

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese

L'ARTIGIANO COMASCO

www.confartigianatocomo.it - info@confartigianatocomo.it

Luglio

EDITORIALE

FACCIAMO UN PRIMO BILANCIO

Confartigianato sempre in gioco per sostenere il mondo artigiano.

PRIMO PIANO

SPECIALE ASSEMBLEA PRIVATA

Approvazione del Bilancio Consuntivo 2023

DIALOGHI ALL'OPIFICIO ZAPPA

L'AI entra nelle aziende artigiane

CONFARTIGIANATO COMO IN TV E IN RADIO

In primo piano sui temi del momento

LO SPAZIO ARTIGIANO

Luca Podetti, artigiano 4.0


Confartigianato
Imprese

ISSN 2035-3472

ENERGIE SENZA FATICA



L'**energia** permette all'uomo di fare qualsiasi cosa: dal camminare al pensare, dal dirigere la propria impresa fino ad avviare nuove relazioni commerciali. Sarebbe davvero un peccato sprecare energie per cercare ogni volta il fornitore **più conveniente**. Per questo, **CEnPI è il partner migliore** quando si tratta di selezionare per te le forniture energetiche per le esigenze della tua azienda e per la tua casa.

CEnPI – Confartigianato Energia Per le Imprese nasce per offrire un supporto **affidabile, professionale e costante**, capace di negoziare le **migliori condizioni di fornitura** sul libero mercato, con un unico obiettivo: **ridurre i tuoi costi energetici**. Grazie ad un'attenta ricerca per individuare i fornitori più competitivi, CEnPI permette un **risparmio fino al 20% in un anno**.

Togliti un peso.

Portaci o inviaci la tua bolletta di energia e gas.

Le energie senza fatica sono qui.

CONFARTIGIANATO COMO
Servizio Energia
Viale Roosevelt 15 - tel.031 316.225
cenpi@confartigianatocomo.it

SOMMARIO

EDITORIALE

5

PRIMO PIANO

7

FORMAZIONE E ATTRATTIVITÀ PER VINCERE LA SFIDA DELLA CARENZA DI PERSONALE

A cura di Alberto Caramel

SPECIALE ASSEMBLEA PRIVATA CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

A cura di Francesca Sormani

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INTELLIGENZA ARTIGIANA ALL'OPIFICIO ZAPPA "I DIALOGHI DI SPIRITO ARTIGIANO"

A cura di Francesca Sormani

FOCUS BANDI

A cura di Barbara Silvestrini

NOTIZIE FLASH

16

CONFARTIGIANATO COMO...IN TV e IN RADIO

A cura di Francesca Sormani

LO SPAZIO ARTIGIANO

18

LUCA PODETTI, ARTIGIANO 4.0

A cura di Francesca Sormani

LA PAROLA ALL'ESPERTO

19

AMBIENTE RIFIUTI DELLE IMPRESE: IL RE.N.T.RI. PRENDE IL VIA

A cura di Emanuela Tardiola

LAVORO SUPERDEDUZIONE PER LE NUOVE ASSUNZIONI 120% o 130% costo del lavoro

A cura di Giuseppe Contino

FORMAZIONE FORMAZIONE FINANZIATA CON FONDARTIGIANATO

Aderisci a Fondartigianato e sviluppa progetti di formazione continua per la tua azienda

A cura di Ettore Romanò

CATEGORIE E TERRITORIO

26

RINNOVI CARICHE REGIONALI CATEGORIE

A cura di Federica Colombini, Fiorenzo De Vivo, Roberto Bonardi

SETTORE COSTRUZIONI E IMPIANTI LA GIORNATA DEL CANTIERE

A cura di Federica Colombini

SETTORE BENESSERE ESTETISTE E ACCONCIATORI, PARTE LA CAMPAGNA ANTI-ABUSIVISMO

A cura di Roberto Bonardi

ANAP - FESTA NONNI E NIPOTI 2024

A cura di Roberto Bonardi

LO SPECIALE E CONSIGLI ALLE IMPRESE

30

L'IMPREDITORE E IL SUO TEAM Nuove opportunità di supporto e affiancamento per l'impresa

A cura di Ettore Romanò

POTENZIALITÀ DEL PROGETTO M.I.A LOMBARDIA E VANTAGGI OFFERTI ALLE IMPRESE

A cura di Barbara Silvestrini

"ESSERCI O ESTINGUERSI" È UNA SCELTA

A cura di Federica Colombini

CULTURA E SOCIETÀ

35

SUCCESSO PER LO SPETTACOLO "CANTO PER LA TERRA"

A cura di Francesca Sormani

PRESENTATA L'EDIZIONE 50+1 DELLA MOSTRA ARTIGIANATO

A cura di Francesca Sormani

CONFARTIGIANATO COMO E IL MOVIMENTO DONNE IMPRESA ALLA STRAWOMAN 2024

A cura di Anna De Sanctis

SOSTENIBILITÀ, UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE PER LE AZIENDE COMASCHE

A cura di Francesco Megna

IMPRESA, IL VALORE CHE SI RINNOVA

Scegli il futuro
con noi

#CostruttoriDiFuturo

#NoiConfartigianato



ESSERE ASSOCIATO A CONFARTIGIANATO SIGNIFICA



Fare parte di un sistema
di impresa come la tua

Essere sempre tutelato e
supportato a livello sindacale



Contare su un'Associazione in grado di
dare voce alla tua categoria,
a livello provinciale e nazionale

Ricevere informazioni

Su quanto di tuo interesse, attraverso le nostre
sedi territoriali, le nostre comunicazioni, il
nostro sito e i nostri Social Network



Trovare nei nostri uffici molteplici **servizi** quali

- ✓ GESTIONE DEL PERSONALE
- ✓ SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO
- ✓ CONTABILITÀ E CONSULENZA FISCALE
- ✓ BANDI E SERVIZI INNOVATIVI





EDITORIALE

“Grazie al dialogo costruttivo con le istituzioni e alla collaborazione con altre realtà associative, siamo riusciti a ottenere risultati significativi che hanno rafforzato la competitività e la sostenibilità delle nostre imprese.”

Abbiamo ormai superato la metà dell'anno ed è arrivato il momento di fare un primo bilancio rispetto a quanto è stato fatto, agli obiettivi raggiunti e programmare gli impegni futuri.

Durante l'Assemblea privata della nostra Associazione che si è tenuta l'ultima settimana di giugno, ho volutamente esposto una breve panoramica dei momenti più salienti che hanno caratterizzato gli ultimi mesi e che ci hanno visti attivi su numerosi fronti. Nonostante le difficoltà legate alla congiuntura economica globale, Confartigianato ha proseguito e prosegue a lavorare e a mettersi in gioco per sostenere il mondo artigiano. E noi, come Confartigianato Como, non ci siamo sottratti a questo onere: abbiamo offerto consulenze specializzate, formazione continua e strumenti per l'accesso ai finanziamenti. Grazie al dialogo costruttivo con le istituzioni e alla collaborazione con altre realtà associative, siamo riusciti a ottenere risultati significativi che hanno rafforzato la competitività e la sostenibilità delle nostre imprese.

Come saprete, nelle ultime settimane vi è stato il rinnovo delle cariche sociali di Confartigianato Servizi. Siamo arrivati ad avere una guida unica per tutta Confartigianato Como e nuove figure hanno fatto ingresso all'interno del Direttivo. Voglio esprimere un ringraziamento a coloro che hanno ricoperto le cariche fino a oggi e augurare buon lavoro a chi sta per iniziare questo percorso. La dedizione, la passione e l'impegno che verranno messi campo saranno fondamentali perché la nostra associazione possa continuare a crescere e affermarsi come voce autorevole e rispettata nel panorama economico e sociale del nostro Paese e come riferimento per gli imprenditori. Desidero, da queste pagine, anche rivolgere il mio plauso agli imprenditori-dirigenti associativi di Confartigianato Como che hanno assunto importanti incarichi di responsabilità a livello regionale, offrendo la propria disponibilità a



contribuire ai compiti di Confartigianato Lombardia in rappresentanza della propria Categoria-Mestiere, riuscendo così a essere anche coinvolti nei Consigli Nazionali e farsi portavoce delle necessità delle imprese ai massimi livelli.

Ci tengo, infine, a sottolineare l'impegno profuso dalla nostra Associazione durante le recenti elezioni Amministrative ed Europee e colgo l'occasione per complimentarmi con tutti i Sindaci neo eletti del territorio comasco che ha visto oltre 80 Comuni andare al rinnovo. Non possiamo, infatti, esimerci dalla volontà di sviluppare sinergie e strategie condivise e farci riconoscere dagli amministratori locali come primi interlocutori in ambito economico, certi del ruolo che l'artigianato ancora ricopre nell'economia del territorio e dei nostri centri. Un impegno che, anche attraverso l'attività svolta dalle Delegazioni territoriali, deve proseguire con convinzione e vigore. Le sfide che ci attendono sono molteplici e complesse. Dobbiamo continuare a operare per sostenere l'innovazione e la digitalizzazione delle nostre imprese, promuovere la sostenibilità ambientale e sociale e garantire un futuro alle nuove generazioni di artigiani. Dobbiamo rafforzare la nostra capacità di fare rete, di collaborare e di innovare, per mantenere alto il prestigio e la competitività dell'artigianato italiano. Abbiamo tante questioni da risolvere, prima fra tutte quella della mancanza di manodopera qualificata, un tema che sta tenendo alta l'attenzione non solo del mondo produttivo e che rischia di rendere il gap tra domanda e offerta di lavoro drammaticamente insanabile. A tutti voi imprenditori artigiani e alle vostre famiglie auguro di trascorrere una serena estate che sia ristoratrice e che ci permetta di "ricaricare le batterie" per affrontare una nuova stagione che ci veda ancora protagonisti.

Roberto Galli
Presidente di Confartigianato Imprese Como



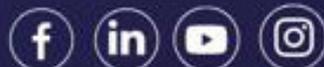
Confartigianato

COMO



**SE VUOI FAR
CRESCERE
LA TUA IMPRESA,
PORTALA DA NOI**

#NOICONFARTIGIANATO



confartigianatocomo.it

FORMAZIONE E ATTRATTIVITÀ PER VINCERE LA SFIDA DELLA CARENZA DI PERSONALE

“La ricerca del lavoro perduto”: potrebbe essere il titolo di una nuova pellicola da record di incassi al botteghino, ma in realtà è la sintesi esaustiva e incisiva della situazione che sta da tempo attraversando il mercato italiano e che ha aperto il rapporto presentato dall’Ufficio Studi lo scorso 25 giugno nel corso dell’Assemblea di **Confartigianato**.

Assistiamo quotidianamente a un fenomeno che vede, in una fase di indebolimento del ciclo economico, la crescita della domanda di lavoro e un conseguente aumento dell’occupazione. Sono sempre più ricercate dalle nostre imprese le competenze per affrontare la transizione digitale, ma cresce ancor di più la difficoltà di reperimento di personale qualificato, a cui le piccole imprese stanno reagendo con misure diversificate per attrarre giovani talenti e, soprattutto, riuscire a trattenerli.

Alla crescita dell’offerta di lavoro delle imprese si associa, quindi, un rilevante e crescente mismatch tra domanda e offerta di lavoro, soprattutto se qualificato. Un problema diffuso non solo sul nostro territorio, ma in tutta l’Europa che nasce, in prima battuta, da una profonda crisi demografica, determinata da denatalità e un generale conseguente invecchiamento della popolazione, a cui si uniscono i ben noti problemi del sistema scolastico poco allineato al mondo del lavoro e, non da ultimo, al mutamento delle aspettative dei giovani.

Fattori che gravano sullo sviluppo e sulla crescita delle imprese artigiane, molte delle quali con difficoltà affronteranno il ricambio generazionale che impatterà sull’attività delle stesse aziende in modo inevitabile.

