

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese

# L'ARTIGIANO COMASCO

[www.confartigianatocomo.it](http://www.confartigianatocomo.it) - [info@confartigianatocomo.it](mailto:info@confartigianatocomo.it)

**SPECIALE ASSEMBLEA**

Luglia

  
Confartigianato  
Imprese  
COMO



Artigiana GENERAZIONE

Custodi della tradizione, protagonisti del futuro

79ª ASSEMBLEA GENERALE

**SPECIALE ASSEMBLEA  
GENERALE**

**ASSEMBLEA PRIVATA**



  
Confartigianato  
Imprese  
COMO



# Artigiana GENERAZIONE

Custodi della tradizione, protagonisti del futuro

79<sup>a</sup> ASSEMBLEA GENERALE

07 | 07 | 25

ore 18.00

**FONDAZIONE MINOPRIO**

Vertemate con Minoprio, Via Raimondi 54



**Marco Granelli**

Presidente Nazionale  
Confartigianato Imprese



**Eugenio Massetti**

Presidente Confartigianato  
Imprese Lombardia



**Lucio Zanca**

Manager, Consulente, Autore



**Max Majorino**

Il Calzolaio Max, Imprenditore



**Lucio Poma**

Docente di Economia applicata  
Università degli Studi di Ferrara



**Alessandro Mele**

Presidente Fondazione  
La Cometa

## 04 Speciale Assemblea Generale

Relazione del Presidente di Confartigianato Imprese Como – Roberto Galli  
“Generazione Artigiana - custodi della tradizione, protagonisti del futuro”  
Il racconto della 79ª Assemblea Generale  
RASSEGNA STAMPA - Parlano di noi  
Confartigianato Imprese Como a Espansione TV

## 23 Assemblea Privata

Assemblea Privata 2025: approvato il bilancio consuntivo

## 26 La Parola all'Esperto

**INNOVAZIONE** - Nuova bolletta luce e gas: più chiarezza, più risparmio con C.E.N.P.I

## 29 Categorie, Territorio e Movimenti

**BENESSERE E ALIMENTAZIONE** – Benessere & Gusto summer edition: l'estate artigiana di Como tra relax e sapori locali

## 33 Focus Bandi

## 39 Cultura e Società

Dolce Sorriso - edizione estate: un gesto semplice che fa bene davvero

# **Speciale Assemblea Generale**

A large, stylized number '6' is rendered in the background, composed of several concentric, semi-transparent outlines. The color of the '6' transitions from a light yellow at the top to a deep purple at the bottom, matching the overall gradient of the page.

79esima ASSEMBLEA GENERALE

GENERAZIONE ARTIGIANA

“Custodi della tradizione,  
protagonisti del futuro”

# Relazione del Presidente



L'Assemblea è un evento che rappresenta la nostra visione per il futuro dell'artigianato italiano e del nostro territorio.

Ci sono momenti in cui la tradizione e il progresso si stringono la mano, questo è uno di quei momenti, godiamocelo.

Siamo qui non solo per onorare ciò che siamo stati, ma per disegnare insieme chi vogliamo diventare.

**“Generazione Artigiana – Custodi della tradizione, protagonisti del futuro”** non è uno slogan: è una chiamata all'identità, un manifesto operativo che parla della necessità di tenere vivi i mestieri e i saperi di ieri, ma anche del coraggio di farli evolvere, innovare, proiettare nel futuro.

**Viviamo tempi di profondi cambiamenti:** economici, sociali, geopolitici.

Mentre il mondo discute di guerre commerciali e tensioni geopolitiche, noi siamo qui a parlare di generazioni, di trasmissione di saperi, di futuro.

Noi siamo convinti che l'artigianato sia una risorsa strategica in un mondo instabile!

Le nostre **imprese affrontano ogni giorno nuove sfide. Il nostro compito? Leggere la realtà, offrire visione, costruire strumenti.**

Il 34° Report Confartigianato è eloquente: il 10% del nostro export va verso aree di crisi e oltre il 40% dell'energia importata proviene da quei contesti. Ma non ci scoraggiamo. La nostra risposta è nella **qualità**, nella **flessibilità**, nella **capacità artigiana di adattarsi e innovare.**

Quando il consumo di massa rallenta, l'**artigianato** emerge come **rifugio di autenticità**. Non produciamo solo oggetti: **offriamo storie, esperienze, relazioni**. E proprio in questo intreccio tra crisi e creatività nascono nuove opportunità.

Nel primo trimestre 2025 la spesa delle famiglie cresce solo dello 0,6%, le vendite calano dell'1,2%. Ma cresce la domanda di prodotti autentici, sostenibili, personalizzati. In una sola parola, l'artigianato.

Uno dei temi più critici per le nostre imprese è quello energetico, **l'energia allora diventi sfida e occasione di cambiamento**.

Le imprese italiane pagano l'energia elettrica il 28% in più rispetto alla media UE. Ma proprio questa difficoltà ci ha resi più efficienti. Le nostre botteghe fanno economia circolare già da prima che diventasse un bisogno. **Con la nostra Comunità Energetica Rinnovabile, trasformiamo la necessità in strategia**. Sono molte le imprese che hanno già aderito, segnale che Confartigianato sa ancora essere una guida e un punto di riferimento.

**In un'epoca di inverno demografico, l'artigianato ci ricorda la primavera.**

L'Italia è prima in Europa per occupati nelle micro e piccole imprese manifatturiere. Non siamo piccoli per caso, ma per scelta: radicati, agili, **connessi ai territori**.

**Le nostre imprese sono presidi di comunità.**

Le tensioni internazionali ci ricordano quanto siano fragili le filiere lunghe e ci dimostrano anche che chi ha diversificato mercati e consolidato relazioni locali ha retto meglio agli shock.

**L'artigianato è resiliente anche perché è vicino al territorio.**

Perché parla la lingua dei luoghi.

**Le sfide non ci spaventano: ci forgianno.**

Siamo fatti della stessa stoffa con cui si cucivano le prime botteghe: quella della tenacia e del coraggio.

I più recenti dati ISTAT ci dicono che a maggio 2025 gli occupati in Italia hanno raggiunto i 24,3 milioni, in incremento rispetto all'anno precedente.

Tuttavia, il tasso di disoccupazione giovanile è salito al 21,6%, con un calo di occupati tra i 15 e i 24 anni. A trainare la crescita occupazionale sono soprattutto gli over 50.

Serve una **nuova alleanza generazionale.**

Come ha sottolineato il **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**: *"Ai giovani dobbiamo garantire un lavoro stabile, qualificato, dignitoso. Solo così possiamo costruire una società coesa e giusta."*

Un monito che condividiamo e che deve orientare le nostre azioni, un impegno che ci prendiamo anche noi.

E come siamo messi a casa nostra?

Il **2024 per Como** si è chiuso con una **crescita limitata, ma positiva.**

Il numero complessivo delle imprese è aumentato del +0,4% a livello provinciale. Le imprese giovanili sono l'8,3% del totale (con un +1,5%), quelle femminili il 20,2%, le imprese guidate da stranieri quasi l'11,7%. Ma perdiamo 4.000 posti di lavoro, il 55% delle assunzioni è considerato difficile.

Eppure, **economicamente l'artigianato tiene**: +1,2% nella produzione, +0,3% nel fatturato, +0,4% nell'occupazione.

L'export resiste grazie a mercati storici: Germania, Francia, Svizzera, Stati Uniti. E nuovi scenari si aprono con il Nord Africa e l'Asia emergente.

Il **nodo chiave è generazionale**: solo il 4,8% dei titolari ha meno di 30 anni. Oltre il 25% ne ha più di 60. In quattro anni abbiamo perso 2.700 imprenditori artigiani. **Serve una visione, servono strumenti. Serve, soprattutto, una narrazione nuova. L'artigianato non è la scelta di chi resta indietro, ma di chi guarda avanti e lontano.**

Le nostre priorità devono essere due:

1. **Intercettare i giovani, raccontando l'artigianato come scelta qualificante** e moderna.
2. **Accompagnare le imprese nella transizione generazionale, digitale e sostenibile.**

E lo faremo con percorsi di orientamento nelle **scuole**, con visite nelle imprese, con la **formazione professionalizzante** di categoria, con la **promozione** dell'artigianato.

Lo faremo anche con risorse nostre: con il **progetto Start Giovani** lavoriamo per l'avvicinamento delle nuove leve di imprenditori, facilitando l'accesso al mondo imprenditoriale artigiano.

Stiamo raccontando i mestieri artigiani attraverso **mezzi di comunicazione innovativi**, con l'obiettivo di trasmettere la passione e le professionalità delle tante attività che costituiscono il nostro tessuto

imprenditoriale e il nostro modello d'impresa: podcast, video brevi, storytelling digitale.

Perché **l'artigianato è cultura, passione, vocazione** e deve **parlare anche il linguaggio dei social e della contemporaneità.**

Il linguaggio delle nuove generazioni.

“  
**L'artigianato è cultura, passione, vocazione e deve parlare anche il linguaggio dei social e della contemporaneità**  
 ”



In parallelo, continuiamo la nostra azione quotidiana: supporto normativo, contrattazione collettiva, sostenibilità. Con la nostra Comunità Energetica **So.CER** affrontiamo insieme il presente e futuro ed energetico del nostro territorio, per le imprese e per la comunità.

**Confartigianato Imprese Como è una comunità viva, determinata, visionaria.**

*“Generazione Artigiana” è la nostra visione.*

*Mentre altri automatizzano, noi personalizziamo.*

*Mentre altri delocalizzano, noi radichiamo.*

*Mentre altri replicano, noi inventiamo.*

**Papa Francesco** ci ha ricordato che “Le macchine replicano, le persone inventano”. E **i giovani sognano ciò che ancora non esiste**, nuovi prodotti, nuovi servizi, immaginano imprese che rispondono ai bisogni di domani.

Se coinvolti nel modo giusto, vedono nell’artigianato una chiave per aprire il futuro, non un ritorno al passato.

**I giovani sognano, i giovani inventano:** da Leonardo a Marconi, l’ingegno italiano nasce presto: nelle botteghe, nei laboratori, con le mani e con il cuore.

Voglio ora lanciare due appelli alla nostra grande Confartigianato.

Al **Presidente Nazionale Marco Granelli:** sosteniamo insieme un **piano nazionale per la nuova generazione artigiana:** semplificazione fiscale, credito agevolato, incentivi alla formazione e al subentro.

Al **Presidente Regionale Eugenio Masetti:** **rafforziamo strumenti** lombardi, ITS e scuole tecniche per i mestieri artigiani, bandi a sportello con punteggi premianti per le imprese artigiane, progetti scuola-impresa per trasmettere i saperi ai giovani, sostegno alle start-up artigiane.

Con le mani, la mente, il cuore e l’esperienza, costruiamo ogni giorno un futuro in cui l’artigianato sia vivo.

Forte.

Necessario.

