



Confartigianato
Imprese Como

L'ARTIGIANO COMASCO

Organo Ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB - Como - N. 5 - Maggio/Giugno 2013



Confartigianato
Imprese Como

Il Muro Maestro di Confartigianato Imprese Como

scopri l'iniziativa
riservata a tutti
gli amici della
nostra Associazione
nelle pagine centrali

Per un nuovo inizio
**LIBERIAMO
L'IMPRESA**

le mani, creative



Insieme continuiamo a dare una mano al futuro

CASSA RURALE ED ARTIGIANA



Sede:

Cantù - Corso Unità d'Italia, 11 - Tel. 031.719.111 - Fax n 031.7377.800 - n. di CASSAinlinea 840-008800 - e-mail: info@cracantu.it

Le nostre filiali: Brenna, Bulgarograsso, Cabiato, Cadorago, Cantù - Cascina Amata, Cantù - Mirabello, Cantù - Pianella, Cantù - Vighizzolo, Capiago Intimiano - Intimiano, Capiago Intimiano - Olmeda, Carimate, Carugo, Cermenate, Cernobbio, Como centro, Como - Albate, Cucciago, Figino Serenza, Fino Mornasco, Lomazzo, Lurate Caccivio, Mariano Comense, Mariano Comense - Perticato, Novedrate, Olgiate Comasco, Solbiate, Sondrio, Vertemate con Minoprio, Villa Guardia.

www.cracantu.it

Organo ufficiale di
 Confartigianato Imprese Como

periodico bimestrale inviato a tutti i soci
 di Confartigianato Imprese Como

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori
 della comunicazione n. 7989. Il prezzo di abbonamento annuale al periodico
 è pari a € 5,00, ed è compreso nella quota associativa. La quota associativa
 non è divisibile. La dichiarazione viene effettuata ai fini postali.

**BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI
 CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO**

I TELEFAX DELLA SEDE CENTRALE

COMO Viale Roosevelt, 15 - Tel. 031.3161

I nostri fax

Segreteria Generale	031.278.342
Confartigianato Servizi Como srl	031.316.353
Emasa Service - Emasa - Per un Sorriso	031.316.266
Patronato Inapa	031.316.245
Servizi Fiscali	031.316.208
Servizio Paghe	031.316.370
Servizio Rifiuti + Ambiente	031.316.324
Area Sindacale	031.316.311
Area Formazione	031.316.312
Ufficio Tesseramento	031.316.430
Cait	031.316.353

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente, Marco Galimberti
 Segretario Generale, Francesco Chirico
 Vice Segretario Generale, Pierpaolo Perretta



Direttore responsabile: Fausto BASAGLIA

Comitato di redazione: Francesco CHIRICO,
 Pierpaolo PERRETTA,
 Fausto BASAGLIA

Hanno collaborato:

Giuseppe AZZOLINI,
 Vincenzo AIELLO,
 Marilena BAVUSO,
 Francesco BILANCIA,
 Roberto BONARDI,
 Annalisa BRUNATI,
 Alberto CARAMEL,
 Lucia COLZANI,
 Giuseppe CONTINO,
 Sonia COSENTINO,
 Fabio FUMAGALLI,
 Claudio MASCHERONI,
 Sabina NOVATI,
 Giuseppe PUGLIESI,
 Ettore ROMANO,
 Emanuela TARDIOLA

Pubblicità:

CONFARTIGIANATO
 SERVIZI COMO SRL
 Viale Roosevelt, 15
 Como - Tel. 031.3161

Stampa:

LARIOPRINT SNC
 Como - Via Brambilla 29

Sommario

maggio/giugno 2013

editoriale

Il ricordo di Mauro Cazzaniga

3

cronaca

La 67ª Assema dei delegati di Confartigianato Imprese Como

4

L'Assemblea Nazionale di Confartigianato

8

Anap: il riconoscimento ai Senatori comaschi dell'artigianato

8

Artigianfidi Lombardia: il sistema delle garanzie è solido

10

Giovani Imprenditori: fare impresa in un "tic"

12

Comocreatinterni: il rilancio del disegno per l'arredamento

14

speciale "muro maestro"

15

categorie

Acconciatori ed estetiste: per apparire non devi soffrire

9

Edilizia: le misure per il rilancio

20

Salvi 80.000 installatori. Sventato il rischio esodati

23

Lettera personale di un autoriparatore

30

notizie flash

26



[assemblea]



[muro maestro]



[crisi economica]



[autoriparatori]

confartigianatocomo.it - info@confartigianatocomo.it

SEDI	22100 COMO	Viale Roosevelt, 15 - Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342 e-mail: info@confartigianatocomo.it	22028 S. FEDELE I.	Largo IV Novembre, 7 - Tel. 031.830.719 - Fax 031.830.106 e-mail: apasanfedele@confartigianatocomo.it
	22063 CANTU'	C.so Unità d'Italia, 20 - Tel. 031.712.337 - Fax 031.715.956 e-mail: apacantu@confartigianatocomo.it	22014 DONGO	Via Statale, 7 - Tel. 0344.8.18.18 - Fax 0344.8.13.65 e-mail: apadongo@confartigianatocomo.it da martedì a venerdì dalle 8.30 alle 12.30
	22036 ERBA	Via Turati, 7/G - Tel. 031.641.969 - Fax 031.644.281 e-mail: apaerba@confartigianatocomo.it	22079 VILLA GUARDIA	S.S. Varesina - ang. Via Monterosa - C.C. Centerville Tel. 031.480.250 - Fax 031.481.427 e-mail: apavillaguardia@confartigianatocomo.it
	22074 LOMAZZO	Via Privata Monte Pollino, 5 Tel. 02.967.79.170 - Fax 02.963.70.750 e-mail: apalomazzo@confartigianatocomo.it	22076 MOZZATE	Via G. B. Figini, 3 - Tel. 0331.833.888 - Fax 0331.833.904 e-mail: apamozzate@confartigianatocomo.it
	22017 MENAGGIO	Via Leoni, 18 - Tel. 0344.3.11.28 - Fax 0344.3.29.27 e-mail: apamenaggio@confartigianatocomo.it	22018 PORLEZZA	Via Garibaldi, 81 - apaporlezza@confartigianatocomo.it tutti i mercoledì dalle 8.30 alle 12.30
	22066 MARIANO C.	Via M. Grappa, 43 - Tel. 031.746.354 - Fax 031.744.737 e-mail: apamariano@confartigianatocomo.it	22021 BELLAGIO	Via Garibaldi, 1 - apabellagio@confartigianatocomo.it tutti i lunedì dalle 8.30 alle 12.30

INAPA - 22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a - Tel. 031.316.241 - Fax 031.316.245 - inapa@confartigianatocomo.it

ARTIGIANFIDI LOMBARDIA - 22100 Como - Viale Roosevelt, 19 - Tel. 031.273.086 - 031.240.653 - Fax 031.271.661 - www.artigianfidi.net

Domenica 16 giugno 2013

**La Giornata
ANTIABUSIVI
degli acconciatori
ed estetiste
di Confartigianato
Imprese Como**



**PER APPARIRE
NON DEVI
SOFFRIRE**

non mettere
a rischio la tua salute
NO AGLI ABUSIVI

Affidati a professionisti
dell'acconciatura e dell'estetica

Confartigianato

Il ricordo di MAURO CAZZANIGA



Il sagrato della chiesa di Mariano Comense affollato di gente che non riusciva a entrare, le innumerevoli attestazioni di stima pervenute da diversi realtà, gli accorati interventi nell'assemblea privata dei delegati, sono la più chiara dimostrazione di chi era Mauro Cazzaniga, e di quanto ha inciso nella comunità degli artigiani e dei suoi concittadini, e di come la sua scomparsa improvvisa, abbia segnato tutti coloro che in un modo o nell'altro hanno avuto la fortuna di avvicinarlo. Noi, lo vogliamo ricordare soprattutto come dirigente impegnato nella nostra Associazione, sia in rappresentanza del territorio che nella categoria, il legno arredo, perché crediamo, che al di là dei sentimenti di amicizia, cui tutti noi abbiamo nutrito nei suoi confronti, egli ha sempre assunto con

la massima serietà questo ruolo che lo ha visto come protagonista in particolare per la sua categoria. Prima come Presidente provinciale del settore, poi la carica di Presidente Regionale e, successivamente nel consiglio nazionale di Confartigianato Legno-Arredo con la responsabilità nazionale per il comparto dell'arredo. Cosa dire di Mauro Cazzaniga, se non ricordare la sua spontanea espansività, la sua simpatia, combattivo su ogni fronte, determinato come non mai a raggiungere gli obiettivi che riteneva giusti per le imprese del legno arredamento. Disponibile con tutti, ma soprattutto capace di raccogliere le opportunità di crescita, che hanno contribuito a costruire la sua riconosciuta competenza sui temi della contrattazione di lavoro, piuttosto che sull'internazionalizzazione sulla quale aveva assunto la delega nazionale, forte della sua grande esperienza nelle mostre e fiere. Da una parte come imprenditore protagonista in diverse esposizioni internazionali: dall'Italia alla Germania, dalla Svizzera ai Paesi Arabi, fino poi alla felice e impegnativa esperienza come Presidente della Mostra Mercato dell'Artigianato di Erba che, sotto la sua presidenza, ha conosciuto uno dei periodi più dinamici e forieri di novità e interesse per il pubblico e gli addetti ai lavori. Il suo impegno in Confartigianato è sempre stato caratterizzato da una presenza forte e attiva. Ricordiamo anche la Vice Presidenza di Emasa Service, il braccio operativo di Confartigianato nei servizi di medicina del lavoro. Grande spirito di appartenenza al sistema associativo, esempio concreto di chi, nell'aggregazione, nella forza condivisa, in una sola voce ha sempre creduto per conseguire i migliori risultati per tutti gli artigiani, non solo quelli associati. Figura emblematica di una nuova e moderna dirigenza di un'Associazione importante come Confartigianato, ma che portava in sé indissolubili valori: del lavoro, della famiglia, del rispetto, dell'amicizia, dell'impegno disinteressato per una giusta causa: preservare quel grande patrimonio che è il nostro artigianato, che da sempre mette al centro gli uomini.

Uomini come Mauro Cazzaniga.

CIAO MAURO

Marco Galimberti
Presidente Confartigianato Imprese Como



Il Governatore della Lombardia
Roberto Maroni:

Collaboriamo insieme per realizzare una zona di confine a burocrazia zero



il Presidente della Camera di Commercio De Santis, che hanno portato il loro saluto e soprattutto il **Presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti e il Governatore della Lombardia Roberto Maroni**. *Sto girando tutti i territori della Lombardia - ha sottolineato Maroni - proprio per raccogliere le proposte delle diverse realtà locali per raggiungere insieme obiettivi percorribili per aiutare concretamente la nostra economia e le nostre imprese. La Lombardia vuole realizzare le proprie proposte e contribuire in tempo reale alle necessità del territorio. Se lo Stato ci dice quale sarà l'importo spettante alla Regione per la*

Collaboriamo insieme per creare una zona di confine a burocrazia zero. E' il Governatore della Lombardia Roberto Maroni a raccogliere l'appello del Presidente di Confartigianato Imprese Como Marco Galimberti, durante l'assemblea annuale dei delegati al Grand Hotel di Como, alla presenza di oltre 300 persone. Tante le autorità: **dal Vice Prefetto di Como Giuliana Longhi, il sindaco di Como Mario Lucini,**

*Ospite dell'Assemblea
il Presidente Nazionale
Giorgio Merletti*



Roberto Maroni



Marco Galimberti



Giorgio Merletti

Cassa Integrazione, non esiteremo un momento ad anticipare lo stesso importo per le imprese e i lavoratori che devono affrontare l'emergenza lavoro.

