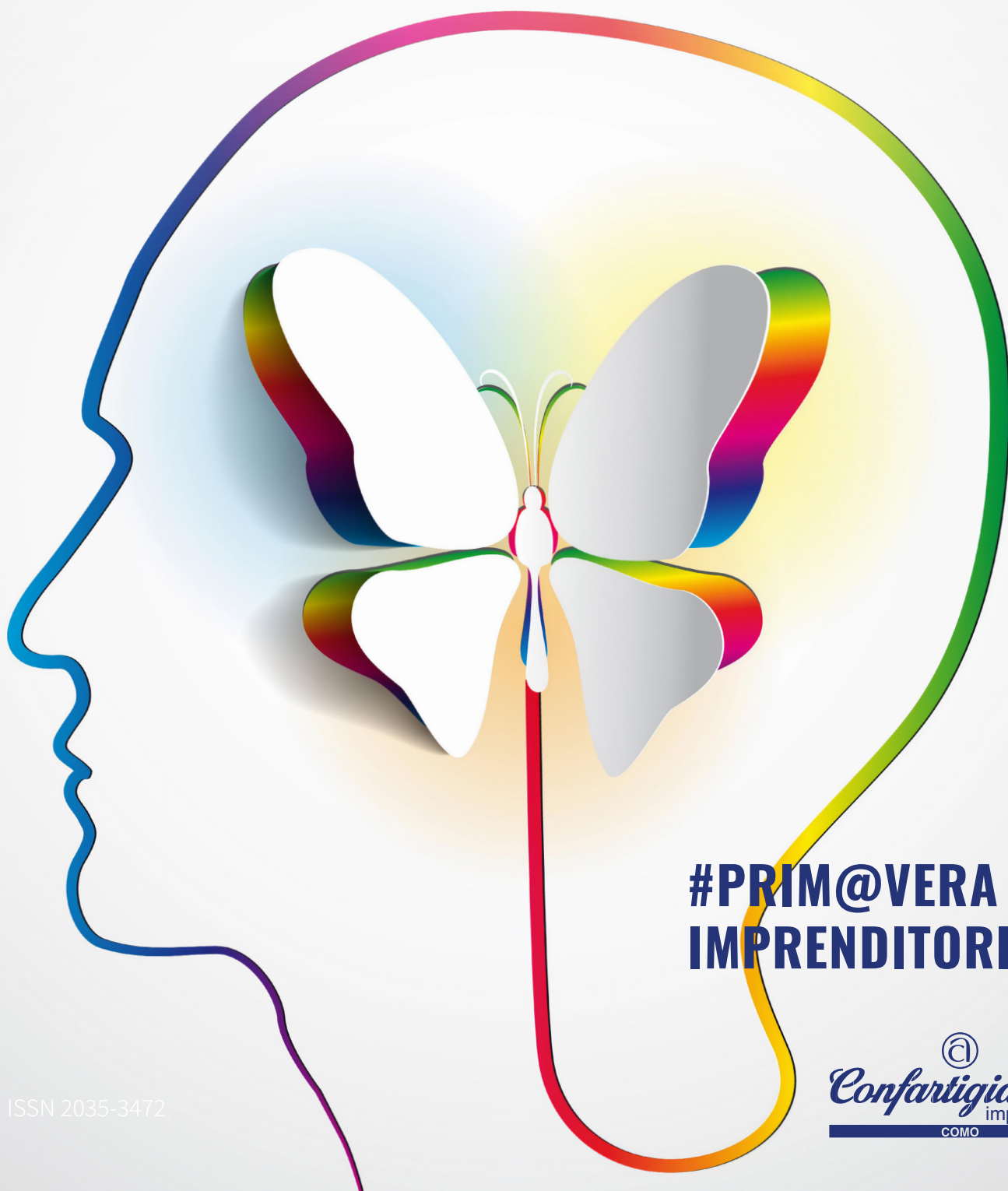


www.confartigianatocomo.it - info@confartigianatocomo.it

L'ARTIGIANO COM@SCO

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese



**#PRIM@VERA
IMPRENDITORIALE**

ISSN 2035-3472


Confartigianato
imprese
COMO

fast track Renault

con la versione fast track, Renault dà valore al tuo tempo
con la consegna garantita in 30 giorni dall'ordine*
disponibile anche in versione autocarro.



RENAULT ARKANA E-TECH FULL HYBRID

engineered fast track

*offerta riservata alla versione Renault Arkan E-Tech engineered fast track full hybrid 145. emissioni CO₂: da 105 a 107 g/km. consumi ciclo misto: da 4,7 a 4,8 l/100 km. emissioni e consumi omologati secondo la normativa comunitaria vigente. foto non rappresentativa del prodotto.

Renault raccomanda  [renault.it](https://www.renault.it)



Autovittani

COMO
Via Asiago, 21
031 573210

CANTU' (CO)
Via per Alzate, 20
031 707 5311

Scopri le soluzioni
pronta consegna
di Arkana E-Tech



SOMMARIO

IN PRIMO PIANO **4**

Principali evidenze del sondaggio web “Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde” 4

LO SPAZIO ARTIGIANO **6**

Officine Stucchi: moto d'epoca, il vintage sostenibile 6

LA PAROLA ALL'ESPERTO **10**

Il lavoro agile 10

Energia: il mercato tutelato per la tua impresa è terminato. Cosa cambia lo decidi tu 14

MUD 2023 – prorogata a luglio 2023 la scadenza per la sua presentazione 16

CATEGORIE E TERRITORIO **18**

ANAP Confartigianato Persone presenta la Festa del Socio 2023 18

LO SPECIALE E CONSIGLI ALLE IMPRESE **20**

L'Artigianato in mostra da 50 anni. Intervista a Silvio Oldani, direttore di Lariofiere 20

Scopri tutti i bandi e i contributi per la tua impresa 22

Nuovo “servizio congruità edilizia” 23

CULTURA E SOCIETÀ **24**

He! She! Me! “Liberarsi dagli stereotipi di genere – rompere le convenzioni” 24

L'evoluzione digitale delle banche 26

Formazione in ascolto: opportunità gratuita per l'imprenditore.
Novità 2023 - Business School di Confartigianato Como 27



PRINCIPALI EVIDENZE DEL SONDAGGIO WEB “CRITICITÀ E PROSPETTIVE 2023 PER LE MPI LOMBARDE”

Oltre **2 mila** micro - piccole imprese e imprese artigiane lombarde hanno partecipato al sondaggio d'ascolto *Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde* di **Confartigianato Lombardia**, svolto a inizio marzo. Diverse le evidenze colte. Il fatturato delle MPI lombarde nel **2022** segna una crescita del **+ 3,9%**, del **4,7 %** per la nostra provincia di **Como**. A livello settoriale performance migliori si registrano per edilizia, installatori d'impianti, servizi informatici e legno - arredo. **Due MPI su tre (65%)** segnalano il pieno recupero dei livelli di fatturato, e dei volumi di produzione, pre-pandemia ; quota più alta si osserva per il settore delle Costruzioni (**83,3%**).

Rispetto a come evolverà la situazione e a cosa si aspettano le imprese nei prossimi **sei mesi** si registra un saldo preceduto da segno meno (**-8,4 p.p.**) determinato da una minoranza di MPI con giudizio positivo sull'andamento futuro dell'attività (**16,3%**) rispetto a quelle che prevedono un peggioramento (**24,8%**). Le prime tre difficoltà maggiormente riscontrate negli ultimi **12 mesi** dalle imprese artigiane e di piccole dimensioni comasche sono:

- ◆ aumento prezzi delle materie prime (**82,4%**),
- ◆ alto prezzo energia e gas
- ◆ e mancanza manodopera.

Seguono:

- ◆ scarsità materie prime,
- ◆ incremento dei tassi d'interesse,
- ◆ costo dei trasporti,
- ◆ insufficienza di domanda
- ◆ e conflitto Russia-Ucraina.

Queste criticità comportano differenti conseguenze sulle imprese. Tra quelle maggiormente segnalate dalle imprese lombarde: riduzione dei margini (**66,2%**), ritardi nelle consegne (**33,5%**) e mancato aumento / riduzione del personale (**23,7%**).

Per far fronte all'elevato costo di energia e gas il **12,5%** delle MPI comasche ha effettuato investimenti green nell'ultimo anno. In particolare, hanno effettuato investimenti in installazione di impianti di illuminazione a basso consumo energetico, in installazione di impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e nell'acquisto di macchinari/utensili più efficienti.

Del **28,5%** di MPI della provincia di **Como** che nel **2022** ha assunto nuovo personale l'**82%** afferma di aver riscontrato delle difficoltà nel trovare la figura ricercata.

Per far fronte a tale situazione gli artigiani indicano prioritario migliorare l'immagine e la narrazione delle professioni artigiane rivolta ai giovani e assicurare un livello medio retributivo in linea con l'offerta di mercato.

La collaborazione scuola - impresa rappresenta un asset strategico per cambiare la percezione dell'artigianato, superandogli stereotipi trasmettendo una narrazione più veritiera e aggiornata alle nuove generazioni. Ad oggi il **30,0%** delle MPI già lo fanno.

