni e privati che vogliono risparmiare sui costi dell'energia attraverso le opportunità offerte dal mercato delle fonti rinnovabili e dell'efficiamento energetico. Grazie alle risposte raccolte, sarà più semplice consigliare le soluzioni più idonee per risparmiare concretamente sui costi dell'energia.

Per qualsiasi ulteriore informazione e chiarimento contattare l'Ufficio Energia - tel. 031.316.225 - mail: energia@artigiani.net

"CONSUMARE MENO E CONSUMARE MEGLIO"

QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DEI BISOGNI DI IMPRESE, ISTITUZIONI E PRIVATI PER RISPARMIARE SUI COSTI DI ENERGIA ELETTRICA E GAS

DOMANDA 1)

E' già operativo presso la vostra Organizzazione territoriale un ufficio/sportello dedicato al presidio delle tematiche legate al settore dell'energia? Siete interessati a ricevere suggerimenti per "consumare meno consumando meglio"?

- SI NO

DOMANDA 2) (solo per chi ha risposto NO alla domanda 1)

Entro quanto tempo prevedete di attivare un ufficio/sportello dedicato ai servizi energetici? Per quale motivo non vi interessa conoscere le opportunità che il mercato offre per consentirvi di risparmiare "consumando meno e consumando meglio"?

- Non si sa di chi fidarsi e a chi rivolgersi per evitare "fregature"
 Scarsità di informazioni adeguate su tecnologie e soluzioni vincenti
 Mancanza di tempo
 Mancanza di dati a supporto delle decisioni
 Mancanza di fonti di finanziamento (pubbliche e/o private)
 Ritorni economici limitati

DOMANDA 3) (solo per chi ha risposto SI alla domanda 1)

3.1. Da quanto tempo è attivo? A quale di queste tipologie di servizio siete potenzialmente interessati? (Barrare le caselle interessate)

- Analisi e verifica delle bollette di consumo energia elettrica e delle clausole contrattuali
 Analisi e verifica delle bollette di consumo gas e delle clausole contrattuali
 Analisi, monitoraggio e comparazione delle offerte di fornitura di energia elettrica del mercato libero esistenti
 Analisi, monitoraggio e comparazione delle offerte di fornitura gas del mercato libero esistenti
 Assistenza per la riduzione/esenzione fiscalità dell'energia
 Caldaie a biomassa
 Caldaie a condensazione
 Certificazione energetica degli edifici
 Check up energetici dell'abitazione privata
 Check-up Energetici del processo produttivo
 Check-up Energetici dell'involucro edilizio
 Coibentazione pareti e coperture
 Consulenza per incentivazione delle Fonti Rinnovabili e Risparmio Energetico
 Formazione di base e/o avanzata (specificare i temi di interesse: libero mercato energia elettrica e gas, geotermia, pompe di calore, fotovoltaico, solare termico, certificazione energetica degli edifici, ecc...)

3.2 Di quante risorse umane a tempo pieno può disporre? _____

3.3 Quali tipologie di servizi eroga? (se SI barrare la casella interessata)

- Gestione per la riduzione dei costi energia elettrica, attraverso contratto dedicato sul libero mercato
 Gestione per la riduzione dei costi fornitura gas, attraverso contratto dedicato sul libero mercato
 Gestione Servizio Conto Energia
 Gestione Servizio Ritiro Dedicato
 Gestione Servizio Scambio Sul Posto
 Progettazione tecnico-impiantistica delle Fonti Rinnovabili
 Realizzazione Impianti Fotovoltaici con pacchetto "chiavi in mano"
 Realizzazione Impianti Geotermici con "pacchetto "chiavi in mano"
 Realizzazione Impianti Pompe di calore con pacchetto "chiavi in mano"
 Realizzazione Impianti Solare Termico con pacchetto "chiavi in mano"
 Serramenti e infissi
 Altro (specificare) _____

3.4 INDICARE NOMINATIVO E RIFERIMENTI RELATIVI AL RESPONSABILE DELLO SPORTELLO/CONSORZIO



DOMANDA 4)

La vostra Organizzazione aderisce, direttamente o tramite le proprie imprese associate, a uno Consorzio per l'acquisto dell'energia (elettricità e/o gas) sul mercato libero italiano? Siete già stati contattati da società di vendita per l'esecuzione di uno o più dei servizi sopraccitati?

SI NO

DOMANDA 5) (solo per chi ha risposto SI alla domanda 4)

5.1 Da chi siete stati contattati e quali servizi vi sono stati proposti?

5.2 Da chi è stato promosso tale Consorzio?

5.3 Indicare la denominazione e indirizzo di tale Consorzio

DOMANDA 6)

Avete già richiesto o effettuato interventi di efficientamento energetico? Quali e con chi?

DOMANDA 7)

Indicare con quale Operatore è attivata la Convenzione dedicata per l'acquisto di energia (elettricità e/o gas).

FORNITORE SETTORE ENERGIA ELETTRICA _____

FORNITORE SETTORE GAS _____

DATI FINALI RELATIVI ALLA COMPILAZIONE DEL PRESENTE QUESTIONARIO

Ragione Sociale _____

Sede _____ Cap _____

Indirizzo _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Data di compilazione _____ Firma del compilatore _____

**Il questionario va restituito, debitamente compilato, all'Ufficio Energia di Confartigianato Imprese
Come entro e non oltre il 15 novembre 2009, attraverso:**

- posta elettronica, all'indirizzo: energia@artigiani.net

- fax al numero: 031.278.342

Il sottoscritto, a conoscenza che i dati raccolti saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e manuali nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 e che ha diritto di avere conferma e piena conoscenza del contenuto dei dati che lo riguardano, nonché della rettifica o dell'aggiornamento degli stessi, a conoscenza inoltre che i dati stessi saranno utilizzati per lo svolgimento delle tipiche attività associative, autorizza il trattamento dei dati forniti nella presente scheda nel rispetto della legge citata.