Il Presidente di Confartigianato Como Marco Galimberti dal canto suo aveva esordito dicendo: "Avrei voluto aprire il mio intervento dicen-

dovi che finalmente eravamo fuori dal tunnel, che le imprese avevano ripreso i ritmi di produttività antecedenti il 2007, che lo Stato aveva finalmente onorato i propri debiti, che i giovani avevano trovato una loro collocazione lavorativa dignitosa e stabile, ma... purtroppo non è così." Non c'è più

tempo! - ha continuato Galimberti - *Sono passati 5 anni di annunci e di miraggi di "luce in fondo al tunnel": è ora di smetterla di credere a chi ci vuole illudere che le cose cambieranno da sole! trasmetterlo alle nuove imprese.* E' seguito poi l'intervento di Giorgio Merletti, Presidente nazionale di Confartigianato, che ha sottolineato come sia determinante l'aspetto della formazione per uscire dalla crisi e il rilancio dell'apprendistato in condizioni diverse da quelle attuali.

Come di consueto, l'occasione dell'Assemblea è stata anche quella di donare tangibilmente l'aiuto degli artigiani ad opere di bene attraverso la Onlus Per Un Sorriso che ha devoluto ben 20.000 euro al Comitato Letizia Verga. Al termine dell'assemblea, il Presidente Maroni, con il Presidente



della Camera di Commercio di Como De Santis, il vice Prefetto Longhi, il Presidente di Confartigianato Galimberti e il segretario generale di Confartigianato Como Chirico, hanno consegnato il Premio Fedeltà e sviluppo associativo alle imprese artigiane associate da 20, 40 e 60 anni.



ASSEMBLEA DEI DELEGATI PREMIO FEDELTA' E SVILUPPO ASSOCIATIVO

67^a

Premio riservato alle imprese artigiane in attività, associate a Confartigianato Imprese Como da oltre 20 anni in forma continuativa

BIANCHI ENRICO & MAURO SNC
Ceremate

CAPUTI ANNA
Como

CASATI AMOS
Mariano Comense

CASATI FRANCO
Mariano Comense

CAVADINI FAUSTO
Como

COLOMBO ENRICO
Mariano Comense

ESTETICA M
di Nava Marusca
Pontelambro

ELLI GALIMBERTI SNC
di Luciano, Augusto e Vittorio
Cabiate

FERRADINI RICCARDO
Casasco Intelvi

FONTANA CESARE
Casasco Intelvi

FOTO ALBA SNC
Senna Comasco

GRILLONE ANTONIO
Lurago d'Erba

GUIDI SNC
di Guidi Mario e Giulio
Mariano Comense

IMPRESA EDILE GREGORINI
Como

IMPRESA MAMONE SRL
Figino Serezza

PEDERSOLI SNC
di Pedersoli Claudio & C.
Como

PIÙ DONNA E LUI
di Dallari Lorena
Cantù

RUSCONI GAETANO
Valbrona

SAM.COL. SNC
di Sambruni Ivano & C.
Mariano Comense

SCALISE GIORGIO
S. Fermo della Battaglia

SCARLATA MICHELE
Como

TACCHINI E RIVA
di Cesare Tacchini & C. sas
Canzo

Premio riservato alle imprese artigiane in attività, associate a Confartigianato Imprese Como da oltre 40 anni in forma continuativa

ARNABOLDI INTERIORS S.R.L.
Cantù

BATTAGLIA UMBERTO
Menaggio

BRENNA ELLI P.F.M. SAS
di Felice e Francesco Brenna & C.
Mariano Comense

CASAROTTI ALDO
Carlazzo

CATTANEO MAURO
Mariano Comense

CATTANEO VIRGINIO
Novedrate

COLOMBO TARCISIO
Mariano Comense

ELLI ANZANI SNC
di Anzani Roberto & Anzani Paolo Angelo
Mariano Comense

MARMI GRANITI
di Lanfranconi Massimo
S. Fedele Intelvi

NEGRETTI 1888 SRL
Olgiate Comasco

RADAELLI ANGELO E FIGLI SRL
Inverigo

RONCHETTI MAURIZIO ALESSANDRO
Albavilla

Premio riservato alle imprese artigiane in attività, associate a Confartigianato Imprese Como da oltre 60 anni in forma continuativa

MARIO SAMPIETRO SNC
di Sampietro Giampiero e Mario Isacco
Lipomo

Riconoscimento all'Anap Confartigianato Persone Como in occasione del 25° anniversario della costituzione del gruppo

AMBROGIO MASPERO
Fondatore e Presidente

Riconoscimenti assegnati dalla giunta al personale di Confartigianato Imprese Como

anzianità 20 anni
LORENA BRUNATI

anzianità 40 anni
GIUSEPPE AZZOLINI
AFRA CORTI
VIRGINIA INTROZZI

Sul prossimo numero le foto dei premiati 2013

Metti al sicuro il tuo lavoro e quello degli altri.



AFFIDATI AL NOSTRO SERVIZIO AMBIENTE E SICUREZZA

©
Confartigianato
COMO

Como - Viale Roosevelt, 15 - Tel. 031.316.14 - Fax 031.278.342
info@confartigianatocomo.it - www.confartigianatocomo.it

L'Assemblea Nazionale di Confartigianato

Ben 52 artigiani di Confartigianato Imprese Como hanno partecipato all'Assemblea nazionale a Roma martedì 11 giugno, dove il Presidente Giorgio Merletti ha presentato a Istituzioni e Politici la relazione annuale della più importante Associazione dell'Artigianato

Presenti
52 Artigiani
di Como



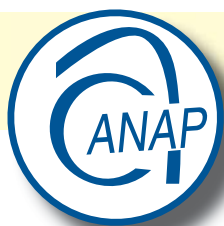
Giorgio Merletti



Daniela Negretti

italiano, nell'ambito della quale ha portato la testimonianza sul tema "imprese di confine" Daniela Negretti componente di Giunta e titolare della Negretti 1888,

molto apprezzata dal folto pubblico presente, tra cui oltre 600 lombardi fra i 3000 partecipanti provenienti da tutto il territorio nazionale.



Il prestigioso riconoscimento a tre artigiani comaschi: Albini, Baragiola e Cini

I Senatori dell'artigianato di Confartigianato Persone Anap Lombardia

Si è svolta a Milano la cerimonia di consegna dei riconoscimenti "Senatore dell'Artigianato 2013" a tre artigiani associati, figure storiche di Confartigianato Como, che hanno contraddistinto il loro impegno come dirigenti, sia per il lungo periodo ma soprattutto per il grande contributo dato alla causa dell'artigianato e che sono:

Albini Tarcisio di Lurate Caccivio, Baragiola Ambrogio di Cantù e Siro Cini di Como.

Ai neo Senatori, le più vive congratulazioni.

Aumentano le aliquote contributive di artigiani e commercianti.

Gli ultrasessantacinquenni pensionati possono però pagare il 50%

Da gennaio dello scorso anno la Legge 214/2011 ha previsto che le aliquote contributive di artigiani e commercianti fossero incrementate dell'1,3% e quindi, per ogni anno successivo, di un altro 0,45% fino al 2018, anno in cui dovranno pagare il 24% del proprio reddito di impresa dichiarato al fisco. I commercianti e gli artigiani che abbiano già superato il 65° anno di età e siano già pensionati Inps possono peraltro versare un contributo più basso del 50%.



Successo per la campagna antiabusivi di acconciatori ed estetiste di Confartigianato Benessere

PER APPARIRE NON DEVI SOFFRIRE



Ha riscosso grande successo la giornata di mobilitazione promossa da acconciatori ed estetiste di Confartigianato in piazza del Duomo a Como per sensibilizzare l'opinione pubblica sul fenomeno degli operatori abusivi che stanno proliferando nel settore del benessere. "Per apparire non devi soffrire". Con questo slogan, il settore Benessere

di Confartigianato guidato da Ornella Gambarotto, ha voluto dire basta agli abusivi che rappresentano ormai numeri preoccupanti su tutto il territorio. In provincia di Como, su una spesa annua totale delle famiglie per servizi di acconciatura ed estetica di 90 milioni di euro, ben il 9,5% viene assorbito dalla sleale concorrenza di un sommerso assolutamente irregolare. E per irregolare

– sottolinea Mary Rubino Vice Presidente delle estetiste – intendiamo soggetti non solo che non rispettano le norme e gli adempimenti burocratici, ma soprattutto le più elementari pratiche igieniche e le qualifiche professionali, mettendo a serio rischio la salute di quelle persone che, nell'intento di risparmiare non si avvedono delle gravi conseguenze nelle quali potrebbero incorrere.



Fiducia e credito

IL SISTEMA DELLE GARANZIE È SOLIDO

Di fronte alla difficoltà economica, il presidente di Artigianfidi Lombardia rilancia il ruolo dei confidi e l'esigenza di fare rete anche nel campo del credito.



C <Potenziare il sistema delle garanzie, lavorare insieme con responsabilità, aiutare una politica di costruzione e investimento: il problema dell'accesso al credito richiede uno sforzo comune e un lavoro in rete>.

Lorenzo Mezzalana, presidente di Artigianfidi Lombardia – la struttura per il credito di Confartigianato Imprese – punta sulla fiducia e scatta un'istantanea di ciò che sta accadendo oggi: <Il sistema dei Confidi è

solido e può aiutare a stemperare i profili di rischiosità di imprese e istituti di credito, ma gli attori che operano in questo campo devono cooperare. L'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese ha comunicato che la dinamica dei prestiti, nel 2013, prosegue da quasi un anno il suo trend negativo con una diminuzione registrata nel mese di febbraio 2013 del -5,5%. La flessione nelle piccole imprese è stata del -6% contro il -5,3% delle medio-grandi imprese. Nello stesso tempo, le sofferenze sugli stock delle banche hanno raggiunto il 14% (nel periodo antecrisi non si superava il 5%) e il monte sofferenze a carico degli istituti di credito è di 200 miliardi di euro>. Una situazione più che difficile nella quale il ruolo del confidi diviene sostanziale: <La Regione Lombardia si sta muovendo nella direzione di dare maggiore solidità al sistema delle garanzie, mentre il Governo – con il "Decreto del Fare" – sta lavorando sul Fondo Centrale di Garanzia, che si dovrebbe concentrare sull'agevolare l'accesso al credito per le imprese e garantire più denaro al circuito dell'economia>. Artigianfidi Lombardia, che con Confartigianato Imprese sottolinea l'impegno di intervenire al fianco delle imprese e sul territorio con responsabilità sostenibile, <è efficace anche sul breve e brevissimo periodo, perché conosce le imprese e si confronta con le banche affinché queste possano concedere credito senza preoccupazione. Certo, per fare questo sarebbe opportuno favorire anche la domanda di credito intervenendo su ciò che blocca l'impresa: in Italia il costo del credito alle imprese a marzo 2013 era pari al 3,50%, un tasso di interesse pari a 90 punti base più del tasso medio dell'Eurozona. I prestiti più costosi si dimostrano quelli di importo minore: fino a 250 mila euro il tasso è del 4,85% (36 punti base sopra quello medio dell'Eurozona), per quelli fino a 1 milione di euro il tasso scende al 4,36% (61 punti base sopra quello medio dell'Eurozona)>.