**Siamo custodi della tradizione e vogliamo essere architetti del domani.**

**Siamo la Generazione Artigiana.**

Insieme, costruiremo un futuro migliore.

**Roberto Galli**

Presidente Confartigianato Imprese Como



# “GENERAZIONE ARTIGIANA – CUSTODI DELLA TRADIZIONE, PROTAGONISTI DEL FUTURO”: IL VALORE DI QUESTO TITOLO



Dopo “Attrazione Artigiana. L'impegno di appassionarsi”, quest'anno abbiamo scelto di compiere un passo in avanti. Se lo scorso anno abbiamo parlato di attrattività, di passione e del bisogno di rendere l'artigianato interessante per le nuove generazioni, oggi abbiamo voluto allargare lo sguardo. Proseguiamo quel percorso con una consapevolezza in più: l'urgenza di **costruire un passaggio tra generazioni**, di trasmettere ciò che abbiamo a chi verrà dopo.

Il titolo scelto per questa Assemblea racchiude tutto questo.

Tre parole, tre messaggi chiari.

## **Generazione**

Perché siamo parte di qualcosa di più grande.

Una generazione che lavora, che crea, che tramanda. Ma anche una generazione che deve lasciare il segno e costruire il passaggio verso chi verrà dopo.

Non parliamo solo di età anagrafica, ma di una comunità che condivide valori, visioni e responsabilità.

## **Custodi della tradizione**

Perché portiamo con noi un patrimonio immenso: saperi, gesti, relazioni, cura del lavoro.

Essere custodi non significa guardare indietro con nostalgia, ma **conservare con intelligenza** ciò che ci rende unici, e metterlo a disposizione del futuro.

## **Protagonisti del futuro**

Perché il mondo artigiano non può permettersi di stare fermo.

Dobbiamo essere **attori del cambiamento**, capaci di parlare ai giovani, di usare nuovi linguaggi, di raccontare il valore del nostro lavoro con parole che coinvolgono e ispirano.

Il lavoro artigiano non è il mestiere “di una volta”.

È una scelta consapevole, piena di senso, capace di dare identità a chi la vive e valore a chi la riceve.

Con questo titolo abbiamo voluto dare un messaggio preciso: che l'artigianato ha ancora molto da dire. Ma solo se saremo in grado di **trasmettere**, di **condividere**, di **costruire ponti** tra chi sa e chi sta imparando.

Tra chi ha custodito e chi è pronto a raccogliere.

Ecco il significato di questa Assemblea:

**rinnovare un patto tra generazioni**, per dare continuità a un modo di fare impresa che ha futuro.



# Artigiana GENERAZIONE

Custodi della tradizione, protagonisti del futuro

79ª ASSEMBLEA GENERALE



GRAZIE!

SPONSOR



GRUPPO BCC ICCREA



Produzione propria



## IL RACCONTO DELLA 79<sup>a</sup> ASSEMBLEA GENERALE

La **79<sup>a</sup> Assemblea Generale di Confartigianato Imprese Como**, intitolata *“Generazione Artigiana – Custodi della tradizione, protagonisti del futuro”*, si è svolta con grande successo lunedì 7 luglio presso la suggestiva location di **Fondazione Minoprio**, a Vertemate con Minoprio.

Una serata intensa, partecipata, costruita intorno al valore del dialogo tra generazioni e alla necessità di proiettare l'artigianato verso il futuro, a partire dalla trasmissione consapevole del sapere, dalla centralità della persona e dal racconto autentico dell'impresa artigiana.

### LE VOCI ISTITUZIONALI

A dare il via ai lavori è stato **Roberto Galli**, Presidente di Confartigianato Imprese Como, *“Ogni percorso inizia con un punto di partenza. E questo inizia proprio dalla voce e dallo sguardo di chi ogni giorno guida l'Associazione”*. Le sue parole hanno tracciato il senso dell'incontro: un'occasione per riflettere sulla responsabilità di custodire e rinnovare insieme una storia collettiva.



A seguire è intervenuto **Marco Granelli, Presidente nazionale di Confartigianato Imprese**, punto di riferimento per tutto il sistema associativo. Il suo contributo ha offerto una visione ampia, attenta alle trasformazioni in corso e alle sfide che attendono il mondo delle imprese artigiane, dalla transizione digitale a quella generazionale, passando per il cambiamento culturale nel modo di intendere il lavoro.

Ha preso poi la parola **Eugenio Massetti, Presidente di Confartigianato Lombardia**, voce autorevole del mondo imprenditoriale artigiano a livello regionale. Il suo intervento ha sottolineato il ruolo sociale, oltre che economico, dell'artigianato e l'importanza della rappresentanza come ponte tra territori, Istituzioni e imprese.





A portare i saluti istituzionali di Regione Lombardia è stato l'Assessore all'Università, Ricerca e Innovazione **Alessandro Fermi**, confermando l'impegno di Regione al fianco del tessuto produttivo artigiano, riconosciuto come asset strategico per lo sviluppo locale, la formazione e l'innovazione.

A entrare nel cuore vivo dell'Assemblea è stato il **Segretario Generale di Confartigianato Imprese Como, Alberto Caramel**, con uno sguardo che ha unito visione e concretezza, ha guidato il pubblico dentro il significato autentico del titolo scelto. Ha ricordato che il lavoro artigiano è un patrimonio vivo e in continua evoluzione e che oggi più che mai serve un linguaggio nuovo per raccontarlo. Un linguaggio capace di coinvolgere le nuove generazioni e renderle parte attiva di un'eredità che diventa futuro. Al Segretario Generale è stata affidata la presentazione dei tre relatori, veri protagonisti della serata.



## GLI INTERVENTI

La parte centrale dell'Assemblea è stata affidata a tre voci diverse e complementari, che hanno saputo restituire profondità e attualità ai temi dell'identità, della trasmissione e della trasformazione.



**Lucio Zanca**, consulente, formatore e autore, ha aperto la riflessione con un intervento sul tema "Artigianato e generazioni: un dialogo necessario", evidenziando quanto sia essenziale creare spazi di confronto autentico con i giovani, partendo dalla capacità di ascoltarsi e riconoscersi.

***C'è un filo sottile, eppure fortissimo, che unisce le mani di chi ha costruito il passato con quelle di chi immagina il futuro. È il filo del sapere artigiano, fatto di gesti antichi, di passione, di identità. Ma oggi quel filo va nutrito, custodito, teso verso nuove direzioni. Perché il rischio più grande non è cambiare: è smettere di ascoltarsi. Mettere in dialogo generazioni diverse significa creare spazi di confronto autentico, dove i maestri non temono di cedere il testimone, e i giovani non hanno paura di prenderlo con rispetto e coraggio. È lì che nasce l'innovazione vera: dove le radici incontrano la visione, dove la tradizione si trasforma in futuro condiviso.***

**Max Majorino**, imprenditore artigiano e influencer, conosciuto anche come *Il Calzolaio Max*, ha proposto un intervento sul tema. *“Fare impresa da artigiano oggi: sogni, strumenti e verità”*. Ha condiviso il suo percorso, nato da una passione, diventato poi impresa. Con autenticità e concretezza, ha raccontato una storia fatta di ostacoli e rinascite, dimostrando come l'artigianato, oggi, possa essere una scelta piena di senso.

***Tutto è iniziato con una passione semplice: aggiustare, creare, dare nuova vita alle cose. Poi sono arrivati i primi strumenti, i primi clienti, i primi errori. E da lì, l'idea che quel mestiere potesse diventare qualcosa di più: un'impresa, un progetto, una strada da percorrere con orgoglio. È così che nasce la storia di chi sceglie l'artigianato come modo per esprimersi, lavorare, crescere. Un racconto autentico, fatto di sogni coltivati con costanza, di ostacoli superati a testa alta, e di una verità: fare l'artigiano oggi è più attuale che mai. Perché tra le mani può nascere il futuro***



**Lucio Poma**, economista e docente di Economia Applicata all'Università degli Studi di Ferrara, ha affrontato il tema *“Transizione e lavoro: perché l'artigianato è centrale nell'economia del futuro”*, sottolineando il futuro non arriva da solo: va costruito, con idee, visioni e mani.

***Il futuro non è qualcosa che arriva. Il futuro si costruisce. E oggi più che mai servono idee, visioni, mani. L'artigianato non è solo tradizione: è innovazione viva, è intelligenza concreta, è capacità di adattarsi, cambiare, creare valore. In un'economia che si trasforma, le imprese artigiane sono protagoniste decisive: fanno la differenza, ogni giorno sia individualmente che come ecosistema. E chi ha il coraggio di scegliere questa strada può davvero guidare il cambiamento. Perché è lì, tra passione e competenza, che nasce il lavoro di domani.***

## “L'IMPRESA DEI SOGNI”: IL PROGETTO CON COMETA

A chiudere la serata, il **Segretario Generale Alberto Caramel**, insieme ad **Alessandro Mele, Presidente di Fondazione La Cometa**, ha presentato il progetto “*L'Impresa dei sogni*”, realizzato in collaborazione con i ragazzi del centro estivo della Fondazione. Un'iniziativa che unisce visione educativa e cultura d'impresa, per avvicinare i giovani al mondo dell'artigianato. Un ponte concreto tra scuola, talento e impresa: un modo per parlare ai più giovani di un lavoro che può ancora ispirare e dare forma al futuro.



## UN FUTURO DA COSTRUIRE, INSIEME

L'Assemblea si è conclusa con un forte messaggio condiviso: **l'artigianato** continua a essere un **riferimento solido**, capace di tenere insieme competenza, identità e visione. Un modello che guarda avanti, ma non dimentica da dove viene. Un'economia umana, fatta di relazioni, passione e responsabilità.

**L'artigianato è futuro che si costruisce insieme**, con le mani, le idee e il coraggio di chi crede ancora nel valore del fare.

E ora ci prepariamo a una tappa importante:

nel 2025 celebreremo insieme l'**80ª Assemblea Generale di Confartigianato Imprese Como**.



Per rivedere l'intervista al Presidente e al segretario Generale ai microfoni di Espansione Tv [CLICCA QUI](#)

Per vedere il video che raccoglie i momenti più significativi della nostra Assemblea [CLICCA QUI](#)

**A cura di Francesca Sormani**  
Responsabile Area Comunicazione



# RASSEGNA STAMPA PARLANO DI NOI...

La Provincia di Como, 5 luglio 2025

LA PROVINCIA  
SABATO 5 LUGLIO 2025

9

## Economia

ECONOMIACOMO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

Enrico Marletta e.marletta@laprovincia.it  
Vera Fisogni v.fisogni@laprovincia.it

### Festival del Legno di Cantù Incoming buyer arredo

In occasione del Festival del Legno di Cantù (24 settembre - 5 ottobre), verrà organizzato un Incoming di buyer dedicato alle aziende lombarde del settore arredo. Aperte le iscrizioni.