Per qualsiasi informazione e chiarimento sulla compilazione del questionario potete contattare l'Ufficio (tel 02 20232534 – email: francesca.sabatini@email.it)

Tutela dati personali – Informativa ai sensi della Legge 31.12.1996 n. 675

La raccolta dei dati personali contenuti nel presente questionario è finalizzata unicamente all'attività di monitoraggio dell'operatività degli uffici/sportelli/"energia" e consorzi presso le organizzazioni territoriali del Sistema Confartigianato. Con la compilazione del presente questionario si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e all'utilizzo del materiale fornito per l'aggiornamento del canale Energia (http://195.103.237.153/minisiti/energia/se_energia.jsp?) e per le pubblicazioni del Sistema.



NUOVO CITROËN NEMO
PIÙ SPAZIO ANCHE PER TUO FIGLIO.
DA 9.960,00 EURO.

CITROËN preferisce TOTAL



VI ASPETTIAMO IN CONCESSIONARIA.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

Capace di adattarsi alle esigenze di tutta la famiglia,
con il suo grande spazio interno modulabile e le numerose dotazioni.

Tra gli equipaggiamenti disponibili:

- ABS • 4 airbag • Chiusura centralizzata • Alzacristalli elettrici anteriori • Computer di bordo • Porte laterali scorrevoli vetrate • Bluetooth, radio CD MP3 • Barre al tetto



Informazioni ai sensi della dir. 1999/94/CE: Nemo 1.4 75cv. Consumo su percorso misto: 6,6 l/100 Km Emissioni di CO2 su percorso misto: 155 g/Km.
Con incentivi come da decreto legge approvato il 10/02/2009. Prezzo promozionale per rottamazione di vetture usate Euro 0, 1 o 2, immatricolate fino al 31 dicembre 1999, esclusi IPT e bollo su dichiarazione di conformità, al netto dell' "Incentivo Concessionarie Citroën". Offerta delle Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa, riservata ai clienti privati, valida su tutte le vetture disponibili in rete fino ad esaurimento scorte, non cumulabile con altre iniziative in corso. Scade a fine mese. Le foto sono inserite a titolo informativo.

IL DIGITALE TERRESTRE PRENDE FORMA



A cura di: Claudio Pavan,
Presidente Gruppo elettrici ed elettronici

In attesa che anche in Lombardia venga attuato il passaggio tecnologico più importante per la televisione, previsto per il primo semestre del 2010, a Torino venerdì 18 settembre 2009, nell'ambito del CineShow (Salone per il Cinema, la TV e il Multimedia) si è tenuta una conferenza stampa per la presentazione di Panel TV, un tavolo di lavoro che si è costituito su impulso di ANIE-ANITEC, il cui scopo è quello di produrre iniziative volte ad aiutare i consumatori nella transizione al digitale. Vi partecipano le associazioni rappresentative della filiera coinvolta nel passaggio alla tv digitale. Con CONFARTIGIANATO Impianti/Antennisti. L'Associazione Nazionale Antennisti che rappresenta oltre 6000 imprese artigiane che eser-

citano l'attività di installazione e manutenzione impianti d'antenna c'erano anche: ANITEC (Associazione Nazionale Industrie Informatica, Telecomunicazioni, ed Elettronica di Consumo; DGTVi a rappresentare le più importanti Imprese televisive Italiane (RAI, Mediaste, Telecom Italia Media, DFree, FRT-TVlocali (Federazione Radio Televisioni) e Aeranti-Corallo; AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati); FEDERDISTRUBUZIONE, organismo di coordinamento e rappresentanza della distribuzione commerciale moderna operanti nel settore alimentare e non alimentare. CNCU (Consiglio Nazionale dei Consumatori); e CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato. Per Confartigianato c'era Claudio Pavan Presidente Antennisti Confartigianato della regione Lombardia e della provincia di Como.

Nel corso della conferenza stampa sono state presentate le iniziative volte a fornire informazioni chiare ed oggettive, necessarie al cittadino per districarsi nella "giungla" del digitale terrestre... compreso le problemati-

che relative alla ricezione dei segnali televisivi con impianti d'antenna terrestre e satellitare.

E' stato illustrato un leaflet (sarà presente in tutti i punti vendita) che riporta in maniera sintetica e con un linguaggio semplice le informazioni utili a poter confrontare le principali caratteristiche tecniche dei Decoder e dei Televisori adatti a ricevere il Digitale terrestre.

I rappresentanti degli antenisti hanno posto in evidenza alcuni aspetti relativi agli impianti d'antenna per la ricezione dei segnali televisivi. Anzi tutto è stato ricordato che gli interventi sugli impianti d'antenna sono assoggettati al DM 37/08 e devono essere realizzati da persone con l'abilitazione alla lettera b), articolo 1 del decreto 22 gennaio 2008 n.37.

Lo stesso decreto con l'articolo 8 obbliga i committenti ad affidare i lavori ad imprese abilitate.

La nuova tecnologia generalmente non comporta necessità di modifica agli impianti d'antenna esistenti purché siano realizzati a regola d'arte. Di seguito vengono elencati i casi in cui



è necessario un intervento:

- **PARTE AEREA** costituita dalle antenne fissate sul sostegno posto sul tetto. Sono necessari interventi quando:
 - Non ci sono antenne nella direzione da cui arrivano i segnali.

- Le antenne presenti non "captano" le frequenze utili.