E' per questo che <nove imprese su dieci ci chiedono di dare loro un aiuto per far quadrare i conti: la crisi è strutturale e i punti deboli – imposizione fiscale paralizzante, tempi della giustizia civile



troppo lenti, burocrazia esagerata, semplificazione inattuata – non premiano certo un Paese che al suo centro deve porre l'impresa manifatturiera>, prosegue il presidente. <Le piccole imprese o si rivolgono alle banche, anche attraverso il confidi, o capitalizzano e usano il proprio patrimonio (ma si sta esaurendo anche questo) nei momenti di difficoltà. Oggi – incalza Mezzalana – la maggior parte degli interventi di Artigianfidi Lombardia è sulla richiesta di circolante. Addirittura, tra luglio 2012 e giugno 2013, le pratiche per moratoria veicolate dal nostro confidi sono state settecento per un totale di 35 milioni di euro>. <I prodotti che Artigianfidi Lombardia personalizza sui bisogni di ogni singola impresa – conclude il presidente – arrivano anche ad una garanzia dell'80%. Ricordo l'accordo con l'Elba per dare liquidità e finanziamenti per il riequilibrio finanziario delle imprese (garanzia al 75%), l'affidamento Pool Confidi – accordo tra Artigianfidi Lombardia e Confapi Lombardia Fidi - per affidamenti commerciali destinati agli anticipi di crediti (garanzia all'80%) e l'accordo FEI e Federfidi Lombardia per liquidità, start-up e stimolare l'occupazione per le micro, piccole e medie imprese (garanzia all'80%). L'offerta di Artigianfidi Lombardia è ampia e a vasto raggio, ma ciò che è importante sono le relazioni con le imprese e le consulenze personalizzate: solo così si può dare uno stimolo agli imprenditori>.

L'ASSEMBLEA TERRITORIALE DI ARTIGIANFIDI LOMBARDIA

Si è svolta l'Assemblea annuale della sede territoriale di Artigianfidi Lombardia di Como, presieduta dal Presidente del Comitato Territoriale Francesco Magni alla presenza del componente il Consiglio di Amministrazione Lorenzo Peroni



Fondartigianato | Corsi gratuiti per lavoratori

L'azienda è più competitiva con la formazione continua

Uno strumento a favore delle imprese e dei lavoratori dell'artigianato e della piccola impresa, un servizio concreto e flessibile alle diverse e sempre nuove esigenze del sistema produttivo. Questo è Fondartigianato, uno dei più importanti e rappresentativi fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori. Ai Fondi Paritetici Interprofessionali possono aderire le imprese in modo volontario secondo criteri e modalità definiti dall'Inps. L'adesione ad un Fondo Interprofessionale è una scelta che ritornerà in azioni formative volte a qualificare, in sintonia con le proprie strategie aziendali, i lavoratori occupati. Costituito nel 2003 dalle Organizzazioni imprenditoriali dell'artigianato e delle PMI (tra cui Confartigianato) e dalle Organizzazioni sindacali CGIL, CISL e UIL con specifica autorizzazione e controllo da parte del Ministero del Lavoro, Fondarti-



gianato ha il compito di finanziare progetti di formazione continua finalizzata a migliorare le conoscenze e le competen-

ze professionali dei dipendenti. Il Fondo contribuisce quindi alla crescita della capacità competitiva delle imprese aderenti.

L'adesione al Fondo da parte dell'impresa è un atto semplice e gratuito: aderire a un Fondo interprofessionale non comporta infatti alcun onere aggiuntivo per l'impresa dal momento che la destinazione al Fondo tramite l'Inps del contributo dello 0,30 del monte salari è già ricompreso nell'1,61% che le aziende devono pagare per l'assicurazione contro la disoccupazione involontaria. In questo contesto di crisi, e come dimostra l'attività del Fondo fin dalla sua creazione, Fondartigianato è pronto ad assolvere al proprio ruolo istituzionale, convinto di essere prova concreta della positiva esperienza della bilateralità nell'artigianato, oltretutto portatore di valore aggiunto nella missione "possibile" di migliorare il sistema italiano di formazione professionale alla quale sono stati chiamati i Fondi interprofessionali per la formazione continua.

Per saperne di più:
www.fondartigianato.it

f = S + !

IL FUTURO È SAPERNE DI PIÙ!

LA CONOSCENZA È ALLA BASE DI OGNI PROFESSIONALITÀ.
PER QUESTO FINANZIAMO LA FORMAZIONE CONTINUA PER I
LAVORATORI DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA IMPRESA.

FONDARTIGIANATO
www.fondartigianato.it

ARTICOLAZIONE REGIONALE LOMBARDIA c/o ELBA Viale Vittorio Veneto, 16/A 20124 Milano - Numero Verde 800135440 lun-ven 9-18





Fare impresa in un “tic”

La Convention Nazionale Giovani Imprenditori di Confartigianato

Trasmettere, Innovare, Condividere. In una parola, **TIC!** E' questo lo slogan della convention annuale dei Giovani imprenditori di Confartigianato Imprese svoltasi a Roma il 3 e 4 maggio scorso e che ha visto partecipare anche una delegazione dei giovani imprenditori comaschi.

“Nell’Anno europeo dei cittadini ed a pochi mesi dal lancio del Piano

d’azione Entrepreneurship 2020 della Commissione Europea, è sempre più urgente incentivare lo spirito imprenditoriale dei giovani” spiega il vicepresidente del Gruppo giovani imprenditori di Confartigianato Imprese Como, Giorgio Arturo Zappa, che ha guidato, insieme alla Presidente Elisabetta Maccioni la delegazione dei giovani della provincia di Como. “La parola d’ordine dell’Unione Europea per il periodo 2013-2020 è crescita. Una sfida da cogliere attraverso il contributo creativo ed innovatore delle nuove generazioni. I Giovani Imprenditori di Confartigianato vogliono essere parte del cambiamento e della contaminazione di positive esperienze per individuare nuove politiche europee di sviluppo che riportino in primo piano l’imprenditorialità giovanile”.

Queste le premesse della convention dei Giovani imprenditori artigiani che è stata inoltre un’occasione

di scambio ed approfondimento, dove la T di trasmettere esprime la necessità di trasferire informazioni e competenze in ambito europeo; la I di innovare significa le potenzialità delle start up ma anche l’innovazione quotidiana, endogena alle micro piccole medie imprese, che riguarda i processi, i prodotti, i materiali e l’organizzazione; la C di condividere racchiude il senso del dialogo, aperto e trasversale, della due giorni di Convention.

L’esperienza delle Convention è da considerarsi sempre come ottimo momento di confronto, di crescita e di arricchimento imprenditoriale oltre che personale. In tal senso, la due giorni romana dello scorso maggio è da ricordare come uno dei momenti di confronto assembleare più positivi degli ultimi anni. Lo slogan da solo racchiude tutti i temi su cui riflettere, dopo anni di incontri caratterizzati dai problemi, dalle difficoltà e dalla preoccupazione che la crisi ha naturalmente portato con se. Possiamo finalmente dire che si riparte e si riparte dai giovani imprenditori.

La realtà del nostro sistema paese la conosciamo, ci troviamo in condizioni di criticità tali da ostacolare e il più delle volte disincentivare lo



Il segretario del gruppo Roberto Bonardi, il Vice Presidente Giorgio Zappa, la Presidente Elisabetta Maccioni, il Presidente nazionale dei Giovani di Confartigianato Marco Nardin, i consiglieri Enrico Zappa e Giampiero Annaloro

sviluppo delle imprese ed è proprio in questo contesto che l'aiuto dei giovani imprenditori diventa imprescindibile. Alla luce dei mutamenti economici che abbiamo vissuto, possiamo essere ora in grado di conoscere il potenziale delle nostre imprese. La consapevolezza e la convinzione nei nostri mezzi sarà il vero motore del rilancio del nostro sistema economico.

Oggi c'è sempre di più voglia di fare e voglia di confrontarsi con i propri colleghi imprenditori, non siamo più nell'era del non far sapere al tuo concorrente quello che fai, oggi il confronto è fondamentale, un confronto che non si limiti solo ai propri colleghi italiani, ma che sia oltre confine con i colleghi europei o degli altri mercati stranieri.

Permettendomi di citare un ben noto imprenditore, la sensazione è quella di essere parte del mondo di giovani imprenditori che non intendono sprecare il proprio tempo, ma giovani imprenditori che sono affamati e folli.

Le tavole rotonde che hanno caratterizzato la due giorni, sono andate proprio in questa direzione, hanno portato a riflettere i giovani imprenditori, intervenuti da tutta Italia, sia sui casi di imprese di successo, tra i quali anche quello della nostra Presidente Maccioni alla quale vanno i

miei complimenti, così come quelli di tutto il direttivo giovani comasco e hanno consentito di analizzare le esperienze di imprenditori italiani che hanno scelto di trasferire o creare le loro aziende in altri paesi europei. Anche grazie a questi confronti sono emerse le situazioni di criticità che le nostre imprese vivono oggi in



Italia, in particolare legate alla piaga della burocrazia e dell'imposizione fiscale che attaglia l'intero sistema imprenditoriale italiano. (Emblematiche le differenze di rapporti con il fisco di una piccola impresa con sede in Francia o in Carinzia) La condivisione delle esperienze ha rappresentato sicuramente il valore aggiunto di questa Convention

che anche grazie alla rapidità della comunicazione avvenuta completamente attraverso i social media, ha reso costante il confronto con gli ospiti e gli imprenditori che si sono succeduti sul palco. Il tutto nello stile rapido e efficace che caratterizza oggi le nostre imprese. La consapevolezza di potercela fare c'è, la responsabilità di essere la reale forza sulla quale l'intero paese si fonda ce la siamo assunta ed è per questo che anche noi giovani abbiamo voluto fare sentire la nostra voce al governo neo incaricato. Le parole del presidente nazionale dei giovani Nardin, al quale si è unito l'intervento del presidente nazionale Merletti, hanno rivolto ai politici presenti, tra cui il vice presidente della commissione europea Antonio Tajani e il neo ministro dello sviluppo economico Flavio Zanonato, un appello semplice, ma efficace, consentire alle nostre imprese di concorrere alla partita della crescita e dello sviluppo con le stesse regole del gioco degli altri colleghi europei.

L'assemblea di quest'anno ha confermato l'importanza di ripartire dai giovani imprenditori, sfruttando tutto il potenziale di cui i giovani imprenditori sono dotati, passione, energia, tenacia e inventiva.

E' necessario ripartire, permettendoci di Trasmettere, Innovare, Condividere, in sostanza la sfida deve essere quella di fare impresa, in un TIC!

COMOCREA[®] INTERNI

il rilancio del disegno per l'arredamento

A Cernobbio esposti anche i lavori dei bambini della scuola primaria

Ritorno in grande stile sulla riva di Cernobbio, dei disegnatori tessili di ComocreaInterni, la rassegna promossa dall'omonimo consorzio, dedicata ai disegni tessili per arredamento che si è chiusa con un bilancio più che positivo. 15^a edizione all'insegna della crescita ma soprattutto della riconferma di una formula che nel prodotto di alta qualità, che nasce dall'innata creatività del disegnatore tessile, ha puntato il proprio successo. Ben 26 espositori, provenienti da diversi paesi: Italia, Inghilterra, Francia, Spagna, Germania, Austria, Svizzera, Stati Uniti, Israele, hanno arricchito la manifestazione caratterizzata dal grande interesse degli operatori internazionali nei confronti del disegno tessile per arredamento, eleggendo il territorio comasco punto di riferimento mondiale del settore.

La rassegna 2013 ha presentato anche un aspetto didattico e formativo inedito, con la partecipazione degli alunni della scuola Primaria di Cernobbio, con i quali i disegnatori dell'Associazione Italiana Disegnatori Tessili di Como e di Comocrea



hanno lavorato per sensibilizzare i bambini verso il comparto tessile. Ci hanno veramente sorpreso – hanno sottolineato Aligi Peverelli e Ornella Coppola di Comocrea - per la grande creatività, spontaneità e spirito d'iniziativa di questi bambini, che oggi

rappresentano una solida speranza per il futuro, che possa emergere tra loro un grande interprete della nostra professione, segno di continuità e di prestigio, in un mondo in cui viene ancora riconosciuta come fonte di grande creatività.