I numeri descrivono con oggettività il suddetto quadro. Nel 2023 le imprese italiane indicavano

difficoltà di reperimento per il 45,1% del personale necessario, pari a 2.484.690 posti rimasti scoperti. A giugno di quest’anno la quota di lavoratori introvabili è aumentata al 47,6%. Il problema è ancora più grave per le piccole imprese che non trovano il 48,1% di manodopera richiesta, una quota che balza al 55,2% per le imprese artigiane. Tutto questo per le piccole imprese ha un costo quantificato da **Confartigianato** in 13,2 miliardi di euro.

La presenza dei giovani, molti dei quali persistono a restare inattivi, è centrale per il futuro dell’artigianato.

Come fronteggiare una situazione che rischia di mettere in crisi un intero sistema? Certo servono nuove politiche e interventi efficaci per far incontrare il mondo delle imprese con quello dei giovani e un nuovo approccio scolastico che formi le professionalità necessarie per gestire l’evoluzione tecnologica che il mondo artigiano non teme, anzi lo vuole fare suo per essere competitivo sul mercato globale, pur mantenendo le proprie caratteristiche di unicità ed eccezionalità, che significa preservare e difendere il Made in Italy. La tanto discussa Intelligenza Artificiale può e deve migliorare la produttività e qualità del lavoro, ma non andrà mai a sostituire la creatività umana e artigiana. Anche in questo caso, occorrono però le competenze per sfruttarla e governarla e il compito di acquisirle per gestirla è affidato in primis alle nuove generazioni. La carenza di personale è un’emergenza da affrontare subito, soprattutto con un’adeguata politica formativa e informativa, ma anche offrendo un’immagine moderna e dinamica dell’artigianato perché si presenti come un contesto che integra tradizione e innovazione, manualità e digitale e risponde alle esigenze più attuali.

Un “laboratorio” dove un ragazzo può esprimere la propria creatività, ottenere successo e soddisfazione. Un mondo che dobbiamo noi per primi impegnarci affinché sia attrattivo e possa continuare a crescere e rappresentare la spina dorsale della nostra economia.

A cura di *Alberto Caramel*
Segretario Generale



SPECIALE ASSEMBLEA PRIVATA CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO



8

Si è svolta lo scorso venerdì 28 giugno, presso la sede di **Confartigianato Como**, l'annuale Assemblea privata. Tra i punti all'ordine del giorno rientrava l'approvazione del bilancio consuntivo 2023.

I lavori sono stati condotti dal **Presidente Roberto Galli**, dal **Segretario Generale Alberto Caramel** e dal **Tesoriere Massimo Moscatelli**.

Dopo i saluti iniziali del **Presidente**, la parola è passata al **Tesoriere**. *“Il 2023 è stato un anno di sfide, ma anche di successi – ha affermato **Moscatelli** in apertura del suo intervento – Il bilancio dell'anno si è chiuso con un avanzo di gestione positivo. Questo è un segno dell'equilibrio che caratterizza la nostra amministrazione da diversi anni. Essere Associazione comporta molte responsabilità complesse e noi amministriamo la nostra realtà con la stessa passione e serietà con cui ognuno gestisce la propria impresa”.*

La serata ha visto la partecipazione, tra gli altri, dei componenti della Giunta, dei Presidenti dei Movimenti, delle Categorie e dei Mestieri e dei componenti dei Consigli di Delegazione, molti dei quali sono intervenuti per illustrare il lavoro svolto nel corso dell'ultimo anno, l'impegno profuso e gli obiettivi futuri dando dimostrazione di ciò che significa far parte della “famiglia di **Confartigianato**” e lavorare per affrontare sfide comuni volte a sostenere, tutelare accompagnare gli imprenditori artigiani.

In particolare sono intervenuti:

Marco Bellasio

Componente Giunta Esecutiva Confartigianato Imprese Como con delega alla Sostenibilità, Welfare e Green Economy, Presidente del Settore Legno Arredo di Confartigianato Imprese Como e Presidente Categoria Arredo Confartigianato Lombardia.



Enrico Zappa

Componente Giunta Esecutiva Confartigianato Imprese Como con delega alla Comunicazione e Sviluppo Associativo, Vice Presidente Movimento Giovani Imprenditori.



Barbara Ramaioli

Vice Presidente Delegazione di Cantù, Presidente Mestiere Ferro Confartigianato Imprese Como, Presidente Categoria Carpenteria Meccanica Confartigianato Lombardia



Claudio Pavan

Presidente Settore Impianti e Presidente Mestiere Antennisti/Elettronici Confartigianato Imprese Como, Consigliere Categoria Antennisti Confartigianato Lombardia



Daniele Tagliabue

Consigliere Delegazione di Cantù, Vice Presidente Mestiere Legno e Arredamento Confartigianato Imprese Como, componente CDA Confartigianato Servizi Como



Davide Gobetti

Componente Giunta Esecutiva Confartigianato Imprese Como con delega alla Formazione e UNESCO, Presidente del Settore Moda e del Mestiere Disegni per Tessuti Confartigianato Imprese Como, Vice Presidente Categoria Tessile Confartigianato Lombardia



Edoardo Botta

Vice Presidente Delegazione di Como, Presidente Mestiere Orafi-Orologiai e Argentieri Confartigianato Imprese Como, Vice Presidente Categoria Orafi Confartigianato Lombardia



Andrea Berardo

Presidente Delegazione di Erba, Presidente Mestiere Manutentori e Bruciatoristi e Vice Presidente Settore Impianti Confartigianato Imprese Como, Vice Presidente Categoria Manutentori Confartigianato Lombardia



Cosimina Pugliese

Presidente Movimento Donne Impresa di Confartigianato Como



Massimo Moscatelli

Tesoriere Confartigianato Imprese Como, Tesoriere Per Un sorriso Onlus



A cura di *Francesca Sormani*
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



*Unisciti a noi e sostieni
la tua categoria*



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INTELLIGENZA ARTIGIANA ALL'OPIFICIO ZAPPA "I DIALOGHI DI SPIRITO ARTIGIANO"



intervenuto con un videomessaggio.

Sono in seguito intervenuti il Presidente di Confartigianato Como, **Roberto Galli**, con il Vicepresidente Movimento Giovani Imprenditori, nonché membro di Giunta con delega alla Comunicazione e "padrone di casa" **Enrico Zappa**. La tavola rotonda, moderata dalla giornalista **Alessia Peretti**, ha visto dialogare tra loro **Antonio Palmieri**, fondatore e Presidente Fondazione Pensiero Solido, autore del libro *Intelligenza artificiale. E noi? Una sfida alla nostra umanità*, **Emanuela Donetti**, docente all'Università di Ginevra di Innovazione fondatrice di Urbano Creativo, **Paolo Manfredi** consulente per la trasformazione digitale di Confartigianato Imprese nazionale, **Alberto Gerli** imprenditore tecnologico, consulente, scienziato specializzato in soluzioni per città intelligenti, sistemi di illuminazione avanzati e applicazioni di intelligenza artificiale. Il messaggio derivato dall'incontro è stato presentare e narrare l'Intelligenza Artificiale come un'opportunità che coniugata all'Intelligenza Artigiana può diventare uno strumento che esalta la creatività e le competenze degli artigiani. È però importante acquisire le competenze utili per proteggersi e difendere le proprie imprese dagli effetti negativi di una cattiva gestione.

10

Grande successo per l'evento della rassegna nazionale *I Dialoghi di Spirito Artigiano* che giovedì 20 giugno scorso ha fatto tappa per la prima volta nel Comasco, a Erba, presso la suggestiva sede dell'**Opificio Zappa**. Il progetto della **Fondazione Germozi** e promosso da **Confartigianato Imprese**, organizzato da **Confartigianato Imprese Como** e dal **Movimento Giovani Imprenditori Confartigianato Como**, aveva per tema *Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto* e ha posto al centro il rapporto tra Intelligenza Artificiale e Artigianato in una tavola rotonda con esperti relatori. L'evento è stato ideato nell'ambito di **M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance - European Digital Innovation Hub**, Co-finanziato dall'Unione Europea.

La location dell'**Opificio Zappa** è stata scelta perché calzante con lo spirito della serata: una realtà aperta all'innovazione, moderna seppur ricca di storia - è infatti una filanda del 1800 - ideale per trattare temi legati all'innovazione e all'Intelligenza Artificiale.

Ad aprire i lavori è stato l'Assessore all'Innovazione, Università e Ricerca di Regione Lombardia, **Alessandro Fermi**, al quale è stata affidata anche la delega specifica per l'Intelligenza Artificiale,





A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing

LA PROVINCIA DI COMO 11 Giugno 2024

L'ia entra nelle botteghe artigiane Per le aziende è un'opportunità

Confartigianato
Giovedì 20 giugno
all'Opificio Zappa di Erba
il confronto
sulla transizione digitale

Parlare di intelligenza artificiale all'interno di un'antica filanda dell'Ottocento potrebbe sembrare una contraddizione e invece riassume il senso dell'iniziativa «I dialoghi di spirito artigiano».

Una rassegna nazionale firmata dalla Fondazione Gremozzi e promossa da Confartigianato Imprese per approfondire idee spunti e scenari per lo sviluppo economico e sociale del Paese. Ospitata a Cagliari nel 2023 all'interno dell'ex manifattura tabacchi, tra pochi giorni farà tappa all'Opificio Zappa di Erba con un appuntamento dal titolo: «Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto».

Il tema centrale vede Confartigianato impegnata a ribadire che l'ia non è una minaccia «bensì un'opportunità. Governarla con l'intelligenza artigiana significa trasformarla in uno strumento che esalta la creatività e le competenze inimitabili

degli imprenditori artigiani - si legge nella nota stampa - Nessun algoritmo può replicare l'anima dei prodotti e dei servizi artigianali che rendono unico nel mondo il made in Italy. È però urgente proteggere le imprese dagli effetti negativi di una cattiva gestione dell'ia».

La tavola rotonda, organizzata da Confartigianato Imprese Como e il Movimento giovani imprenditori Confartigianato Como, vedrà la partecipazione di Emanuela Donetti, partner di Kopernicana, si occupa di self management, Paolo Manfredi consulente per la trasformazione digitale di Confartigianato, Antonio Palmieri ex deputato a tra le altre cose autore del libro «Intelligenza artificiale. E noi? Una sfida alla nostra umanità» e Alberto Giovanni Gerli scienziato dei big data specializzato in soluzioni per città intelligenti.

«È un format promosso da Confartigianato nazionale, a Erba si parlerà di intelligenza artificiale sotto l'aspetto sociale, ma anche del suo impiego nel mondo dell'artigianato come plus e non come qualcosa che punta a eliminare posti di lavoro - osserva Enrico Zappa vicepresidente del Movimento Giovani Imprenditori Confartigianato Co-



L'imprenditore erbese Enrico Zappa

mo e membro di giunta - Un argomento molto attuale e in continua evoluzione. L'introduzione del pc nelle nostre vite ha portato a tanti cambiamenti positivi e così sarà anche per l'ia. Vedere tutto sempre e solo in modo negativo porta a chiusure e, appunto, a negatività. La chiave che vorremmo offrire con questo incontro è invece quella di prendere l'ia come un'opportunità, analizzandone i potenziali positivi. Gli artigiani oggi utilizzano le nuove tecnologie, le inseriscono nella pratica, nella realtà, non bisogna avere timore, ma capire come sfruttare al me-

glio le innovazioni». L'appuntamento è organizzato in una vecchia filanda «che rappresenta la culla dell'imprenditorialità del territorio, dalle filande hanno preso vita anche le altre manifatture e l'artigianato, non solo legato al tessile - prosegue Zappa - Volevamo legare l'aspetto storico di questo luogo con l'aspetto contemporaneo dell'ia».