- **TERMINALE DI TESTA** costituito dalle apparecchiature necessarie ad amplificare, equalizzare e miscelare i diversi segnali da "immettere" nella rete di distribuzione. Sono necessa-

ri interventi quando:

- Le frequenze dei segnali TV non rientrano tra le frequenze "gestite" dal terminale di testa installato.
- **RETE DI DISTRIBUZIONE** costituita da: cavi, derivatori, partitori e prese TV. Sono necessari interventi



22073 FINO MORNASCO
via Gorizia, 2
Tel. 031.92.72.77
Fax 031.92.77.73
E-mail: sma-mobili@libero.it

Mobili per ufficio

Scaffalature metalliche

Soppalchi

**Attrezzature per magazzino
di serie e su misura**

**Progettazione completa
di uffici e magazzini gratuita**





quando:

- I cavi coassiali introducono attenuazioni eccessive.
- I componenti passivi introducono distorsioni sui segnali.
- Sono presenti condizioni discriminatorie tra utenti (gli stessi programmi sono visti bene in alcuni punti e male in altri punti dell'impianto).

La rete di distribuzione, terza parte dell'impianto d'antenna, è imputabile del malfunzionamento nel 70% dei casi in cui ci siano "problemi di ricezione" ... in particolare nei casi di malfunzionamento a macchia di leopardo o saltuario. Il decoder collegato ad un impianto "scadente" risulterà "poco utile" per garantire l'accesso ai servizi offerti dalle varie piattaforme ... Siano esse: pay-TV o gratis-TV. Quindi un invito a diffondere il messaggio per:

1) l'utente finale (la sig.ra Maria) perché deve sapere che esiste l'eventualità che debba essere controllato l'impianto d'antenna, ma soprattutto che l'impianto deve essere realizzato a regola d'arte per assicurare una ricezione dei segnali senza problemi. Inoltre è bene che sappia dell'esistenza di molte leggi che gli garantiscono dei diritti: diritto di ricevere ciò che vuole, il "diritto d'antenna" (un diritto per poter godere un diritto) cioè far installare un'antenna quando e se necessaria per ricevere ciò che desidera. (compreso una parabola per ricevere i segnali Tivù-Sat¹ se l'impianto terrestre fosse "inuti-

lizzabile"). Si confida nell'azione dei "venditori" della grande distribuzione affinché informino, su queste problematiche, in maniera esaustiva e non semplicistica. Si evidenzia come la gestione dei segnali richieda particolari conoscenze tecniche ... (le giunte sui cavi, fatte male, sono deleterie per i segnali digitali).

2) gli Amministratori perché tengano presente che esiste un decreto ministeriale specifico per gli impianti d'antenna centralizzati, (D.M. 11-11-2005) esso vieta che ci siano condizioni discriminatorie: sia tra i segnali primari presenti nella zona di ricezione, sia tra gli utenti. Tali condizioni devono essere garantite negli impianti nuovi e per quanto riguarda gli impianti esistenti dovranno essere adeguati in occasione del primo intervento di manutenzione straordinaria.

Viene suggerito che facciano redigere, da un antennista, il libretto d'impianto cioè una sorta di carta d'identità con le caratteristiche, sia elettriche sia meccaniche, dell'impianto d'antenna. Risulteranno agevolati gli interventi di manutenzione, variazione ecc.

3) Affinché sia sempre più facile, per il cittadino, l'accesso ai servizi digitali di telecomunicazioni è necessario che siano sensibilizzati i costruttori edili ed i progettisti.....bisogna urlare loro: "fate le predisposizioni!"... realizzate "infrastrutture adattabili". Le infrastrutture pensate e realizzate

in fase di progettazione costano pochissimo (tubi e scatole incidono per lo "zero virgola" sul costo di un appartamento...). Le maggiori difficoltà che si incontrano oggi per la sistemazione degli impianti esistenti (ma anche in quelli nuovi ... purtroppo) sono le scarse dimensioni delle infrastrutture (scatole e tubi) ed i difficoltosi accessi per gli interventi ai terminali di testa ed alle parti aeree (castello di antenne). Opportuno ricordare che dal 1940 esiste il diritto d'antenna e dal 2002 esiste l'obbligo di realizzare, negli edifici a sviluppo verticale, infrastrutture adatte ad "agevolare, per tutte le unità immobiliari, l'accesso ai servizi digitali e di telecomunicazioni". I suggerimenti presenti in documenti del CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) : Guide serie 64-100 e Guida 100-7 garantiscono soluzioni per la facilità di realizzazione, di ampliamento, di manutenzione Insomma non ci sarebbero più tutte le limitazioni che si incontrano oggi... Se si vuole una efficace diffusione del digitale, sia terrestre sia satellitare, è indispensabile diffondere la cultura della predisposizione di una "infrastruttura adattabile" per gli impianti di "gestione dei segnali".

La nuova tecnologia digitale costituisce un "salto" tecnologico notevole, quindi: W il Digitale Terrestre, ma si deve operare per fare in modo che possa essere "utilizzato" e "sfruttato" al meglio grazie anche agli impianti realizzati a regola d'arte.

¹ Piattaforma costituita da RAI, Mediaset e Telecom Italia Media per diffondere anche tramite il satellite i segnali del digitale terrestre allo scopo di "agevolare" la ricezione nelle zone -non- o -mal- servite dai ripetitori terrestri.

ODONTOTECNICI

FE.NA.OD.I Confartigianato in Europa



Carissimi colleghi,

è con grande piacere che vorrei portarvi una bella notizia che riguarda in generale tutti gli odontotecnici e particolarmente quelli che si riconoscono nelle idee e nei progetti della Fe.Na.Od.I Confartigianato.