**L'INTERVISTA ROBERTO GALLI.** Il presidente di Confartigianato Como affronta i temi dell'assemblea: ricambio generazionale e innovazione

## «ARTIGIANATO COMASCO LA SFIDA DEL FUTURO SIGIOCA CON I GIOVANI»

ENRICO MARLETTA

Custodi della tradizione, protagonisti del futuro. Gli artigiani comaschi si vedono così e hanno ragione perché, a dispetto di un immaginario collettivo ancorato alla bottega di Geppetto, oggi le loro imprese sono molto spesso un mix di propensione all'innovazione e di proiezione sui mercati internazionali. Abbattere i pregiudizi culturali e sostenere il ricambio generazionale saranno alcuni dei temi al centro dell'assemblea di Confartigianato Como, in programma lunedì 7 luglio alle 18 nella sede di Fondazione Minoprio a Vertemate con Minoprio.

Il tema dell'assemblea è "Generazione Artigiana", che fa seguito all'iniziativa dello scorso anno, "Attrazione Artigiana". Qual è il filo conduttore tra queste due iniziative?

L'iniziativa di quest'anno, "Generazione Artigiana", è una naturale e necessaria evoluzione del percorso che abbiamo intrapreso lo scorso anno. In quella circostanza, abbiamo iniziato a sollevare il velo sul rapporto tra i giovani e il mondo dell'artigianato, un settore che, pur mantenendo salde le sue radici nella tradizione, nella manualità e nel "saper fare" tramandato, si è profondamente evoluto. Parliamo di un mondo che ha saputo integrare le nuove tecnologie a 360 gradi: dall'intelligenza artificiale alle macchine a con-

trollo numerico, dai computer alla stampa 3D.

I dati però ci dicono di un'età media degli imprenditori sempre più alta e di una diffusa difficoltà nella gestione del passaggio generazionale.

È una situazione che preoccupa. C'è una difficoltà oggettiva nell'attrarre i giovani, nel trovare nuova manodopera qualificata, nel convincere i ragazzi a portare avanti le attività dei genitori o magari a creare una nuova impresa. Eppure, l'artigianato ha fatto grande il nostro Paese negli anni passati e io credo sosterrà l'Italia anche nel futuro. Da "attrazione artigiana" a "generazione artigiana", il nostro focus si è spostato sulla creazione e sul nutrimento di questa nuova linfa vitale.

Lei ha menzionato l'evoluzione dell'artigianato e l'integrazione con le nuove tecnologie. Come vedete l'equilibrio tra la conservazione delle tradizioni e l'apertura all'innovazione, soprattutto per attrarre le nuove generazioni?

L'equilibrio tra tradizione e innovazione è la chiave di volta del nostro lavoro. L'artigianato di oggi non è più quello stereotipato del passato. È un mondo dinamico, moderno e, soprattutto, estremamente innovativo. E basta considerare le imprese del nostro territorio per rendersene conto e toccare con mano quanto siano cambiate le cose. Quando ci rivolgiamo ai giovani, non diciamo loro di lavorare so-



Roberto Galli, presidente di Confartigianato Como

lo con chiodo e martello. Al contrario, li vogliamo stimolare a utilizzare gli strumenti del loro tempo: la spara chiodi al posto del martello, lo smartphone e il computer per la gestione e la comunicazione, l'intelligenza artificiale per ottimizzare processi, la stampa 3D per prototipare o creare prodotti unici. È fondamentale che capiscano che l'ar-

tigianato è cambiato radicalmente e che c'è un'apertura totale alla tecnologia. Se non li mettiamo in queste condizioni, se non riusciamo a far capire loro che il nostro mondo è al passo con i tempi e offre una visione a 360 gradi del futuro, sarà difficile invogliarli a entrare. L'artigianato è cambiato a prescindere, e noi dobbiamo riuscire a co-

municare in modo sempre più efficace la radicalità di questo cambiamento.

L'utilizzo dell'intelligenza artificiale è una minaccia o una leva per diventare più competitivi?

Non c'è nessuna preoccupazione, anzi, siamo molto interessati e vediamo grandi opportunità. La tecnologia può e deve essere uno strumento al servizio dell'intelligenza e del "saper fare" artigiano. Non siamo affatto preclusivi, anzi. Il nostro obiettivo è mostrare come l'AI possa essere gestita e sfruttata dall'artigiano per migliorare il proprio lavoro, non per sostituirlo. Ci sono sicuramente artigiani che resistono all'innovazione, ma noi vogliamo dimostrare che l'apertura alla tecnologia è un vantaggio competitivo e un modo per rendere il mestiere ancora più attrattivo.

Quali sono le principali iniziative che Confartigianato Como sta mettendo in campo per stimolare i giovani?

Stiamo agendo su diversi fronti, cercando di essere il più possibile capillari. Abbiamo iniziato diversi percorsi per stimolare i giovani ad aprire imprese nel settore artigiano. Un esempio concreto è il progetto Start, attraverso il quale mettiamo a disposizione gratuitamente alcuni servizi fondamentali per avviare la propria attività.

Esul sostegno alla formazione tecnica?

Siamo pienamente coinvolti con le altre associazioni per quel che riguarda gli Its (Istituti Tecnici Superiori). Riteniamo che gli Its possano offrire un'evoluzione estremamente interessante per le nostre imprese, sia per i giovani che desiderano avviare una propria attività, sia per quelli che vogliono semplicemente entrare nel mondo artigiano come dipendenti qualificati. Gli Its sono un ponte concreto tra la formazione e il mondo del lavoro, fornendo competenze specifiche e molto richieste.

Il ricambio generazionale non è un tema limitato ai giovani.

Vero e infatti un'altra via che

stiamo esplorando è quella di stimolare i dipendenti all'interno delle imprese artigiane. Come accadeva tanti anni fa, vogliamo incoraggiare chi è già inserito nel settore a considerare la possibilità di proseguire l'attività di quello che in quel momento è il loro datore di lavoro, specialmente se quest'ultimo non ha un figlio che possa continuare l'impresa. Siamo cercando di allargare a 360 gradi il concetto di "ricambio" e "futuro" dell'artigianato, rivolgendoci sia ai giovani, sia ai meno giovani, purché abbiano un'età sufficientemente lontana dalla pensione, per poter dare un futuro a questo settore.

Tra gli ospiti dell'assemblea c'è anche Max, il calzolaio influencer. Qual è il significato di questa testimonianza?

Max è la dimostrazione vivente che fare l'artigiano non è affatto un lavoro di "serie B". Nasce come calzolaio e ora è un vero e proprio influencer del settore, ha un impatto mediatico enorme: 22 milioni di visualizzazioni sui social e quasi 500 mila follower. Non è il "ciabattino" che si immagina comunemente, fa un mestiere tradizionale, ma in termini comunicativi moderni, alla portata di tutti. Max racconta molto bene la sua storia, le critiche che ha ricevuto ("Ma cosa vai a fare quel lavoro lì? Non ti vergogni?"). E la sua risposta è sempre stata un netto "No, non mi vergogno affatto, anzi, mi diverto, mi piace!". Non si tratta solo di passione; ci vuole anche professionalità e capacità. Max è la prova che l'artigianato permette di esprimere la propria identità, di realizzarsi pienamente in mestieri come l'elettricista "fatto bene", l'idraulico "fatto bene", l'installatore "fatto bene". Sono professioni che portano a una vera e propria realizzazione personale. Testimonianze come quella di Max ci permettono di sfatare i miti, di mostrare che le difficoltà ci possono essere, ma che l'artigianato è un settore in cui si può avere successo, anche economico, e che offre soddisfazione personale e autonomia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## "Generazione artigiana" L'assemblea a Minoprio

L'evento

Lunedì 7 luglio alle 18 nella sede della Fondazione Tra i relatori il Calzolaio Max e l'economista Lucia Poma

Confartigianato Imprese Como annuncia la 79ª assemblea generale. Il titolo è "Generazione Artigiana - Custodi della tradizione, protagonisti del futuro" e l'appuntamento è fissato per lunedì 7 lu-

glio, alle ore 18, alla Fondazione Minoprio a Vertemate con Minoprio. L'assemblea sarà un'occasione per esplorare il presente e il futuro dell'artigianato, bilanciando tradizione, innovazione e nuovi modelli professionali. Gli artigiani comaschi si presentano come un esempio di come l'eccezionale, bilanciando tradizione, innovazione e nuovi modelli professionali. Gli artigiani comaschi si presentano come un esempio di come l'eccezionale, bilanciando tradizione, innovazione e nuovi modelli professionali. Gli artigiani comaschi si presentano come un esempio di come l'eccezionale, bilanciando tradizione, innovazione e nuovi modelli professionali.

L'assemblea avrà un partner di ospiti di rilievo: Marco Granelli (presidente nazionale Confartigianato Imprese), Eugenio Massetti (presidente di Confartigianato Imprese Lombardia), Lucio Poma (economista, docente di Economia applicata all'Università di Ferrara), Lucio Zanca (formatore) e Max Majorino, noto come "Calzolaio Max", imprenditore artigiano e influencer con milioni di visualizzazioni

sui social.

La scelta della Fondazione Minoprio come sede è un elemento di novità, non casuale. Si tratta di una scelta coerente con la decisione strategica di sostenere la formazione tecnica e con la creazione, in seno all'associazione, di nuove categorie dedicate alle professioni del verde.

All'interno dell'assemblea ci sarà una finestra dedicata agli studenti. Verranno infatti esposti alcuni dei progetti più significativi sviluppati dai ragazzi di Cometa ai quali, attraverso un contest dedicato, è stato a suo tempo domandato come immaginassero il proprio futuro di imprenditori artigiani.



L'assemblea dello scorso anno a Lariofiere

La Provincia di Como, 8 luglio 2025

8

LA PROVINCIA  
MARTEDÌ 8 LUGLIO 2025

# Economia

ECONOMIACOMO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421Enrico Marletta e marletta@laprovincia.it  
Vera Fisogni v.fisogni@laprovincia.it

## Artigianato del futuro Giovani, digitale e green

**Confartigianato.** L'assemblea generale nella sede di Fondazione Minoprio  
Il presidente Galli: «Accompagnare le imprese in questa triplice transizione»

VERTEMATE CON MINOPRIO

LEA BORELLI

«Intercettare i giovani, raccontando l'artigianato come scelta qualificante e moderna e accompagnare le imprese nella transizione generazionale, digitale e sostenibile». Queste le priorità che il presidente Roberto Galli ha delineato nella sua relazione nel corso della 79esima Assemblea Generale di Confartigianato Como che si è tenuta ieri alla Fondazione Minoprio. «Siamo qui non solo per onorare ciò che siamo stati, ma per disegnare insieme ciò che vogliamo diventare - ha evidenziato Galli - "Generazione Artigiana - Custodi della tradizione, protagonisti del futuro" non è uno slogan, è una chiamata all'identità, un manifesto operativo che parla della necessità di tenere vivi i mestieri e i saperi di ieri, ma anche del coraggio di farli evolvere, innovare, proiettare nel futuro».