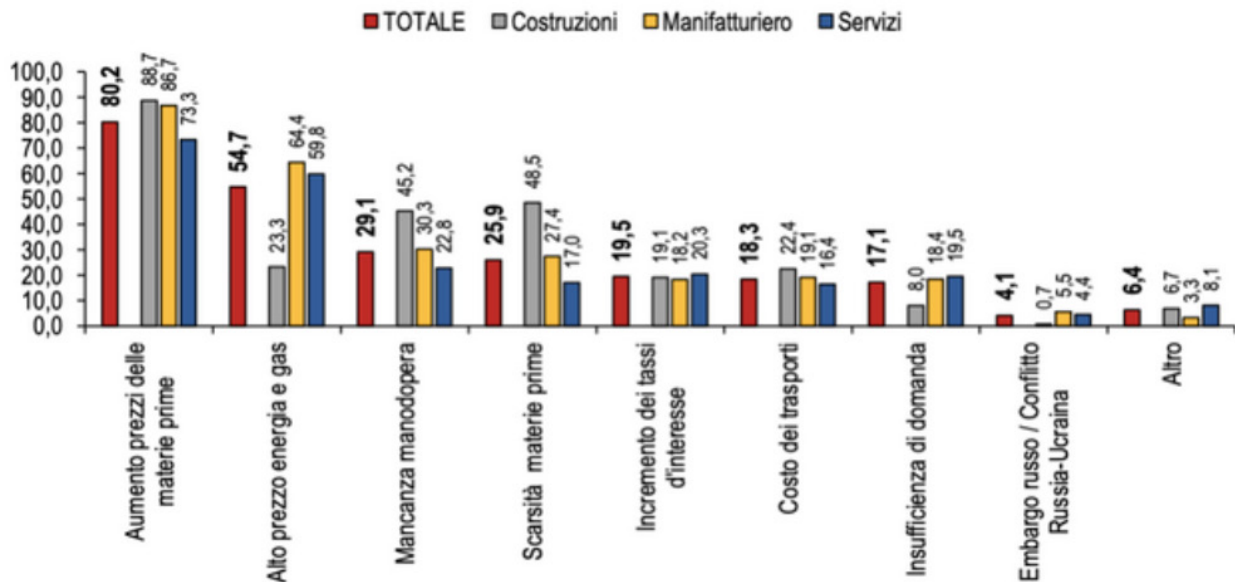
Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde' - FOCUS PROV. COMO (periodo febbraio-marzo 2023)		
	Prov. Como	Lombardia
TREND		
dinamica fatturato 2021-2022	4,7	3,9
quota MPI che nel 2022 hanno recuperato livelli fatturato 2019 (pre-crisi Covid-19)	58,0	64,7
quota MPI che prevedono un miglioramento dell'andamento attività d'impresa nei prossimi sei mesi	16,9	16,3
quota MPI che NON prevedono alcun cambiamento per l'andamento dell'attività d'impresa nei prossimi sei mesi	58,4	58,9
quota MPI che prevedono un peggioramento dell'andamento attività d'impresa nei prossimi sei mesi	24,7	24,8
saldo (diff. tra quota MPI che prevedono un miglioramento e quelle che prevedono un peggioramento)	-7,8	-8,4
DIFFICOLTÀ	Indicare le prime tre difficoltà riscontrate dall'impresa negli ultimi 12 mesi: (indicare massimo 3 risposte)	
Aumento prezzi delle materie prime	82,4	80,2
Alto prezzo energia e gas	54,0	54,7
Mancanza manodopera	31,4	29,1
Scarsità materie prime	26,4	25,9
Incremento dei tassi d'interesse	18,6	19,5
Costo dei trasporti	14,2	16,3
Insufficienza di domanda	17,1	17,1
Embargo russo / Conflitto Russia-Ucraina	3,5	4,1
Altro	8,2	6,4
CONSEGUENZE	Quali sono i principali effetti provocati dai fattori di criticità indicati nella domanda precedente: (indicare massimo 3 risposte)	
Riduzione dei margini	71,2	66,2
Ritardi nelle consegne	33,8	33,5
Mancato aumento/riduzione del personale	23,7	23,7
Riduzione investimenti	19,1	22,9
Riduzione/interruzione della produzione	15,6	19,1
Risparmio di energia a parità di produzione	12,0	12,8
Richiesta di prestiti bancari non pianificata	12,8	11,5
Altro	4,4	5,3
INVESTIMENTI GREEN	quota MPI che hanno fatto investimenti green per abbattere 'caro bollette'	
	12,5	11,2
DOMANDA DI LAVORO	quota MPI che hanno assunto nuovo personale	
	28,5	30,7
	quota MPI che hanno assunto nuovo personale riscontrando difficoltà	
	32,0	77,4
	Per incrementare l'attrattività dell'impresa, e ridurre il problema della difficoltà di reperimento, quali delle seguenti azioni ritiene indispensabili: (indicare massimo 2 risposte)	
Migliorare l'immagine e la narrazione delle professioni artigiane rivolta ai giovani	51,5	47,8
Assicurare un livello medio retributivo in linea con l'offerta di mercato	51,1	44,1
Incrementare o introdurre iniziative di welfare, benefit e piani a favore del dipendente	24,7	32,0
Proporre corsi di formazione	14,7	22,8
Garantire flessibilità nella gestione dell'orario di lavoro (e ove possibile smart working)	2,7	8,0
Altro	6,4	9,6
	quota MPI che collaborano con istituti scolastici	
	33,3	30,0
CREDITO	quota MPI a cui sono state richieste garanzie del fondo di garanzia o di un confidi per ottenere nuovo credito o per mantenerlo	
	18,8	17,4
	quota MPI che hanno avanzato richieste di credito alla banca	
	30,2	28,4
	quota MPI che non hanno ottenuto quanto richiesto alla banca	
	8,3	11,3
	quota MPI che hanno ottenuto quanto richiesto alla banca riscontrando difficoltà	
	72,4	28,2
OPPORTUNITÀ FUTURE	quota MPI che considerano le Olimpiadi invernali 2026 un'opportunità	
	7,7	6,5
	quota MPI che intercettano domanda turistica che considerano le Olimpiadi invernali 2026 un'opportunità	
	21,8	18,8
	quota MPI che considerano idonee i PNRR capaci di creare opportunità	
	11,6	12,1
SUPERBONUS	quota MPI che vantano crediti legati ai bonus edilizia 'incollati' nei cassetti fiscali	
	25,3	22,4

Elaborazione Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto 'Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde'

Difficoltà odierne maggiormente subite dalle MPI lombarde

Indicare le prime tre difficoltà riscontrate dall'impresa negli ultimi 12 mesi: (indicare massimo 3 risposte)



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'ascolto Confartigianato 'Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde'

“È un momento in cui ci troviamo a registrare da una parte il desiderio di sviluppo e crescita delle nostre MPI e degli artigiani, ma dall'altro lato il rovescio della medaglia riguarda i costi che costituiscono un freno tutt'oggi pesantissimo: in primis i costi delle materie prime, delle commodities energetiche e del lavoro – esordisce il Presidente di **Confartigianato Como, Roberto Galli** commentando i risultati della survey promossa dalla Federazione. Se c'è un aspetto importantissimo, sul quale i nostri imprenditori si aspettano un'azione decisa della Politica è il taglio del costo del lavoro, almeno per le PMI. Solo così potrà sopravvivere e restare viva sul territorio questa tipologia d'attività, capillare e diffusa. Per effettuare investimenti che generino una crescita, occorrono i fondi messi in campo dal PNRR: il 12% delle MPI e gli artigiani lombardi ritiene che le risorse per finanziare riforme e interventi messe in campo possano rappresentare una buona opportunità anche per il loro business.

I nostri imprenditori artigiani vogliono agire, non attendere, attraendo anche le giovani leve. In tale operazione di attrazione delle giovani leve, anche in ottica di riduzione del mismatch domanda-offerta di lavoro, centrale si dimostra la collaborazione stretta degli imprenditori con gli istituti scolastici e di formazione: ad oggi il 30% delle MPI ne è già protagonista attivo”.

OFFICINE STUCCHI: MOTO D'EPOCA, IL VINTAGE SOSTENIBILE

A CURA DI YLENIA GALLUZZO

Voi siete un'azienda molto particolare. Da sempre vi occupate e avete un'altissima specializzazione in restauro e personalizzazione di moto d'epoca. Siete produttori e rivenditori del marchio Guzzi. Ci raccontate meglio la vostra storia?

La nostra storia inizia nell'anno **1953** quando **Luigi Stucchi** intraprende una nuova attività produttiva e commerciale dedicata alla costruzione e alla vendita di ricambi per moto. Forte del *know-how* acquisito nei decenni precedenti, come fornitore ufficiale del marchio **Moto Guzzi**, **Stucchi** decide di staccarsi dal legame della fornitura per entrare nel nuovo mercato dell'accessoristica e ricambistica che stava avendo inizio in quelli anni. Negli **anni sessanta e settanta** si vive una stagione di esplosione, soprattutto nell'ambito degli accessori. Sono gli anni delle corse di durata meglio conosciute come *Endurance race* e iniziano i primi studi sulla aerodinamicità. **Officine Stucchi** realizza la prima carenatura collaudata e studiata in galleria del vento, nell'allora appena costruito centro ricerche **FIAT** di **Orbassano**.