Evento fissato in agenda per giovedì 20 dalle 18 all'Opificio Zappa di via IV Novembre. Partecipazione gratuita con iscrizione su confartigianatocomo.it entro lunedì 17 giugno. **L. Bor.**

GIORNALE DI ERBA 22 Giugno 2024



Un momento della serata all'Opificio Zappa

Successo per la serata che rientra nella rassegna nazionale di Confartigianato Imprese Intelligenza Artificiale nel mondo artigiano: evento all'Opificio Zappa

ERBA (mnk) Giovedì ha fatto tappa per la prima volta nel Comasco, all'Opificio Zappa, la rassegna nazionale «I Dialoghi di Spirito Artigiano»: il progetto è della Fondazione Gremozzi e promosso da Confartigianato Imprese. Organizzato da Confartigianato Imprese Como e il Movimento Giovani Imprenditori Confartigianato Como, aveva per tema «Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto» e ha posto al centro il rapporto tra Intelligenza Artificiale e Artigianato in una tavola rotonda con esperti relatori. È stato ideato nell'ambito di M.I.A. Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance - Euro-

pean Digital Innovation Hub, Co-finanziato dall'Unione Europea.

La location dell'Opificio Zappa è stata scelta perché calzante con lo spirito della serata: una realtà aperta a innovazione, moderna seppur ricca di storia - è infatti una filanda del 1800 - ideale per trattare temi legati all'innovazione e all'Intelligenza Artificiale. Ad aprire i lavori è stato il presidente di Confartigianato Como, **Roberto Galli**, con il vicepresidente Movimento Giovani Imprenditori, **Enrico Zappa**. Hanno poi dialogato **Antonio Palmieri**, fondatore e Presidente Fondazione Pensiero Solido, autore del libro «Intelligenza artificiale. E noi? Una sfida alla nostra umanità», **Ema-**

nuela Donetti, docente all'Università di Ginevra di Innovazione fondatrice di Urbano Creativo, **Paolo Manfredi** consulente per la trasformazione digitale di Confartigianato Imprese nazionale, **Alberto Gerli** imprenditore tecnologico, consulente, scienziato specializzato in soluzioni per città intelligenti, sistemi di illuminazione avanzati e applicazioni di intelligenza artificiale. Obiettivo dell'evento, moderato dalla giornalista **Alessia Peretti**, è stato caratterizzare l'Intelligenza Artificiale come un'opportunità: coniugata all'Intelligenza Artigiana può diventare uno strumento che esalta la creatività e le competenze degli artigiani. È però importante proteggere le imprese dagli effetti negativi di una cattiva gestione.

Durante la serata, molto partecipata da imprenditori e artigiani del territorio, è intervenuto con un videomessaggio anche **Alessandro Fermi**, assessore regionale a Università, Ricerca e Innovazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Innovazione Digital tech per micro e piccole aziende

«L'IA strumento creativo tra ingegno e innovazione» E l'Intelligenza Artigiana

Digitale. Il manifatturiero al primo posto (14,6%), seguito dai servizi (12,2%)
Galli, presidente di Confartigianato: «La tecnologia esalti il "saper fare"»

LEA BORELLI

Le pmi artigiane utilizzano l'Intelligenza Artificiale soprattutto per la sicurezza informatica e la manutenzione di macchinari, oltre a qualche resistenza, quello che si registra è una carenza di competenze digitali necessarie all'interno dei processi aziendali che utilizzano tecnologie usualmente ricondotte nell'ambito dell'Industria 4.0. Mancanza di competenze che si traduce in perdita di opportunità e competitività.



Roberto Galli

Quest'anno Confartigianato Imprese ha scelto di lanciare la propria campagna di tesseraimento nazionale sotto il segno del claim «Intelligenza Artigiana»: «Non si tratta di una sfida all'Intelligenza Artificiale, anzi, siamo sempre più consapevoli che l'IA si dovrà fondere in modo collaborativo con l'Intelligenza Artigiana degli imprenditori - osserva Roberto Galli, presidente di Confartigianato Como - L'IA va vista come uno strumento che l'intelligenza artigiana avrà a disposizione, in grado di esaltare la creatività e le competenze degli imprenditori. Dobbiamo quindi essere capaci di unire queste due dimensioni, il che significa coniugare sapientemente l'innovazione digitale con la tradizione manifatturiera. L'evoluzione digitale non deve essere temuta dai nostri artigiani e dobbiamo avere la contezza che ci trovia-

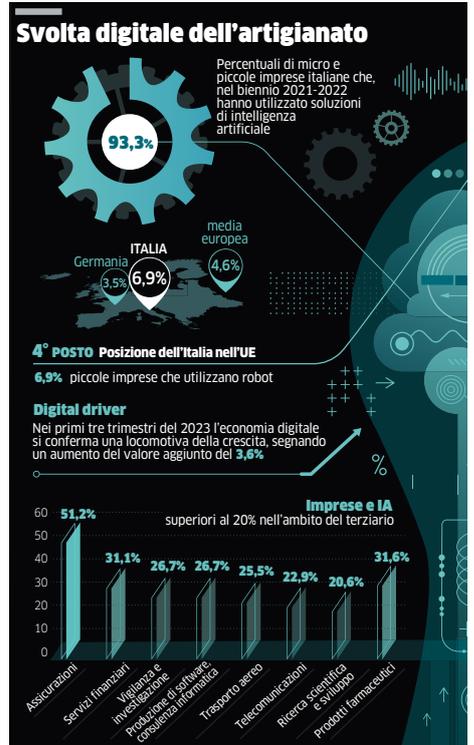
mo di fronte a un processo che non può esser fermato e che comunque andrà a mutare, in alcuni casi anche in positivo, l'approccio al lavoro. L'apporto umano, l'ideazione, la creazione, l'ingegno che sono parte fondante del saper fare artigiano, non potranno essere eguagliati e tanto meno superati da nessuna tecnologia». Galli sottolinea che «ora è prioritario che ci sia un'adeguata formazione per

riuscire a non subire solamente l'impatto dell'IA, senza saper cogliere le opportunità che la sua introduzione all'interno delle piccole e medie imprese può offrire per renderle più competitive».

Così conoscere ChatGPT non basta
Secondo il rapporto dell'Ufficio studi di Confartigianato ci sono in Italia 134mila imprese con almeno tre addetti che nel biennio 2021-2022 hanno utilizzato soluzioni di IA pari al 13,1% e di queste sono 125mila le micro e piccole imprese pioniere. La loro corsa nella transizione digitale è frenata dalla difficoltà di trovare personale qualificato: su 449mila lavoratori con elevate e-skill 4.0 richiesti dalle aziende, ne mancano all'appello 246mila, pari al 54,9%. In Lombardia si parla di 46.930 figure su 81.020, il 57,9%. In generale, la scarsità di personale qualificato è indicato come il problema più grave dal 58,1% delle mpi del nostro Paese, a fronte del 54,1% della media delle mpi dell'Ue. «Quello che biso-

gnerebbe fare adesso è riuscire a inserire nel mondo della scuola, percorsi che permettano ai ragazzi di scoprire e studiare gli utilizzi dell'IA nell'arco della loro formazione scolastica, per poi portare queste competenze all'interno delle imprese - sottolinea Enrico Zappa vicepresidente del Movimento Giovani Imprenditori Confartigianato Como e membro di giunta - Servono figure che non si limitino alla conoscenza di ChatGPT, è una domanda che personalmente rivolgo a tutti gli stagisti quando arrivano in azienda per capire quanto sono preparati sulla parte pratica, sull'utilizzo concreto di queste nuove tecnologie. È un tema che è stato sollevato più volte anche nell'ambito del convegno di Confartigianato Giovani a Roma».

Sicurezza informatica
In chiave settoriale, la quota di mpi utilizzatrici di sistemi di IA è più elevata nel manifatturiero (14,6%), seguito dai servizi (12,2%) e dalle costruzioni (11,5%). La tipologia di soluzione di IA più frequente nelle micro e piccole imprese è legata a esigenze di sicurezza informatica, inclusa la prevenzione di attacchi al proprio sistema informatico (3,9%), controllo dell'accesso a luoghi, a dati o a servizi (2,2%), manutenzione di macchinari e automazzi (2,1%), ottimizzazione dell'utilizzo di energia, del consumo di materie pri-



Manca personale giovane e qualificato con skills 4.0: gap pari al 54,9%

Nella robotica in micro e piccole imprese l'Italia è terza in Europa

Opportunità da governare Da Erba idee strategiche

«I dialoghi di spirito artigiano» è il titolo della rassegna nazionale firmata da Fondazione Gerozzio e promossa da Confartigianato Imprese, che è stata ospitata a Cagliari nel 2023 all'interno dell'ex manifattura tabacchi e che il 20 giugno ha fatto tappa all'Oppificio Zappa di Erba con l'appuntamento: «Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a

confronto». Il tema centrale vede Confartigianato impegnata a ribadire che l'IA non è una minaccia, ma un'opportunità: «Governarla con l'intelligenza artigiana significa trasformarla in uno strumento che esalta la creatività e le competenze inimitabili degli imprenditori artigiani - si legge nella nota stampa - È però urgente proteggere le imprese dagli effetti negativi di una cattiva gestione dell'in-

ANTONIO PALMIERI PRESIDENTE DI "PENSIERO SOLIDO"

«La frontiera di GPT-4o? Un dialogo "quasi" umano»

Le possibili ripercussioni di GPT-4o, il trasformatore generativo pre addestrato multilingue e multimodale progettato da OpenAI e lanciato a metà maggio. Antonio Palmieri ex deputato alla Camera, cofondatore e presidente della Fondazione Pensiero Solido e tra le altre cose anche autore del libro «Intelligenza artificiale. E noi? Una sfida alla nostra umanità», ha portato sulla tavola rotonda i primi esiti del ciclo di incontri «Intelligenza Artificiale e lavoro. Come cambia, come dobbia-

mo cambiare noi» un percorso di sei incontri che sta promuovendo con la Fondazione Pensiero Solido coinvolgendo dalle big tech alle startup, dai sociologi ai filosofi: «Un caleidoscopio di informazioni ed esperienze perché l'impatto dell'IA è una sfida non si tratta solo di posti di lavoro che potrebbero essere persi o meno. Stiamo per esempio registrando diverse imprese, anche pmi, che stanno usando l'IA non per licenziare i dipendenti, ma per migliorare la produttività e ottimizzare i costi». È possibile seguire gli appuntamenti in streaming, le date e le modalità su fondazionepensierosolido.it.

Palmieri ha puntato l'attenzione anche su un secondo aspetto un po' più filosofico: «L'IA generativa è generativa e conversazionale, soprattutto adesso con la versione GPT-4o, dove l'interazione uomo-macchina è sempre più simile all'interazione tra esseri umani. Dialoga in modo molto più realistico, rileva le emozioni nelle voci, analizza le espressioni facciali, cambia il proprio tono a seconda dei desideri e dello stato d'animo dell'essere umano che ha di fronte, ha ridotto i tempi di latenza nelle risposte, insomma, funziona molto meglio. Sempre più "umanamente". Questo porta con sé secon-

do Palmieri una serie di ripercussioni: «La conseguenza principale è l'azzeramento della fatica dei rapporti dal momento che per l'IA conversazionale è come se fosse sempre la "Giorata mondiale della gentilezza».