### Gli appelli

Galli ha ricordato le parole del presidente Sergio Mattarella "Ai giovani dobbiamo garantire un lavoro stabile, qualificato, dignitoso. Solo così possiamo costruire una società coesa e giusta": «Un monito che condividiamo e che deve orientare le nostre azioni, un impegno che ci prendiamo anche noi. E lo faremo con percorsi di orientamento nelle scuole, con visite nelle imprese, con la formazione professionalizzante di categoria, con la promozione dell'artigianato. Lo

faremo anche con risorse nostre, con il progetto Start Giovani lavoriamo per l'avvicinamento delle nuove leve di imprenditori, facilitando l'accesso al mondo imprenditoriale artigiano». In parallelo Confartigianato prosegue la sua azione quotidiana: supporto normativo, contrattazione collettiva, sostenibilità anche con la comunità energetica So.Cer.

Due gli appelli lanciati da Galli, il primo al presidente nazionale Marco Granelli: «Sosteniamo insieme un piano nazionale per la nuova generazione artigiana: semplificazione fiscale, credito agevolato, incentivi alla formazione e al subentro», il secondo al presidente regionale Eugenio Masetti: «Rafforziamo gli

strumenti lombardi, Its e scuole tecniche per i mestieri artigiani, bandi a sportello con punteggi premianti per le imprese artigiane, progetti scuola-impresa per trasmettere i saperi ai giovani, sostegno alle start-up artigiane».

«La carenza di lavoratori è oggi il problema principale per le imprese, nel 2024 su 500mila ricerche di personale, 300mila sono andate a vuoto - ha osservato Marco Granelli presidente nazionale Confartigianato - Il lavoro non è più al centro della vita dei giovani, che oggi mettono al primo posto i diritti, la libertà e il benessere personale. Ciò che dobbiamo essere in grado di trasmettere è che dietro ogni traguardo c'è un percorso, le scorciatoie e le soluzioni

facili non portano stabilità. Dobbiamo aprire nuove strade, senza nostalgia del passato, ma con orgoglio, il futuro non si aspetta, si fa».

### I contratti

«In questi sei mesi abbiamo rinnovato sei contratti di secondo livello, ne mancano ancora due, ma il principio è chiaro: i nostri dipendenti devono essere retribuiti in modo equo, non è solo una questione di giustizia, è anche un modo per evitare che vadano a cercare lavoro altrove - ha evidenziato Eugenio Masetti presidente Confartigianato Lombardia - Sempre più spesso figli degli artigiani scelgono strade diverse, si mettono alla prova lontano dall'impresa di famiglia. Poi, a volte, ritornano, e quando lo fanno, non si limitano a proseguire l'impresa, la trasformano. Il vero passaggio generazionale non è solo continuità, ma capacità di innovare, reinterpretare, dare nuova forma a un'eredità».

Alessandro Fermi assessore regionale Università ricerca e innovazione ha sottolineato come sia un segnale importante la scelta di chiamare campus i tre grandi Its che si vogliono aprire in Italia: «Una parola che restituisce dignità e attrattività alla formazione tecnica e professionale. Noi candideremo l'area Expo come hub per la formazione professionale, se la candidatura sarà accolta, nasceranno anche spoke territoriali, ognuno con le proprie specificità».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il contesto internazionale

Caro energia e rischio dazi  
«Le sfide non spaventano»

«Uno dei temi più critici per le nostre imprese è quello energetico, l'energia allora diventi sfida e occasione di cambiamento».

Roberto Galli, presidente di Confartigianato Como, nel corso del suo intervento ha ricordato che le imprese italiane pagano l'energia elettrica il 28% in più rispetto alla media Ue «ma proprio questa difficoltà ci ha resi più efficienti. Le nostre botteghe fanno economia circolare già da prima che diventasse un bisogno. Con la nostra Comunità Energetica Rinnovabile,

trasformiamo la necessità in strategia. Sono molte le imprese che hanno già aderito, segnale che Confartigianato sa essere una guida e un punto di riferimento». Il 9 luglio si deciderà sui dazi con gli Usa: «Un aumento del 10% potrebbe costarci un -6,5% nell'export. Ma noi non ci fermeremo. Se ci impareranno un dazio, diventeremo migliori. Le sfide non ci spaventano, ci forgiano. Siamo fatti della stessa stoffa con cui si cucivano le prime botteghe, quella della tenacia e del coraggio».



La platea a Villa Raimondi per l'assemblea generale di Confartigianato Como



Roberto Galli, presidente di Confartigianato Como

## Calzolaio e tiktoker Il successo globale di Max Majorino

Max Majorino ha 35 anni e di Saronno è il calzolaio, dai più conosciuti come "Il Calzolaio Max".

«Non sono mai andato bene a scuola, non sono riuscito nemmeno a diplomarmi, ho fatto il muratore per due anni, poi il commesso in un negozio di vestiti, non sapevo bene cosa volessi fare - ha

raccontato Max - Mio padre era calzolaio e anche mio nonno e il mio bisnonno, ma la bottega era ormai chiusa da tempo. Un giorno ho chiesto a mio padre di insegnarmi il mestiere».

Nel 2013, a 23 anni, ha aperto la partita Iva e un piccolo negozio a Saronno, all'inizio non andava tanto bene

«galleggiavo, avevo 35euro sul conto. Ero anche timido allora per uscire dalla mia comfort zone ho provato a fare il pr a Ibiza per qualche mese. Tornato a casa, ho chiesto un prestito in banca, ottenuto un fido di 6mila euro e aperto un altro negozio. Era bellissimo, sembrava un acquario, li vendevo anche le mie scarpe».

Max poi ha aperto un terzo negozio e un quarto coinvolgendo la sua famiglia e destreggiandosi tra i diversi punti vendita «per pagare tasse e affitti, la sera facevo anche il cameriere. Nel 2019, quando sembrava che stessimo crescendo, è arrivato il Covid e ho dovuto chiudere. A 30 anni ero inde-

bitato, senza soldi, ma avevo una cosa fondamentale tra le mani: sapevo fare il calzolaio».

Nel frattempo era esploso TikTok. «All'inizio c'erano solo balletti, ma io ho pensato: "La gente non sa come si riparano le scarpe". Ho iniziato a fare video in cui facevo vedere come lavoravo. Uno è diventato virale: 250mila visualizzazioni. Un commento ha segnato la svolta: "Anch'io ho questo problema. Come faccio a farvi arrivare le mie scarpe?". Ho capito che si stava muovendo qualcosa».

Ha continuato a pubblicare video ogni giorno, per due anni: «Facevo video, rispondevo ai messaggi, lavoravo

come un pazzo, ricevevo centinaia di richieste. Ero da solo, ma piano piano ho iniziato a costruire una squadra. Ora con me lavorano quattro ragazzi e alcuni collaboratori esterni. Ognuno ha una specializzazione. Chi viene assunto deve saper fare anche solo una cosa meglio di me».

Da calzolaio di provincia, oggi riceve scarpe da riparare da tutta Italia e anche dall'estero dalla Gran Bretagna all'America, una persona ha speso 248euro di riparazione e 260euro di dogana: «A volte, insieme alle scarpe, mi mandano anche regali e cibo. Ho costruito una community affezionata e attiva. Quando ho iniziato, la media dei miei

clienti aveva 50-60 anni, adesso la maggior parte ha tra i 20 e i 40 anni, molti di loro non sapevano nemmeno cosa facesse un calzolaio, ma grazie ai social stanno riscoprendo questo mestiere, e io ho riscoperto me stesso».

Ha creato anche un kit fai da te per pulire le scarpe a casa, e un sito dove le persone possono capire in autonomia se una riparazione è fattibile o no che ha fatto risparmiare all'impresa ore e ore ogni giorno: «Oggi continuo a fare quello che amo. Non sapevo dove stessi andando, sapevo solo che volevo crescere. E oggi, posso dire che sto costruendo il mio futuro, una scarpa alla volta». **L. Bor.**

LA PROVINCIA  
MARTEDÌ 8 LUGLIO 2025

NUMERI E TREND

A Como tenuta del comparto  
Difficile attrarre nuove leve

Il 2024 per l'artigianato comasco si è chiuso con una crescita limitata, ma positiva. Il numero complessivo delle imprese è aumentato del +0,4% a livello provinciale.

Le realtà giovanili rappresentano l'8,3% del totale (+1,5%), quelle femminili il

20,2%, quelle guidate da stranieri quasi l'11,7% «ma perdiamo 4mila posti di lavoro, il 55% delle assunzioni è considerato difficile» ha evidenziato Roberto Galli, presidente Confartigianato Como.

Economicamente il comparto lo scorso anno ha dimostrato tenuta: +1,2% nella

produzione, +0,3% nel fatturato, +0,4% nell'occupazione. L'export resiste grazie a mercati storici come Germania, Francia, Svizzera, Stati Uniti mentre nuovi scenari si aprono con il Nord Africa e l'Asia emergente.

«Il nodo chiave è generazionale, solo il 4,8% dei titolari

ha meno di 30 anni. Oltre il 25% ne ha più di 60. In quattro anni abbiamo perso 2.700 imprenditori artigiani. Serve una visione, servono strumenti. Serve, soprattutto, una narrazione nuova. L'artigianato non è la scelta di chi resta indietro, ma di chi guarda avanti e lontano».



Avviare il dialogo  
tra le generazioni  
È la sfida decisiva

**I relatori/1**  
Lucio Zanca  
è manager e consulente  
«Riprendere il ruolo  
dei corpi intermedi»

«Oggi ho sentito molte cose importanti, ma la partita cruciale che dobbiamo affrontare riguarda il dialogo intergenerazionale». Esordisce Lucio Zanca, manager e consulente d'azienda, ieri tra i relatori all'assemblea generale di Confartigianato Como. Zanca ha sottolineato la necessità di calibrare continuamente la prospettiva. La bottega artigiana rappresenta, a suo dire, qualcosa che tutti sentiamo profondamente, portatrice di gesti e saperi che si rinnovano costantemente. È uno dei pochi settori dove i metodi si modulano, cambiano e prendono forme contemporanee, pur mantenendo salda la propria essenza creativa.

Zanca, che si occupa da dieci anni di dialogo intergenerazionale all'interno delle aziende, è partito da una domanda cruciale: «Perché esiste questo cortocircuito tra generazioni differenti di cui tutti ci preoccupiamo?». E poi ha aggiunto: «Cosa ci aspettiamo davvero quando entriamo in contatto con un giovane?». Le risposte comuni includono coraggio, umiltà, motivazione, capacità di affrontare problemi e saper stare al proprio posto. Queste sono prima di tutto qualità personali; le competenze tecniche, invece, si insegnano se c'è predisposizione, altrimenti restano «fredde».

La domanda che segue è stata provocatoria: «Dove allenano queste qualità i nostri ragazzi contemporanei, appena usciti dalla scuola?». Zanca ha indicato la risposta nella scom-

parsa dei «corpi intermedi». Non si tratta di giusto o sbagliato, ma di una realtà: quei luoghi di sussidiarietà, dove la persona cresce attraverso un contatto intergenerazionale continuo, imparando ascoltando, osservando e vivendo, non esistono più come un tempo. L'unico corpo intermedio fisico che è sopravvissuto, a tutti i livelli, è la scuola, alla quale ora demandiamo tutto».