Quelle stesse carene, insieme a nuovi collettori di scarico sportivi, monoscocche integrali e altri componenti racing verranno utilizzate sui circuiti più famosi del mondo motociclistico, con ottimi successi.

Questo ha permesso a **Officine Stucchi** di diventare un marchio conosciuto nell'ambito dei puristi del marchio **Guzzi** e non solo.

La nostra azienda pur essendo una realtà artigianale ha sempre investito molto nell'innovazione e nelle nuove tecnologie. Oggi più di ieri, la moto è diventata un oggetto molto personale che la gente ama personalizzare e rendere unica.

La nostra azienda oggi, grazie al nuovo reparto di verniciatura e ai nuovi macchinari, è in grado di offrire ricambi e accessori esclusivi nel design e nella qualità, anche personalizzabili oltre offrire un servizio di restauro e verniciatura personalizzata per motoveicoli d'epoca e non.

Il vostro mercato è in continua espansione. Il marchio Guzzi esiste da 100 anni e con l'acquisizione del marchio, da parte del Gruppo Piaggio, si è assistito a un ulteriore processo di innovazione. Come si innova in questo settore, pur trattando dei prodotti vintage?

La nostra azienda in questi anni ha investito in nuove tecnologie produttive introducendo macchinari sempre più flessibili a controllo numerico (*waterjet*, presso piegatrici, piegatubi) nuovi sistemi di progettazione *cad cam* per poter utilizzare il *reverse engineering* nonché nuovi sistemi di stampaggio con resine speciali.

6



L'innovazione è per noi fondamentale, in quanto abbiamo la necessità di avere una produzione snella e rapida che ci permetta di arrivare al prodotto finito in pochi passaggi. La nostra produzione è limitata dal fatto che trattiamo un prodotto adatto al vintage, e quindi a una nicchia di mercato, oppure un prodotto personalizzato che deve avere caratteristiche di finitura e design unici.

Non abbiamo ovviamente abbandonato la nostra artigianalità che, anzi, è fondamentale per l'unicità del prodotto. Molte lavorazioni vengono ancora oggi eseguite totalmente a mano, come ad esempio la modellazione di molte sovrastrutture e soprattutto la parte di saldatura, finitura, lucidatura che aggiungono il valore aggiunto dell'esclusività del prodotto handmade che solo noi italiani sappiamo curare così bene.



Famiglia Stucchi
titolari di Officine Stucchi



Un esempio eclatante della nostra ricerca è appunto il reparto verniciatura, raggiungiamo tempi brevissimi nel cambio dei colori e, in questi anni, abbiamo introdotto finiture ed effetti cromatici che stanno suscitando interesse anche in altri settori, come quello del design d'arredo e della moda. Eseguiamo ancora tutta la

preparazione della latorneria manualmente e le filettature decorative a pennello, conosciute con il gergo americano *pin stripping*, pur essendo una caratteristica tutta Italiana, vengono ancora eseguite a mano come una volta perché è proprio la caratteristica della sua imprecisione a rendere unico ogni pezzo verniciato.



Oggi il tema ambientale deve essere al centro della vision di una azienda moderna anche perché se ben sfruttato può essere un importante passo verso l'economicità.

L'innovazione si traduce anche in sostenibilità: ridare valore a qualcosa che ha un elevato valore affettivo, ma anche utilizzo di nuovi materiali, come i cicli di verniciatura ecocompatibili. Cosa significa essere sostenibili nella vostra attività?

Parlando di verniciatura occorre non tralasciare un aspetto tutt'altro che secondario come la salvaguardia dell'ambiente.

Il nostro impianto è infatti, in linea con la nostra politica di ecosostenibilità data la quasi mancata di emissione di solventi, nonché improntato ad aumentare l'efficienza nel consumo delle risorse nei processi di produzione.

Da sempre collaboriamo con i più importanti produttori di vernici per moto per utilizzo di vernici in alto solido e base acquosa per ridurre le emissioni, diminuire le mani di applicazione e quindi avere minori consumi di materiale nella costante ricerca di prodotti che guardino al futuro e soprattutto alla salvaguardia della salute degli operatori. Ci avvaliamo di sistemi tintometrici automatici per ridurre il consumo delle materie prime e ridurre al minimo gli sprechi. Abbiamo introdotto un nuovo sistema sperimentale integrato per la termoregolazione dell'aria compressa in cabina di verniciatura che garantisce un'applicazione di altissima qualità con effetti di lucentezza sorprendenti, con una maggiore efficienza di trasferimento della vernice sui pezzi e conseguente riduzione dell'**over spray** di circa il **60%**. Il nuovo sistema di assistenza permette diminuzione dei tempi di appassimento di circa il **30%** riducendo così anche i costi energetici.

Quali sono le sfide del vostro futuro?

Il futuro è sempre più improntato alla mobilità elettrica ed ibrida e su questo non ci sono dubbi. Stiamo iniziando da alcuni mesi la collaborazione con emergenti aziende che stanno sviluppando motociclette a propulsione elettrica per la produzione di una nuova gamma di accessori e ovviamente la sfida per il futuro per noi sarà la ricerca di nuovi materiali ecosostenibili che uniscano caratteristiche di facilità di modellazione e leggerezza e che si rifacciano ai principi dell'emergente settore. La nostra ambizione è riuscire nel futuro prossimo a realizzare interamente un motoveicolo dotato di una nuova unità a propulsione che parta da un progetto di motore storico realizzato con materiali leggeri unito ad un sistema **mild hybrid**, che unisca le caratteristiche delle motociclette dallo stile vintage e la modernità dei nuovi motori.

Ylenia Galluzzo

Responsabile Area Comunicazione,
Marketing Associativo e Ufficio Stampa



Dona il tuo



5x1000

alla ONLUS

Per un Sorriso



codice fiscale 95083700138



Dona il tuo

5x1000

all'ANCoS

codice fiscale 07166871009



IL LAVORO AGILE

A CURA DI GIUSEPPE CONTINO

10

Il lavoro agile, disciplinato dalla Legge 22 maggio 2017, n. 81, artt. 18-23, è una particolare modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato stabilita accordo diretto tra le parti (datore e singolo dipendente), anche con forme di organizzazione per fasi, cicli e obiettivi e senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro, con l'utilizzo, di norma, di strumenti tecnologici per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

SVOLGIMENTO DELLA PRESTAZIONE

Quanto allo svolgimento della prestazione da parte del dipendente, essa viene eseguita:

- ▀▀▀ in parte all'interno di locali aziendali
- ▀▀▀ in parte all'esterno (non necessariamente "da casa"), senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro giornaliero e settimanale, derivanti dalla legge e dalla contrattazione collettiva.

Il datore di lavoro è responsabile della sicurezza e del buon funzionamento degli strumenti tecnologici assegnati al lavoratore per lo svolgimento dell'attività lavorativa. Gli strumenti informatici possono essere di proprietà del lavoratore.

"PRIORITÀ" NELL' ACCESSO AL LAVORO AGILE

A partire dal **13 agosto 2022**, a seguito delle modifiche che sono state introdotte dall'**art. 4, co. 1, lettera b)**, del **Decreto Legislativo 30 giugno 2022, n. 105**, il quadro dei dipendenti a favore dei quali è prevista la "priorità" (non un vero e proprio "diritto" allo *smart working*) si è consolidato.

E dunque, ai sensi dell'**art. 18, co. 3-bis**, i datori pubblici e privati che stipulano accordi per l'esecuzione della prestazione in modalità agile sono tenuti in ogni caso a riconoscere priorità alle richieste di esecuzione del rapporto di lavoro in modalità agile formulate dalle lavoratrici e dai lavoratori:

- 1** con figli **fino a 12 anni** di età;
- 2** senza limite di età nel caso di figli disabili ex **art. 3, co. 39**, della **Legge 5 febbraio 1992, n. 104**;

Giuseppe Contino
Responsabile Area Lavoro



3 con disabilità in situazione di gravità accertata ex **articolo 4, co. 110, Legge 5 febbraio 1992, n. 104;**

4 che siano *caregivers* ex **articolo 1, co. 255, della Legge 27 dicembre 2017, n. 205.**

Va da sé che la “priorità” permane per tutta la durata del rapporto (almeno finché in capo al lavoratore si verifica una delle condizioni di cui sopra).

LAVORATORI “FRAGILI”: DIRITTO AL LAVORO AGILE

Il diritto alla prestazione resa in modalità agile per i dipendenti, pubblici e privati, rientranti nelle situazioni di fragilità di cui al **D.M. 4 febbraio 2022** è prorogata al **30 giugno 2023**.

La **legge Milleproroghe** prevede che il datore di lavoro, per tali soggetti, assicuri lo svolgimento della prestazione lavorativa in modalità agile, anche attraverso l'adibizione a diversa mansione ricompresa nella medesima categoria o area di inquadramento, come definita dai contratti collettivi di lavoro in applicazione, senza alcuna decurtazione della retribuzione in godimento.

