

**28 FEBBRAIO
20:00**

ASOCIAL NETWORK

Ovvero perché se non siete virtuali non siete reali.

Instant advertising, viralità e semplici regole delle azioni online con case history vincenti da tutto il mondo e per tutte le dimensioni.

Perché conviene essere sui social network con un carattere, qualsiasi sia la dimensione di business. La nuova vita dei brand sulla rete.

Chi è il relatore

SERGIO SPACCAVENTO

Socio e direttore creativo esecutivo dell'agenzia pubblicitaria *Conversion*, autore comico per la Tv (Mtv, Rai3, Italia 1, La7, All Music) la radio (Lo Zoo di 105 e il PROGRAMMONE) e uno dei soggettisti e autori dei film "Italiano medio" e "Omicidio all'italiana" di Maccio Capatonda. Insegna comunicazione al Politecnico e alla Naba e gira il mondo partecipando a convegni e concorsi legati al mondo della pubblicità, della comunicazione e della comicità.

Dove

COMONEXT Parco Scientifico Tecnologico

Via Cavour, 2, 22074 Lomazzo CO



Confartigianato
Imprese Como

GIOVANI IMPRENDITORI

Sponsor Partners



a fianco del Movimento Giovani Imprenditori



Per iscriversi: www.cartaimpresa.it/iscrizioneeventi.php