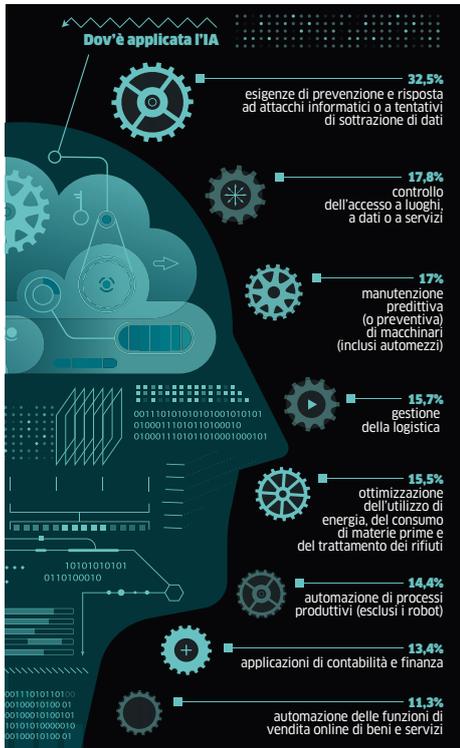
Una macchina, non un oracolo
Siamo esseri relazionali, viviamo di rapporti e ogni rapporto, compresi i più belli, è faticoso, ognuno di noi ha i suoi limiti che si scontrano con quelli degli altri. Avere a disposizione un'IA che conversa con noi sempre con questa forma estremamente gentile e condiscendente, con voce femminile, ci porta ad azzerare la fatica dei rapporti, significa che se da una lato può essere un aiuto per la solitudine, dall'altro lato per i ragazzi significa crescere abituati ad avere rapporti con un'"amica perfetta", ma che non esiste. È una macchina calcolatrice e generatrice di parole non un'identità, non è consapevole di sé. Un argomento su cui prestare attenzione e ragionarci sopra senza un atteggiamento



Antonio Palmieri, ex deputato, autore di un libro sull'IA

né troppo critico, né allarmistico e né ostile». Il secondo possibile effetto è che a qualcuno che si presenta bene tendiamo a dare credito: «La capacità sempre più incisiva dell'IA generativa di conversare con noi ci fa correre il rischio di considerarla un oracolo, una sorta di bocca della verità, le cui sentenze vanno

prese per oro colato». Rischiamo di «confondere l'aumento della qualità dell'interazione con quello della correttezza delle informazioni fornite», come ha sottolineato Stefano Epifani, fondatore e presidente della Fondazione per la sostenibilità digitale». **L. Bor.**



La sfida del settore «Consapevolezza fatta di conoscenza» Nuovo punto di vista «È come un “collega” che migliora la vita»

L'esperto / 1
Paolo Manfredi, consulente e relatore al convegno «Mondo vario e complesso, evitare ansia o disinteresse»



Paolo Manfredi

«Stiamo guardando molto da vicino l'Intelligenza Artificiale, il nostro tesseramento di quest'anno si chiama "Intelligenza Artigiana" proprio perché vogliamo cogliere la sfida in modo propositivo. Abbiamo tre aggettivi fondamentali rispetto all'IA, siamo "orgogliosi" di chi siamo, "attenti" verso ogni forma di cambiamento e innovazione, "consapevoli" della necessità di portare il nostro mondo verso nuovi paradigmi, conservandone il valore e facendo in modo di indicare sfide, opportunità e rischi al nostro tessuto associativo».

Tre aggettivi strategici

Paolo Manfredi, consulente per la trasformazione digitale di Confartigianato, era tra i relatori dell'incontro all'Opificio Zappa di Erba con un titolo che riprendeva i tre aggettivi scelti: «Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto».

L'associazione di categoria sta raccontando sul territorio nazionale, attraverso diverse azioni, cos'è l'IA e come impatterà sul comparto artigiano «tenendo presente che si tratta di un mondo estremamente vario e complesso, e questo impatto sarà altrettanto vario e complesso, senza pensare che tutto cambi domani mattina e nemmeno che non ci riguardi, bisogna essere attenti e consapevoli di quello che succede. L'obiettivo principale è fare in modo che più artigiani possibili conoscano il fenomeno e possano capire che cosa di questo enorme cambiamento potrebbe riguardarli e

L'esperto / 2
L'ingegner Alberto Gerli, ha spiegato come prendere il meglio, anche umanamente dall'applicazione dell'IA



Alberto Gerli

L'Intelligenza Artificiale come un collega che esegue quei compiti che non abbiamo tempo o voglia di fare perché ripetitivi o poco entusiasmanti. Tra i relatori dell'incontro «Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto» ci sarà anche Alberto Gerli, ingegnere gestionale che diversi anni fa ha fondato Arianna, un'azienda di illuminazione stradale basata su alcuni principi ottici da lui brevettati: «Siamo partiti come una startup e siamo cresciuti, abbiamo illuminato Roma, quasi tutte le gallerie Anas, una provincia dell'Arabia Saudita, nel frattempo nel capitale sociale è entrata una multinazionale, nel 2019 ho deciso di vendere le mie azioni e ho aperto una società di consulenza con cui ho investito in altre startup sempre nel mondo dell'illuminazione». Oggi si occupa di consulenze in ambito smart city per un'azienda italiana e collabora con il Dipartimento di Scienze Cliniche e di Comunità dell'Università di Milano per studi epidemiologici e sull'Intelligenza Artificiale.

«Quello che ho cercato di far passare è la visione più umana e più utile dell'IA, che mi piace definire come un collega o un amico che riesce a risolvere e a fare le cose che ti vanno meno di fare. Sono un power user dell'IA, la utilizzo in tutte le circostanze in cui è possibile applicarla. Il 13 dicembre 2022 quando l'ho scoperta, è stato per me un momento importante di cambiamento nella mia vita, perché mi consente di lavorare meglio e più velocemente». Secondo Gerli l'IA

può migliorare la nostra vita, e già lo sta facendo, e non bisogna averne paura: «Gli smartphone hanno cambiato le nostre abitudini, ma non per questo hanno eliminato posti di lavoro o hanno reso le nostre vite più piatte o più banali. L'IA è un'innovazione ancora più grande degli smartphone che ci consentirà di migliorare le nostre performance sul lavoro e non solo».

ChatGpt non è un "pappagallo"

In merito a ChatGpt è stato rilasciato proprio in questi un aggiornamento che consente di comunicare in maniera molto più realistica con tempi di risposta molto veloci con l'IA che parla con toni di voce diversi «so che qualcuno è preoccupato da tutto questo perché dice che l'IA non abbia consapevolezza di quello che dice, qualcuno la definisce un "pappagallo stocastico", ovvero ripete semplicemente le parole che probabilisticamente è più facile che vadano insieme l'una con l'altra.

Io penso che alla fine anche l'esperienza umana è fatta di questo, ognuno ha costruito nel tempo le proprie esperienze, ha il suo set di dati sui quali è addestrato. L'IA fa più o meno la stessa cosa, personalmente non sono preoccupato di questo scenario». **L. Bor.**

telligenza artificiale». La tavola rotonda, coordinata da Confartigianato Imprese Como e dal Movimento Giovani Imprenditori Confartigianato Como, vedrà la partecipazione di Emanuela Donetti, Paolo Manfredi, Antonio Palmieri e Alberto Gerli. L'evento è stato ideato nell'ambito di Mia Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance - European Digital Innovation Hub, co-finanziato dall'Unione Europea, un network di 12 partner, coordinati da Made 4.0, in collaborazione con l'Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia e Digital Innovation Hub Lombardia.

me e del trattamento dei rifiuti e gestione della logistica (1,9%), automazione di processi produttivi (esclusi i robot) e applicazioni di contabilità e finanza (1,7%), automazione delle funzioni di vendita online di beni e servizi (1,4%) e applicazioni nella prevenzione, nella diagnostica e nelle cure mediche (1%).

Le tecnologie di IA nelle imprese si intrecciano con un crescente utilizzo dei sistemi robotizzati. Il confronto internazionale evidenzia che l'Italia è terza in Ue a 27 per la quota di piccole e media imprese (10-249 addetti) che utilizzano robot, pari all'8,3% e superiore al 5,6% della media europea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EMANUELA DONETTI KOPERNIKANA

«Aiuta a ordinare contenuti Servono le domande giuste»

L'Intelligenza Artificiale fa un lavoro di raccolta, organizza le informazioni, offre una risposta veloce e immediata, ma l'intelligenza viene dalla persona che pone la domanda, che decide cosa le serve e glielo chiede. «È una soluzione per aumentare le nostre capacità in modo esponenziale, come tutti gli strumenti tecnologici ci consente, e ci consentirà, di fare cose che prima non potevamo fare se non assistiti da una legione di assistenti e consulenti - osserva Emanuela Donetti che si occupa di self management ed è partner di Koperni-

cana - Per imparare e capire testi e informazioni, e metterli a sistema, ci si mette del tempo, oggi questo tempo è infinitamente diminuito perché l'assistente digitale intelligente fa queste cose per noi, ma non le fa autonomamente».

Opportunità per le pmi

«La ricerca - continua Donetti - sta andando anche nella direzione di fargli fare cose in autonomia per sostituire gli uomini, ma la flessibilità del cervello umano nel mettere in relazione cose straordinarie è, almeno per ora, irripetibile».

È come un assistente che sa tante cose, ha letto una quantità enor-

me di libri e documenti, e fa proposte che poi vanno valutate: «Rappresenta un'opportunità straordinaria per le aziende, per disporre di informazioni e dati, per cominciare valutazioni, per mettere a fuoco problemi e opportunità. Per le piccole imprese, che devono fare valere al massimo le proprie risorse, l'IA può accompagnare nei processi di ricerca del mercato, o nella messa alla prova del proprio business model, nel decidere come descrivere al meglio un prodotto al cliente nella sua lingua».

Miro AI è una piattaforma aperta di raccolta di punti di vista: «Durante i workshop all'interno delle aziende raccolgo le informazioni

che arrivano dai partecipanti, senza l'IA dovrei prendere tutte le informazioni, pronunciate e scritte dalle persone, trascriverle in digitale e organizzarle creando un documento che riassume quanto successo, un procedimento di trascrizione che dura una giornata.

Utilizzando l'IA carico testi e foto di post-it scritti dai partecipanti e Miro fa un riassunto in due minuti. Un riassunto che poi io leggo, interpreto e ne traggio le conclusioni da presentare all'azienda, mi fornisce la possibilità di concentrarmi sui contenuti».

Consapevolezza e limiti dell'IA

L'IA è stata progettata e programmata soprattutto da uomini, ci hanno lavorato poche donne, e ragiona sulla modalità di pensiero di un uomo medio giovane americano che vive nella Silicon Valley: «Quindi il riassunto di prima va necessariamente reinterpretato perché rischia di tagliare fuori i punti di vista che per l'IA non sono significativi. Oltre a porre le domande giuste bisogna anche avere una grande conoscenza di



Emanuela Donetti, partner di Kopernikana

quello che gli stiamo chiedendo, ci impone di essere molto consapevoli perché solo così possiamo capire se ci sono informazioni sbagliate che la macchina ha macinato prendendole per vere. Dobbiamo imparare a usare questi strumenti senza scapparne, perché non possiamo, ma sapendo che tutto questo è fatto dall'in-

telligenza di una macchina che non ha consapevolezza se non quella che gli ha dato l'essere umano che l'ha programmata. L'IA cambierà il nostro futuro, lo farà anche se non useremo ChatGPT, che dell'IA è semplicemente una punta di iceberg molto evidente e spettacolare». **L. Bor.**

FOCUS BANDI

BANDI NAZIONALI

BANDO ON NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene gli investimenti che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività esistenti nei settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo.

A CHI È RIVOLTO

Alle PMI costituite da non più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

DATE UTILI

Lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

VOUCHER PER PROTEGGERE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene le PMI del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le PMI con sede nell'Unione Europea.

DATE UTILI

Il Fondo è attivo dal 22 gennaio 2024 al 6 dicembre 2024.



BENI STRUMENTALI - NUOVA SABATINI 2024

DI COSA SI TRATTA

È una misura che sostiene gli investimenti delle PMI correlati all'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, a basso impatto ambientale.

A CHI È RIVOLTO

Possono beneficiare tutte le PMI di tutti i settori produttivi, ad eccezione delle attività finanziarie e assicurative.

DATE UTILI

Termine ultimo il 31 dicembre 2024.

BANDO SIMEST

DI COSA SI TRATTA

Il Bando sostiene gli investimenti nella sostenibilità, digitalizzazione e internalizzazione per una maggiore competitività delle imprese e delle filiere produttive sui mercati esteri.

A CHI È RIVOLTO

Il Bando si rivolge alle PMI e Mid Cap italiane.

DATE UTILI

Sportello attivo fino ad esaurimento delle risorse.