I lavoratori di seguito indicati, fino al **30 giugno 2023**, hanno il diritto al ricorso alla modalità agile di lavoro se compatibile con le caratteristiche della prestazione:

a) i lavoratori dipendenti del settore privato che abbiano almeno un figlio **minore di anni 14** (a condizione che nel nucleo familiare non vi sia altro genitore beneficiario di strumenti di sostegno al reddito, in caso di sospensione o cessazione dell'attività lavorativa, e che non vi sia genitore non lavoratore);

b) i lavoratori dipendenti, pubblici e privati, che, sulla base delle valutazioni dei medici competenti, siano maggiormente esposti a rischio di contagio dal virus **SARSCoV-2**, in ragione dell'età o della condizione di rischio derivante da immunodepressione, da esiti di patologie oncologiche o dallo svolgimento di terapie salvavita o, comunque, da comorbidità che possano caratterizzare una situazione di maggiore rischio.

FORMA DELL' ACCORDO

La norma dispone che l'**accordo relativo alla modalità di lavoro agile** - che può essere a termine o a tempo indeterminato - è stipulato per iscritto ai fini della regolarità amministrativa e della prova, e disciplina:

1 l'**esecuzione** della prestazione lavorativa svolta all'esterno dei locali aziendali, anche con riguardo alle forme di esercizio del potere direttivo del datore e agli strumenti utilizzati dal lavoratore;

2 i **tempi** di riposo del lavoratore;

3 le **misure** tecniche e organizzative necessarie per assicurare la disconnessione del lavoratore dalle strumentazioni tecnologiche di lavoro.

L'**accordo individuale sottoscritto tra datore e lavoratore** deve prevedere:

◆ **durata** dell' accordo (a termine o a tempo indeterminato);

◆ **alternanza** tra periodi di lavoro all'interno ed esterno dei locali aziendali;

◆ **luoghi** eventualmente esclusi per svolgere la prestazione lavorativa esterna ai locali aziendali;

◆ **aspetti relativi all'esecuzione** della prestazione al di fuori dei locali aziendali, anche con riguardo alle forme di esercizio del potere direttivo del datore e alle condotte che possono dar luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari nel rispetto della disciplina prevista nei contratti collettivi;

◆ **strumenti** di lavoro;

◆ **tempi** di riposo e misure tecniche e/o organizzative necessarie ad assicurare la disconnessione;

◆ **forme e modalità di controllo** della prestazione all'esterno dei locali aziendali, nel rispetto dell'art. 4 della Legge 20 maggio 1970, n. 30, e dalle norme sulla protezione dei dati personali;

◆ **eventuale attività formativa** necessaria per svolgere la prestazione in modalità agile;

◆ **forme e modalità** di esercizio dei diritti sindacali.

RECESSO AD OPERA DELLE PARTI

Questi i tempi per il recesso dall'accordo di smart working		
TIPO DI ACCORDO	Recesso con giustificato motivo	Recesso senza giustificato motivo
A TEMPO DETERMINATO	Ciascuno dei contraenti può recedere prima della scadenza del termine	Non possibile
A TEMPO INDETERMINATO	Ciascuno dei contraenti può recedere senza preavviso	Preavviso non inferiore a 30 giorni

POTERE DISCIPLINARE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

L'accordo tra le parti individua le condotte, connesse all'esecuzione della prestazione lavorativa all'esterno dei locali aziendali, che danno luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari.

A mero titolo di esempio, potrebbe trattarsi di quanto segue:

- ◆ non rendersi reperibile nelle fasce orarie concordate;
- ◆ lasciare incustodito e/o senza *password* il computer fornito dal datore;
- ◆ scaricare programmi *software* non autorizzati o "pirata";
- ◆ manomettere l'attrezzatura fornita (computer, router, stampante ecc.);
- ◆ far accedere soggetti non autorizzati al computer, e così via.

Il datore ha l'obbligo di garantire la salute e la sicurezza del lavoratore che svolge la prestazione in modalità agile, prevedendo a tal fine la consegna a lui e al rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, con cadenza almeno annuale, di un'informativa scritta in cui siano individuati i rischi generali e specifici connessi alla particolare modalità di esecuzione del rapporto.

Il lavoratore deve cooperare all'attuazione delle misure di prevenzione predisposte dal datore per fronteggiare i rischi connessi all'esecuzione della prestazione all'esterno dell'azienda.

OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE

Le modalità di comunicazione del lavoro agile sono state oggetto di numerosi interventi legislativi, al fine di semplificare gli adempimenti durante l'emergenza pandemic. Dal **1° gennaio 2023**, il datore di lavoro deve comunicare in via telematica al **Ministero del Lavoro** i nomi dei lavoratori e la data di inizio e fine delle prestazioni in modalità agile, con le modalità individuate dal **D.M. 22 agosto 2022, n. 149**.

In particolare, i datori privati devono inviare la comunicazione di inizio della prestazione in modalità agile o di proroga, entro **5 giorni** successivi, rispettivamente, all'inizio della prestazione in modalità agile o all'ultimo giorno comunicato prima dell'estensione del periodo.

Infine, giova ricordare che l'accordo individuale di lavoro agile sottoscritto dalle parti, a differenza di quanto precedentemente previsto, non va più trasmesso con la comunicazione telematica, ma deve essere conservato dal datore per **5 anni** dalla sottoscrizione.

ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA PER INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Per quanto concerne le tutele assicurative riconosciute ai lavoratori agili, gli stessi hanno diritto alla tutela contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dipendenti da rischi connessi alla prestazione lavorativa resa all'esterno dei locali aziendali nonché anche alla tutela contro gli infortuni sul lavoro occorsi nel normale percorso di andata e ritorno dal luogo di abitazione a quello scelto per svolgere la prestazione all'esterno dei locali aziendali.



IMPRESA, IL VALORE CHE SI RINNOVA

Scegli il futuro
con noi

#CostruttoriDiFuturo

#NoiConfartigianato


Confartigianato
imprese
COMO

ESSERE ASSOCIATO A CONFARTIGIANATO SIGNIFICA



Fare parte di un sistema
di impresa come la tua

Essere sempre tutelato e
supportato a livello sindacale



Contare su un'Associazione in grado di
dare voce alla tua categoria,
a livello provinciale e nazionale

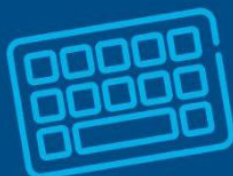
Ricevere informazioni

SU quanto di tuo interesse, attraverso le nostre
sedi territoriali, le nostre comunicazioni, il
nostro sito e i nostri Social Network



Trovare nei nostri uffici molteplici **servizi** quali

- ✓ GESTIONE DEL PERSONALE
- ✓ SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO
- ✓ CONTABILITÀ E CONSULENZA FISCALE
- ✓ BANDI E SERVIZI INNOVATIVI





14

ENERGIA: IL MERCATO TUTELATO PER LA TUA IMPRESA È TERMINATO. COSA CAMBIA LO DECIDI TU

A CURA DI RAFFAELLA PURICELLI

Come anticipato lo scorso mese, dal 1° aprile 2023, per le micro e piccole imprese con potenza impegnata inferiore a 15 kW termina il mercato tutelato dell'energia.

Dopo tale data, se l'impresa non avrà scelto un fornitore sul mercato libero, la sua utenza verrà automaticamente gestita, fino al 31 marzo 2027, da un fornitore del Servizio a Tutele Graduali, con prezzi stabiliti attraverso aste.

Il *Servizio a Tutele Graduali* è il servizio predisposto da **ARERA** per accompagnare il passaggio al mercato libero dell'energia elettrica dopo la rimozione della tutela di prezzo (mercato tutelato) e viene erogato da venditori selezionati attraverso specifiche procedure concorsuali.

Per le famiglie, invece, la fine della tutela di prezzo riguarda sia l'elettricità che il gas, ed è prevista entro **gennaio 2024**.

Raffaella Puricelli
Responsabile Area Innovazione
tecnica e Utilities



Il consiglio che noi forniamo a imprese e famiglie che fino ad oggi sono state servite nel **Mercato di Maggior Tutela**, è quello di contattare il prima possibile l'**ufficio Energia** di **Confartigianato Como** ai seguenti recapiti: cenpi@confartigianatocomo.it – tel. **031.316.225** verificando per tutti i tipi di utenze luce e gas, gratuitamente, senza impegno, senza sostituzione del contatore, senza interruzione della fornitura e con la professionalità garantita da **Confartigianato**, la soluzione più adatta alle proprie esigenze scegliendo con consapevolezza il proprio nuovo fornitore, in un mercato sempre più complesso, nel quale purtroppo “trasparenza” appare una parola molto spesso sconosciuta

Essendo energia elettrica e gas due indispensabili **utilities** per imprese e famiglie, soprattutto in questo periodo che ha portato i loro costi a livelli esorbitanti gravando pesantemente sui bilanci aziendali e familiari, l'**ufficio Energia** ha svolto e sta tutt'ora svolgendo il delicatissimo compito di ammortizzatore sociale intervenendo, con il proprio

gruppo d'acquisto **C.En.P.I. (Confartigianato Energia per le Imprese)**, a calmierare i costi delle bollette garantendo al contempo un solido punto di riferimento cui rivolgersi, per meglio comprendere i motivi che hanno portato all'innalzamento dei costi, ottenere chiarimenti sulla formulazione dei prezzi nei mercati energetici con aggiornamenti costanti sul loro andamento ed assistenza di natura tecnica che evita inutili code o ore di attesa ai call center.