A decorrere infatti dal mese di luglio Fe.Na.Od.I è entrata a far parte della FEPPD (Fédération Européenne et Internationale des Patrons Prothésistes Dentaires) la federazione che rappresenta i produttori di protesi dentarie a livello europeo. Si tratta di un grande traguardo, che merita di essere messo in rilievo e che premia la costanza, la tenacia e la lungimiranza del nostro gruppo dirigente impegnato da tempo in questo progetto, che grazie al contributo economico di Confartigianato si è potuto realizzare. Tutti noi sappiamo purtroppo da tempo che molte normative che regolano il nostro settore provengono proprio del recepimento di direttive europee, come la famigerata 93/42 che tutti conosciamo e sappiamo quale impatto abbia avuto nella nostra quotidianità. Appare quindi più che mai fondamentale intervenire tempestivamente proprio là, dove queste normative prendono forma, in Europa appunto, poiché purtroppo si sa quali e quante difficoltà si incontrano una volta che queste vengono recepite dal sistema legislativo nazionale, nel tentare di modificarle secondo le nostre reali esigenze.

E sarà quindi proprio Fe.Na.Od.I a rappresentare i nostri interessi in quella sede, unica associazione di categoria per l'Italia.

Ritengo quindi utile e doveroso in questo momento invitare tutti Voi a considerare la grande occasione che ci si propone.

Come già sottolineato in passato la continuità tra la nostra Provincia e quella di Varese, ove risiede il nostro Presidente Nazionale della categoria odontotecnici Antonio Ziliotti, ci offre indubbiamente una marcia in più, un vantaggio incredibile rispetto a tutte le altre provincie e regioni in termini di immediatezza e disponibilità di confronto; perché lasciarsela scappare?

Perché non fare quadrato attorno ad una persona e ad una Associazione qual è Confartigianato che ci hanno dimostrato grandi doti di impegno e di sostegno verso le nostre richieste?

Purtroppo oggi regna tra i colleghi una sorta di diffidenza e arrendevolezza che porta poi a chiudersi sempre più nel proprio "guscio", ma data la situazione è necessario essere oggi più che mai compatti e sostenere chi ci rappresenta, dando il proprio contributo con consigli costruttivi e partecipazione ai vari incontri associativi. Solo in questo modo potremo affrontare le situazioni future.

Roberto Redaelli,
coordinatore categoria Odontotecnici
Confartigianato Imprese Como

categorie

L'intervento di Confartigianato
sui divieti di circolazione
per veicoli inquinanti



I contributi della Regione per l'installazione dell'antiparticolato

Un accordo fra Regione Lombardia, Confartigianato Imprese e Fai Federazione Autotrasporti, ha fatto sì che la Regione aumenterà il budget relativo ai contributi per l'installazione di apparati antiparticolato sui mezzi con portata superiore a 2,5 t. Tale aumento porterà

il contributo Regionale dal 50 al 75% ma soprattutto interesserà tutti i comuni della Regione Lombardia e non solo quelli rientranti nella fascia critica. Ricordiamo che il divieto interesserà anche i diesel Euro2 dal 15 ottobre 2009 al 15 aprile 2010.

ECOINCENTIVI A CICLO CONTINUO

ALTRI 20 MILIONI PER BANDI AUTO, MEZZI COMMERCIALI E FILTRI.
PONZONI: DA CABINA DI REGIA PIENO ASSENSO SUI PROVVEDIMENTI

La Giunta regionale ha deciso di rafforzare gli incentivi per la sostituzione dei vecchi veicoli con mezzi a minori emissioni e per l'installazione dei filtri antiparticolato (FAP) sui veicoli commerciali. L'iniziativa - presentata in conferenza stampa dal presidente Roberto Formigoni e dall'assessore alla Qualità dell'Ambiente, Massimo Ponzoni - corrisponde alla linea propria di Regione Lombardia che è quella di favorire e sostenere i comportamenti virtuosi. Tre i provvedimenti adottati dalla Giunta regionale:

- **Auto:** rifinanziamento, pari a 10 milioni, degli incentivi per la sostituzione dei vecchi mezzi (contributo di 3.000 euro).

- **Veicoli commerciali leggeri:** varo di un bando nuovo da 10 milioni per la sostituzione dei vecchi mezzi (contributo di 2.000 euro).

- **Filtri antiparticolato (FAP) per veicoli commerciali:** estensione dei beneficiari e potenziamento del contributo.

"Si tratta - *ha detto Formigoni* - di soldi 'freschi' (20 milioni), destinati a queste importanti misure, varate dalla Giunta regionale. Una ulteriore decisione assunta oggi riguarda il fatto che rifinanzieremo questi bandi all'occorrenza, cioè se le risorse verranno esaurite per le domande di contributo dei cittadini, ci saranno sempre nuovi fondi a disposizione. Abbiamo inven-

tato 'l'incentivo a ciclo continuo'. "Questi provvedimenti - ha proseguito Formigoni - hanno un duplice effetto positivo: vengono sostituiti i mezzi più inquinanti con veicoli nuovi a minore impatto e viene data una spinta all'economia". Per quanto riguarda in particolare il bando per i veicoli commerciali leggeri, Formigoni ha annunciato che, grazie ad un accordo con la Fiat, fino al 31 dicembre, sommando incentivi regionali, incentivi statali e sconto della casa, un Fiorino nuovo a metano costerà 1.990 euro più Iva. "Abbiamo attivato un confronto con i produttori - ha aggiunto il presidente - che ha portato per ora a questa intesa con la Fiat. E' in corso il dialogo anche con tutte le altre