La generazione contemporanea è un «essere umano nuovo» per quanto riguarda il mondo del lavoro. Mentre le generazioni precedenti cercavano «un» lavoro, i giovani di oggi cercano «un lavoro giusto per loro». Questo «giusto» ha contenuti completamente diversi per loro rispetto al passato. «Se non creiamo momenti di vera comprensione reciproca, la fatica che sentiamo persisterà».

La grande magia della bottega artigiana, tramandata e rinnovata nel tempo, sta proprio nella sua capacità di comprendere che il dialogo intergenerazionale odierno si basa su questo: fare «con» e «per» i giovani, non solo «a» loro.

I giovani hanno bisogno di sentirsi compresi e di riconoscere il senso nel loro operato. Quando sono coinvolti e il loro contributo è riconosciuto, si soddisfano bisogni che la loro generazione raramente ha avuto modo di esprimere. Questo genera «stupore» e un desiderio di collaborare.

Il dialogo intergenerazionale non è solo una trasmissione di capacità, ma un processo di innovazione continua, uno sviluppo di nuove competenze.

L'artigianato deve diventare un «grande polo», una «bottega» che pensa a progetti mirati per creare veri momenti di dialogo intergenerazionale. **E. Mar.**

Rilanciare lo status  
del saper fare  
È l'arte del pensiero

**I relatori/2**  
Il docente universitario  
Lucio Poma  
indica l'artigianato  
come bene sociale

L'artigianato non è solo tradizione, ma un settore centrale nell'economia del futuro, dove le idee, le visioni e le mani si uniscono per costruire il domani. «L'artigianato è innovazione libera, intelligenza completa e capacità di adattarsi, cambiare e creare valore» afferma Lucio Poma, docente di Economia Applicata all'Università di Ferrara, intervenendo all'assemblea generale di Confartigianato Como. La sua riflessione si concentra sul perché un giovane dovrebbe scegliere l'artigianato, invitando a ridefinire cosa siano i giovani e le imprese artigiane.

Poma sottolinea che l'essenza dell'artigiano non è solo l'arte del «fare» (l'amao), ma l'arte del «pensare», ovvero la conoscenza profonda del prodotto prima che venga realizzato. Capire una libreria prima di costruirla, o un giardino prima di poterlo, è l'idea che precede e guida la realizzazione. Se l'artigianato è percepito solo come abilità manuale, l'attrattiva per i giovani svanisce. Se invece l'impresa artigiana è vista come un'entità che offre la possibilità di dire «ho costruito una cosa mia», di personalizzare e realizzare un prodotto unico, allora diventa una scelta affascinante, non un ripiego.

Secondo Poma, i giovani non provano «paura», bensì «angoscia»: un timore verso ciò che non si conosce, un'incertezza che oggi è condivisa anche dagli adulti. Le generazioni attuali concepiscono il lavoro come un mezzo per ottenere scopi e realizzarsi altrove, non come

un fine in sé. Questo genera una «questione difficile», un divario tra la visione del lavoro come passione e quella come mero strumento.

Per attrarre i giovani, bisogna affrontare blocchi culturali e strutturali. Il primo è il problema di «status» degli Istituti Tecnici Superiori (Its). Nonostante formino figure altamente richieste, persiste la tendenza dei genitori a preferire per i figli percorsi universitari, considerati più prestigiosi. Zanca suggerisce di valorizzare lo status degli Its attraverso collaborazioni con marchi d'eccellenza.

Il secondo blocco è la scarsa conoscenza delle imprese da parte dei giovani. Questi ultimi hanno spesso una visione obsoleta dei luoghi di lavoro, associandoli a ambienti sporchi e arretrati, ignorando la modernità e l'efficienza delle imprese artigiane e delle fabbriche attuali, dove un diplomato può controllare macchinari complessi con un iPad. Il termine «operaio», in questo contesto, è obsoleto.

Infine, un problema grave che Poma riscontra è la «paura di sbagliare» nei giovani. Cresciuti in un mondo di social media che mostrano solo la perfezione e spesso protetti eccessivamente dalle famiglie, non sono abituati all'errore. Ma l'impresa artigiana è per sua natura un'impresa, che implica una percentuale di rischio. È fondamentale insegnare loro a osare, a comprendere che l'errore fa parte del processo di apprendimento e innovazione.

Per Poma, la soluzione non risiede in effetti speciali, ma nel «raccontare» autenticamente la realtà artigiana e far prendere ai giovani consapevolezza del proprio valore. **L. Bor.**



Eugenio Massetti, presidente nazionale di Confartigianato

41<sup>^</sup>

M

MilanoUnica

MILANO UNICA

8, 9, 10 luglio 2025 | Fiera Milano (Rho)

Collezioni tessili e accessori per abbigliamento  
Autunno/Inverno 2026-27 | [milanounica.it](http://milanounica.it)

GIORNALE DI CANTÙ  
SABATO 12 LUGLIO 2025

CRONACA PROVINCIALE | 23

Fondazione Minoprio ha ospitato lunedì la 79esima assemblea di Confartigianato Imprese Como

# Le nuove sfide degli artigiani

**VERTEMATE CON MINOPRIO** (nsr) Una analisi a tutto tondo, partita dalla consapevolezza di quello che si è stati e giunta alla prospettiva di quello che si dovrà essere. Perché l'attuale è, parafrasando il titolo, la «Generazione Artigiana - Custodi della tradizione, protagonisti del futuro».

Lunedì, la suggestiva location della Fondazione Minoprio, ha ospitato la 79esima assemblea di Confartigianato Imprese Como. Tanti gli ospiti: dal presidente nazionale Marco Granelli a quello lombardo Eugenio Massetti, da alcuni amministratori del territorio all'assessore regionale a Università, Ricerca e Innovazione Alessandro Fermi, oltre naturalmente a molti artigiani di tutte le età. Una trasversalità senza tempo su cui ha insistito in più passaggi il presidente di Confartigianato Imprese Como Roberto Galli che, nella sua relazione, ha ripercorso passato, presente e futuro dell'associazione e, in generale, del mondo artigiano. «Ci sono momenti in cui la tradizione e il progresso si scontrano la sera di questo uno di quei momenti, godiamocelo - ha esordito - Siamo qui non solo per onorare ciò che siamo stati, ma per disegnare insieme ciò che vogliamo diventare. «Generazione Artigiana - Custodi della tradizione, protagonisti del futuro» non è uno slogan: è una chiamata all'identità, un manifesto operativo che parla della necessità di tenere vivi i mestieri e i saperi di ieri, ma anche del coraggio di farli evolvere, innovare, proiettare nel futuro».

Il presidente Galli non ha minimamente ridimensionato le difficoltà del momento, senza che queste diventino però un alibi. «Viviamo tempi di profondi cambiamenti: economici, sociali, geopolitici. Mentre il mondo discute di guerre commerciali e tensioni geopolitiche, noi siamo qui a parlare di generazioni, di trasmissione di saperi, di futuro. Noi siamo convinti che l'artigianato sia una risorsa strategica in un mondo instabile. Le nostre imprese affrontano ogni giorno nuove sfide. Il nostro compito? Leggere la realtà, offrire visione, costruire strumenti. Il Giornale di Cantù, Confartigianato è eloquente: il 10% del nostro export va verso aree di crisi e oltre il 40% dell'energia importata proviene da quei contesti. Ma non ci scoraggiamo. La nostra risposta è nella qualità, nella flessibilità, nella capacità artigiana di adattarsi e innovare. Quando il consumo di massa rallenta, l'artigianato emerge come rifugio di autenticità. Non produciamo solo oggetti: offriamo storie, esperienze, relazioni. E proprio in questo intreccio tra crisi e creatività nascono nuove opportunità. Nel primo trimestre 2025 la

## Tanti i temi toccati dal presidente Galli: «Insieme costruiremo un futuro migliore»



Il presidente di Confartigianato Imprese Como Roberto Galli, sotto la platea con in prima fila il presidente nazionale Marco Granelli, quello lombardo Eugenio Massetti e l'assessore regionale Alessandro Fermi

artigianato sa ancora essere una guida e un punto di riferimento. In un'epoca di inverno demografico, l'artigianato ci ricorda la primavera. L'Italia è prima in Europa per occupati nelle micro e piccole imprese manifatturiere. Non siamo piccoli per caso, ma per scelta: radicati, agili, connessi ai territori. Le nostre imprese sono presidi di comunità. L'artigianato è resiliente anche perché è vicino al territorio, perché parla la lingua dei luoghi».

Altro tema attualissimo quello dei dazi, con gli ultimi spauracchi prospettati dal presidente Usa Donald Trump. «Un aumento del 10% potrebbe costarci un -6,5% nell'export. Ma noi non ci fermeremo. Se ci imporranno un dazio, diventeremo migliori. Le sfide non ci spaventano: ci forgianno. Siamo fatti della stessa stoffa con cui si cucevano le prime botteghe: quella della tenacia e del coraggio. I più recenti dati ISTAT ci dicono che a maggio 2025 gli occupati in Italia hanno raggiunto i 24,3 milioni, in incremento rispetto all'anno precedente. Tuttavia, il tasso di disoccupazione giovanile è salito al 21,6% con un calo di occupati tra i 15 e i 24 anni. A trainare la crescita occupazionale sono soprattutto gli over 50. Serve una nuova alleanza generazionale. Il 2024 per Como si è chiusa con una crescita limitata ma positiva. Il numero complessivo delle imprese è aumentato del +0,4% a livello provinciale. Le imprese giovanili sono l'8,3% del totale (con un +1,5%), quelle femminili il 20,2%, le imprese guidate da stranieri quasi l'11,7%. Ma perdiamo 4.000 posti di lavoro, il 55% delle assunzioni è considerato difficile. Eppure, economicamente l'artigianato tiene: +1,2% nella produzione, +0,3% nel fatturato, +0,4% nelle esportazioni. L'export resiste grazie a mercati storici: Germania, Francia, Svizzera, Stati Uniti. E nuovi scenari si aprono con il Nord Africa e l'Asia emergente. Il nodo chiave è generazionale: solo il 4,8% dei titolari ha meno di 30 anni.

Oltre il 25% ne ha più di 60. In quattro anni abbiamo perso 2.700 imprenditori artigiani. Serve una visione, servono strumenti. Serve, soprattutto, una narrazione nuova. L'artigianato non è la scelta di chi resta indietro, ma di chi guarda avanti e lontano».