Da gennaio ad oggi sono oltre **150 i clienti domestici** che si sono avvalsi della consulenza gratuita offerta dall'ufficio energia aderendo a **C.En.P.I.** con **210 contatori** e **70 le imprese** che hanno seguito lo stesso percorso dimostrando come da una semplice analisi gratuita delle proprie bollette di luce e gas dell'azienda e di casa, si possa effettivamente risparmiare, in sicurezza e trasparenza, grazie a **Confartigianato**.

Indipendentemente da chi sia il vostro fornitore, non esitate a contattare l'**ufficio Energia** e con fiducia nella vostra Associazione di categoria, iniziate fin da subito a risparmiare sui vostri costi di luce e gas per l'azienda e/o casa.



**IL MERCATO TUTELATO È TERMINATO.
COSA CAMBIA LO DECIDI TU.**

**Scegli l'offerta luce per la tua microimpresa
nel Mercato Libero.**

Scopri di più



16

MUD 2023 – PROROGATA A LUGLIO 2023 LA SCADENZA PER LA SUA PRESENTAZIONE

A CURA DI EMANUELA TARDIOLA



Emanuela Tardiola
Responsabile Area Sicurezza
e Formazione



Di recente è stato pubblicato in **Gazzetta Ufficiale** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri che approva il nuovo **Modello Unico di Dichiarazione Ambientale MUD** per l'anno **2023**, riferito ai rifiuti prodotti nel **2022**.

Nella nota ufficiale del **MASE** si legge che *“la scadenza per la presentazione slitterà di 120 giorni dalla data di pubblicazione, quindi al prossimo sabato 8 luglio”* (di fatto lunedì **10 luglio 2023**).

Tutte le imprese che nel corso dell'anno precedente hanno prodotto rifiuti pericolosi dovranno predisporre e presentare alla Camera di Commercio il **MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale dei rifiuti)** entro il nuovo termine prorogato al **30 luglio 2023**.

Dovranno presentare il **MUD** anche le imprese di **10** o più addetti che producono rifiuti non pericolosi.

Si consiglia l'invio entro il **7 luglio**, essendo l'8 un sabato.

L'**Area Ambiente e Sicurezza** eroga il servizio per la compilazione e l'invio del **MUD 2023** per adempiere agli obblighi di legge sopra descritti, e fornisce chiarimenti e consulenza personalizzati.

Per qualsiasi richiesta di supporto, siamo a Vostra disposizione.



Servizio Ambiente, Sicurezza e Formazione:
Sig. **Roberto Corti** o, se assente, rag. **Vincenzo Aiello**. Tel. **031.316363**, oppure **031.316310**,
mail ambiente@confartigianatocomo.it



ANAP CONFARTIGIANATO PERSONE PRESENTA LA FESTA DEL SOCIO 2023

SERENUSA VILLAGE - LOCALITÀ LICATA (AG)
17 - 27 Settembre 2023 (10 notti / 11 giorni)



La manifestazione intitolata *SENIOR 2023* nasce in collaborazione, con **ANCoS** e **Art Quick** ed oltre al soggiorno marino offrirà tantissimi momenti di confronto e di svago.

Siamo riusciti a concordare un prezzo totale che oltre a permettere il soggiorno comprende numerosi altri benefici ed eventi per i partecipanti.

La quota di adesione prevista per ciascun partecipante è di:

▶ **€ 830,00** a persona in camera doppia (soci **Anap/ANCoS** e coniugi)

▶ **€ 860,00** a persona in camera doppia (non soci)

▶ **€ 160,00** supplemento camera singola

▶ **20% di riduzione** per adulto **3° e 4° letto**.

Le riduzioni partono da 3° letto con 2 adulti paganti quota intera.

La consegna delle camere avverrà alle **ore 16,00** del giorno di arrivo con riconsegna alle **ore 10.00** del giorno di partenza, con cena del giorno di arrivo e pranzo del giorno di partenza.

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE

- 1 Soggiorno in **Formula Più**: servizio di ristorazione - prima colazione con caffetteria non espressa (da dispenser), pranzo e cena con servizio a buffet e **show cooking**, acqua microfiltrata e vino alla spina inclusi ai pasti
- 2 Spiaggia: un ombrellone e due lettini per camera
- 3 Desk personalizzato a disposizione nella Hall
- 4 Tessera Club

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE NON COMPRENDE

- ◆ Tassa di soggiorno, qualora prevista, da saldare in loco
- ◆ Trasferimento da e per aeroporto con pullman privato
- ◆ Quota viaggio Aereo a/r
- ◆ Assicurazione viaggio – Annullamento Viaggio.

Se interessati chiederemo all'agenzia un preventivo con le relative specifiche condizioni.

COME ISCRIVERSI

a) Entro Mercoledì **26 Aprile 2023** dovrà essere compilata, inviata o consegnata presso i nostri uffici, la scheda di adesione, corredata dall'**acconto di € 400,00** per ogni singolo partecipante e copia **C.I.** e **C.F.** in corso di validità.

b) Entro Lunedì **31 Luglio 2023** dovrà essere versata la **quota a saldo** del viaggio.

Per motivi organizzativi chiediamo gentilmente di rispettare i termini sopra riportati.

Vi preghiamo di segnalare l'eventuale presenza fra i partecipanti di portatori di handicap o con problematiche specifiche, al fine di consentirci una migliore organizzazione dell'assistenza.

Tutti i pagamenti dovranno essere effettuati tramite bonifico bancario alle seguenti Coordinate:

IBAN: IT 79 B 08430 51060 000000001787

Intestatario: Confartigianato Imprese Como

Causale : Quota Viaggio Festa del Socio 2023

Non potranno essere accettati altri tipi di pagamento.



Per eventuali chiarimenti contattare la Segreteria Operativa: Sig.ra **Sabrina Russo**
031/3161 - s.russo@confartigianatocomo.it

L'ARTIGIANATO IN MOSTRA DA 50 ANNI

Intervista a Silvio Oldani, direttore di Lariofiere

A CURA DI YLENIA GALLUZZO

La **Mostra dell'Artigianato** da **50 anni** racconta di un saper fare tutto italiano, di uomini e donne che hanno segnato il gusto, il modo di vestire, abitare e vivere la casa e gli spazi quotidiani. La mostra propone prodotti che fanno parte della tradizione e altri che invece sono il frutto di un costante impegno nell'innovare, sperimentare ed elaborare un pensiero creativo. Alla mostra sono presenti aziende artigiane italiane appartenenti ai settori della moda e gioielleria, del **food**, dell'arredamento e del design, dell'oggettistica e articoli regalo. Il percorso espositivo è arricchito dagli eventi che per giorni animano gli spazi del quartiere fieristico, trasformando la manifestazione in un'esperienza da vivere in modo multisensoriale, da protagonista o da spettatore: un'esperienza che sa incuriosire, coinvolgere, stupire e far appassionare.

20

Direttore, come è nata questa importante Mostra sul nostro territorio e come si è evoluta negli anni?

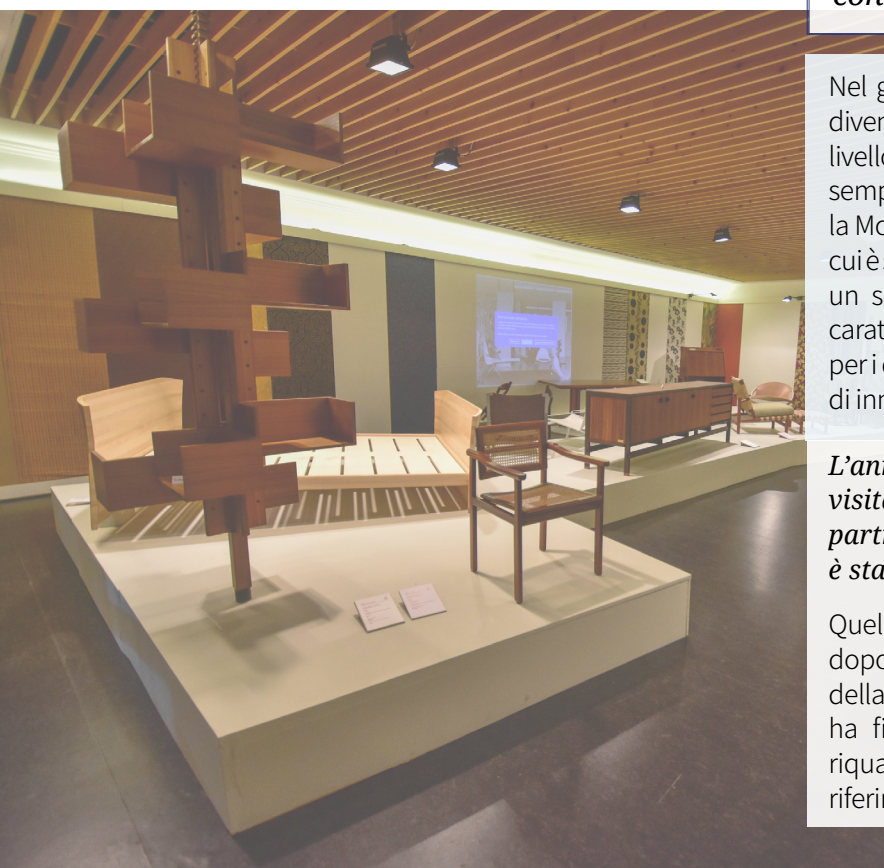
La manifestazione, il cui titolo originale era **Mostra Mercato dell'Artigianato della Provincia di Como**, è stata realizzata per la prima volta a **Lariofiere** – allora **E.L.M.E.P.E**, nel **1974**. L'intento della Camera di Commercio di Como, della Giunta Provinciale e del Comune di Erba era quello di riunire sotto un unico marchio tre importanti manifestazioni dedicate al settore che si svolgevano rispettivamente a **Erba**, a **Lenno** e a **Merate**, utilizzando gli spazi del neonato quartiere fieristico. Fu così che il **28 settembre** venne ufficialmente inaugurata la prima edizione della mostra, frutto della collaborazione tra **Lariofiere**, l'**Associazione Provinciale Artigiani di Como** e l'**Unione Provinciale Artigiani di Lecco** e Circondario. Le grandi aspettative riposte da subito nella manifestazione, soprattutto da parte del sistema istituzionale del territorio, non furono certo disattese; la prima edizione della **Mostra Mercato dell'Artigianato** conseguì un enorme successo sia per il numero e la qualità degli espositori presenti che per l'affluenza durante i **nove giorni di apertura** al pubblico; ben **26.000 persone**.