case". Tra le altre misure, Formigoni ha ricordato anche lo stanziamento di 1,4 milioni per i tassisti per l'acquisto di auto nuove ibride o a metano con contributi da 3.500 a 6.000 euro. "Tutti i nostri provvedimenti - **ha aggiunto Ponzoni** - sono stati unanimemente condivisi e apprezzati dai partecipanti alla Cabina di regia regionale sulla qualità dell'aria (Province, Comuni, categorie), la cui seduta si è svolta in mattinata. E' una ulteriore dimostrazione di come il metodo del confronto e del dialogo porti frutti positivi". La misura sui filtri antiparticolato, in particolare, è stata concertata con i rappresentanti delle categorie, che sono stati pubblicamente ringraziati da Formigoni e Ponzoni per il lavoro svolto insieme. Presenti oggi in conferenza stampa Dario Mongoldi (presidente regionale Confartigianato autotrasporto), Marco Colombo (segretario Federazione autotrasportatori italiani), Marcello Corsi (Unione del commercio Assomobilità), Paolo Pancioli (responsabile settore CNA Lombardia), Piero Mocarelli (vicepresidente vicario di Federaicpa, federazione dei concessionari).

Ecco i dettagli:

1) AUTO. Viene rifinanziato, con lo stanziamento di nuove risorse pari a 10 milioni, il bando che assegna a persone a basso reddito residenti nella zona A1 3.000 euro per la sostituzione di vecchie auto inquinanti da destinare alla rottamazione con veicoli - nuovi o usati - a minore impatto ambientale. Si tratta di un contributo cumulabile con gli incentivi statali. Per questa misura erano già stati erogati 20 milioni, tutti spesi in incentivi erogati. Il contributo di 3.000 euro viene concesso per l'acquisto di un'auto nuova o usata - elettrica, ibrida, gpl, metano, bifuel,

o a benzina di classe Euro 3 o superiore (con emissione di Co2 inferiori o uguali a 140 g/km) e la contestuale rottamazione di un veicolo Euro 0 (benzina o diesel), Euro 1 diesel o Euro 2 diesel. Possono presentare domanda per ottenere l'incentivo i cittadini della zona critica A1 che

hanno un reddito familiare sotto una certa soglia, che viene alzata se c'è la presenza di figli minori o di persone disabili: ad esempio per una persona singola il limite di reddito è 20.000 euro (30.000 per un disabile) che diventano 49.200 per una famiglia di quattro persone (59.200 se c'è un



Concessionaria unica per Como e Provincia




NEW FORESTER SUBARU

IN PRONTA CONSEGNA



OFFICINA ORGANIZZATA
SUBARU
I PRIMI NEL 4X4

VENDITA - ASSISTENZA MULTIMARCHE



**Servizio autorizzato
SUBARU**



Audi



**MITSUBISHI
MOTORS**



HYUNDAI



Via N. Volassina, 5/1 - 22046 **Merone** (Co) - Tel. 031 617888 - Fax 031 618962
 Corso XXV Aprile, 35 - 22036 **Erba** (Co) - Tel. 031 641170 - Fax 031 641170
 E-mail: giussani_auto@libero.it Sito: www.giussaniauto.com



disabile). Prosegue intanto anche la possibilità di ottenere un contributo di 600 euro per installare un impianto a Gpl o metano. Ci sono ancora fondi a disposizione (5 milioni di euro la somma complessiva stanziata). I beneficiari sono gli stessi del bando per sostituire l'auto.

2) VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI

Si tratta di una misura inedita, che stanZIA 10 milioni e che riguarda i veicoli per trasporto merci diesel Euro 0, Euro 1, Euro 2 di categoria N1 (cioè fino a 3,5 t. di peso complessivo a pieno carico). Scopo del bando è mettere a disposizione delle imprese (quindi anche artigiani e commercianti) un incentivo per sostituire (con rottamazione) tali veicoli con veicoli nuovi a bassa emissione (benzina, metano o gpl, ma non diesel), sempre della categoria N1. L'incentivo è di 2.000 euro per veicolo e ogni azienda può rottamare e sostituire con veicolo nuovo (di prima immatricolazione) fino a 2 mezzi (ottenendo dunque, in questo caso, 4.000 euro). Anche questo contributo è cumulabile con gli incentivi statali. I beneficiari sono le società o imprese con sede legale o anche solo operativa in Lombardia.

3) FILTRI ANTIPARTICOLATO (FAP)

Si tratta del potenziamento di una misura già in vigore, che prevedeva lo stanziamento di 10 milioni (ad oggi ne sono stati erogati 2,6 e dunque 7,4 milioni sono a disposizione), e che era destinata all'installazione dei filtri antiparticolato solo ai veicoli diesel commerciali pesanti (superiori a 3,5 t. di peso complessivo a pieno carico), cioè gli unici per cui i FAP erano allora disponibili.

Il potenziamento della misura, deciso ora, riguarda:

- l'accesso ai contributi anche per i veicoli trasporto merci di categoria N1 di peso complessivo a pieno carico tra 2,5 e 3,5 tonnellate (per circa un terzo dei modelli circolanti sono ora commercializzati i FAP appropriati)
 - l'estensione del contributo a tutta la Regione (anziché alla sola zona A1 come in precedenza)
 - l'aumento del valore del contributo dal 50% al 75% della spesa sostenuta e il contestuale innalzamento dei tetti massimi dei contributi, come segue:
 - categoria N1 (fino a 3,5 t.): 3.100 euro
 - categoria N2 (fino a 12 t.): 3.750 euro
 - categoria N3 (fino a 18 t.): 4.300 euro
 - categoria N3 (più di 18 t.): 5.500 euro
- Il bando si rivolge, in particolare, a imprese individuali o societarie e a enti pubblici. Coloro che hanno già acquisito il contributo regionale con il bando vigente prima di questa delibera, hanno diritto a un'integrazione del contributo stesso in modo da allinearsi ai valori attuali degli incentivi.