Quindi risulta inevitabile fissare un piano d'azione. «Le nostre priorità devono essere due: intercettare i giovani, raccontando l'artigianato come scelta qualificante e moderna e accompagnare le imprese nella transizione generazionale, digitale e sostenibile. E lo faremo con percorsi di orientamento nelle scuole, con visite nelle imprese, con la formazione professionalizzante di categoria, con la promozione dell'artigianato. Lo faremo anche con risorse nostre: con il progetto Start Giovani lavoriamo per l'avvicinamento delle nuove leve di imprenditori, facilitando l'accesso al mondo imprenditoriale artigiano. Confartigianato Como è una comunità viva, determinata, visionaria. «Generazione Artigiana» è la nostra ardizione. Mentre altri puntizzano, noi personalizziamo. Mentre altri delocalizzano, noi radiciamo. Mentre altri replicano, noi inventiamo. Papa Francesco ci ha ricordato che «Le macchine replicano, le persone inventano». E i giovani sognano ciò che ancora non esiste, nuovi prodotti, nuovi servizi, immaginano imprese che rispondono ai bisogni di domani. Se coinvolti nel modo giusto, vedono nell'artigianato una chiamata all'identità, un manifesto operativo che parla della necessità di tenere vivi i mestieri e i saperi di ieri, ma anche del coraggio di farli evolvere, innovare, proiettare nel futuro».

Infine due appelli diretti. «Il primo al presidente nazionale Marco Granelli. Sosteniamo insieme un piano nazionale per la nuova generazione artigiana: semplificazione fiscale, credito agevolato, incentivi alla formazione e al subentro. Il secondo al presidente regionale: rafforziamo strumenti lombardi, ITS e scuole tecniche per i mestieri artigiani, bandi e sportelli con prestigiosi premi per le imprese artigiane, progetti scuola-impresa per trasmettere i saperi ai giovani, sostegno alle start-up artigiane. Con le mani, la mente, il cuore e l'esperienza, costruiamo ogni giorno un futuro in cui l'artigianato sia vivo. Forte. Necessario. Siamo custodi della tradizione e vogliamo essere architetti del domani. Siamo la Generazione Artigiana. Insieme, costruiamo un futuro migliore».

spesa delle famiglie cresce solo dello 0,6%, le vendite calano dell'1,2%. Ma cresce la domanda di prodotti autentici, sostenibili, personalizzati. In una sola parola, l'artigianato».

Inevitabile il passaggio sul tema caldo dei costi energetici. «Le imprese italiane pagano l'energia elettrica il 28%

in più rispetto alla media UE. Ma proprio questa difficoltà ci ha resi più efficienti. Le nostre botteghe fanno economia circolare già da prima che diventasse un bisogno. Con la nostra Comunità Energetica Rinnovabile, trasformiamo la necessità in strategia. Sono molte le imprese che hanno già aderito, segnale che Con-

Per i nostri lettori 48 pagine di divertimento e relax: giochi e rompicapo per tutti i gusti e le età

## Enigmistica smart in regalo con il giornale

**CANTÙ** (ces) È arrivata l'estate ed è tempo di vacanza e svago. Per divertirsi e tenere allenata la mente, sabato 19 luglio il Giornale di Cantù regala ai suoi lettori «Enigmistica smart»: 48 pagine di cruciverba, sudoku, anagrammi, puzzle e rompicapo, tanti giochi per tutti i gusti e anche per i più piccoli.

Da anni il nostro gruppo editoriale Netweek realizza un magazine pieno di giochi, con una grafica accattivante e un comodo formato. Un grande classico e intramontabile passatempo per combattere lo stress, per staccarsi un po' da smartphone e social, con il più tradizionale e analogico modo per divertirsi senza impegnare il cervello, solo con carta e matita.

Il Giornale di Cantù vuole accompagnare i suoi affezionati lettori anche in vacanza: per trascorrere il tempo durante un viaggio in treno o in aereo, oppure sdraiati sotto un ombrellone al mare, su un prato in montagna o a bordo piscina. Ma ci si può rilassare anche restando a casa, una bella occasione per concedersi alcuni momenti di distrazione da stress e routine quotidiani e tenere sempre ben allenata la mente. Inoltre, si può giocare in santa pace da soli o in compagnia, può essere un modo diverso per divertirsi e sfidarsi tra amici e familiari.

Rompicapo, indovinelli e giochi di parole hanno una lunga storia e affondano le proprie origini nel passato:

si trovano indovinelli già nella Bibbia e nell'antica Roma si usavano giochi di parole e palindromi, nel Rinascimento gli enigmi erano un passatempo diffuso nelle corti e nel 1538 venne pubblicata la prima raccolta di giochi in italiano.

Non arrabbiatevi e disperate se non riuscite a risolvere un gioco, nessun problema: l'obiettivo è rilassarsi, quindi fatevi aiutare e comunque nelle ultime pagine troverete tutte le soluzioni. Ma non vale sbirciare prima...

Quindi, auguriamo a tutti i lettori una buona estate e nonostante il caldo speriamo di poter donare - con questo regalo - spensieratezza e «refrigerio» alla vostra mente. Ovunque sarete.



La copertina di Enigmistica smart, il magazine pieno di giochi che i lettori troveranno allegato alla prossima edizione del Giornale di Cantù

## CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO A ESPANSIONE TV : IL LANCIO DELLA 79° ASSEMBLEA



C'è un artigianato che cambia pelle. Che conserva la memoria delle mani da cui è nato, ma ha il coraggio di parlare nuovi linguaggi, immaginare nuove strade, guardare lontano. Lo abbiamo raccontato martedì 24 giugno su *Espansione TV*, nella trasmissione *Angoli*, dove il **Presidente Roberto Galli** e il **Segretario Generale Alberto Caramel** sono stati ospiti per condividere idee, bilanci e prospettive.

Un'intervista concreta, che ha restituito l'immagine di un'Associazione viva, impegnata, con una direzione chiara. Si è parlato dei primi sei mesi del 2025: mesi di lavoro sui territori, di attenzione alle imprese, di investimenti sulla

sostenibilità, di sfide energetiche e digitali. Ma soprattutto, si è parlato di futuro.

Il Presidente Galli lo ha affermato con forza:

*“L'artigianato deve tornare a essere un sogno possibile per un giovane. Non un ripiego, ma una scelta consapevole”.*

E il Segretario Generale Caramel ha aggiunto:

*“Stiamo lavorando su progetti concreti, dentro le scuole, tra le imprese, nel dialogo con le istituzioni. L'artigianato non può stare fermo, deve parlare nuovi linguaggi”.*

L'intervista è stata anche l'occasione per **lanciare ufficialmente l'Assemblea Generale**, che si è tenuta il **7 luglio** con il titolo **“Generazione Artigiana – Custodi della tradizione, protagonisti del futuro”**.

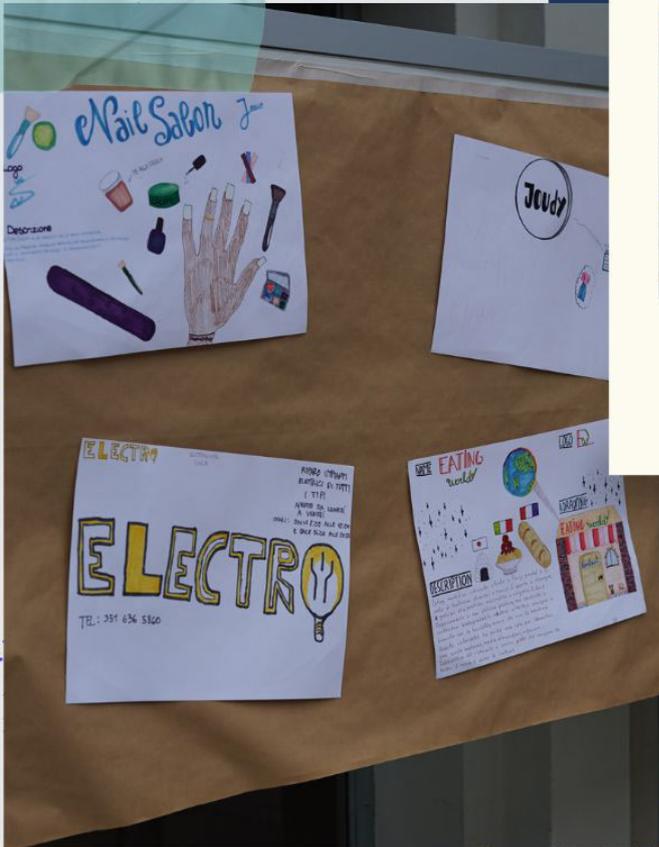
Chi si fosse perso la puntata può rivedere l'intervista completa dal link

<https://www.youtube.com/watch?v=nNsvVFIF5Z4>

**A cura di Francesca Sormani**  
Responsabile Area Comunicazione



# Sguardi sull'Assemblea



# Sguardi sull'Assemblea



# Sguardi sull'Assemblea



# Sguardi sull'Assemblea



# Assemblea Privata



# ASSEMBLEA PRIVATA 2025: APPROVATO IL BILANCIO CONSUNTIVO



Lunedì 30 giugno si è svolta l'Assemblea privata di Confartigianato Imprese Como, un appuntamento fondamentale per il confronto interno e la condivisione dei risultati ottenuti nel corso dell'anno.

Nel corso della seduta è stato **approvato il Bilancio Consuntivo 2024** che si è chiuso con un **avanzo di gestione positivo**. Un risultato che testimonia la solidità economica dell'Associazione e conferma l'efficacia delle scelte compiute.

A illustrare i dati principali del bilancio sono stati il **Presidente Roberto Galli**, il **Segretario Generale Alberto Caramel** e il **Tesoriere Massimo Moscatelli**.

*"Il Bilancio 2024 – ha sottolineato il Presidente Galli – si è chiuso con un risultato positivo, frutto di una gestione attenta, prudente e coraggiosa. non si tratta solo di numeri: questo è stato un anno di svolta per Confartigianato Imprese Como che ha avviato un deciso cambio di passo anche sul piano strategico. Abbiamo costruito basi solide per affrontare le sfide future con maggiore consapevolezza e determinazione".*

All'Assemblea hanno preso parte i membri di Giunta, i Presidenti dei Movimenti, delle Categorie, dei Mestieri e delle Delegazioni territoriali. Numerosi gli interventi che hanno arricchito il dibattito, tracciando un bilancio delle attività svolte e delineando le prospettive per il futuro.

Un impegno corale che ribadisce la volontà dell'Associazione di essere al fianco degli imprenditori artigiani del territorio, sostenendoli con forza e visione.

**A cura di Francesca Sormani**  
Responsabile Area Comunicazione





# Nasce ComunicArti

**Il nostro  
canale  
WhatsApp  
ufficiale**

**Notizie, aggiornamenti,  
eventi, opportunità  
per gli artigiani**

**Iscriviti per rimanere  
sempre informato**

 **Sostituisce  
il precedente canale  
*ConfComo informa***



**COMO**

**Inquadra il Qr-code  
per iscriverti**



# **La Parola all'Esperto**





## NUOVA BOLLETTA LUCE E GAS: PIÙ CHIAREZZA, PIÙ RISPARMIO CON C.EN.P.I.

Dal **1° luglio 2025** è entrato in vigore il **nuovo formato delle bollette di energia elettrica e gas**, introdotto dalla **Delibera ARERA 315/2024**. L'obiettivo? Rendere la bolletta più **chiara, leggibile e immediatamente comprensibile**, per aiutare imprese e famiglie a **controllare meglio i propri costi energetici**.