Ma a fare la differenza fu soprattutto l'entusiasmo, l'energia e la voglia di fare sistema che in modo del tutto naturale si concentrò in torno a questo nuovo progetto.

Nel giro di pochi anni la manifestazione si espanse, diventando un punto di riferimento per il settore a livello regionale. Pur arricchita nel tempo da contenuti sempre nuovi e al passo con le evoluzioni del settore, la Mostra ha sempre mantenuto fede agli obiettivi per cui è stata creata, primo fra tutti la volontà di raccontare un settore che fonda su valori unici e fortemente caratterizzanti: manualità, "fare con cura", attenzione per i dettagli, personalizzazione del prodotto, capacità di innovare e acquisire nuove tecnologie.

L'anno scorso la Mostra si è chiusa con 30.000 visitatori, con grande soddisfazione da parte dei partner, degli organizzatori e dei visitatori. Qual è stata la ricetta vincente?

Quella del **2022** è stata un'edizione di grande successo; dopo gli anni difficili della crisi economica prima e della pandemia a seguire, la **Mostra dell'Artigianato** ha finalmente avviato un percorso di rinascita e riqualificazione, per tornare ad essere un punto di riferimento per il pubblico e per le imprese.





Merito soprattutto del Comitato Promotore, che ha lavorato assiduamente, mettendo a sistema risorse, competenze e idee vincenti per dare un nuovo volto al progetto.

Un primo importante lavoro è stato fatto sulla riqualificazione dell'area espositiva, con una ricerca puntuale e attenta dell'artigianato autentico, capace di esprimere i valori di unicità, manualità e saper fare propri di questo settore. Significativa anche la proposta di contenuti, sempre più conformi alle aspettative di aziende e pubblico. Non in ultimo, il **Comitato Promotore** ha voluto apportare interventi sostanziali alla formula originale della manifestazione, riducendo i giorni di apertura al pubblico ed introducendo modalità più snelle di accesso e fruizione dell'offerta. I sorprendenti risultati raggiunti hanno subito confermato la validità delle scelte effettuate, ponendo solide basi per la realizzazione dell'**edizione 2023**, quella del **50° anniversario** della Mostra.

Quest'anno vengono celebrati i 50 anni della Mostra Artigianato di Lariofiere, a Erba. Si sta già lavorando al fitto programma degli eventi per la manifestazione fieristica. Cosa può anticiparsi? Cosa dovrà aspettarsi il visitatore?

Posso confermare già da ora il massimo impegno del **Comitato Promotore** nel rendere il momento delle celebrazioni un'occasione speciale per raccontare la storia della mostra e soprattutto per ricordare le persone che ne hanno determinato, nel tempo, il successo.

Siamo infatti fermamente convinti che il valore della manifestazione fondi sul contributo di tutti coloro i quali hanno creduto nel progetto, apportando idee, impegno e una forte dose di entusiasmo, da sempre la vera forza motrice in questo percorso lungo cinquant'anni.



Silvio Oldani
Direttore di Lariofiere



21

I progetti sul tavolo del **Comitato Promotore** sono tanti e tutti di grande valore. Sicuramente ci sarà continuità con quanto già realizzato negli ultimi anni, con l'aggiunta di novità importanti, volte a lasciare un segno tangibile di questa edizione così carica di significati. Il pubblico e gli espositori avranno sicuramente un ruolo di prim'ordine nella costruzione del programma delle celebrazioni, diventando parte attiva insieme alle istituzioni e a tutto il sistema socio economico del nostro territorio.

Ylenia Galluzzo
Responsabile Area Comunicazione,
Marketing Associativo
e Ufficio Stampa



SCOPRI TUTTI I *bandi* E I CONTRIBUTI PER LA TUA *impresa*

ALCUNI BANDI E CONTRIBUTI ATTIVI:

- ✓ Bando certificazione parità di genere
- ✓ Bando ISI INAIL
- Bando ricerca e innova
- ✓ Pacchetto Investimenti
- ✓ Contributi a fondo perduto per interventi di efficientamento energetico

Visita
la sezione **BANDI E
CONTRIBUTI** sul
nostro sito o
contattaci

confartigianatocomo.it

✉ bandi@confartigianatocomo.it

☎ 031.316.248

NUOVO “SERVIZIO CONGRUITÀ EDILIZIA”

A CURA DI FEDERICA COLOMBINI

Nasce il **Servizio Congruità Edilizia** per supportare le Imprese impegnate nei cantieri edili, fornendo loro assistenza per conseguire l'attestazione di congruità, anche attraverso la gestione della piattaforma **CNCE_Edilconnect**.

Congruità manodopera in edilizia, che cos'è?

Misura atta a verificare la coerenza tra la manodopera utilizzata in un lavoro edile, l'entità e la tipologia dei lavori svolti, a garanzia della corretta concorrenza sul mercato. Per la verifica della congruità si tiene conto della manodopera dichiarata dalle singole imprese esecutrici in relazione all'appalto/cantiere in esame.

A chi si applica?

La verifica della congruità si applica a tutti gli appalti pubblici, per qualsiasi importo lavori, e agli appalti privati, il cui valore complessivo sia pari o superiore a **70.000 euro**. Si evidenzia a tal proposito che la verifica di congruità è riferita al cantiere e interessa quindi tutte le imprese in esso impegnate, anche non edili, nel ruolo di imprese affidatarie o di subappaltatori.

Quando si richiede la congruità?

Negli appalti pubblici: è richiesta dal committente o dall'impresa affidataria in occasione della presentazione dell'ultimo stato di avanzamento dei lavori da parte dell'impresa, prima di procedere al saldo finale dei lavori.

Negli appalti privati deve essere dimostrata prima dell'erogazione del saldo finale da parte del committente. L'attestazione va riferita alla congruità dell'opera complessiva e dal **1° marzo 2023** un nuovo sistema di notifiche avvertirà l'impresa affidataria, nel caso di lavori privati, oppure l'impresa affidataria e il committente, in caso di lavori pubblici, della necessità di attestare obbligatoriamente la congruità della manodopera.

IL SERVIZIO CONGRUITÀ EDILIZIA

L'assistenza si articola in maniera differente a seconda delle esigenze e della tipologia di azienda, fornendo consulenza e informazione di base:

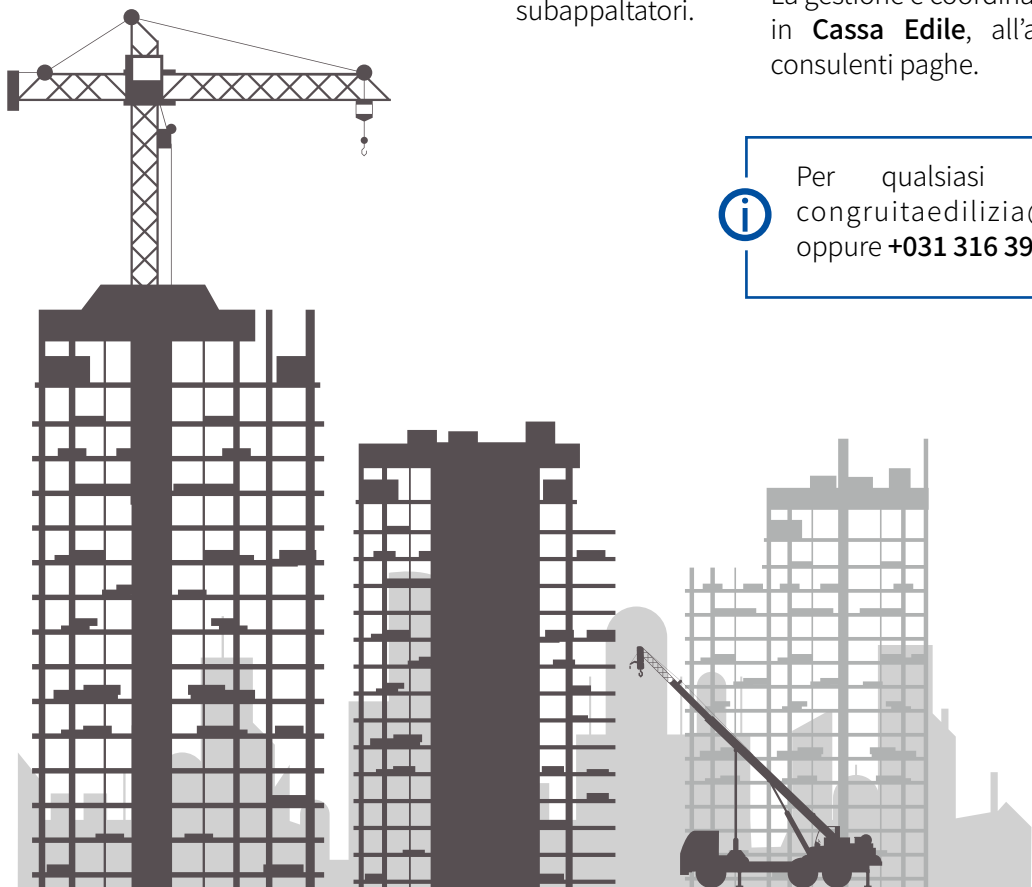
- ▶ Creazione del profilo aziendale sulla piattaforma **CNCE_Edilconnect**;
- ▶ Creazione del singolo cantiere sulla piattaforma **CNCE_Edilconnect**;
- ▶ Gestione continua dei cantieri attivi attraverso la piattaforma **CNCE_Edilconnect**, con relativa analisi per il mantenimento della congruità su tutti i cantieri in corso.