BANDI REGIONALI

BANDO NUOVA IMPRESA 2024

DI COSA SI TRATTA

Questo bando sostiene gli investimenti necessari per l'avvio di una nuova attività. Spese ammissibili a decorrere dal 1 giugno 2023.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI

in attesa del decreto attuativo. Lo sportello si aprirà entro marzo 2025.

PACCHETTO INVESTIMENTI - LINEA SVILUPPO AZIENDALE

DI COSA SI TRATTA

Questo bando sostiene gli investimenti finalizzati all'ammodernamento ed ampliamento produttivo.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA GREEN

DI COSA SI TRATTA

Questo bando supporta gli investimenti dedicati all'efficientamento energetico degli impianti produttivi.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le PMI.

DATE UTILI

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

DI COSA SI TRATTA

Questo bando supporta le spese per la partecipazione al corso.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le PMI con sede a Como -Lecco.

DATE UTILI

Il Bando è attivo fino al 31 luglio 2024.

BANDO EXPORT

DI COSA SI TRATTA

Sostiene i costi relativi all'utilizzo di figure qualificate quali EXIM, TEM o DEM

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda va presentata entro il 16 settembre 2024.

ISCRIZIONE REGISTRO IMPRESE STORICHE ITALIANE

DI COSA SI TRATTA

Bando che consente l'iscrizione nel registro imprese storiche alle aziende che hanno svolto l'attività per un periodo non inferiore a 100 anni.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda va presentata entro il 30 settembre 2024.

BANDO RINNOVO PARCO VEICOLARE

DI COSA SI TRATTA

Sostiene le spese relative all'acquisto di un veicolo a basso impatto emissivo

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda va presentata entro il 31 ottobre 2024.

BANDO DEMO

DI COSA SI TRATTA

La misura finanzia iniziative ed eventi di promozione del design e/o della moda.

A CHI È RIVOLTO

Imprese di qualunque dimensione, associazioni e fondazioni

DATE UTILI

Le domande si possono presentare per l'anno 2024 dal 27 febbraio 2024 al 16 ottobre 2024. Per l'anno 2025 dal 17 ottobre 2024 al 16 ottobre 2025.

BANDO BREVETTI 2023

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene le spese per il deposito di una nuova domanda di brevetto di un'invenzione industriale o di una sua estensione.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda può essere presentata dal 25 gennaio 2024 fino al 26 luglio 2024.

BANDO FORMARE PER ASSUMERE

DI COSA SI TRATTA

Bando che sostiene le spese per la formazione dei neo-assunti e riconosce un incentivo occupazionale in virtù dell'assunzione.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda va presentata entro il 13 dicembre 2024.

MODELLO DI LAVORO INCLUSIVO

DI COSA SI TRATTA

Misura che sostiene le spese per formazione, consulenza, acquisto strumenti per adattamento postazioni di lavoro.

A CHI È RIVOLTO

Imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

Le domande si possono presentare fino al 30 maggio 2025.

BANDO DOTE IMPRESA. COLLOCAMENTO MIRATO - ASSE 1

DI COSA SI TRATTA

La misura prevede un incentivo economico all'assunzione di persone con disabilità.

A CHI È RIVOLTO

Imprese di qualunque dimensione con sede nella provincia di Como.

DATE UTILI

Le domande si possono presentare fino al 31 dicembre 2024.

PROGETTI CHE OFFRONO OPPORTUNITA' DI CONTRIBUTO

PROGETTO M.I.A LOMBARDIA

DI COSA SI TRATTA

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo diversi servizi: audit tecnici, servizi di testing, servizi di consulenza, corsi di formazione a catalogo e/o su commessa

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

Si può fruire dell'opportunità nel 2024 e fino ad ottobre 2025.

CONFARTIGIANATO COMO...IN TV e IN RADIO

A cura di Francesca Sormani

Confartigianato Como protagonista in tv e ora anche alla radio.

Diverse sono state, infatti, le occasioni che hanno visto i media parlare della nostra associazione e che hanno offerto la possibilità di promuovere il lavoro svolto, valorizzando il mondo artigiano.

Andiamo con ordine...

CONFARTIGIANATO COMO AD ANGOLI – ESPANSIONE TV

Venerdì 31 maggio, negli studi di **Espansione Tv** per la trasmissione **Angoli**, sono state ospiti **Marusca Nava**, Presidente di Per Un Sorriso la Onlus di Confartigianato Como, e **Laura Butti**, componente del Comitato Direttivo della Onlus e Vicepresidente del Movimento Donne Impresa. Nel corso della puntata è stata presentata la **Onlus Per Un Sorriso**, raccontati i progetti portati a termine, anticipati gli obiettivi futuri, oltre a illustrare al pubblico come poter contribuire per sostenere l'impegno della Onlus a favore della ricerca per le malattie rare.

La puntata può essere rivista al link <https://tinyurl.com/2mjd2742>



Venerdì 28 giugno, la consueta puntata di **Angoli** ha visto protagonisti Il Segretario Generale, **Alberto Caramel**, e la Responsabile Area Innovazione Tecnica Utilities, **Raffaella Puricelli**. Con i due ospiti è stato affrontato un tema di grande attualità,



ossia la fine del mercato tutelato dell'energia, offrendo al pubblico la possibilità di capire meglio cosa cambierà per gli utenti e quali servizi offre **Confartigianato** per riuscire ad affrontare il passaggio senza correre rischi o imbattersi in sorprese poco gradite.

La puntata può essere rivista al link <https://tinyurl.com/5cpep8jj>



CONFARTIGIANATO COMO A CIAO COMO RADIO

Venerdì 14 giugno il Segretario Generale di Confartigianato Como, **Alberto Caramel**, e il Vicepresidente di Confartigianato Giovani Como e membro di Giunta di Confartigianato Como, **Enrico Zappa**, si sono trasformati in due speaker d'eccezione ai microfoni di **Ciao Como Radio**, per raccontare tutti i dettagli dell'appuntamento *"Orgogliosi, attenti, consapevoli: gli artigiani e l'intelligenza artificiale. Idee a confronto"* e promuovere l'evento.



La puntata, trasmessa in diretta Facebook, può essere rivista al link <https://tinyurl.com/27jn7st4>



Venerdì 18 luglio, **Marco Bellasio**, componente di Giunta di Confartigianato Imprese Como e **Gian Battista Galli** dei **Sulutumana** ai microfoni di **Ciao Como Radio**, hanno presentato lo spettacolo *"Canto per la terra"* kick off del percorso dedicato allo sostenibilità intrapreso dalla nostra associazione in collaborazione con la Camera di Commercio Como-Lecco attraverso la **Rete Lariana per la Sostenibilità**.

La puntata, trasmessa in diretta Facebook, può essere rivista al link <https://tinyurl.com/2sz4kdz4>



LUCA PODETTI, ARTIGIANO 4.0

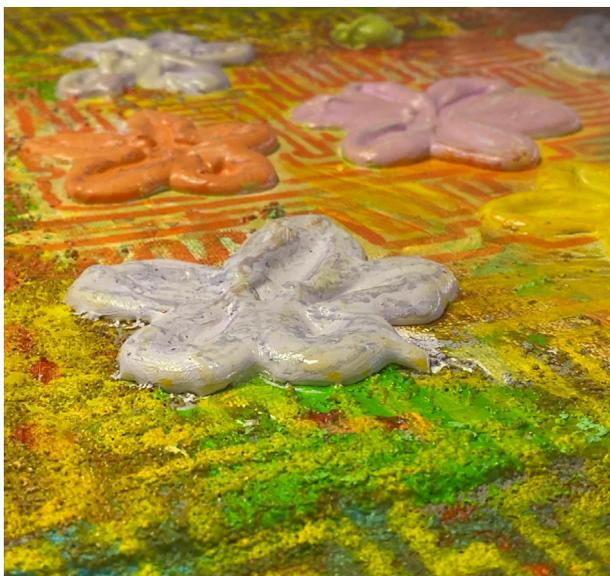
A cura di Francesca Sormani

Artigianato e innovazione tecnologica non sono due concetti agli antipodi. Anzi, la ricerca costante e l'utilizzo delle nuove strumentazioni può diventare occasione e opportunità di sviluppo per promuovere e valorizzare il mondo artigiano e i suoi prodotti.

Luca Podetti, dell'azienda **Studio C Quattro SAS** di Grandate – che lo scorso anno ha ricevuto il riconoscimento per 50 anni di fedeltà associativa a **Confartigianato Imprese Como** - ne è la dimostrazione. Una storia di successo che narra un percorso di trasformazione e cambiamento al passo con i tempi.

*“Siamo sempre stati attivi nel settore dell'elaborazione grafica tessile – spiega **Podetti** - In passato nella produzione di lucidi destinati alla stampa tradizionale e offset, oggi nell'elaborazione digitale di immagini destinate alla stampa inkjet, rotativa, offset e a quadri.”*

“Abbiamo voluto affrontare con slancio la “sfida” della modernità e quando le stampanti digitali hanno fatto il loro ingresso nel nostro mondo ci siamo chiesti cosa poter fare per non restare fermi. Cosa mancava nel mondo del tessile che noi avremmo potuto offrire?”



Luca Podetti
Titolare di Studio C Quattro SAS

E così, dopo aver visto a un fiera a Colonia uno scanner in azione con i tessuti e i risultati eccellenti ottenuti, la nuova avventura nel mondo dell'innovazione tecnologica ha avuto inizio.

*“Oggi posso affermare di aver abbinato la mia esperienza artistica alla strumentazione digitale per raggiungere traguardi che ci permettono di essere competitivi. – prosegue **Podetti** – Esperienza e apertura verso la modernità sono i valori che offriamo. La nostra attività principale continua a essere rivolta alle aziende tessili per le quali produciamo files pronti all'uso, rielaborando disegni esistenti o digitalizzando qualsiasi opera o oggetto. Anche gli artisti, infatti, ora si rivolgono a noi per digitalizzare le loro opere”*

Tra gli strumenti utilizzati e più all'avanguardia dal team dell'impresa di Grandate c'è lo scanner senza contatto **Cruse**, considerato il miglior dispositivo di digitalizzazione al mondo utilizzato tra gli altri dai **Musei Vaticani**, dal **Louvre**...

“La mia esperienza dimostra che il mondo artigiano può e deve guardare alla modernità, sa mutarsi e adattarsi alle nuove esigenze del mercato, pur conservando sempre un forte legame con quei valori da cui si è partiti.”

*Credo che sia un messaggio importante da rivolgere ai giovani perché si lascino attrarre e appassionare da un mondo che è in continua e perenne evoluzione e offre tante opportunità di crescita e appagamento professionale e personale”, chiude **Podetti**.*



A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



a cura di Emanuela Tardiola
Responsabile Area Sicurezza
e Formazione

AMBIENTE

RIFIUTI DELLE IMPRESE: IL RE.N.T.RI. PRENDE IL VIA

A settembre 2023 è cominciato il passaggio della documentazione per la gestione dei rifiuti da cartaceo a digitale. Siamo ancora in attesa dei decreti attuativi che definiranno nei particolari le modalità operative della gestione dei rifiuti, tuttavia sappiamo con sicurezza:

- 1** le tempistiche per l'iscrizione al **RENTRI**, il **NUOVO Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti**;
- 2** la data di entrata in vigore dei nuovi modelli di Registro carico e scarico dei rifiuti e del **Formulario di identificazione del rifiuto (FIR)**;
- 3** le date per la tenuta obbligatoria in formato digitale del Registro di carico e scarico;
- 4** la date per l'emissione del FIR in formato digitale.

I NUOVI MODELLI DI REGISTRO DI CARICO E SCARICO E DI FORMULARIO DOVRANNO ESSERE UTILIZZATI DA TUTTE LE IMPRESE A PARTIRE DAL 13 FEBBRAIO 2025, A PRESCINDERE DALL'OBBLIGO DI ISCRIZIONE AL RENTRI.

L'Area Ambiente e Sicurezza eroga tutti i servizi per adempiere agli obblighi di legge sopra descritti, e fornisce chiarimenti e consulenze personalizzati.