ALTRI BANDI ATTIVI

Sono attivi altri due bandi che stanZiano contributo per l'acquisto di mezzi ecologici:

- un bando da 3.230.000 per l'acquisto di ciclomotori e motocicli a basso impatto (benzina o elettrici) con contributi che vanno da 200 a 2.000 euro. I fondi sono destinati ai cittadini residenti nella zone critiche A1 e A2 e alle imprese ed enti con sede nelle stesse aree. Un contributo di 80 euro sarà assegnato a chi deciderà di rottamare un ciclomotore o motociclo Euro 0 o Euro 1.
- un bando da 3.600.000 è a disposizione di Comuni, Unioni di Comuni, Province, Consorzi, Aziende sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere pubbliche ed Enti parco per l'acquisto o noleggio a lungo termine di veicoli elettrici, ibridi, bi-fuel, metano e gpl, in sostituzione dei mezzi Euro 0, Euro 1 diesel e Euro 2 diesel.

Comuni comaschi appartenenti alla zona A1

PROV.	COD. STAT	COMUNE	ZONA	RESIDENTI 2005	SUP.
CO	13012	AROSIO	A1	4.585	271
CO	13035	CABIATE	A1	7.106	322
CO	13041	CANTU'	A1	37.111	2.323
CO	13043	CAPIAGO INTIMIANO	A1	5.276	576
CO	13048	CARUGO	A1	5.884	416
CO	13053	CASNATE CON BERNATE	A1	4.661	523
CO	13075	COMO	A1	83.002	3.731
CO	13101	FIGINO SERENZA	A1	4.891	503
CO	13102	FINO MORNASCO	A1	8.816	724
CO	13110	GRANDATE	A1	2.919	279
CO	13129	LIPOMO	A1	5.791	234
CO	13143	MARIANO COMENSE	A1	21.977	1.380
CO	13163	NOVEDRATE	A1	2.945	282
CO	13212	SENNA COMASCO	A1	3.036	267

Filo diretto con



Confartigianato Lombardia

Paolo Preti,
professore di Organizzazione delle Piccole e medie
imprese presso l'Università Bocconi di Milano

Appuntamento per questa terza puntata della rubrica con il professore che ha condiviso con noi alcune riflessioni sul ruolo

delle piccole e medie imprese nel contesto economico attuale: *quale futuro dopo la crisi?*



Spesso mi chiedono cosa devono fare le nostre imprese, e segnatamente quelle di piccola dimensione, per prepararsi alla futura ripresa; un po' provocatoriamente rispondo sempre: "restare ferme". La peculiarità economica italiana è in un sistema produttivo di imprese piccole, di proprietà familiare, imprenditoriali e manifatturiere. Queste sono, e ritengo saranno a lungo, le caratteristiche del nostro fare impresa, se non altro perché non siamo capaci di fare altro e perché questo ci riesce particolarmente bene da almeno cinquant'anni. Restare fermi significa non andare a cercare ispirazione in modelli che non ci appartengono per storia e cultura: l'impresa italiana post-crisi sarà, con tutte le ovvie eccezioni del caso, piccola e non grande, familiare e non public company, imprenditoriale e non manageriale, manifatturiera e non terziaria. La crisi internazionale, infatti, non solo non ha condannato questo modello di sviluppo, ma, anzi, ne ha valorizzato le sue peculiarità anche in termini sociali. Il problema, invece, è mantenerlo vincente nel tempo adeguandolo al mutato contesto competitivo: si tratta dunque per i nostri imprenditori di stare fermi, quanto a modello, e di andare però in profondità sulle ragioni della singola azienda. Ci sono settori industriali maturi, come ad esempio il tessile-abbigliamento e il calzaturiero, dove fare impresa è diventato sempre più difficile anche per la pressante concorrenza cinese e

incontri

Filo diretto con



tuttavia ci sono imprese che proprio in questi anni e in quei settori hanno costruito esperienze di successo. Il sistema-paese italiano non aiuta, rispetto ad altri paesi europei, l'internazionalizzazione delle nostre imprese e spesso anche la loro attività quotidiana è intralciata da vincoli utili a dare fastidio, ma non a regolamentare l'azione imprenditoriale e tuttavia anche in questi difficili frangenti tante aziende esportano quote importanti del loro fatturato. Ci si lamenta spesso dello stato delle nostre infrastrutture e di come questo causi un'ulteriore difficoltà per gli imprenditori e tuttavia si scoprono casi aziendali di successo dislocati in zone del paese impervie, addirittura oltre i mille metri di altezza e in comuni dove la strada finisce. Si è sempre sottolineata l'importanza dei distretti per l'azione delle piccole e medie imprese, oggi un po' meno per la verità, e tuttavia è facile individuare imprese con risultati economici positivi e continui nel tempo che operano a centinaia di chilometri di distanza dal distretto di riferimento. In tutti questi casi cosa è in grado di fare la differenza, chi determina che un'azienda vada bene e l'altra male? E' l'imprenditore. All'origine di ogni azienda, anche di quelle che oggi fanno fatica a trovare nuovi equilibri per riprendere a macinare successi, c'è sempre un imprenditore, una persona per cui un'idea non è solo un'intuizione destinata a restare tale, ma un'occasione per costruire, con un poco di fortuna e molta tenacia, un'opera economica. Alcuni di essi nelle variegate vicissitudini della propria avventura personale e professionale, si sono attardati su formule strategiche e organizzative che hanno garantito loro in un recente passato ottimi risultati, ma che oggi denunciano la propria crescente obsolescenza. In altri casi i buoni risultati di mercato sono stati raggiunti nonostante molte difficoltà da affrontare: sono aziende, queste più di altre, che esaltano la figura imprenditoriale perché il loro successo non è spiegabile se non con un'idea imprenditoriale particolarmente azzeccata e per la tenacia e bravura di chi le guida. È indubbio, e sarebbe grave