PROSSIMO APPUNTAMENTO:
Comocrea Textile Design Show - 28/29 ottobre 2013

Il Muro Maestro



Il **Muro Maestro** è il muro più importante di un fabbricato. Quello che dà il sostegno e la solidità necessaria per durare nel tempo. Intitolare la nostra iniziativa “Il Muro Maestro” ci è sembrato il modo migliore per far comprendere lo spirito con cui è nata questa originale e importante iniziativa.

Di che si tratta?

E' molto semplice. Si tratta di “costruire” un muro trasparente, come lo sono le nostre imprese, acquistando una mattonella che riporti i propri dati essenziali, lasciando così traccia del proprio cammino in Confartigianato.

E' UN MODO PER DIRE: CI SONO!

Un modo per aiutarci nella cura e manutenzione della nostra casa, per renderla sempre più accogliente ed efficiente per chi la utilizza e la frequenta.

Ma è anche e soprattutto un atto d'amore verso la nostra Associazione.

Sono certo che, come sempre, la sensibilità di tutti sarà grande come grande sarà il risultato finale.

Grazie fin d'ora a chi vorrà essere una “mattonella” del nostro Muro Maestro, a sostegno della nostra casa.

Il Presidente
Marco Galimberti

Il Muro Maestro di Confartigianato

IN CHE COSA CONSISTE

Il “Muro Maestro” è una parete di 5 metri x 3 con il logo ufficiale di Confartigianato stampato al centro, collocato all’ingresso principale della Sede Centrale di Confartigianato di Viale Roosevelt, dal quale ogni anno transitano migliaia di persone.

Sul “Muro Maestro” verranno collocate “**mattonelle**” in plexiglass con una sovrastampa indelebile dei dati identificativi di chi vorrà acquistarla, per testimoniare il proprio sostegno, la propria vicinanza, la propria appartenenza maturata nel tempo a Confartigianato Imprese e consolidata per diversi motivi: artigiani associati, fornitori, sponsor, amici della nostra Associazione e gli stessi dipendenti della struttura.

COME SI PRENOTANO/ACQUISTANO LE MATTONELLE

Attraverso il sito internet www.confartigianatocomo.it apparirà un messaggio immediato che inviterà a recarsi sul layout del “Muro Maestro” interattivo, dal quale sarà possibile prenotare e acquistare la singola mattonella, cliccando sulla posizione scelta e di conseguenza sul numero esclusivo della stessa mattonella acquistata.

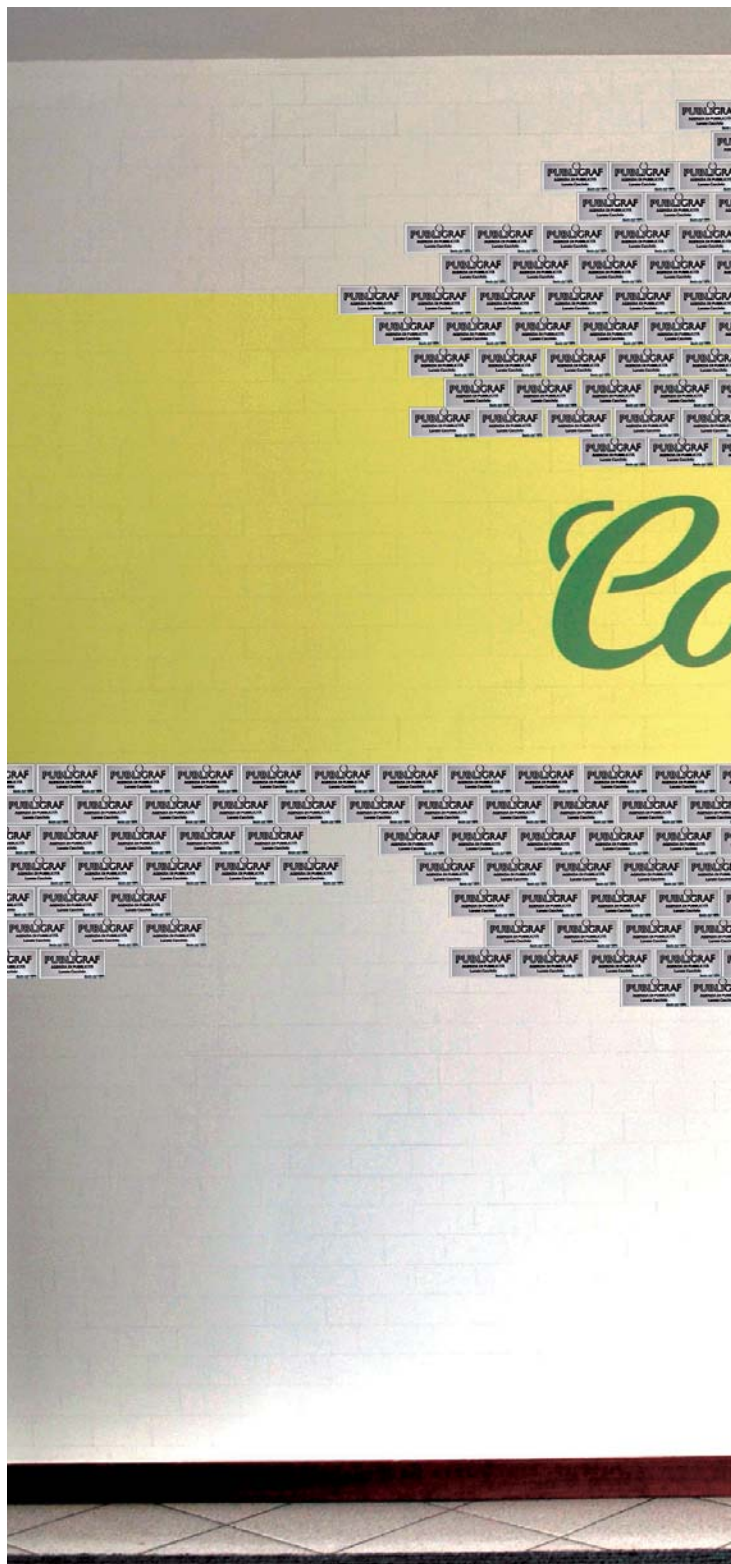
I METODI D’ACQUISTO DELLE MATTONELLE

Acquistare le mattonelle è molto semplice:

Sul sito www.confartigianatocomo.it sarà attivo il “Muro Maestro” con la collocazione interattiva delle mattonelle disponibili e di quelle acquistate. A queste ultime potrà essere collegato anche il proprio indirizzo web. *(Chi non avesse il sito, ricordiamo che Confartigianato può realizzare su preventivo qualsiasi tipo di sito internet web)*

Le mattonelle potranno essere acquistate secondo le seguenti modalità:

- via web come sopra descritto con l’ausilio di **carta di credito** o attraverso il **circuito di pagamento PayPal**
- via web, prenotando la mattonella e operare un **bonifico** intestato a Confartigianato Imprese Como, Viale Roosevelt 15 – Como
iban **IT 44 S030 6910 9101 0000 0008 298**
- presso tutti gli uffici di Confartigianato Imprese dislocati in provincia di Como.



Imprese Como



artigianato
Imprese Como



QUANTO COSTANO LE MATTONELLE

La mattonella misura cm 12 x 6 ed è in materiale plastico (plexiglass) con stampa personalizzata nera indelebile. Il "Muro Maestro" si compone di due categorie di costo:

- in corrispondenza della fascia gialla (posizione centrale) **150 euro + iva**
- in corrispondenza dello spazio bianco **100 euro + iva**

La mattonella originale verrà installata sul "Muro Maestro". Una copia della stessa mattonella installata, verrà consegnata in confezione ricordo all'acquirente.

SULLA MATTONELLA DOVRANNO ESSERE STAMPATE LE SEGUENTI INFORMAZIONI

- ragione sociale/denominazione/nome
- attività e sede dell'azienda o residenza
- socio dal.../fornitore/sponsor/dipendente

CHI PUÒ ACQUISTARE LA MATTONELLA

- Soci artigiani
- Ex Soci artigiani/pensionati
- Sostenitore (amici di Confartigianato)
- Sponsors
- Dipendenti della struttura
- Fornitori del sistema associativo

INFORMAZIONI:

Confartigianato Imprese Como

Viale Roosevelt, 15 - tel. 031.3161 - fax 031.278.342

www.confartigianatocomo.it - info@confartigianatocomo.it



VOLVO V40 DA 19.950 EURO*



OGGI È IL MOMENTO DI FARLA TUA

VOLVOCARS.IT

Volvo V40 è per te. Perché è stata pensata per chi ama scegliere con la propria testa e si diverte a farlo. Se ti riconosci in questa filosofia, allora sai perché l'innovativa Volvo V40 è nata intorno a te.

*Prezzo riferito a Volvo V40 T2. Prezzo di listino 22.450,00 Euro. Prezzo dell'offerta 19.950,00 Euro, grazie al contributo di Volvo Car Italia e dei concessionari Volvo. Offerta valida fino al 30/09/2013. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. L'auto raffigurata comprende optional non di serie.

VALORI NEL CICLO COMBINATO: CONSUMO 5,3 L/100KM. EMISSIONI CO₂ 124 G/KM

Autopremier4 s.r.l.

COMO - Via Scalabrini 87 - Tel. 031.521220 • www.autopremier4.it
VALMADRERA (LC) - Via Santa Vecchia 3 - Tel. 0341.201857

Visitate il nostro sito per scoprire nelle News la convenzione commerciale speciale riservata alle aziende associate Confartigianato Como.

EDILIZIA: le misure per il rilancio

Proroga delle detrazioni per lavori di ristrutturazione edilizia e per le spese finalizzate al risparmio energetico



PREMESSA

Il Decreto Legge n. 63 del 4 giugno 2013, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 130 del 5 giugno 2013 relativo alle disposizioni urgenti per l'attuazione di obblighi comunitari e per il recepimento della direttiva 2010/31/UE in materia di prestazione energetica nell'edilizia, oltre a prorogare le detrazioni per le spese finalizzate al risparmio energetico e quelle sostenute per le ristrutturazioni edilizie, ha apportato, alle stesse, una serie di modifiche che rendono le predette agevolazioni più convenienti rispetto al passato. In sostanza, il predetto decreto n. 63/2013 dispone:

1. la proroga fino al 31.12.2013 della detrazione IRPEF del 50% delle spese sostenute per gli interventi di recupero del patrimonio edilizio, fino ad un ammontare complessivo delle stesse non superiore a € 96.000 per unità immobiliare;
2. l'introduzione della detrazione del 50% delle spese documentate per l'acquisto di mobili, ove sia legato ad un intervento di recupero del patrimonio edilizio e nel limite di spesa di € 10.000;
3. la proroga fino al 31.12.2013 della detrazione IRPEF/IRES delle spese volte alla riqualificazione energetica degli edifici potenziata al 65% (in luogo del 55%) con l'esclusione di alcune spese di seguito evidenziate;

4. che la detrazione del 65% si applica anche alla spese sostenute dal 6 giugno 2013 al 30 giugno 2014 per gli interventi relativi a parti comuni di edifici condominiali di cui agli articoli 1117 e 1117-bis c.c. o che interessano tutte le unità immobiliari di cui si compone il condominio.