Per qualsiasi richiesta di supporto, siamo a vostra disposizione.

Servizio Ambiente, Sicurezza e Formazione:
ambiente@confartigianatocomo.it o 031 / 316484

Nella pagina seguente, per facilitare i nostri associati, riportiamo una tabella di sintesi.



CATEGORIA	ISCRIZIONE AL RENTRI	TENUTA REGISTRI IN FORMATO DIGITALE	EMISSIONE FORMULARIO IN FORMATO DIGITALE
Enti o imprese produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi > 50 dipendenti , e per tutti gli altri soggetti diversi dai produttori iniziali	dal 15/12/2024 ed entro il 13/02/2025	dal 13/02/2025	dal 13/02/2026
enti o imprese produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi > 10 dipendenti	dal 15/06/2025 ed entro il 14/08/2025	dalla data di iscrizione al RENTRI	dal 13/02/2026
enti e imprese produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi < 10 dipendenti	dal 15/12/2025 ed entro il 13/02/2026	dalla data di iscrizione al RENTRI	dal 13/02/2026

IMPRESE APERTE...PER FERIE!



Il rubinetto perde acqua e non sai come fare a fermarla?

La macchina ti ha improvvisamente lasciato a piedi e non puoi farne a meno?

Ti hanno invitato a una festa e vuoi presentarti ben truccata e pettinata?

Non temere, anche se le vacanze estive sono alle porte, c'è sempre qualcuno che potrà venire in tuo aiuto!

Accedendo al sito di Confartigianato Como al link <https://tinyurl.com/ycx4d9bs> puoi trovare le aziende associate a Confartigianato Como "Aperte per ferie" che hanno segnalato la loro disponibilità.

Clicca sul nome per conoscere i servizi offerti e le modalità per contattare l'impresa.



a cura di Giuseppe Contino
Responsabile Area Lavoro

Join Us

LAVORO

SUPERDEDUZIONE PER LE NUOVE ASSUNZIONI

120% O 130% COSTO DEL LAVORO

L'art. 4 del D.lgs. n. 216/2023 (1° modulo di attuazione della Riforma fiscale), nel rimodulare gli incentivi nei confronti degli operatori economici, ha introdotto, per il periodo d'imposta periodo 2024:

- > una nuova agevolazione riferita alle nuove assunzioni di lavoratori
- > che sostituisce l'agevolazione ACE.

Il comma 6 ha demandato ad apposito Decreto del MEF le disposizioni attuative dell'agevolazione; in applicazione di ciò, è stato recentemente emanato il DM 25/06/2024, pubblicata sul sito del MEF ed in attesa di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

L'agevolazione consiste in una maggiorazione della deducibilità fiscale del costo relativo ai nuovi lavoratori assunti.

QUANDO?

L'agevolazione ha una portata temporale limitata

- > applicandosi per il solo periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31/12/2023
- > cioè, per il solo periodo 2024 per i soggetti con esercizio coincidente con l'anno "solare".

AMBITO DI APPLICAZIONE

L'agevolazione spetta:

- 1 ai titolari di reddito d'impresa (ditte individuali, società ed enti commerciali e stabili organizzazioni)
- 2 agli esercenti arti e professioni (anche in forma di studio associato o di società semplice).

Soggetti esclusi La Relazione illustrativa al DM chiarisce che sono escluse:

- > le imprese che non determinano un reddito d'impresa (produttore agricolo tassato su base catastale *ex art. 32*, TUIR).
- > i soggetti che determinano il reddito con criteri forfettari (in quanto non deducono in via analitica da costo del lavoro):
- > imprese/professionisti in regime forfettario (al contrario di rientro contribuenti minimi)



> associazioni che hanno optato per il regime *L. 398/91*, ecc.

ESERCIZIO DELL' ATTIVITÀ DA PIÙ DI UN ANNO Ulteriore requisito è costituito dal fatto che il contribuente abbia esercitato l'attività da almeno 365 (è richiesto dalla normativa che abbia esercitato l'attività nei 365 giorni antecedenti il primo giorno del periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31/12/2023 (per i soggetti con esercizio coincidente con l'anno solare, devono aver operato dal 1/01/2023 al 31/12/2023, rimanendo escluse le imprese/professionisti costituiti dal 2/01/2023).

Ulteriori soggetti esclusi L'agevolazione non è riconosciuta alle imprese:

> in **liquidazione ordinaria**

> assoggettate a **liquidazione giudiziale/altri istituti "concorsuali"** con finalità "liquidatorie" (concordato preventivo, concordato minore, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, accordi/piani di ristrutturazione da cui deriva l'estinzione dell'impresa).

COME FUNZIONA

L'agevolazione consiste nell'assumere il costo dei lavoratori dipendenti di nuova assunzione con contratto a tempo indeterminato, maggiorandolo del 20% ai fini della deduzione ai fini dei redditi/Irap, per un importo pari al 20% (il costo dei neoassunti diviene deducibile per il 120%).

A tal fine è necessario individuare 2 parametri specifici:

- 1 il numero dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato occupati;
- 2 l'incremento del costo del lavoro complessivo.

L'agevolazione è subordinata al fatto che sussista "incremento occupazionale" al termine del periodo, che va visto sotto un duplice aspetto di consistenza numerica

a) REQUISITO 1 - DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

è verificato se: il numero dei dipendenti a tempo indeterminato al 31/12/2024 (termine del periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31/12/2023) è superiore al numero di dipendenti a tempo indeterminato mediamente occupato nel periodo d'imposta precedente (periodo 2023).

b) REQUISITO 2 - TUTTI I DIPENDENTI (a tempo indeterminato o meno)

il cd. "incremento occupazionale complessivo" è verificato se:

il numero totale al 31/12/2024 dei lavoratori dipendenti è superiore a quello dei dipendenti mediamente occupati nel 2023.

In entrambi i requisiti, in caso in caso di invarianza (o riduzione) del numero sul 2024 rispetto a quello calcolato sul 2023 non spetta alcuna agevolazione.

Per quanto attiene la consistenza:

> nel 2024: non rileva quando il dipendente è assunto (non va operato alcun "ragguaglio"); naturalmente, l'agevolazione per i dipendenti assunti in prossimità del 31/12/2024 sarà ridotta in quanto anche il relativo costo del lavoro risultava di entità modesta

> nel 2023: va calcolato un dato "medio".

INCREMENTI OCCUPAZIONALI RILEVANTI

Il decreto dettaglia le regole da considerare nella determinazione delle nuove assunzioni (incremento occupazionale di lavoratori a tempo indeterminato, nonché dell'incremento occupazionale complessivo), che risultano ispirate anche a finalità antiabuso ed a criteri di territorialità.

In particolare rilevano:

> **dipendenti part-time:** rilevano in misura proporzionale alle ore di lavoro prestate rispetto a quelle previste dal contratto collettivo nazionale di lavoro applicato

> **conversione di contratto:** è rilevante la conversione di un contratto a tempo determinato in contratto a tempo indeterminato

Per quanto attiene le disposizioni antiabuso, è previsto che non rilevano le assunzioni:

> **passaggi infra gruppo:** da altra società del gruppo laddove il rapporto di lavoro dipendente con quest'ultima si è interrotto a decorrere dal 30/12/2023

> **operazioni aziendali straordinarie:** di dipendenti i cui contratti sono ceduti a seguito di trasferimenti di azienda/rami di azienda (o di cessione del contratto di dipendente *ex art. 1406, c.c.*).

Distacco di personale Ai fini del calcolo di entrambi gli incrementi occupazionali (complessivo e dei soli lavoratori a tempo indeterminato), i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato in distacco:

- a) non rilevano per l'impresa distaccataria
- b) mentre rilevano per l'impresa distaccante (ad eccezione del caso in cui effettuato un distacco all'estero, nel qual caso opera quanto indicato nel paragrafo precedente).



Somministrazione di lavoro Ai fini del calcolo di entrambi gli incrementi occupazionali, i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato (presso la società di somministrazione):

- a) rilevano per l'impresa utilizzatrice in ragione della durata dell'utilizzo
- b) non rilevano per l'impresa di somministrazione del lavoratore.



CALCOLO

Media anno 2023 Il comma 6 indica le modalità di calcolo della media occupazionale relativa:

- 1 sia ai dipendenti a tempo indeterminato
- 2 che al numero complessivo dei dipendenti del periodo d'imposta 2023.

Entrambe le medie sono calcolate con il criterio delle cd. ULA (*Unità lavorative per Anno*) adottate in numerosi altri ambiti (es: per definire la dimensione dell'impresa), cioè sommando i rapporti:

- > tra il numero dei giorni di lavoro previsti da contratto in relazione a ciascun lavoratore dipendente
- > e 365 giorni (o 366 se il periodo d'imposta in corso al 31/12/2023 include il 29/02/2024).

La voce di costo sulla quale applicare la maggiorazione del 20% è calcolata come minor importo tra i seguenti costi del periodo 2024:

- a) costo "pieno" dei nuovi assunti a tempo indeterminato
- b) incremento, rispetto al periodo precedente, del costo complessivo del personale (si cui alla voce B.9) di Conto economico di cui all' art. 2425, c.c).

Pertanto, laddove il costo del lavoro riferito ai lavoratori in forza del 2023 risulti ridotto nell'anno 2024, una quota del costo del lavoro dei neoassunti 2024 a tempo indeterminato non potrà essere maggiorata (ma andrà ridotta del decremento del costo del lavoro dei dipendenti se forza nel 2023).

ASSUNZIONI DI LAVORATORI SVANTAGGIATI

In caso di assunzione lavoratori inclusi in particolari categorie "meritevoli di maggiore tutela", la norma previsto che con DM individuati particolare coefficiente di maggiorazione non superiore al 10% (pertanto la maggiorazione passerà dal 20% al 30%).

Le categorie di lavoratori meritevoli di maggiore tutela sono le seguenti:

- > lavoratori molto svantaggiati (art. 2, n. 99), Reg. (UE) n. 651/2014
- > persone con disabilità ex art. 1, L. n. 68/1999; persone svantaggiate ex art. 4, L. n. 381/91; ex degenti di ospedali psichiatrici (anche giudiziari); soggetti in trattamento psichiatrico; tossicodipendenti; alcolisti; minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare; persone detenute/internate negli istituti penitenziari; condannati/internati ammessi alle misure alternative e al lavoro all'esterno, ex art. 21, L. n. 354/1975
- > donne di qualsiasi età con almeno 2 figli minori o prive di un impiego regolarmente retribuito da almeno 6 mesi residenti nel Mezzogiorno (Regioni ammissibili ai finanziamenti nell'ambito dei fondi strutturali della UE) ed aree di cui all'art. 2, n. 4, lett. f), Reg. (UE) n. 651/2014, annualmente individuate con DM del Ministro del lavoro (caratterizzate da un tasso di disparità uomo-donna che supera almeno del 25 % la disparità media uomo-donna in tutti i settori economici in Italia)
- > donne vittime di violenza, inserite nei percorsi di protezione debitamente certificati dai centri antiviolenza di cui all'art. 5-bis, DL n. 93/2013, da cui sia derivata la deformazione o lo sfregio permanente del viso accertato dalle competenti commissioni mediche di verifica;
- > giovani ammessi agli incentivi all'occupazione giovanile di cui all' art. 27, co. 1, DL n. 48/2023
- > lavoratori con sede di lavoro situata in regioni con PIL pro capite 2018 < 75% della media UE (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) o con PIL pro capite 2018 < 90% della media UE (Abruzzo, Molise e Sardegna), ed un tasso di occupazione inferiore alla media nazionale;



già beneficiari del reddito di cittadinanza (artt. da 1 a 13, DL n. 4/2019) che siano decaduti dal beneficio (ex art. 1, co. 313 e 318, L. 197/2022) e non presentino i requisiti per accedere all'Assegno di inclusione (ex art. 1 e segg., DL n. 48/2023).