dimenticarsene, che dietro il successo di un'impresa c'è sempre l'identificazione e la dedizione intelligente di chi ci lavora, a tutti i livelli gerarchici, dal più giovane al più anziano, ma non è ancora adeguatamente sottolineato, mi sembra, il ruolo fondante dell'imprenditore; il lavoratore è per definizione dipendente, a tempo indeterminato o no, assunto o con partita IVA, perché dipende dal rischio imprenditoriale di qualcun altro senza del quale la sua posizione non esisterebbe. Imprenditori e lavoratori dipendenti rappresentano le due facce del problema lavoro: due aspetti complementari, ma temporalmente in sequenza. Senza i primi i secondi non hanno motivo d'essere, ogni tanto i secondi imparano dai primi il gusto del rischio e diventano imprenditori a loro volta. Riconoscere, non solo simbolicamente, la figura dell'imprenditore può essere utile anche a sottolinearne i doveri sociali, a temperarne l'iniziativa privata nell'interesse della collettività più ampia, ad emarginare figure imprenditoriali, poche per la verità, che, nel loro essere più simili a pirati che a costruttori di imprese, ne danneggiano l'immagine complessiva.

Nella realtà delle piccole e medie imprese la fiducia tra le persone che ci lavorano è, dunque, merce sufficientemente diffusa, che mantiene un suo mercato e il cui valore tende a salire proprio in periodi di crisi. Per queste imprese perdere un collaboratore significa in tantissimi casi privarsi delle competenze maturate in anni di relazione: ciò che è a rischio non è solo il saper fare, pur importantissimo, ma anche il vissuto di battaglie affrontate e vinte, di problemi risolti e, anche, di sconfitte aziendali elaborate insieme. Questa esperienza comune è un cemento armato il cui potere antisismico è ben più forte di un rapporto mercantile o di regole burocratiche.

Dietro l'impegno di molti imprenditori, costruito ovviamente sulla speranza in un maltempo passeggero, a non ricorrere alla cassa integrazione, a mantenere lo stesso stipendio invariato a fronte di minori ore lavorate

Confartigianato Lombardia

oggi per recuperarle domani, a ricapitalizzare le imprese con risorse fresche e provenienti dalle proprie tasche non c'è etica, c'è interesse. Essi riconoscono, e come non potrebbe essere così, che dietro i cospicui successi del passato ci sono le loro buone intuizioni strategiche, la loro elevata voglia di rischiare, ma anche il notevole contributo in energia, dedizione e impegno di tanti fra i loro collaboratori che oggi, in un momento di generale fatica, vanno tutelati anche a costo di salvaguardare, nel mucchio, lavativi e furbetti. E' questa, infatti, la principale materia prima di cui dispongono, il solo capitale che non si deprezzi e da cui poter ripartire non appena possibile.

Un ulteriore fattore caratterizzante l'impresa, e in particolare quella familiare di piccole e medie dimensioni, è l'orientamento temporale. Nella nostra società è normale ipotecare il futuro e rapinare il presente: più si è abituati a sognare un domani idilliaco e meno si è disposti a costruire nell'oggi con il materiale a disposizione. In attesa di tempi migliori la fatica di oggi non ha senso e può essere solo obbligata. Se la vita vera è sparsarsela, oppure è domani, o addirittura non c'è perché solo il nulla esiste, oggi bisogna sfruttare il più possibile il momento, evviva il carpe diem. Questa, all'estremo, è l'educazione che nelle sue varie forme ha portato alla crisi finanziaria, prima, ed economica, poi, in cui siamo ancora immersi. Una crisi dunque, come più volte affermato, all'origine educativa. Rispetto a questa mentalità diffusa l'imprenditore e i suoi collaboratori sono costretti, nelle loro manifestazioni più coscienti e di successo, ad essere alternativi. Il loro è un "già e non ancora" perseguito con tenace determinazione. L'impegno nel presente è vitale perché è lì che si fa la differenza sui mercati, con i clienti e i concorrenti: per competere innovazione, qualità, servizio, creatività e riduzione dei costi sono pane quotidiano e non sogno ad occhi aperti. Per esempio, come ben sa la parte migliore dei nostri imprenditori, meglio l'innovazione incrementale oggi che l'improbabile innovazione epocale in un lontano futuro, meglio la certezza operosa delle attuali minori dimensioni che l'attesa buzzatiana delle grandi imprese. E' un presente, quello delle

aziende, di fatica, di impegno nell'incertezza, di talenti rischiosi: per avere un futuro sono costrette a credere nel presente. E tuttavia l'orizzonte temporale della loro azione va spesso oltre la stessa vita dell'imprenditore, è motivato dal lasciare qualcosa di cui continuare la cura a chi verrà dopo, sia esso appartenente alla famiglia o meno. Come nella vita vissuta coscientemente, dunque, la voglia di futuro determina il presente senza alcuna soluzione di continuità. L'imprenditore vive appieno nell'oggi, anche pericolosamente, ma non vi si ferma perché altrimenti l'azienda, in un mondo in continuo cambiamento, sarebbe velocemente messa fuori mercato e, d'altra parte, la sua idea di futuro deve in qualche modo iniziare a verificarsi nell'istante.





DARWIN

www.darwinairline.com

Darwin Airline *fa volare* le PMI comasche in Italia

Darwin Airline, la Compagnia aerea ticinese con sede a Lugano, è da tempo partner di "Confartigianato Imprese Como".