La gestione è coordinata, per le imprese edili iscritte in **Cassa Edile**, all'attività ordinaria svolta dai consulenti paghe.



Per qualsiasi informazione, contattaci!
congruitaedilizia@confartigianatocomo.it
oppure +031 316 390.

Federica Colombini
Segretario di categoria



HE! SHE! ME! “LIBERARSI DAGLI STEREOTIPI DI GENERE – ROMPERE LE CONVENZIONI”

A CURA DI ANNA DE SANCTIS E YLENIA GALLUZZO

Per il Movimento Donne Imprese di Confartigianato Imprese Como, la Giornata Internazionale della Donna è una ricorrenza importante e particolarmente significativa. Quest'anno si è scelto di celebrare questa ricorrenza, organizzando un evento che favorisse una riflessione sul tema della parità di genere.

Lo scorso 10 marzo, presso lo Yacht Club di Como, si sono confrontate sul tema Alessandra Locatelli, Ministro per le disabilità, la prof.ssa Barbara Pozzo, Chairholder della cattedra UNESCO "Uguaglianza di genere e diritti delle donne nella società multiculturale", il Presidente di Confartigianato Imprese Como, Roberto Galli e le imprenditrici Silvia Valli della Silvia Valli Alta Moda Sposa e Eleonora Clerici, della Eleonora Clerici Textile Design Studio.

24



ALESSANDRA LOCATELLI,
MINISTRO PER LE DISABILITÀ

BARBARA POZZO,
CHAIRHOLDER CATTEDRA UNESCO "UGUAGLIANZA DI GENERE E DIRITTI DELLE DONNE NELLA SOCIETÀ MULTICULTURALE"

SILVIA VALLI
SILVIA VALLI ALTA MODA SPOSA

ELEONORA CLERICI
ELEONORA CLERICI TEXTILE STUDIO

ROBERTO GALLI
PRESIDENTE CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

SI RINGRAZIA MILENA MARINO STUDIO DI ESTETICA, SPONSOR DELL'EVENTO



È stato un convegno, un dialogo, una riflessione corale sui diritti fondamentali e l'uguaglianza di genere, ma anche un momento per andare oltre il genere e valorizzare la diversità come punto di forza, mettendo in luce il contributo di idee e competenze femminili per il futuro.



L'evento è stato patrocinato da **Como Città Creativa UNESCO** in collaborazione con l'**Università degli Studi dell'Insubria - UNESCO Chair "Gender Equality and Women's Rights"**.



Cosimina Pugliese
Presidente del Movimento Donne Impresa di
Confartigianato Imprese Como

*Con queste iniziative – ha spiegato Cosimina Pugliese Presidente del Movimento **DONNE IMPRESA CONFARTIGIANATO** - vogliamo dare valore alle donne sia nel mondo delle professioni che nella vita quotidiana. Sono piccole iniziative ma che auspico, step by step, portino a migliorare sempre più l'attuale situazione.*



25



Ylenia Galluzzo
Responsabile Area
Comunicazione, Marketing
Associativo e Ufficio Stampa

Anna De Sanctis
Referente Movimento
Donne Impresa di
Confartigianato Como



L'EVOLUZIONE DIGITALE DELLE BANCHE

A CURA DI FRANCESCO MEGNA

Le banche sono vittime soprattutto di furti di dati e attività fraudolente che sfruttano l'incompletezza delle procedure, tant'è che il settore finanza / assicurazioni risulta il terzo settore più colpito dietro multiservizi e telecomunicazioni. È il rovescio della medaglia della trasformazione digitale nel settore finanziario, che da un lato apre molte opportunità per risparmiatori e investitori, dall'altro presenta nuove sfide, che rappresentano importanti priorità di pari passo all'*onboarding* digitale. Queste tecniche digitali offrono anche una maggiore personalizzazione dell'esperienza del servizio bancario che si traduce in una migliore *customer experience*. Ogni soluzione non può prescindere da alcune valutazioni minime: dimensioni e complessità dell'Azienda, capacità autonoma di assorbire i costi dell'attacco e controllo della riservatezza.

E una buona copertura non si deve limitare a proteggere i dati e a coprire l'interruzione di attività e responsabilità civile, ma deve coprire anche la tecnologia aziendale o operativa, i danni a terzi e i costi operativi. Una volta gli istituti finanziari erano proprietari di magazzini e uffici che custodivano cumuli di carta negli armadi. Oggi invece sono dotati di programmi informatici che raccolgono i dati personali e finanziari organizzati in un singolo file al quale si può accedere da dispositivi differenti.

La finanza comporta sostanzialmente l'archiviazione ed il riutilizzo di informazioni. Una volta le società finanziarie disponevano di depositi per archiviare un'infinità di carta dentro gli schedari. Oggi utilizzano componenti informatici in sede o presso altri ambienti ove sono trascritti i dati finanziari in formato digitale. Nel contesto economico l'utilizzo dei dati è cresciuto rapidamente. Basti pensare che un singolo *megabyte* di dati raccoglie le stesse informazioni che possiamo trovare in un libro.

L'adozione di tecnologie digitali ha consentito negli anni alle aziende di contenere i costi ed a incrementare l'efficacia dei sistemi produttivi. Con la trasformazione digitale le operazioni possono essere eseguite più rapidamente, ma in primo luogo molte informazioni possono essere archiviate e riprese con estrema semplicità.

Le operazioni di *trading* ed i processi di *back office* generano benefici per tutti, aziende e investitori. In particolare il *Back Office* svolge un ruolo operativo fondamentale, in quanto l'inserimento corretto dei dati e il continuo aggiornamento di ogni singola anagrafica permette all'azienda di profilare le liste per conseguire determinati obiettivi di *business*. Mentre le operazioni di *trading* consentono di aprire e chiudere negoziazioni rapidamente, in modalità semplice e con la migliore tecnologia all'avanguardia.

Le imprese utilizzano tecnologie riguardanti i sistemi integrati di telecomunicazione, i computer, le tecnologie audio-video e relativi *software*, che consentono agli utenti di creare, immagazzinare e scambiare informazioni e si rivolgono a fornitori terzi specialisti anche per beneficiare della loro esperienza e capacità: questi forniscono ai clienti attività di monitoraggio e gestione per assisterli nella protezione della loro rete e dei loro dati, spesso agendo come un'estensione del team interno. Monitorano gli eventi di sicurezza con capacità di analisi, *reporting* e intervento di prim'ordine. Uno dei rischi per la finanza digitale è riferibile alla protezione degli investitori. Investire o fare *trading* può essere vantaggioso per molti utenti ma non è un'attività idonea per tutti. Esiste il pericolo che la digitalizzazione possa escludere servizi finanziari di natura *'face to face'* ove la presenza di un professionista che affianchi l'investitore diventi indispensabile, lasciando così qualcuno "alla deriva". L'educazione finanziaria può attenuare questo rischio ma non può eliminarlo del tutto.