DETRAZIONE PER LAVORI DI RECUPERO DEL PATRIMONIO EDILIZIO

La detrazione del 36% su lavori di ristrutturazione edilizia aveva già subito modifiche nel 2012 a seguito dell'introduzione dell'articolo 11, comma 1, del D.L. n. 83/2012 il quale ha disposto l'innalzamento dei margini di convenienza della detrazione in quanto, a decorrere dal 26 giugno 2012 e fino al 30 giugno 2013, la detrazione spetta in misura pari al 50% (anziché all'ordinario 36%) delle spese sostenute per l'intervento agevolato. Per lo stesso periodo, inoltre, queste ultime sono detraibili fino ad un ammontare massimo di € 96.000, anziché € 48.000. La proroga concessa all'agevolazione (art. 16, comma 1 del D.L. n. 63/2013) rende ancora più conveniente tale beneficio oltre che ad estendendo fino al 31.12.2013. Pertanto per le spese sostenute dal 26 giugno 2012 al 31 dicembre 2013: si applica la detrazione IRPEF nella misura del 50% con il

limite massimo di spesa detraibile pari a 96.000 euro. Rientrano nell'agevolazione del 50%, ad esempio, i seguenti interventi:

- Manutenzione ordinaria
- Manutenzione straordinaria
- Restauro /risanamento conservativo
- Ristrutturazione edilizia
- Ricostruzione o ripristino dell'immobile danneggiato a seguito di eventi calamitosi
- Realizzazione di autorimesse e posti auto pertinenziali a unità immobiliari residenziali
- Eliminazione delle barriere architettoniche
- Strumenti che tramite la comunicazione, la robotica e altre tecnologie più avanzate per la mobilità dei portatori di handicap
- Adozione di misure antisismiche
- Impianti di allarme
- Bonifica amianto
- Opere volte ad evitare infortuni domestici
- ACQUISTO DI MOBILI

1. **Interventi di manutenzione ordinaria**, quelli che riguardano le opere di riparazione, rinnovamento e sostituzione delle finiture degli edifici e quelle necessarie ad integrare o mantenere in efficienza gli impianti tecnologici esistenti sempreché gli stessi si riferiscano a determinate parti comuni di edifici condominiali per cui la detrazione

- spetterà ad ogni condomino in base alla quota millesimale;
2. **Interventi di manutenzione straordinaria**, le opere e le modifiche necessarie per rinnovare e sostituire parti anche strutturali degli edifici, nonché per realizzare ed integrare i servizi igienico-sanitari e tecnologici, sempre che non alterino i volumi e le superfici delle singole unità immobiliari e non comportino modifiche delle destinazioni di uso;
 3. **Interventi di restauro e di risanamento conservativo**, quelli rivolti a conservare l'organismo edilizio e ad assicurarne la funzionalità mediante un insieme sistematico di opere che, nel rispetto degli elementi tipologici, formali e strutturali dell'organismo stesso, ne consentano destinazioni d'uso con essi compatibili. Tali interventi comprendono il consolidamento, il ripristino e il rinnovo degli elementi costitutivi dell'edificio, l'inserimento degli elementi accessori e degli impianti richiesti dalle esigenze dell'uso, l'eliminazione degli elementi estranei all'organismo edilizio;
 4. **Interventi di ristrutturazione edilizia**, quelli rivolti a trasformare gli organismi edilizi mediante un insieme sistematico di opere che possono portare ad un organismo edilizio in tutto o in parte diverso dal precedente. Tali interventi comprendono il ripristino o la sostituzione di alcuni elementi costitutivi dell'edificio, la eliminazione, la modifica e l'inserimento di nuovi elementi ed impianti;
 5. **Interventi di manutenzione straordinaria**, di restauro e di risanamento conservativo interventi di ristrutturazione edilizia, effettuati sulle singole unità immobiliari residenziali di qualsiasi categoria catastale, anche rurali e sulle loro pertinenze;
 6. **Interventi necessari alla ricostruzione o al ripristino dell'immobile danneggiato** a seguito di eventi calamitosi, ancorché non rientranti nelle tipologie di opere sopra citate, sempreché sia stato dichiarato lo stato di emergenza;
 7. **Interventi relativi alla realizzazione di autorimesse e posti auto** pertinenziali a unità immobiliari residenziali, anche a proprietà comune (condominiale);
 8. **Interventi finalizzati all'eliminazione delle barriere architettoniche**, aventi ad oggetto ascensori e montacarichi (ad esempio, la realizzazione di un elevatore esterno all'abitazione);
 9. **Realizzazione di ogni strumento che attraverso la comunicazione, la robotica e ogni altro mezzo di tecnologia più avanzata**, sia adatto a favorire la mobilità interna ed esterna all'abitazione per le persone portatrici

di handicap in situazione di gravità, ai sensi dell'articolo 3, comma 3 della legge n. 104/1992;

10. **Interventi riguardanti l'adozione di misure finalizzate a prevenire il rischio** del compimento di atti illeciti da parte di terzi;
11. **Interventi relativi alla realizzazione di opere finalizzate alla cablatura** degli edifici, al contenimento dell'inquinamento acustico;
12. **Interventi relativi all'adozione di misure antisismiche** con particolare riguardo all'esecuzione di opere per la messa in sicurezza statica, in particolare sulle parti strutturali;
13. **Interventi di bonifica dall'amianto** ed esecuzione di opere volte ad evitare gli infortuni domestici;
14. L'esecuzione di opere volte ad evitare gli infortuni domestici sugli immobili.

DETRAZIONE PER L'ACQUISTO DI MOBILI DESTINATI ALL'ARREDO

L'articolo 16, comma 2 del D.L. n. 63/2013, inoltre, ha introdotto una detrazione per l'acquisto di mobili (non risultano agevolabili gli acquisti di elettrodomestici, computer e televisori) destinati all'arredo di una unità abitativa oggetto di interventi di ristrutturazione. Pertanto, ai contribuenti che usufruiscono della detrazione per interventi di recupero del patrimonio edilizio, è altresì riconosciuta una detrazione, dall'imposta lorda e fino

a concorrenza del suo ammontare, nella misura del 50% delle ulteriori spese documentate per l'acquisto di mobili finalizzati all'arredo dell'immobile oggetto di ristrutturazione. La detrazione di cui al presente comma, da ripartire tra gli aventi diritto in dieci quote annuali di pari importo, è calcolata su un ammontare complessivo non superiore a 10.000 euro.

Chi intende beneficiare dell'agevolazione fiscale relativa al "bonus arredamento" dovrà usare le stesse modalità di pagamento previste per le ristrutturazioni e per il risparmio energetico. Sarà pertanto necessario che l'acquisto dovrà essere regolato mediante bonifico bancario o postale dal quale dovrà risultare la causale del versamento, il codice fiscale del soggetto che paga ed il codice fiscale o il numero di partita Iva del beneficiario del pagamento.

DETRAZIONE PER RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

I commi da 344 a 347 dell'articolo 1 della Legge n. 296/2006 hanno introdotto la detrazione IRPEF/IRES nella misura del 55% per le spese concernenti lavori finalizzati al risparmio energetico. In particolare, la detrazione è riconosciuta entro i seguenti limiti, per ciascuna tipologia d'intervento. Gli importi massimi di spesa, relativi ai singoli interventi, sono stati riproporzionati alla nuova percentuale di detrazione al fine di non superare la soglia massima di detrazione spettante.

Comma	Interventi agevolabili	Valore max detrazione	Importo max spesa (detr.ne 55%)	Importo max spesa (detr.ne 65%) dal 6.6.13 al 31.12.13
344	Riqualificazione energetica di edifici esistenti che conseguono un valore limite di fabbisogno di energia primaria annuo per la climatizzazione invernale inferiore di almeno il 20% rispetto ai valori riportati in apposite Tabelle.	€ 100.000	€ 181.818,18	€ 153.846,15
345	Interventi su edifici esistenti, parti di edifici esistenti o unità immobiliari, riguardanti strutture opache verticali, strutture opache orizzontali (coperture e pavimenti), finestre comprensive di infissi delimitanti il volume riscaldato verso l'esterno e verso vani non riscaldati, a condizione che siano rispettati i requisiti di trasmittanza termica. Gli infissi sono comprensivi anche delle strutture accessorie che hanno effetto sulla dispersione del calore quali ad esempio scuri o persiane o che risultino strutturalmente accorpate come nel caso di cassonetti incorporati nel telaio dell'infisso.	€ 60.000	€ 109.090,91	€ 92.307,69
346	Installazione di pannelli solari per la produzione di acqua calda per usi domestici o industriali e per la copertura del fabbisogno di acqua calda in piscine, strutture sportive, case di ricovero e cura, scuole e università. Sono assimilabili ai pannelli solari i sistemi termodinamici a concentrazione solare utilizzati per la sola produzione di acqua calda.	€ 60.000	€ 109.090,91	€ 92.307,69
347	Sostituzione (integrale o parziale) di impianti di climatizzazione invernale con impianti dotati di caldaie a condensazione e contestuale messa a punto del sistema di distribuzione. Rientra in tale ambito anche la trasformazione degli impianti individuali autonomi in impianto di climatizzazione invernale centralizzato con contabilizzazione del calore e le trasformazioni degli impianti centralizzati per rendere applicabile la contabilizzazione del calore. È escluso il passaggio da impianto di climatizzazione invernale centralizzato per l'edificio o il complesso di edifici ad impianti individuali autonomi. Dal 2008 è agevolabile la sostituzione dei citati impianti con quelli dotati di pompe di calore ad alta efficienza o con impianti geotermici a bassa entalpia (*). Dal 2012 sono agevolabili le spese per interventi di sostituzione di scaldacqua tradizionali con scaldacqua a pompa di calore dedicati alla produzione d'acqua calda sanitaria (*). (* interventi per i quali non è prevista la proroga	€ 30.000	€ 54.545,45	€ 46.153,85

Alle spese sostenute dal 6 giugno 2013 (decorrenza delle nuove disposizioni) al 31 dicembre 2013 per gli interventi di riqualificazione energetica degli edifici, di cui alla precedente tabella, si applica una detrazione IRPEF/IRES nella misura del 65% (in precedenza 55%).

- 55%: spese sostenute fino al 5.6.2013
- 65%: spese sostenute dal 6.6.2013 sino al 31.12.2013.

L'agevolazione è ripartita in 10 quote annuali di pari importo. **La proroga non si applica alle spese sostenute per:**

- interventi di sostituzione di impianti di riscaldamento con pompe di calore ad alta efficienza ed impianti geotermici a bassa entalpia;
- sostituzione di scaldacqua tradizionali con scaldacqua a pompa di calore dedicati alla produzione di acqua calda sanitaria.

Con riferimento agli interventi concernenti pompe di calore ad alta efficienza e scaldacqua, si ritiene, in mancanza di una norma transitoria, che le relative spese escluse dalla proroga, possono in ogni modo beneficiare, sino al 30 giugno 2013 dell'agevolazione nella misura del

55%. Sul punto è auspicabile uno specifico chiarimento da parte dell'Agenzia delle Entrate.

Per gli interventi riguardanti, le parti comuni degli edifici condominiali (articoli 1117 e 1117-bis Codice Civile) o che interessano tutte le unità immobiliari di cui si compone il condominio, la detrazione vale per le spese sostenute dal 6 giugno 2013 al 30 giugno 2014.

MODALITA' DI FRUIZIONE DELLE AGEVOLAZIONI FISCALI

La detrazione può essere richiesta per le spese sostenute nell'anno, secondo il criterio di cassa. Il contribuente che intende beneficiare dell'agevolazione in questione, deve eseguire i pagamenti delle opere e dei servizi prestati con bonifico bancario o postale, dal quale devono risultare: causale del versamento, codice fiscale del soggetto che esegue il pagamento, codice fiscale o partita Iva del beneficiario. Unica eccezione prevista: le spese per le quali non è possibile pagare con bonifico, come ad esempio gli oneri di urbanizzazione, i diritti per concessioni oppure le ritenute fiscali su onorari professionali. Per tali

oneri valgono anche altre modalità di pagamento, purché documentabili. In presenza di più soggetti che sostengono la spesa, il bonifico dovrà riportare il codice fiscale di tutti i soggetti che vi partecipano.