N.B. Nel caso in cui le maggiorazioni vanno applicate sull'incremento complessivo del costo del lavoro, in quanto inferiore all'incremento complessivo del costo del lavoro dei lavoratori assunti a tempo indeterminato, le maggiorazioni del 20% e del 30% si applicheranno in proporzione agli incrementi dei rispettivi costi (dei lavoratori "ordinari" tempo indeterminato e dei lavoratori "svantaggiati" a tempo indeterminato).

Esempio ministeriale

- Nuove assunzioni categoria lavoratori con coefficiente di maggiorazione del 20% - costo effettivo 1.000
- Nuove assunzioni di lavoratori con coefficiente di maggiorazione del (20+10) 30% - costo effettivo 600
- Costo effettivo delle nuove assunzioni = 1.000 + 600 = 1.600
- Incremento del costo complessivo del personale dipendente - 1.200

In tal caso il costo effettivo del personale su cui calcolare la maggiorazione per ciascuna categoria di lavoratori deve essere ridotto proporzionalmente in base al rapporto esistente tra il costo effettivo totale (1.600) delle 2 categorie:

➤ $1.000 / 1.600 \times 100 = 62,5\%$

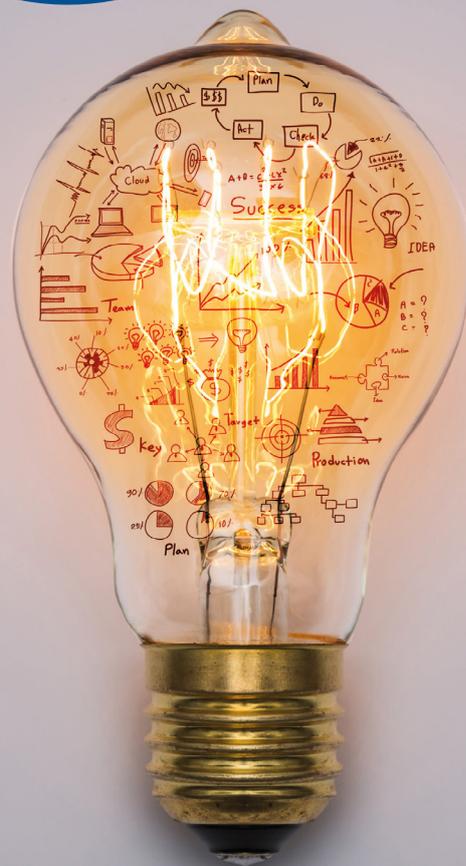
➤ $600 / 1.600 \times 100 = 37,5\%$

Le suddette percentuali consentono di ripartire proporzionalmente l'incremento del costo del personale dipendente (1.200) che è l'importo a cui, in questo caso, si applica la maggiorazione del 20 e del 30%:

➤ $1.200 \times 62,5\% = 750$, a cui si applica la maggiorazione del 20%,

➤ $1.200 \times 37,5\% = 450$, a cui si applica la maggiorazione del 30%.

24



Diamo luce ai tuoi progetti





A cura di Ettore Romanò
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa

Con **Fondartigianato** puoi sviluppare e potenziare le competenze dei tuoi collaboratori ottenendo il finanziamento di progetti formativi che coinvolgono i tuoi dipendenti.

Con la pubblicazione dell' Invito 1/2024 *Formarsi per Innovare*, **Fondartigianato** ha messo a disposizione 26 milioni di euro per le imprese, sottolineando che in un'epoca di profonde trasformazioni l'investimento delle imprese in capitale umano assicura loro un grande vantaggio competitivo.

Le linee di intervento in cui è articolato l' Invito di **Fondartigianato** sono:

LINEA 1 Linea di formazione per lo sviluppo territoriale e settoriale;

LINEA 2 Linea di formazione di Progetti di Sviluppo e a Catalogo attraverso Accordi Quadro;

LINEA 3 Linea di formazione integrata con FSBA (*Fondo di Solidarietà Bilaterale per l'Artigianato*);

LINEA 6 Linea di formazione per le Microimprese;

LINEA 7 Linea di formazione per *Progetti Aziendali di Sviluppo* (P.A.S.);

LINEA 8 Linea di formazione a sostegno delle nuove adesioni e delle aziende che non hanno beneficiato di contributi dal 2019 (*Interventi Just in time*).

LINEA 10 Linea della Bilateralità Artigiana - per aziende non ancora aderenti a **Fondartigianato** e aderenti all' EBNA (*Ente Bilaterale Nazionale dell'Artigianato*), che prevede il finanziamento del progetto e il recupero del 50% dei costi orari dei dipendenti impegnati in formazione.

In quest'ultimo caso, se l'azienda aderisce a EBNA - *Ente Bilaterale Nazionale dell'Artigianato* - ma non ancora a **Fondartigianato** e ha dipendenti che necessitano di formazione, si potrà godere dei seguenti benefici:

- 1** Piano Formativo su misura;
- 2** Copertura del 50% del costo orario aziendale dei lavoratori in formazione;
- 3** Solo 30 giorni per ottenere il finanziamento del progetto formativo.



Se interessati ad avere ulteriori informazioni, scrivere a formalab@confartigianatocomo.it o chiamare il numero 031 / 316350.

FORMAZIONE

FORMAZIONE FINANZIATA CON FONDARTIGIANATO

ADERISCI A FONDARTIGIANATO E SVILUPPA PROGETTI DI FORMAZIONE CONTINUA PER LA TUA AZIENDA



RINNOVI CARICHE REGIONALI CATEGORIE

Confartigianato Imprese Como è riconosciuta come l'associazione più rappresentativa delle MPMI della Provincia e si fonda sui Settori merceologici, quindi le Categorie.

In particolare, il mondo **Confartigianato Imprese Como** si basa sui seguenti Settori:

- ARTISTICO
- ALIMENTAZIONE
- AUTORIPARAZIONE
- BENESSERE
- COSTRUZIONI
- COMUNICAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI
- EDILIZIA E AFFINI
- IMPIANTI
- LEGNO-ARREDO
- MANIFATTURIERO E SUBFORNITURA
- MODA
- SERVIZI E TERZIARIO
- TRASPORTI

Ognuno di questi Settori è a sua volta suddiviso in Categorie, guidate dalle figure dirigenziali del Presidente e Vice-Presidente, con la collaborazione collegiale del Consiglio Direttivo; le azioni sono supportate dal lavoro del funzionario di riferimento, nel ruolo di Segretario di Categoria, che accompagna i Dirigenti e ne porta avanti le istanze rapportandosi con le istituzioni, organizzando eventi e percorsi mirati e mantenendo un aggiornamento continuo sui temi attinenti.

Nel corso del mese di maggio si sono svolte le Assemblee elettive finalizzate al rinnovo delle cariche regionali: i Presidenti delle Categorie di **Confartigianato Imprese Como** hanno offerto la propria disponibilità a contribuire all'impegno Regionale nella rappresentanza del proprio mestiere, con il fine di essere coinvolti nel Consiglio Nazionale per poter portare avanti le necessità riscontrate dalle Imprese.

La carica regionale ha una durata di 4 anni e possono essere affidati alla medesima persona 3 mandati consecutivi, al fine di consentire lo svolgimento del lavoro intrapreso anche nella prospettiva Nazionale.

Confartigianato Imprese Como, oltre al principio di continuità di mandato per coloro che avessero già intrapreso un percorso Regionale e Nazionale, ha perseguito le candidature sui distretti produttivi più rappresentativi del territorio comasco, quindi quello della MODA-TESSILE e dell'ARREDO.

È stato premiato l'impegno già intrapreso sulla CARPENTERIA MECCANICA, sull'ACCONCIATURA, sull'attività di PULITINTOLAVANDERIE e sul TRASPORTO PERSONE, mentre si sono manifestate nuove "sfide" a sostegno delle Categorie ESTETICA, MANUTENZIONE IMPIANTI, CARROZZERIA e ORAFI.

L'Artigianato – quindi il “saper fare ad arte” – abbraccia una molteplicità di mestieri e professionalità, ciascuno con una propria specificità ben distinta sia per bisogni legati all'evoluzione normativa, sia per istanze e progettualità di sviluppo.

A livello provinciale, l'**Ufficio Categorie di Confartigianato Como** ha il compito di supportare i comparti merceologici nella specificità delle singole imprese associate, attraverso politiche di rappresentanza sindacale, promuovendo formazione, informazione specifica e aggiornamento continuo. I Segretari di Settore rappresentano il riferimento a cui far pervenire istanze e confronti e sono il tramite per il dialogo con le istituzioni locali e il sistema Confartigianato in genere.

I funzionari referenti sono:

- > **Federica Colombini**, Responsabile Area Categorie e Segretario Settore COSTRUZIONI e IMPIANTI;
- > **Fiorenzo De Vivo**, Segretario Settori AUTORIPARAZIONE, TRASPORTI, LEGNO-ARREDO, MODA, MANIFATTURIERO E SUBFORNITURA;
- > **Roberto Bonardi**, Segretario Settori ALIMENTAZIONE, ARTISTICO, BENESSERE, COMUNICAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI, SERVIZI E TERZIARIO.



Per qualsiasi informazione:
categorie@confartigianatocomo.it





CATEGORIE E TERRITORIO

CATEGORIA	DIRIGENTE	CARICA
ABBIGLIAMENTO	LORENZO FRIGERIO ¹	PRESIDENTE
ACCONCIATORI	ELISABETTA MACCIONI ²	PRESIDENTE
ARREDO	MARCO BELLASIO ³	PRESIDENTE
CARPENTERIA MECCANICA	BARBARA RAMAIOLI ⁴	PRESIDENTE
ESTETISTE	MARIANGELA RUBINO ⁵	PRESIDENTE
CARROZZIERI	FABIO VANOLI	VICE PRESIDENTE
MANUTENTORI	ANDREA BERARDO	VICE PRESIDENTE
NCC	GIANLUIGI BERINI	VICE PRESIDENTE
ORAFI	EDOARDO BOTTA	VICE PRESIDENTE
PULITINTOLAVANDERIE	MARIA CRISTINA GUGLIELMETTI	VICE PRESIDENTE
TESSILE	DAVIDE GOBETTI	VICE PRESIDENTE
TERMOIDRAULICI	GIANLUIGI RUSCONI	CONSIGLIERE
ANTENNISTI	CLAUDIO PAVAN	CONSIGLIERE
ELETTRICISTI	ERMANNO BORGHESI	CONSIGLIERE
TAXI	FRANCESCO MATTEI	CONSIGLIERE
MECCANICA e SUBFORNITURA	FRANCESCO MAGNI	CONSIGLIERE
ALIMENTAZIONE	GIANPIERO MULÈ	CONSIGLIERE
GRAFICI	ENRICO VIGANÒ	CONSIGLIERE
VETRO-MUSICA-ARTI VARIE	SAMUELE GALBUSERA	CONSIGLIERE
MECCATRONICA	ALESSANDRO ANGELONE	CONSIGLIERE
RESTAURO	ANGELA CAL	CONSIGLIERE



A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie



A cura di Fiorenzo De Vivo
Segretario di categoria



A cura di Roberto Bonardi
Segretario di categoria



SETTORE COSTRUZIONI E IMPIANTI

LA GIORNATA DEL CANTIERE

Venerdì 17 maggio 2024, si è svolto nel contesto della **Fiera MECI 2024 - Lariofiere**, Erba - un ciclo di interventi formativi e informativi inerenti le tematiche del CANTIERE, sia dal punto di vista degli Impiantisti che dei Costruttori, organizzato da **Confartigianato Como** in collaborazione con **CNA Lario e Brianza**.

OBBIETTIVO

Offrire in un'unica giornata temi di interesse a aggiornamento per il Settore COSTRUZIONI e IMPIANTI, utilizzando la formula "Masterclass".

DETTAGLIO EVENTO

L'evento si è costituito di seminari della durata di 1 ora ciascuno, costituenti la "Masterclass COSTRUZIONI" e parallelamente la "Masterclass IMPIANTI".