### Cosa cambia con il nuovo formato?

La nuova bolletta è pensata per offrire una panoramica immediata e trasparente. Ecco le principali novità:

- **Frontespizio sintetico**, con informazioni essenziali come importo da pagare, periodo di fatturazione e consumi.
- Il nuovo **“scontrino dell'energia”**, che riepiloga costi totali, consumi e prezzi unitari.
- Una **sezione dedicata all'offerta attiva**, con le condizioni economiche applicate.
- **Storico letture e consumi** reso più semplice e intuitivo.
- **QR code e link digitali** per accedere facilmente al dettaglio completo della bolletta.

### Sei già cliente C.En.P.I.?

Nessun problema: il passaggio al nuovo formato è **automatico**. Abbiamo già verificato con i fornitori C.En.P.I. che tutte le nuove bollette siano **conformi alla normativa ARERA**. Non devi fare nulla: ci pensiamo noi.

### Non sei ancora cliente C.En.P.I.?

Confartigianato Como ti offre **una consulenza gratuita** dedicata all'analisi delle prime bollette che riceverai nel nuovo formato. Verificheremo per te:

- la **conformità alla nuova normativa**;
- la **correttezza dei costi applicati**;
- e soprattutto se puoi **risparmiare** rispetto alle attuali condizioni.

Inviaci una copia della tua bolletta a [cenpi@confartigianatocomo.it](mailto:cenpi@confartigianatocomo.it)

Ti risponderemo con un'analisi chiara e personalizzata.

# INNOVAZIONE

**A cura di Raffaella Puricelli**  
Responsabile Area Innovazione tecnica e Utilities





# COMUNITÀ ENERGETICA:

UN'OPPORTUNITÀ CONCRETA PER LA PROVINCIA DI COMO

**29  
LUGLIO**

**ore 18.30  
Sala Consiliare  
Comune di Inverigo  
Via Enrico Fermi, 1 - INVERIGO (CO)**

PROGRAMMA:

**Apertura lavori e introduzione al progetto**

A cura di Confartigianato Imprese Como

**Il progetto So.CER, la comunità energetica della Lombardia**

**Efficienza energetica, le CER e le loro configurazioni**

**Il ruolo delle ESCO. Accreditamento e gestione**

**Dibattito e conclusioni**

*A seguire, networking & aperitivo.*

**ISCRIVITI ORA!**



# **Categorie Territorio e Movimenti**

The background features a vertical color gradient from dark blue at the top to dark purple at the bottom. Overlaid on this are two large, semi-transparent, stylized letters: a 'C' and a 'G'. The 'C' is positioned in the lower half of the frame, and the 'G' is positioned to its right, partially overlapping it. The letters are rendered in a light, almost white color, allowing the underlying gradient to show through.

## BENESSERE & GUSTO SUMMER EDITION: L'ESTATE ARTIGIANA DI COMO TRA RELAX E SAPORI LOCALI



**BENESSERE E GUSTO**  
*summer edition*  
valido dal 30 Giugno al 13 Settembre  
Gusta il benessere. Vivi l'estate.

Scopri i pacchetti estivi creati in collaborazione tra saloni di bellezza e attività gastronomiche artigiane del territorio.

Ogni pacchetto include trattamenti benessere abbinati a piccole delizie locali, con sconti dedicati o omaggi esclusivi.

Centri benessere aderenti:

- **Sara Trapani Estetica** – Via Belvedere 41, Como - Tel. 328 5318074
- **Mary Center** – Via Cavour 11/A, Cantù - Tel. 031 3515564
- **Follie in testa** - Via F.Baracca 49 , Vighizzolo - Tel. 031 733729
- **Salone Age Parrucchieri Hair Design** - Piazza Vittorio Veneto 13, Lurago d'Erba - Tel. 031 699505

Attività alimentari aderenti:

- **Vinicola Branca** – Via per Cascina Amata 45, Mariano Comense - Tel. 031 745563
- **Agorà di Mulè Gianpiero** – Via Madonna del Noce 32, Grandate - Tel. 031 396631
- **Gelateria Artigianale Amoruccio** – Via Milano 141, Como - Tel. 389 1034422
- **Gelateria La Passeggiata** – Via Luigi 44, Carugo - Tel. 351 916 5807

**Vivi un'estate di coccole e sapori autentici.**

Scopri di più sull'iniziativa su [www.confartigianatocomo.it](http://www.confartigianatocomo.it) o entra direttamente in uno dei nostri saloni!

L'estate 2025 si tinge di benessere e gusto con l'iniziativa **"Benessere & Gusto - Summer Edition"**, il progetto estivo di Confartigianato Imprese Como che rivoluziona il modo di vivere il territorio comasco.

**Dal 30 giugno al 13 settembre**, cittadini e turisti potranno scoprire un'esperienza unica che unisce trattamenti di bellezza e delizie gastronomiche artigianali.

**Un progetto innovativo per il territorio comasco**

L'iniziativa nasce dall'idea di creare sinergie tra due Settori apparentemente distanti, ma accomunati dalla passione per la qualità: il mondo del **benessere estetico** e quello dell'**alimentazione artigianale**. Confartigianato Imprese Como ha sviluppato questo progetto per valorizzare le eccellenze locali e offrire ai clienti pacchetti esperienziali autentici e vantaggiosi.

**Come Funziona Benessere & Gusto**

Partecipare all'iniziativa è semplice e immediato:

**Scarica il voucher** dal link [CLICCA QUI](#)  
**Scopri sconti e omaggi** nelle attività aderenti  
**Vivi un'esperienza completa** di benessere e gusto

Ogni pacchetto combina un trattamento estetico o per capelli con un'esperienza gastronomica locale, creando un percorso di benessere olistico che soddisfa corpo e mente.

**Le imprese aderenti: eccellenze del territorio**

Il progetto coinvolge una rete selezionata di imprese artigiane comasche:

**SETTORE BENESSERE:**

- **Sara Trapani Estetica** (Como) - Via Belvedere 41
- **Centro Estetico Mary Center** (Cantù) - Via Cavour 11/A
- **Follie in Testa** (Vighizzolo) - Via F. Baracca 49
- **Salone Age Parrucchieri Hair Design** (Lurago d'Erba) - Piazza Vittorio Veneto 13

**SETTORE ALIMENTAZIONE ARTIGIANALE:**

- **Gelateria Artigianale Amoruccio** (Como) - Via Milano 141
- **Vinicola Branca** (Mariano Comense) - Via per Cascina Amata 45
- **Agorà di Mulè Gianpiero** (Grandate) - Via Madonna del Noce 32
- **Gelateria La Passeggiata** (Carugo) - Via Luigi Cadorna 44

**I vantaggi per clienti e imprese****Per i Clienti:**

- **Esperienza completa di benessere** che combina cura estetica e piacere gastronomico
- **Convenienza economica** grazie ai pacchetti combinati
- **Scoperta di nuove attività locali** e supporto all'artigianato comasco
- **Accessibilità** a servizi di qualità a prezzi vantaggiosi

**Per le Imprese:**

- **Incremento della clientela** attraverso offerte innovative
- **Fidelizzazione** dei clienti esistenti con esperienze uniche
- **Visibilità condivisa** e marketing collaborativo
- **Networking territoriale** per creare nuove opportunità di business

**Un modello di collaborazione territoriale**

“*Benessere & Gusto – Summer Edition*” rappresenta un modello innovativo di collaborazione imprenditoriale che valorizza le specificità del territorio comasco. L’iniziativa dimostra come Settori diversi possano unirsi per creare valore aggiunto, offrendo ai clienti esperienze autentiche e memorabili.

Il progetto si inserisce perfettamente nella strategia di rilancio del turismo locale e della valorizzazione delle eccellenze artigianali, caratteristiche distintive del territorio comasco.

*Le imprese del Settore Benessere e Alimentazione interessate a partecipare possono contattare direttamente Confartigianato Imprese Como per sviluppare pacchetti personalizzati.*

“*Benessere & Gusto – Summer Edition*” non è solo una promozione estiva, ma un progetto che mira a creare un nuovo modello di esperienza territoriale. L’estate 2025 diventa così un’occasione per scoprire le eccellenze del territorio comasco, sostenere l’artigianato locale e vivere momenti di puro benessere tra relax e sapori autentici.

**A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone**  
Segretario Categorie





## Progetto “Start Giovani”

### ACCENDI LA TUA IMPRESA CON CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Vogliamo sostenere i giovani under 35 che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale, offrendo loro supporto concreto, consulenze specialistiche e un primo accompagnamento gratuito verso la realizzazione del loro sogno.

*Confartigianato Imprese Como crede nei giovani, nel loro coraggio, nella loro voglia di fare impresa. Con questo progetto vogliamo essere il primo partner del loro futuro!*

Ogni giovane aspirante imprenditore che si rivolgerà a Confartigianato Imprese Como, sarà riconosciuto un incentivo di benvenuto composto da **5 voucher del valore di 100 euro ciascuno** da utilizzare per:

- **Bandi pubblici e finanziamenti**
- **Sicurezza sul lavoro**
- **Gestione del personale**
- **Consulenza fiscale e contabile**
- **Consulenza energetica**

**Aderire è semplice!  
Non aspettare ancora!  
Unisciti a NOI!**

Per saperne di più:



# Focus Bandi



## IN APERTURA

### BANDO LINEA IMPRESA EFFICIENTE

**DI COSA SI TRATTA:**

il bando sostiene gli investimenti finalizzati all'efficientamento energetico.

**A CHI E' RIVOLTO:**

possono accedere al bando tutte le PMI con sede in Lombardia.

**DATE UTILI:**

sportello in apertura.

## BANDI NAZIONALI

### SMART & START ITALIA

**DI COSA SI TRATTA:**

il bando intende sostenere la nascita e lo sviluppo di startup innovative ad alto contenuto tecnologico su tutto il territorio nazionale.

**A CHI E' RIVOLTO:**

alle PMI costituite da non più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione ed iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese.

**DATE UTILI:**

lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

### BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

**DI COSA SI TRATTA:**

il bando è finalizzato a promuovere l'adozione di impianti per la produzione di energia rinnovabile, contribuendo alla transizione energetica e al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo.

**A CHI E' RIVOLTO:**

possono accedere al bando tutte le PMI.

**DATE UTILI:**

si possono presentare le domande **dal 8 luglio 2025 e fino al 30 settembre 2025.**

### BANDO ON - NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO

**DI COSA SI TRATTA:**

Il bando sostiene gli investimenti che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività esistenti nei settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo.