PRESTAZIONI ENERGETICHE DI RIFERIMENTO PER LA FRUIZIONE DELLE AGEVOLAZIONI FISCALI

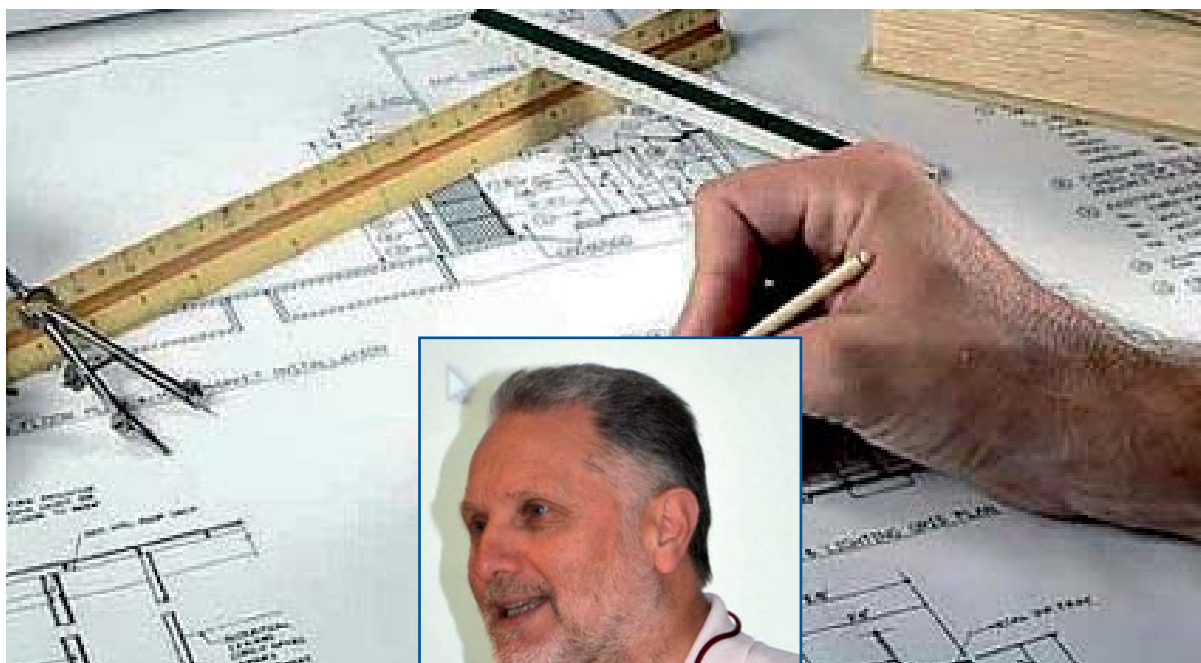
In sede di rinnovo della proroga del 55% e del suo "potenziamento" (ora 65%), molti operatori del settore erano apparsi scettici circa l'efficacia del nuovo provvedimento in quanto temevano una stretta molto forte sulle caratteristiche isolanti richieste per l'accesso all'agevolazione (in particolare per le finestre) che, di fatto, avrebbe vanificato il provvedimento di proroga dell'agevolazione. Si precisa che, dall'attuale versione del decreto, non emerge alcuna stretta sulle prestazioni energetiche delle componenti ammesse al bonus e pertanto al fine di ottenere l'agevolazione nell'attuale misura del 65% restano validi i limiti dettati dal decreto dell' 11 marzo 2008, così come modificati dal Decreto Ministeriale del 26 gennaio 2010.



FONTI RINNOVABILI

Salvi 80.000 installatori

Sventato il rischio esodati



Confartigianato Imprese esprime grande soddisfazione per il decreto legge in materia di efficienza energetica varato il 31 maggio dal Consiglio dei Ministri che, oltre agli interventi sull'ecobonus, consente ad 80.000 installatori di impianti nel settore delle energie rinnovabili di continuare ad operare.

“Il Governo – sottolinea il Presidente di Confartigianato Marco Galimberti – ha recepito le nostre sollecitazioni ed è stato sventato il rischio che dal 1° agosto si creassero 80.000 ‘esodati’. Questo, infatti, sarebbe stato il destino di 80.000 impiantisti, in base all’art.15 del decreto legislativo n. 28 del 2011, che tra i requisiti per poter installare impianti non prevedeva l’abilitazione oggi riconosciuta dal Decreto Ministeriale 37 del 2008



**Claudio Pavan,
Presidente degli
installatori comaschi:**

finalmente è stata riconosciuta la qualificazione già acquisita dagli installatori.

per i responsabili tecnici delle imprese impiantistiche. “Grazie alla nostra battaglia – spiega Claudio Pavan Presidente provinciale degli Installatori d’impianti – questa discriminazione è stata superata e il provvedimento varato dal Governo riconosce la qualificazione professionale già acquisita dai nostri installatori in possesso del titolo di studio della scuola dell’obbligo e dell’esperienza maturata in anni

di lavoro e imposta dalla legge del 2008 per operare sugli impianti”. La conclusione positiva è frutto della pressante azione di Confartigianato che, anche a livello provinciale aveva coinvolto i Parlamentari comaschi, Braga, Molteni e Guerra, che si sono adoperati per trasferire le preoccupazioni e le richieste degli installatori a Roma e proporre in concreto una soluzione che il buon senso ha fatto ritrovare.



ZURICH

Da Zurich un nuovo prodotto assicurativo per gli artigiani e le piccole imprese

Con Zurich Valore Impresa e con la consulenza e professionalità dei propri Agenti Zurich cerca di dare risposte concrete agli imprenditori, costruendo una copertura che meglio risponde alle loro specifiche esigenze per affrontare con consapevolezza la spesa assicurativa, che non deve essere vista solo come un costo ma come un investimento in sicurezza e stabilità: spendere meglio, non risparmiare con il rischio di veder compromessa la propria attività imprenditoriale.

Per informazioni contattare una delle Agenzie Zurich in provincia di Como
www.zurich.it

Sempre attenta all'evoluzione del mercato e, in particolare, alle esigenze delle piccole aziende, Zurich rinnova la proposta assicurativa per le imprese artigiane. L'esigenza delle aziende è infatti di avere prodotti meno cari, più semplici, più completi e molto personalizzabili. E' quello che emerge anche da una recente ricerca, "Assicurazioni e Imprese: una distanza da colmare", realizzata nel 2012 da Interactive Market Research per il Giornale delle Assicurazioni. Anche da queste considerazioni è partito lo studio fatto dagli esperti italiani di Zurich per proporre una soluzione assicurativa nuova. Il risultato ottenuto è stato lanciato proprio di recente sul mercato con il nome, non casuale, di Zurich Valore Impresa, proprio ad enfatizzare l'importanza di aumentare la sicurezza del business proteggendo le imprese. E' una copertura destinata alle imprese di tutti i settori produttivi e di servizio, avendo quale segmento di riferimento le piccole imprese, che rappresentano il tessuto di gran lunga più importante dell'economia italiana.

Zurich Valore Impresa è un prodotto fortemente modulare, capace, grazie alla propria flessibilità, di incontrare le varie e diverse esigenze delle aziende. Ma la modularità non è l'unica caratteristica che fa di Zurich Valore Impresa un prodotto innovativo.

La polizza offre protezione specifica e differenziata per i maggiori settori merceologici: dall'industria leggera (ad esempio food & beverage, legno, tessile e

abbigliamento), all'Industria Pesante (metallurgico e metalmeccanico), dall'edilizia e impiantistica (ristrutturazioni, manutenzione di appartamenti e fabbricati,...) ai Servizi (aziende che non svolgono attività produttive, ma prestano servizi a terzi, sia presso la propria sede, sia direttamente presso i clienti).

Ad ognuno di questi viene proposta una triplice tipologia di offerta: una copertura ottimizzata sia in base alla dimensione dell'azienda (fino a 10 addetti oppure da 11 a 20 addetti) che in ottica qualità/prezzo, con differenti combinazioni di garanzie e diversi massimali, limiti e franchigie. Con questi pacchetti viene garantita ad ogni impresa la tutela contro i principali rischi del proprio settore di business.

Per le aziende che desiderano una diversa e più specifica copertura assicurativa è possibile strutturare un'offerta ancora più personalizzata. La scelta di garanzie è infatti veramente molto ampia e ciò permette all'aziende di assicurarsi al meglio con un'unica polizza.

Protezione e convenienza si possono infatti coniugare attraverso otto sezioni diverse di garanzia: quattro sezioni attivabili singolarmente o a pacchetto, quali i Danni alla proprietà (nelle formule All Risks e Rischi nominati), Furto, Responsabilità Civile verso Terzi e Prestatori di lavoro, Responsabilità Civile Fabbriato, e quattro attivabili in combinazione con altre sezioni quali Responsabilità Civile Prodotti, Salvareddito, Assistenza e Tutela Legale.

“Confartigianato Imprese di Como e Zurich, sicurezza a portata di mano.”

Se sei iscritto alla Confartigianato Imprese di Como, puoi usufruire delle condizioni esclusive che sono state concordate insieme a Zurich per le polizze Artigiani e piccole imprese. Inoltre potrai beneficiare anche di importanti vantaggi sulle polizze per la vita privata previste dalla convenzione, come ad esempio auto, casa e infortuni.

Zurich HelpPoint®

In tuo aiuto, quando serve.

Per saperne di più rivolgiti all’Agenzia Zurich di Como e provincia più vicina

ALBERTI PIERO ANGELO Via Italia, 54 - 22070 Vighizzolo - Cantù - Tel. 031.731423
www.agenziaturich.it/co509

ASS.NI BRESSANELLI SNC Via Canturina, 83/B - 22100 Como - Tel. 031.307933
www.agenziaturich.it/co006

ASSIBROGGI S.A.S. Via 5 Giornate, 63 - 22100 Como - Tel. 031.268142
www.agenziaturich.it/co001

FORCELLA ANDREA GABRIELE Corso XXV Aprile, 74/E - 22036 Erba -
Tel.031.644846 - www.agenziaturich.it/co510

ASSISTUDIO GELPI S.A.S. Via Dante, 25 - 22100 Como - Tel. 031.304121
www.agenziaturich.it/co002

ASS.NI IN & C. S.A.S. Corso Brianza, 31 - 22066 Mariano Comense - Tel. 031.751548
www.agenziaturich.it/co508

PORTA ASS.NI S.A.S. Via Varese, 83 - 22100 Como - Tel.031.272070
www.agenziaturich.it/co005

SARTORI ASS.NI SNC Via Martin Luther King, 14/16 - 22063 Cantù - Tel. 031.712474
www.agenziaturich.it/co501

**Assicurazioni
per l’attività
e per la vita
privata**





Camera di Commercio
Como

Camera di Commercio di Como: **MOSCATELLI NEL CONSIGLIO CAMERALE**

Il Consiglio Camerale ha provveduto ad integrare nel proprio organico il componente di espressione dell'artigianato Massimo Moscatelli di Cantù, componente di Giunta di Confartigianato Imprese.



Comitato Imprenditoria Femminile: **ORNELLA GAMBAROTTO CONFERMATA PRESIDENTE FINO AL 2015**

Nel corso della riunione del Comitato Imprenditoria Femminile è stata insediata la nuova composizione dei componenti il Comitato per il triennio 2013-2015, che ha visto la riconferma alla Presidenza di Ornella Gambarotto, vice Presidente di Confartigianato. Del Comitato fanno parte come rappresentanti di Confartigianato Imprese anche Nava Marusca e Negretti Daniela.