Francesco Megna,
Referente Commerciale in banca

FORMAZIONE IN ASCOLTO: OPPORTUNITÀ GRATUITA PER L'IMPRENDITORE

Novità 2023 - Business School di
Confartigianato Como

A CURA DI ETTORE ROMANÒ

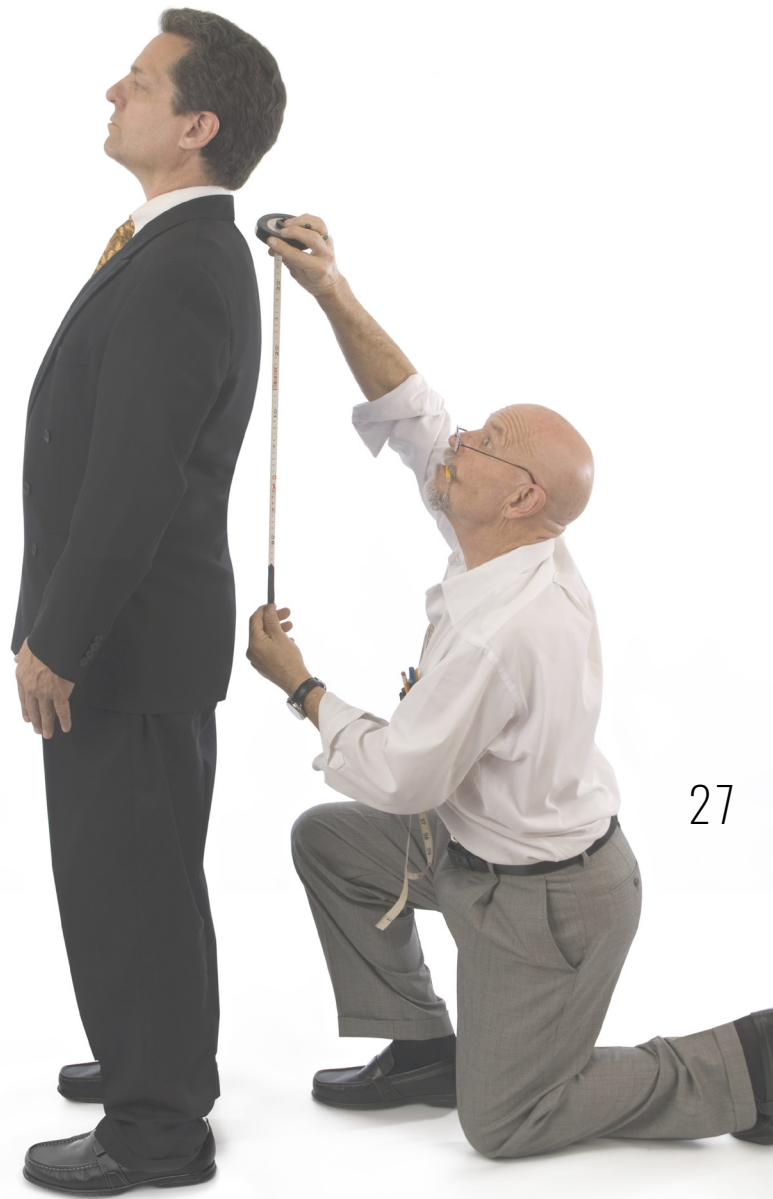
Il progetto prevede l'organizzazione di alcuni incontri strutturati con l'imprenditore per sostenerlo in questa fase critica della nostra economia. La proposta formativa ed informativa sarà così strutturata:

- 1 Organizzazione di un incontro in presenza o con **Zoom** con l'imprenditore - della durata di circa **1 ora** - per un breve scambio di opinioni sul settore di riferimento e per approfondire criticità ed obiettivi dell'azienda.
- 2 Al termine dell'incontro o al termine degli eventuali incontri successivi - resisi necessari per approfondire le tematiche emerse durante il primo confronto - verrà redatto un documento scritto contenente alcune ipotesi di azioni pratiche da portare avanti in azienda.
- 3 Discussione con l'imprenditore del documento elaborato per definire le linee di azione per l'impresa, prendendo a riferimento anche le opportunità che vengono messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali.

Le tematiche che verranno discusse con l'imprenditore faranno riferimento in particolare a: vendite e **marketing**, sviluppo del **business**, miglioramento dei processi aziendali interni, criticità ed obiettivi dell'azienda, business plan e investimenti, sviluppo commerciale per il **BtoB** con **Linkedin** e la tematica del "Passaggio Generazionale" inteso nella sua dimensione economica, sociale e competitiva.



Per ulteriori informazioni siamo a disposizione a questa mail formalab@confartigianatocomo.it o al numero 031-316350.



27

Ettore Romanò
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa



SEDI

SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61
Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it
www.confartigianatocomo.it

UFFICI TERRITORIALI:

CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956
cantu@confartigianatocomo.it

COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it

DONGO

Via Statale, 7
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365
dongo@confartigianatocomo.it

ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281
erba@confartigianatocomo.it

LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750
lomazzo@confartigianatocomo.it

MENAGGIO

Via IV Novembre, 30
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927
menaggio@confartigianatocomo.it

SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106
sanfedele@confartigianatocomo.it

VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427
villaguardia@confartigianatocomo.it

PATRONATO INAPA

22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a
031.316.241 - Fax 031.316.245
inapa@confartigianatocomo.it

RECAPITI:

BELLAGIO

Via Garibaldi ,1
bellagio@confartigianatocomo.it
(tutti i LUN. 8,30 - 12,30)

MARIANO COMENSE

Via Sant'Ambrogio, 37
c/o Oratorio di Sant'Ambrogio.
Tel. 031.712337
mariano@confartigianatocomo.it
(tutti i MER. 8,30 - 13,00)

MOZZATE

Piazza Medici, 23 - Tel. 02.96779170
mozzate@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 9,00 - 12,30)

PORLEZZA

Via Cuccio 8
porlezza@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 8,30 - 12,30)

L'ARTIGIANO COMASCO

ANNO LXXII

ORGANO UFFICIALE

DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

periodico mensile inviato a tutti i soci di
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori della
comunicazione n. 7989.

BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

I NOSTRI INDIRIZZI MAIL

Presidente

presidente@confartigianatocomo.it

Segreteria e Direzione Generale

direzione@confartigianatocomo.it

Area Contabilità e Fisco

fiscale@confartigianatocomo.it

caaf@confartigianatocomo.it

Area Lavoro

sindacale@confartigianatocomo.it

Area Sicurezza e Formazione

ambientesicurezza@confartigianatocomo.it

medicina@confartigianatocomo.it

formazione@confartigianatocomo.it

qualita@confartigianatocomo.it

Area Innovazione e Utilities

Servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it

bandi@confartigianatocomo.it

cenpi@confartigianatocomo.it

cait@confartigianatocomo.it

Formazione

formalab@confartigianatocomo.it

Tesseramento

info@confartigianatocomo.it

Categorie

categorie@confartigianatocomo.it

Territorio

delegazioni@confartigianatocomo.it

Sportello Elba

sportelloelba@confartigianatocomo.it

Sportello Wila Sanarti

sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it

Sportello Superbonus 110

Superbonus110@confartigianatocomo.it

SOS Covid

sos@confartigianatocomo.it

Per un Sorriso Onlus

info@perunsorrisoonlus.it

Inapa

inapa@confartigianatocomo.it

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente Roberto GALLI

Segretario Generale Alberto CAMEL

Direttore responsabile Alberto CAMEL

Pubblicità CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

Grafica TECIDEA di Fasola Corinne | Comunicazione per le imprese

E' ora di pianificare il miglior scenario possibile.

Soluzioni assicurative per la vostra attività

Bressanelli Galli Gelpi Porta & C. Srl

Via Canturina, 83/B - 22100 Como

Tel. 031-307933

www.agenziaturich.it/co002

Assibroggi di Niccolo' e Chiara Broggi & C. Sas

Via 5 Giornate, 63 - 22100 Como

Tel. 031-268142

www.agenziaturich.it/co001

Forcella Andrea Gabriele

Corso Xxv Aprile - Condominio Le Grigne, 74/E - 22036 Erba

Tel.031-644846

www.agenziaturich.it/co510

Assicurazioni IN Sas

Corso Brianza, 31 - 22066 Mariano Comense

Tel. 031-751548

www.agenziaturich.it/co508

Sartori Assicurazioni di Sartori Velia Sas

Via Martin Luther King, 14/16 - 22063 Cantù

Tel. 031-712474

www.agenziaturich.it/co501





per imprese e liberi professionisti



CartaBCC Impresa È piccola ma fa grandi imprese.

La carta di credito creata su misura per le imprese e i liberi professionisti.
Una nuova compagna di lavoro, ricca di preziosi servizi aggiuntivi.



CartaBCC Debit Business Per ogni esigenza di spesa. Per tutti i progetti d'impresa.

La carta pensata per le esigenze delle Piccole e Medie Imprese. Offre la massima flessibilità e spendibilità su acquisti e prelievi, con tutte le garanzie di sicurezza per i pagamenti sia fisici che online, in Italia e all'estero.



CartaBCC Tasca Business La tua Azienda sempre in Tasca.

È la prepagata ricaricabile che ha tutte le funzionalità di un conto corrente.

Scopri tutti i vantaggi e i servizi aggiuntivi
su cartabcc.it

Parlane con noi.



Sede: Cantù - Corso Unità d'Italia, 11
Tel. 031.719.111 • info@cracantu.it
www.cracantu.it



Le nostre filiali: Brenna • Bulgarograsso • Cabiato • Cadorago • Cantù: Sede, Vighizzolo, Pianella • Capiago Intimiano-Intimiano Capiago Intimiano-Olmeda • Carimate • Carugo • Cermenate • Cernobbio • Como centro • Como-Albate • Cucciago Figino Serenza • Fino Mornasco • Lomazzo • Lurate Caccivio • Mariano Comense • Mariano Comense-Perticato • Novedrate Olgiate Comasco • Rovello Porro • Solbiate con Cagno • Sondrio • Vertemate con Minoprio • Villa Guardia.

Prossima apertura: Saronno.