**A CHI E' RIVOLTO:**

Alle PMI costituite da non più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

**DATE UTILI:**

Lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

## BANDI REGIONALI

**BANDO VERSO NUOVI MERCATI-SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE****DI COSA SI TRATTA:**

la misura sostiene l'internazionalizzazione delle Imprese lombarde.

**A CHI E' RIVOLTO:**

A tutte le PMI.

**DATE UTILI:**

le domande si potranno presentare fino al **9 settembre 2025**.

**BANDO PER LA PARTECIPAZIONE DELLE PMI A FIERE INTERNAZIONALI IN FORMA AGGREGATA****DI COSA SI TRATTA:**

il bando prevede contributi a fondo perduto per le PMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato internazionale tramite la partecipazione in forma aggregata a manifestazioni fieristiche di livello internazionale.

**A CHI E' RIVOLTO:**

partenariati di almeno 8 PMI, con un capofila.

**DATE UTILI:**

le domande si potranno presentare secondo due finestre temporali in relazione alla data di svolgimento della fiera (2026 e 2027).

**BANDO RICONOSCIMENTO ATTIVITA' STORICHE E DI TRADIZIONE****DI COSA SI TRATTA:**

Regione Lombardia attribuisce un riconoscimento (marchio identificativo) a negozi, locali e botteghe storiche caratterizzate dalla continuità nel tempo della gestione, dell'insegna e della merceologia offerta.

**A CHI E' RIVOLTO:**

possono accedere al bando tutte le PMI.

**DATE UTILI:**

da maggio si è riaperto lo sportello per le richieste di riconoscimento del 2026, le domande si potranno presentare fino al **15 aprile 2026**.

**BANDO NUOVA IMPRESA 2025****DI COSA SI TRATTA:**

La misura è finalizzata a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi per sostenere i costi connessi alla costituzione delle nuove imprese

**A CHI E' RIVOLTO:**

M PMI che hanno aperto una nuova impresa in Lombardia.

**DATE UTILI:**

Si possono presentare le domande dal 15 gennaio 2025 e fino al 15 gennaio 2026.

**BANDO QUALITA' ARTIGIANA 2025 – SOLO RICONOSCIMENTO****DI COSA SI TRATTA:**

Bando per l'assegnazione del riconoscimento di "Qualità artigiana", che prevede l'iscrizione in tale elenco e la consegna di un kit personalizzato per ciascuna impresa beneficiaria.

**A CHI E' RIVOLTO:**

Micro, piccole e medie imprese artigiane.

**DATE UTILI:**

Le domande si possono presentare dal 20 marzo 2025 e fino al 30 settembre 2025.

**INCENTIVI PER LA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI TERMICI CIVILI PIU' INQUINANTI CON IMPIANTI A BIOMASSA A BASSE EMISSIONI****DI COSA SI TRATTA:**

Il bando è volto a sostenere gli investimenti in impianti a biomassa per dismettere gli impianti inquinanti.

**A CHI E' RIVOLTO:**

Piccole e medie imprese e MID Cap.

**DATE UTILI:**

Si possono presentare le domande di contributo fino al 15/09/2025, salvo esaurimento anticipato delle risorse.

## BANDO FORMARE PER ASSUMERE

### DI COSA SI TRATTA:

Bando che sostiene le spese per la formazione dei neo-assunti e riconosce un incentivo occupazionale in virtù dell'assunzione.

### A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

### DATE UTILI:

La domanda va presentata entro il 31 dicembre 2025.

## BANDO FORMAZIONE E LAVORO

### DI COSA SI TRATTA:

il bando sostiene l'inserimento lavorativo, i percorsi per le competenze Trasversali e per l'Orientamento ( PTCO).

### A CHI E' RIVOLTO:

possono accedere al bando tutte le PMI con sede in Lombardia.

### DATE UTILI:

le domande si possono presentare fino al 30 ottobre 2025.

## BANDO VOUCHER AZIENDALI PER INTERVENTI DI FORMAZIONE AGGIUNTIVA IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

### DI COSA SI TRATTA:

Il bando promuove, attraverso l'erogazione di voucher formativi, la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

### A CHI E' RIVOLTO:

Alle PMI con classificazione ATECO C 23: Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di materiali non metalliferi; C33: Riparazione manutenzione ed installazione di macchine ed Apparecchiature; E: Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento; F 41: Costruzione di edifici; F 42: Ingegneria civile.  
F 43: lavori di costruzione specializzati.

### DATE UTILI:

Si può presentare domanda di ammissione fino al 31 luglio 2025.

## PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA SVILUPPO AZIENDALE

### DI COSA SI TRATTA:

Questo bando sostiene gli investimenti finalizzati all'ammodernamento ed ampliamento produttivo.

### A CHI E' RIVOLTO:

Piccole e medie imprese e MID Cap.

### DATE UTILI:

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

## BANDO ATTIVITÀ RICETTIVE

### DI COSA SI TRATTA:

il bando sostiene investimenti in Arredi, macchinari, attrezzature, hardware e software, opere edili.

### A CHI E' RIVOLTO:

possono accedere al bando tutte le PMI, anche di nuova costituzione con sede in Lombardia.

### DATE UTILI:

le domande si possono presentare dal 21 luglio 2025 al 9 ottobre 2025.

## CONTRIBUTI PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

### DI COSA SI TRATTA:

il bando è finalizzato a promuovere la partecipazione alle fiere internazionali che si svolgeranno in Lombardia tra il 1° settembre 2024 e il 31 agosto 2026.

### A CHI E' RIVOLTO:

possono accedere al bando tutte le PMI con sede in Lombardia.

### DATE UTILI:

dotazione incrementata di 1.337.500 € - fino ad esaurimento risorse

## BANDO CERTIFICAZIONE PARITA' DI GENERE

### DI COSA SI TRATTA:

il bando sostiene le imprese mediante servizi di consulenza specialistica e un servizio di certificazione.

### A CHI E' RIVOLTO:

PMI con sede in Lombardia.

### DATE UTILI:

si possono presentare le domande fino al 30 giugno 2027.

## PROGETTI CHE OFFRONO OPPORTUNITA' DI CONTRIBUTO

### PROGETTO M.I.A LOMBARDIA

#### DI COSA SI TRATTA:

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo diversi servizi: audit tecnici, servizi di testing, servizi di consulenza, corsi di formazione a catalogo e/o su commessa.

#### A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

#### DATE UTILI:

Si può fruire dell'opportunità nel 2024 e fino ad ottobre 2025.

### PROGETTO G4I

#### DI COSA SI TRATTA:

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo assesment digitali per valutare il livello di maturità digitale e fornire una roadmap utile nel processo di trasformazione tecnologica.

#### A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

#### DATE UTILI:

Ti può fruire dell'opportunità fino a marzo 2026.

L'ufficio Bandi e Opportunità è in grado di offrire tutte le informazioni relative ad agevolazioni e incentivi a livello locale, regionale e nazionale (contributi camerali e regionali, leggi speciali). Accompagna le imprese, con un'assistenza personalizzata, nella presentazione delle domande di contributo, partendo dall'analisi dei requisiti di accesso, fino alle procedure di rendicontazione finale delle spese per l'ottenimento delle agevolazioni.

Inoltre, tramite l'Ufficio Bandi, è possibile individuare e valutare misure agevolative specifiche in relazione a particolari fabbisogni e tipologie di investimento, che non rientrano nell'ambito dei bandi precedentemente illustrati.

**A cura di Barbara Silvestrini**  
Responsabile Area Bandi e Opportunità





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

# G4I

GATE FOR INNOVATION



*Confartigianato*  
Imprese

PASSATO  
ANALOGICO

DIGITALE  
FUTURO

ENTRIAMO  
NELLA NUOVA ERA DIGITALE  
**INSIEME.**

[gate4innovation.confartigianato.it](https://gate4innovation.confartigianato.it)

# Cultura e Società



## DOLCE SORRISO – EDIZIONE ESTATE: UN GESTO SEMPLICE CHE FA BENE DAVVERO

C'è un modo speciale per rendere questa estate ancora più bella: è scegliere un dolce che, oltre a regalare piacere, porta con sé un messaggio di solidarietà.

Nasce così il **Dolce Sorriso – Edizione Estate**, il nuovo capitolo di un progetto che unisce la bontà dell'artigianato locale all'impegno concreto per la **ricerca sulle malattie rare e congenite**. Un'iniziativa promossa dalla **Onlus Per un Sorriso**, in collaborazione con il **Settore Alimentaristi di Confartigianato Imprese Como**, per sostenere chi ogni giorno affronta sfide complesse e spesso poco visibili.

Tre realtà artigiane del territorio hanno scelto di aderire al progetto, creando ognuna una proposta esclusiva:

- **Gelateria Amoruccio, Via Milano 141, Como**
- **Pasticceria Crisanti, Via Varesina 111, Como - Via Perego 6, Como**
- **Gelateria La Passeggiata, Via Luigi Cadorna 44, Carugo**

Ognuna ha realizzato una propria interpretazione del Dolce Sorriso estivo: tre specialità diverse, tutte da scoprire, accomunate da un unico obiettivo solidale. Un invito non solo al gusto, ma alla condivisione di valori e attenzione verso gli altri.

Scegliere il **Dolce Sorriso – Edizione Estate** significa contribuire direttamente al sostegno di progetti concreti, portati avanti con dedizione da chi ogni giorno lavora al fianco di persone e famiglie in difficoltà.

**Il Dolce Sorriso è già disponibile nei punti vendita aderenti.**

**Per scoprire tutte le novità e rimanere aggiornati sull'iniziativa, seguitemi sui nostri canali social.**

Per informazioni: [www.perunsorrisoonlus.it](http://www.perunsorrisoonlus.it)

Codice fiscale per il 5x1000: 95083700138



**A cura di Anna De Sanctis**  
Per un Sorriso Onlus



**A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone**  
Area Categorie

# SEDI

## SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15  
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342  
como@confartigianatocomo.it  
www.confartigianatocomo.it

## UFFICI TERRITORIALI:

### CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20  
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956  
cantu@confartigianatocomo.it

### DONGO

Via Statale, 7  
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365  
dongo@confartigianatocomo.it

### ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco  
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281  
erba@confartigianatocomo.it

### LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5  
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750  
lomazzo@confartigianatocomo.it

### MENAGGIO

Via IV Novembre, 30  
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927  
menaggio@confartigianatocomo.it

### SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7  
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106  
sanfedele@confartigianatocomo.it

### VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill  
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427  
villaguardia@confartigianatocomo.it

# L'ARTIGIANO COMASCO

ANNO LXXII

**ORGANO UFFICIALE DI  
CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO**

Periodico mensile inviato a tutti i soci di  
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr.  
registro degli operatori della comunicazione n. 7989.

**BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI  
CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO**

## CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

**Presidente** Roberto GALLI

**Segretario Generale** Alberto CAMEL

**Direttore responsabile** Alberto CAMEL

**Pubblicità** CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL  
Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

**Grafica** Ufficio Comunicazione e Marketing di Confartigianato  
Imprese Como