Camera di Commercio
Como

IL BANDO ENERGIA 2013



In tema di voucher per il risparmio energetico la Camera di Commercio di Como mette a disposizione dei contributi per le imprese. Potranno presentare domanda di contributo tutte le micro, piccole e medie imprese con sede operativa in provincia di Como che intendono realizzare interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica. Le risorse complessivamente messe a disposizione sono pari a 154 mila euro. Il contributo sarà del 30% delle spese ammissibili, fino ad un massimo di 15.000 Euro. **Le domande potranno essere consegnate a mano oppure tramite indirizzo di posta elettronica certificata entro il 31/07/2013.**

Agevolazioni autotrasportatori: la proroga per il 2013



Sono state confermate per il 2013 le agevolazioni per gli autotrasportatori. In particolare: le imprese di autotrasporto merci – in conto proprio e di terzi – nel 2013 **possono compensare sul modello F24 le somme versate nel 2012** come contributo del Servizio sanitario nazionale sui premi di assicurazione per responsabilità civile e per danni derivanti dalla circolazione dei veicoli, fino ad un massimo di euro 300,00 per ogni veicolo a motore adibito a trasporto merci di massa complessiva a pieno carico non inferiore a 11,5 tonnellate. Il codice tributo per la compensazione in F24 è "6793".

AMBIENTE: pubblicato il regolamento sull'Autorizzazione Unica Ambientale



Il provvedimento – *ha sottolineato Giorgio Merletti Presidente di Confartigianato* – è stato da noi fortemente sollecitato per attuare lo snellimento burocratico. Ora – *avverte Merletti* – l'Autorizzazione unica ambientale dovrà rispondere in concreto alle nostre richieste, a cominciare dalla fase di raccolta delle richieste degli imprenditori perché c'è ancora molto da fare, se si considera che nell'ultimo anno ogni imprenditore artigiano ha dedicato alla gestione delle pratiche amministrative 86 giornate.



Attenzione ai bollettini falsi alle imprese



Anche quest'anno alle imprese e alle associazioni di categoria comasche sono stati recapitati bollettini per poter effettuare il pagamento di iscrizione al "Portale Multi-

servizi riservato alle ditte iscritte alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" che questa volta è intestato a Giamattei L. Il Bollettino riporta molto in piccolo alcuni riferimenti "di non essere sostitutivo degli adempimenti di legge", ma anche frasi capziose come "l'iscrizione è obbligatoria..." e per indurre magari a scrivere invitando a controllare l'esatta dicitura del testo del mittente (spesso e non a caso sbagliato). La Camera di Commercio di Como dichiara la propria estraneità all'iniziativa e informa le aziende che il versamento richiesto non deve essere confuso con l'obbligo di pagamento del diritto annuale alla medesima Camera di commercio che avviene esclusivamente attraverso il modello F24. **Per informazioni è possibile rivolgersi agli uffici di Via Parini, 16 oppure telefonare al numero: 031.256.356**



22073 FINO MORNASCO
via Gorizia, 2
Tel. 031.92.72.77
Fax 031.92.77.73
E-mail: sma-mobili@libero.it

Mobili per ufficio
Scaffalature metalliche
Soppalchi
**Attrezzature per magazzino
di serie e su misura**
**Progettazione completa
di uffici e magazzini gratuita**





Dalla BCC dell'Alta Brianza, il 2° concorso in memoria di "Carlo Rossini" per la migliore idea imprenditoriale

La BCC dell'Alta Brianza - Alzate Brianza – istituisce il secondo concorso per la migliore idea imprenditoriale, alla memoria del collaboratore Carlo Rossini. L'obiettivo è quello di premiare la nascita di imprese e idee innovative e di stimolare la creatività dei giovani. I progetti proposti devono essere inediti e originali, con l'obiettivo di sviluppare, indipendentemente dall'immediata fattibilità, la creazione di nuove attività imprenditoriali o il rilancio di attività imprenditoriali già esistenti. Non esistono vincoli sull'ambito di applicazione e sull'oggetto del progetto che potrà essere materiale, immateriale, di prodotto o di servizio. Le domande dovranno pervenire entro le ore 12.00 del 22 ottobre 2013, per posta con raccomandata A/R o consegnate a mano, al seguente indirizzo: **"Area Sociale ed Istituzionale" Via IV Novembre 549 22040 Alzate Brianza**

Adeguamento dei banchi prova freni a rulli per veicoli di massa complessiva pari o superiore a t. 3,5



Con circolare del 11 marzo 2013 il Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti ha stabilito che, a far data dal 01 ottobre 2014, i banchi prova freni a rulli per veicoli di massa massima pari o superiore a t. 3,5 potranno essere utilizzati solo se adeguati alle nuove disposizioni di cui alla circolare n. 26638/2011. Il lasso di tempo concesso per la regolarizzazione è ritenuto dal ministero sufficiente alla luce delle operazioni da compiere per l'adeguamento degli impianti.

HELP IMPRESE Concluso il percorso "Formazienda"

Una dozzina di imprese hanno partecipato con grande interesse al percorso promosso dal progetto Help Imprese "Formazienda", coordinato dal team Help di Confartigianato con la collaborazione del prof. Alessandro Barulli esperto di marketing per l'internazionalizzazione. Otto seminari, nei quali si sono affrontati diversi argomenti inerenti la crescita e lo sviluppo imprenditoriale. Informazioni sull'attività del Progetto Help Imprese tel.031 316.432 segreteria operativa Anna De Sanctis



Offerta valida fino al 30 giugno 2013. Esempio di leasing su Transit Custom Furgone Entry 250L1H1 2.2TDCI 100CV con clima, radio, ESP, star&stop e garanzia estesa 5 anni/200.000km Ford Protect: prezzo di vendita € 16.989,67 (IPT, messa su strada e IVA esclusa); Anticipo € 3.125,40 (comprensivo di prima quota leasing € 295 e spese gestione pratica € 330), 47 quote da € 295 (IVA e spese incasso Rid € 3,00 escluse); opzione finale di riscatto ad € 2.223,97. Importo totale del credito di € 15.330,99 comprensivo dei servizi facoltativi Guida Protetta, Assicurazione vita, disoccupazione, invalidità. Totale da rimborsare € 16.547,17. Imposta di bollo in misura di legge all'interno della prima quota mensile. TAN 2,95%, TAEG 3,95%. Salvo approvazione FCE Bank plc. Per informazioni sulle condizioni generali del finanziamento fare riferimento alla Brochure Informativa disponibile sul sito www.fordcredit.it. Ford Transit Custom consumi da 6,1 a 7,1 l/100 km, emissioni CO2 da 162 a 189 g/km. I veicoli in foto possono contenere accessori a pagamento.

NUOVO TRANSIT CUSTOM

• LA FORZA DEL TUO LAVORO •



Il Nuovo Ford Transit Custom è International Van of The Year.

Un premio prestigioso, conquistato con la forza dei contenuti:

- costi di gestione più bassi della categoria - consumi da 6,1 l/100 km e intervalli di manutenzione ogni 2 anni/50.000 km;
- migliore capacità di carico della categoria - fino a 3 europallet e 1.400 kg di portata utile sul passo corto;
- tecnologie uniche al servizio del tuo lavoro - controllo dell'accelerazione, SYNC e assistenza al mantenimento corsia.

E in più puoi contare sulle 5 stelle EURO NCAP, il massimo riconoscimento europeo in tema di sicurezza.

NUOVO FORD TRANSIT CUSTOM 2.2 TDCI

Clima, Radio, ESP, Start&Stop e garanzia Ford Protect 5 anni/200.000km.

€ 295 al mese TAN 2,95% TAEG 3,95% con leasing Ford Credit.



International Van of The Year 2013.

Iperauto SpA

Resp. C.V. Sig. Filippo Sassi
Via Como, 23 - Cantù
tel. 031.720359 - cell. 335.8179394
e-mail: f.sassi@iperauto.it



Go Further



Collaborazione tra Network e Officina

Lettera personale di un autoriparatore



Alessandro Angelone

Mi presento.. sono e lo dico con Orgoglio... un' Artigiano.. Autoriparatore, vivo e lavoro nella città di Como, mi chiamo Alessandro Angelone, sono Titolare e Responsabile Tecnico della mia Autofficina, nel cui organico oltre a me, ci sono due operai nel reparto tecnico, e mia figlia in quello amministrativo. Oggi però... come vedete ho tolto la tuta, e sono qui con voi, nella veste di Delegato Nazionale di

Confartigianato Autoriparazione, in rappresentanza dei nostri 27.000 colleghi iscritti e presenti su tutto il territorio Italiano.

Sono stato invitato per dare il mio personale contributo al tema di questo incontro... "Collaborazione tra Network e Officina" un'argomento interessante non trovate anche voi?

L'officina siamo noi ...ma i Network chi sono!

Spesso sono gruppi di distribuzione ricambi che si coalizzano tra loro, possono avere dimensioni anche internazionali, oppure gli stessi produttori di sistemi Automotive, o più semplicemente imprenditori del settore che si consorziano tra loro condividendo gli stessi obiettivi. In ogni caso, se pur diversi per dimensioni, strategie, e disponibilità di budget, hanno in comune tra loro un NOBILE intento, ovvero sostenere la filiera di ricambisti e a cascata le officine ad essi collegate, limitando di fatto la chiusura di piccole e medie realtà imprenditoriali, oltre naturalmente l'obiettivo primario di mantenere, e incrementare il proprio Business. E' fuori dubbio dunque,... che i Network fanno i propri interessi, ma questo aspetto non ci deve scandalizzare troppo, e come se chiedessero a noi, di riparare gratis le auto dei nostri clienti, ... c'è qualcuno di voi disposto a farlo? Non credo possiamo permettercelo!! Ma è altrettanto fuori dubbio che noi indipendenti, non possiamo pensare di rimanere singoli operatori solitari, in un mercato che si evolve e fa selezione continuamente.

In un mondo sempre più globalizzato, .. iper-comunicativo e interconnesso, in cui tutti gli utenti, abitualmente fruiscono di sistemi e servizi on line, ...nessuno può far finta di niente!!

Questo non è più possibile, ...non tanto per le capacità e la struttura che ognuno di noi possiede, ma per tutta una serie di servizi, che da soli non potremmo mai mettere insieme sinergicamente, e comunque i costi da sostenere non giustificerebbero il singolo utilizzo. Consentitemi alcuni semplici esempi per spiegare ciò che intendo dire...e per farlo meglio ho bisogno delle vostre risposte...

- **Potremmo noi da soli,..andare a trattare con una flotta di noleggio più o meno grande, affinché indirizzi le riparazioni nella nostra officina?**
- **Potremmo noi da soli,..offrire al cliente una garanzia sulle nostre riparazioni, esigibile in ogni parte d'Italia?**
- **Potremmo noi da soli,..organizzare un'assistenza stradale Europea, da fornire ai nostri clienti?**

Mi fermo qui cari colleghi.....per non tediare nessuno di voi, ma anch'io..... in tempi non sospetti, ho cercato delle soluzioni a questi.. e ad altri quesiti, non trovando mai una risposta soddisfacente!!

O forse sarebbe meglio dire .. che da soli si poteva fare molto poco, e la soluzione più facilmente percorribile, anche sotto l'aspetto economico, è stata proprio la condivisione dei miei obiettivi, con quelli di un Network a livello nazionale.

Ma in realtà di cosa c'è bisogno in Officina:

L'evoluzione del mercato Automotive, in aggiunta ad un cliente sempre più attento, oculato, e quindi più esigente ed informato, ci costringono da oltre un decennio ad evolverci; Forse non ne siamo consapevoli compiutamente, ma non basta essere dei bravi tecnici,.. non basta essere attrezzati e preparati, .. oggi, .. se vogliamo rimanere al passo, dobbiamo fornire tutta una serie di servizi, che aggiungono valore al nostro lavoro, ma che soprattutto ... sono ciò che il cliente consumatore si aspetta di ricevere.