La partecipazione della Compagnia alle numerose occasioni d'incontro organizzate dall'Associazione comasca, dimostra quanto forte sia questo legame che presto verrà reso ancora più saldo da uno sconto speciale del 20% (sulla tariffa disponibile al momento della prenotazione) offerto a tutti i soci che partiranno con Darwin dall'aeroporto di Lugano.

L'attività di Darwin Airline in Italia si divide fra i voli in partenza da Lugano Airport, ormai ufficialmente riconosciuto come l'Aeroporto dei Laghi – e quindi, di fatto, come aeroporto di Como – e i voli che hanno come base l'aerostazione "Gino Lisa" di Foggia.

Lugano, per la Provincia di Como,

è l'alternativa più comoda e veloce per raggiungere sia Ginevra – per quanto riguarda il territorio elvetico – che Roma, città Eterna e meta indiscussa dal punto di vista business/burocratico e, ancor di più per la sua unicità, confermandosi luogo ideale per passare week-end indimenticabili all'insegna della cultura, dell'italianità e di un autunno magico, che sole poche altre città al mondo sanno regalare.

Approfittando delle misure umane dello scalo luganese, dove i tempi di check-in sono ridotti a soli 20 minuti prima della partenza del volo e, soprattutto, della comoda ubicazione dello scalo a pochi minuti di automobile dal confine comasco, partire dal Ticino rimane la soluzione più conveniente rispetto a più affollati e lontani scali lombardi.

Ma da quest'estate Darwin Airline vola – con prezzi da low-cost – an-

che sul mercato italiano: facendo base a Foggia – a bordo di uno dei cinque SAAB 2000 che compongono la flotta della Compagnia Darwin Airline – si raggiungono comodamente gli scali di Torino, Milano (Malpensa) e Palermo con prezzi a partire da 28 Euro a tratta, tasse e 20 Kg di bagaglio inclusi.

Per info e prenotazioni:

www.darwinairline.it

Call-Center al numero 800 789 568

Massimo Boni

Communication & Marketing Manager

Darwin Airline SA, sede operativa
Via Campagna, CH-6934 Bioggio
Tel. +41 (0) 91 612 45 00
Fax. +41 (0) 91 612 45 17
sales@darwinairline.com
www.darwinairline.com



Con Darwin volate da papa.

Lugano - Roma a/r da

212 Euro

2 voli giornalieri, check-in: 20 minuti

+41 0848 177 177

DARWIN
www.darwinairline.com

Fiat Professional presenta

FIORINO A 3.990 EURO.

IL NUOVO MIRACOLO ECONOMICO VIAGGIA A METANO.



FIORINO A METANO: RISPARMI QUANDO LO ACQUISTI, RISPARMI QUANDO LO USI.

- 11 euro per un pieno di metano, quasi 1000 km di autonomia complessiva grazie alla doppia alimentazione benzina/metano. Ecco il nuovo miracolo economico.
- Solo 119 grammi per chilometro di CO₂ per circolare sempre. Ecco il nuovo miracolo ecologico.
- Fiorino, Doblò Cargo e Ducato: la più ampia gamma di veicoli a metano. Ecco il nuovo miracolo tecnologico.
- Iniziativa straordinaria di Fiat Professional, insieme alla sua rete di vendita e ai contributi statali. Ecco un miracoloso segnale di ripresa.

Offerta valida fino al 31 ottobre: perché anche i miracoli hanno una scadenza.



Offerta promozionale riferita a Fiorino Furgone 1.4 Natural Power: 3.990 € (IVA e MIS escluse), al netto degli incentivi statali metano e rottamazione (Legge n. 33/2009). Offerta valida fino al 31 ottobre presso le concessionarie Fiat Professional aderenti all'iniziativa e rivolta a soggetti che esercitano attività imprenditoriale e professionale.



22036 ERBA

Via Milano, snc
tel. 031.647111
fax. 031.640.696

22100 COMO

Via Don Minzoni, 16
tel. 031.33.13.511
fax. 031.306.780

22070 GRANDATE

Strada Statale dei Giovi
tel. 031.568.6811
fax. 031.568.6808

22063 CANTÙ

Via G. da Fossano, 42
tel. 031.707.5811
fax. 031.707.5843



La Banca che parla come te.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali

PONTE LAMBRO

Piazza Puecher 11
Tel. 031.620.156

AIRUNO

Via Postale Vecchia 23
Tel. 039.994.30.12

CREMNAGO DI INVERIGO

Via Roma 64
Tel. 031.699.760

COSTA MASNAGA

Piazza G. Colombo 23
Tel. 031.879.202

OLGIATE MOLGORA

Via Aldo Moro 2
Tel. 039.991.02.61

ALBAVILLA

Piazza Fontana 1
Tel. 031.628.044

AROSIO

Via degli Artigiani 7
Tel. 031.758.250

EUPILIO

Via IV Novembre 1
Tel. 031.658.151

ERBA

Via Turati 2
Tel. 031.333.83.26

LIPOMO

Via Provinciale 22
Tel. 031.558.097

MERATE

Viale Cornaggia 3
Tel. 039.928.51.20

COMO

Via Rubini 3
Tel. 031.276.75.11

MONTANO LUCINO

Piazza Europa Unita 1
Tel. 031.473.107

OGGIONO

Via Lazzaretto 15/a
Tel. 0341.576.840

ALZATE BRIANZA

Via IV Novembre 549
Tel. 031.634.111 r.a.



**Alta Brianza
Alzate Brianza**

Da oltre 55 anni nel tuo territorio
al fianco delle famiglie e delle imprese dell'Alta Brianza.

www.bccaltabrianza.it