Questo atteggiamento è di vitale importanza per noi, in un confronto diretto con i nostri concorrenti, ... primi fra tutti i colleghi delle reti ufficiali, abituati ormai da tempo ad eseguire le direttive dei loro Brand!!

Ma permettemi di aggiungere ancora un ulteriore aspetto..... anch'esso di vitale importanza

All'interno di tutto questo non può e non deve mancare, un percorso formativo a tutto campo, sia nei diversi settori strettamente tecnici, sicuramente indispensabili per far bene, ... sia in altri ambiti del nostro lavoro, che non possiamo più considerare secondari.

Mi riferisco al MARKETING:

una singola parola inglese che racchiude una serie di attività .. come:

"il progetto, la promozione, la politica dei prezzi, distribuendo così beni e servizi volti a creare mercato e a soddisfare le richieste dei clienti."

Tutto vero per carità..... nulla da eccepire a questa definizione.....

Oggi però... il termine marketing non può essere separato da concetti come: la comunicazione, l'ascolto, la creazione di valore e di relazione tra le parti.

Non è solo un semplice processo manageriale,.... ma è anche un processo sociale, basato sulla relazione tra chi vende e chi acquista.....

Dicevamo quindi marketing, a cui segue la comunicazione con il cliente, ..ma anche l'immagine dell'azienda, l'abbigliamento uguale per tutti, curato e pulito, e ancora .. la gestione del tempo e del personale,.... affinché si possa dare l'immagine giusta al cliente, da confermare con un'intervento tecnico di eguale concretezza, capace di rispondere adeguatamente a tutte le richieste formulate dal cliente.

Personalmente sono convinto che non ci sono né altre strade, né tantomeno scorciatoie, ... come sono altresì convinto che gli Autoriparatori Artigiani, sapranno sfruttare le opportunità che proprio qui in Fiera, noi di Confartigianato, stiamo presentando all'intera Categoria.

Ci siamo accorti da tempo che il settore indipendente, soprattutto quello non ancora brandizzato, ha la necessità di essere guidato, e noi più che mai ci siamo,..... forti della nostra esperienza, della nostra capillarità sul territorio, e delle capacità tecniche dei nostri Artigiani... Dirigenti di Categoria.

Siete tutti invitati a visitare il nostro Stand 115 C nel Pad 25, saremo ben lieti di aiutarvi con indicazioni già sperimentate, e se lo desiderate vi accoglieremo nella nostra rete, senza stravolgere la vostra autonomia e le vostre differenze, ... che per noi di Confartigianato rimangono un valore da proteggere e rispettare!!

Esperienze personali:

Sono consapevole che alcuni di voi, potrebbero sospettare che io viva in un'altro mondo.... se così fosse vi state sbagliando, non sarò certo io a dirvi cosa fare e non fare nella vostra azienda, come dicevo poc'anzi, la diversità di ognuno di noi è un valore da non disperdere, ... ma posso dirvi con poche parole cosa ho fatto io nella mia!! Negli ultimi 15 anni ho frequentato alcuni Network, sperimentando idee e strategie diverse tra loro, non soddisfatto ho cercato altrove, fino ad approdare .. e rimanere dal 2006 in quello attuale.

Nel contempo.. oltre all'adeguamento tecnologico ed informatico, relativo a strumenti di diagnosi, computer, e attrezzatura varia, ... per non annoiarmi .. ho frequentato qualcosa come 80 giornate di formazione, che non hanno riguardato soltanto la parte tecnica!!

Le mie personali convinzioni quindi, sono il frutto di esperienze professionali e di vita, vissute direttamente sul campo,.... come dicevo ho girovagato in vari Network e soprattutto quelli capitati inizialmente, intorno agli anni 2000, non avevano né il potenziale economico né le idee a misura Nazionale per aver successo.

Ma ad onor del vero va anche detto che in quegli anni, non vi era la disponibilità da parte nostra, a far entrare facilmente dei sconosciuti in azienda, .. che ci dicessero cosa era meglio fare per il nostro futuro.

Noi tutti abbiamo sempre pensato.... *"Ma che ne possono sapere loro di come si porta avanti un'officina!! .. Vengono qui..in giacca e cravatta a spiegare! .. ma che ne sanno di noi e della nostra storia, gente che si è fatta da sola, spaccandosi la schiena mediamente 15 ore al giorno, sacrificando gli affetti famigliari, e dedicando l'intera vita a questo mestiere"!*

Ma forse, cari colleghi..... più semplicemente non erano maturi i tempi, ovvero non ne sentivamo il bisogno, perché gran parte del circolante in quegli anni, e parliamo di veicoli fino ad Euro2, non aveva un contenuto invasivo di elettronica, ... e senza troppi problemi si tirava avanti lo stesso, con l'esperienza e le conoscenze acquisite negli anni.

Vi ricordate.... c'era ancora la vecchia Lira, ..molti di noi non sapevano ancora nulla sulle torri di New York, a quei tempi chi poteva immaginare che ci sarebbe stato un crollo finanziario ed economico a livello mondiale, e soprattutto .. non era ancora passato "Mario" al governo di questo Paese, ... con i sacrifici e la tassazione aggiuntiva che tutti noi ben conosciamo!!

E oggi come si va in Officina:

Molti di noi, ... giornalmente devono risolvere problematiche su dispositivi, "lasciatemelo dire ... infernali" come Fap-Dpf-Egr- ..non tanto per i componenti in se,.. ma per tutta una serie di concause, legate alla qualità del carburante, .. al tipo di utilizzo e di percorso del veicolo, .. ai serbatoi quasi sempre vuoti, .. fattori di difficile comprensione per l'utente, spesso... ci tocca fare anche un lavoro educativo con il cliente, vi sembra che esagero..... non è forse la situazione reale?

Rinnovamento, Formazione a tutto campo..... ma non da soli!

Per sopravvivere a tutto questo cambiamento, è necessario fare un percorso che comprenda alcune parole chiavi;

- Il rinnovamento..... decidiamo noi cosa rinnovare e come farlo..... decidiamo anche con chi farlo, in base alle nostre ambizioni, alle nostre

dimensioni e alle caratteristiche del nostro territorio, ma l'importante è che lo facciamo....
- La formazione.... anche qui decidiamo come farla e con chi farla..... ma non escludiamola dal nostro percorso di rinnovamento, non può esserci rinnovamento senza la formazione.....è forse colpa nostra se le auto sono cambiate?..... Non credo proprio!!

Ma è certamente solo colpa nostra, se non saremo in grado di metterci le mani, dobbiamo fare formazionee dobbiamo crederci nel farla, perché è l'unico modo che abbiamo, per conoscere ciò che ancora ignoriamo, e che sarà indispensabile sapere, per stare nel mercato e rimanerci da protagonisti.

So bene anch'io che in momenti di crisi, ... è più difficile trovare risorse da investire, ma è proprio in questi momenti che bisogna avere coraggio, investendo nel sapere e nella conoscenza professionale.

So bene anch'io cosa significa innovazione, formazione tecnica, aggiornamento delle attrezzature, ... non temete io non vivo in un'altro mondo,..... ma credo fermamente che in questo mondo, questo che ci è capitato di vivere, non si possa fare altro che lavorare,pensare positivamente,.. produrre con convinzione vincente, nell'intento di fare meglio ciò che sappiamo già di saper far bene!!

Concludo con la convinzione personale che **ce la possiamo fare**, .. come sempre abbiamo fatto in passato,.. ma anche con la consapevolezza che ce la faremo solo, se uniamo le nostre forze e soprattutto se uniamo le nostre idee.

Dobbiamo essere consapevoli, del nostro potenziale,.... dobbiamo essere consapevoli, di essere parte primaria del tessuto economico di questo Paese, è necessario esserci,..... e ancor di più è necessario crederci!!

Dobbiamo dimostrarlo con i fatti però, per non sciupare ciò che i nostri Padri ci hanno affidato, ovvero che ci hanno aiutato a realizzare faticosamente, lo dobbiamo fare per loro, lo dobbiamo fare per noi, ... e per la serenità economica delle nostre famiglie.

Auguri a tutti di un proficuo lavoro, vi ringrazio per l'attenzione.

Alessandro Angelone
Delegato Nazionale di Confartigianato
Autoriparazione



SCEGLI IL TUO COLLABORATORE IN BASE AL SUO CURRICULUM.



CITROËN preferisce **TOTAL**
Le foto sono inserite a titolo informativo.

AFFIDABILI, VERSATILI, CONFORTEVOLI: I VEICOLI COMMERCIALI CITROËN SODDISFANO QUALSIASI ESIGENZA DI LAVORO, CARICO E MOTORIZZAZIONE. UNA GAMMA AMPIA E RICCA, DALLA QUALE PUOI SCEGLIERE IL MODELLO CHE FA AL CASO TUO.

TI ASPETTIAMO IN CONCESSIONARIA.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE





**Alta Brianza
Alzate Brianza**

www.bccaltabrianza.it



**SO DI POTER CONTARE
SULLA MIA BANCA
ANCHE QUANDO
NON È TUTTO ROSE E FIORI.**



**SENTIRSI A CASA: I MIEI
RISPARMI NON CHIEDONO
NIENTE DI MEGLIO.**



**È BELLO SAPERE DOVE
VANO I MIEI SOLDI
PRIMA DI TORNARE
NELLE MIE TASCHE.**

SCEGLI LA BCC ALTA BRIANZA

■ **AIRUNO**
Via Postale Vecchia, 23
T. 039.9943012

■ **ALBAVILLA**
Piazza Fontana, 1
T. 031.628044

■ **AROSIO**
Via degli Artigiani, 5
T. 031.758250

■ **COMO**
Via Rubini, 3
T. 031.2767511

■ **COSTA MASNAGA**
Piazza G. Colombo, 23
T. 031.879202

■ **CREMNAGO**
Via Roma, 64
T. 031.699760

■ **ERBA**
Via Turati, 1
T. 031.3338326

■ **EUPILIO**
Via IV Novembre, 1
T. 031.658151

■ **GALBIATE**
Via Ettore Monti, 65
T. 0341.283482

■ **LIPOMO**
Via Provinciale, 22
T. 031.558097

■ **MERATE**
Viale Cornaggia, 3
T. 039.9285105

■ **MONTANO LUCINO**
Via Manzoni, 19
T. 031.473107

■ **OGGIONO**
Via Lazzaretto 15/A
T. 0341.576840

■ **OLGIATE MOLGORA**
Via Aldo Moro, 2
T. 039.9910261

■ **PONTELAMBRO**
Piazza Puecher, 11
T. 031.620156

■ **UFFICIO ASSICURATIVO
ALZATE BRIANZA**
Via Diaz, 24
T. 031.3352841

ALZATE BRIANZA - Via IV Novembre, 549 - Tel. 031.634111

Tasse da pagare? Non perdere la bussola.



Con noi: **50.000** euro importo massimo
12 mesi di tempo
3% tasso minimo
50 banche convenzionate

ARTIGIAN
FIDI
LOMBARDIA




Confartigianato
Imprese Como

Artigianfidi Lombardia Società Cooperativa
Viale Roosevelt, 19 - Como - T_031 273086 - info@artigianfidi.net

Sedi territoriali
Cantù _ Erba _ Lomazzo _ Villa Guardia _ Menaggio _ Dongo _ Mozzate _ San Fedele Intelvi _ Porlezza _ Bellagio _ Mariano Comense

www.artigianfidi.net