Ciascuna Masterclass era composta da 3 moduli, al termine dei quali è stato proposto un seminario congiunto sulla "Patente a punti in cantiere".

MASTERCLASS COSTRUZIONI

1 *Il trattamento dei rifiuti nel settore COSTRUZIONI, specifiche per edilizia, carpenteria, serramenti e imprese del verde*

RELATORI

- Ufficio Ambiente e Sicurezza Confartigianato Como
- Premierè Servizi

2 *La congruità della manodopera in edilizia e il Mastro Formatore Artigiano*

RELATORI

- **Virgilio Fagioli**, Vice Presidente Vicario ANAEP A Confartigianato Edilizia
- **Marco Pantaleoni**, Responsabile Area Lavoro ANAEP A Confartigianato Edilizia (al termine è stato possibile candidarsi per l'ottenimento della qualifica di **MFA**)

3 *La marcatura CE per la carpenteria metallica e i serramenti*

RELATORI

- **Samuele Broglio**, Responsabile Confartigianato Nazionale per la Normazione Italiana ed Europea

MASTERCLASS IMPIANTI

1 *Aspetti legali e responsabilità dell'Impiantista*

RELATORI

- **Andrea Berardo**, Vice Presidente Settore Impianti Confartigianato Como
- **Avv. Angelo Rota**, AR'Legally Studio Legale

2 *Il trattamento dei rifiuti nel settore IMPIANTI, focus sul recupero RAEE*

RELATORI

- Ufficio Ambiente e Sicurezza Confartigianato Como
- Premierè Servizi

3 *Infrastruttura fisica multiservizio, normative di riferimento e aspetti tecnici*

RELATORI

- **Claudio Pavan**, Presidente Settore Impianti Confartigianato Como; coeditor della guida CEI 306-22
- **Maurizio Pozzati**, Televès Itala Srl



CONGIUNTO COSTRUZIONI E IMPIANTI

La patente a punti in cantiere

RELATORI

- **Virgilio fagioli**, Presidente Settore Costruzioni Confartigianato Como e Vice Presidente Vicario ANAEP A Confartigianato Edilizia
- **Pasquale Diodato**, Presidente CNA Lario e Brianza
- **Federica Colombini**, Segretario Settore Costruzioni-Impianti Confartigianato Como
- **Alice Cigardi**, Funzionario Unione Costruzioni CNA Como-Lecco-Monza Brianza-Varese-Milano



A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie



SETTORE BENESSERE

ESTETISTE E ACCONCIATORI PARTE LA CAMPAGNA ANTI- ABUSIVISMO

In queste settimane ha preso il via la campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo nei settori dell'acconciatura e dell'estetica. A promuoverla **Confartigianato** e **CNA** con il patrocinio del ministero delle Imprese e del Made in Italy. La campagna sarà diffusa sui canali web e social delle due Confederazioni attraverso tre uscite congiunte.

Nel nostro Paese, l'abusivismo nel settore dei servizi alla persona (tra cui rientrano le attività di acconciatura ed estetica) è in continua crescita con un tasso di irregolarità del 27,6%. Si tratta del valore più alto tra i vari settori e supera di gran lunga il tasso medio nazionale, che si ferma al 14,4%.

Tale fenomeno è stato aggravato dalle conseguenze della pandemia Covid-19 - che hanno consentito l'inserimento nel mercato di figure che, a dispetto delle disposizioni di chiusura di saloni di acconciatura e centri estetici, hanno erogato prestazioni a domicilio, sottraendo in tal modo clientela agli operatori regolari. Si aggiunge al quadro il recente proliferare di piattaforme online che operano indisturbate, proponendo prestazioni a domicilio o addirittura in forma ambulante, senza curarsi dei limiti imposti dalle normative di settore e dai regolamenti comunali.

Per sensibilizzare la popolazione sull'importanza di affidarsi esclusivamente a imprese regolari e professionisti qualificati, **Confartigianato** e **CNA** hanno realizzato una campagna di comunicazione congiunta, patrocinata dal **MIMIT**, che intende porre al centro la tutela della salute dei cittadini, garantita principalmente da servizi sicuri e di qualità.



Mary Rubino
Presidente della
categoria Estetica di
Confartigianato
Imprese Como



Elisabetta Maccioni
Presidente del
Settore Benessere di
Confartigianato
Imprese Como

Per la Presidente della Categoria Estetiste di Confartigianato Imprese Como Categoria **Mary Rubino** "Questa importante iniziativa è nata con l'intento di sensibilizzare la collettività sul fatto che affidandosi a operatori non qualificati ci si espone a seri rischi, per la pelle, per le unghie e per il cuoio capelluto. In una situazione di inosservanza delle norme vigenti, si può correre addirittura il rischio di ricevere a propria insaputa trattamenti che possono essere effettuati solo da personale medico specializzato, che possono comportare danni, perfino molto gravi, alla salute". Dello stesso avviso la Presidente di Confartigianato Imprese Como Settore Benessere e Categoria Acconciatori **Elisabetta Maccioni** che sottolinea come

“La campagna di sensibilizzazione mira ad accendere un faro anche sul tema del lavoro a domicilio mettendo in guardia i cittadini sul fatto che ricevere trattamenti nella propria abitazione o in locali non a norma è illegale e che scegliere di rivolgersi a imprese regolari vuol dire sostenere i diritti dei lavoratori, l'economia del Paese e lo sviluppo delle imprese.”

29



A cura di Roberto Bonardi
Segretario di categoria

ANAP – FESTA NONNI E NIPOTI 2024



Dal 9 al 16 giugno scorsi, in un clima di cordialità e spensieratezza si è svolto presso il **Garden Toscana Resort** a San Vincenzo, in provincia di Livorno, l'annuale viaggio organizzato da **Anap Nazionale "Festa Nonni e Nipoti"**.

Presente anche il gruppo **ANAP di Como** con 23 partecipanti coordinati dal Vice Presidente provinciale Anap Como **Giovanni Rella**.

A cura di **Roberto Bonardi**
Segretario ANAP



L'IMPRENDITORE E IL SUO TEAM

Nuove opportunità di supporto e affiancamento per l'impresa

Sei interessato a partecipare al nostro nuovo programma di supporto e sostegno all'impresa?

Cosa offriamo?

- 1** Incontro Zoom personalizzato con l'imprenditore: un incontro virtuale tramite Zoom, della durata approssimativa di trenta minuti, dedicato a esaminare gli obiettivi immediati e a medio termine dell'azienda;
- 2** Redazione di un documento sintetico: al termine dell'incontro verrà redatto un documento scritto che riassumerà gli argomenti trattati durante la prima sessione;
- 3** Avvio progetto di supporto: successivamente organizzeremo una sessione di confronto specifica per esaminare insieme il documento elaborato. Durante questo secondo incontro presenteremo le opportunità e le risorse a fondo perduto messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per la formazione aziendale dei propri dipendenti.

Aderendo a questo programma, ti aiuteremo a trovare le risorse economiche per sviluppare il tuo progetto formativo in azienda.

Come partecipare?

 Scrivi una mail a formalab@confartigianatocomo.it o contattatoci al numero 031/316350

A cura di **Ettore Romano**
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa





POTENZIALITÀ DEL PROGETTO M.I.A LOMBARDIA E VANTAGGI OFFERTI ALLE IMPRESE

IL PROGETTO

La rete europea dei poli di innovazione digitale (*European Digital Innovation Hubs - EDIHs*) è nata nell'ambito del programma **Digital Europe** a sostegno della trasformazione digitale delle società e delle economie europee.

EDIH Lombardia è stato selezionato tra i progetti italiani che vanno a costituire la rete degli **European Digital Innovation Hub**, entità a cui la Commissione Europea ha deciso di affidare il compito di assicurare la transizione digitale delle aziende, con particolare riferimento alle piccole imprese.

M.I.A. Lombardia è un European Digital Innovation Hub (EDIH), riconosciuto dalla Commissione europea.

Confartigianato Imprese Como, in collaborazione con **Confartigianato Lombardia**, promuove e partecipa al progetto **M.I.A. Lombardia** (*Lombardia Manufacturing Innovation Alliance*), un progetto quindi cofinanziato dalle misure previste dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - PNRR**, Missione 4 *“Istruzione e ricerca”* - Componente 2 *“Dalla ricerca all’impresa”* - Investimento 2.3 *“Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”*, finanziato dall’Unione europea con il piano **NextGenerationEU**.

L’obiettivo di questo progetto è quello di guidare e sostenere una transizione digitale e sostenibile dell’industria manifatturiera lombarda, attraverso un ricco portafoglio di servizi forniti dai partner di progetto.

COS’È M.I.A. LOMBARDIA

Si tratta di un network di 12 partner, con una pregressa esperienza in attività a supporto delle imprese e coordinati da **MADE4.0** in collaborazione con **Confartigianato Lombardia**, che nasce nell’ambito della politica industriale europea e nazionale per supportare le imprese produttive nel rispondere alle sfide della digitalizzazione.

Il **MADE** è il Competence Center per l’Industria 4.0, coordinato dal **Politecnico di Milano** e simula una fabbrica digitale. È nato per realizzare attività di orientamento, formazione e finalizzare i progetti di trasferimento tecnologico delle aziende italiane. Il Competence Center mette a disposizione un portafoglio di servizi completo e orientato al supporto degli investimenti.

All’interno del Polo di Innovazione Digitale, i membri lavorano in sinergia per erogare servizi di digitalizzazione alle aziende lombarde, un’opportunità quindi per sviluppare progetti di innovazione.

Confartigianato Lombardia è nell’ **ATS** (*Associazione Temporanea di Imprese*) e svolgerà attività di comunicazione, promozione e disseminazione, attraverso le Associazioni Territoriali lombarde, che hanno un consolidato rapporto di fiducia con le aziende del territorio e ne conoscono pertanto i fabbisogni.

Il progetto, in ultima analisi, è volto a supportare la trasformazione digitale dei processi, dei prodotti e dei servizi aziendali, mettendo a disposizione delle aziende le infrastrutture tecnologiche e le competenze necessarie per aumentare l’adozione delle tecnologie digitali, sostenere lo sviluppo delle competenze informatiche, promuovere l’adozione di modelli di business innovativi e nuove strategie di ingresso sul mercato, nonché da ultimo anche integrare la catena del valore digitale europea.

Le aziende potranno fruire di servizi personalizzabili, in base al loro specifico grado di maturità digitale ed alle proprie esigenze peculiari, sfruttando le opportunità offerte dal PNRR, ovvero potranno beneficiare di aiuti di Stato di intensità differenziata, in base alla dimensione aziendale.

Alcuni servizi per le micro-piccole imprese sono finanziati fino al 100%.



I SERVIZI

Ma quali sono i servizi messi in campo da questo progetto?

- 1** In fase preliminare è possibile fruire di audit tecnici, necessari per la **comprensione dello stato di maturità digitale corrente dei processi aziendali, delle pratiche e delle capacità**. Il primo passo per strutturare un progetto di trasformazione digitale efficace, infatti, è proprio quello di analizzare i processi interni per verificare il proprio livello, valutando contestualmente quanto le competenze digitali aziendali siano sviluppate e ottimizzate.
- 2** L'assessment quindi ha l'obiettivo di **misurare lo sviluppo informativo e informatico dell'azienda**, un percorso che comprende l'analisi dei processi operativi, organizzativi e dei sistemi IT, attraverso la somministrazione di un questionario sulla maturità digitale strutturato, che viene integrato con il grado di complessità del contesto di business aziendale.
- 3** L'analisi della maturità digitale quindi fornisce una valutazione chiara delle capacità digitali dell'azienda, identificando **punti di forza e di debolezza**.
- 4** Questa consapevolezza è essenziale per **pianificare strategie aziendali mirate**, stabilendo obiettivi realistici e investendo in formazione e tecnologie adeguate. I servizi di audit comprendono diversi tipi di assessment, dedicati a tracciare e a definire il piano di trasformazione digitale dei processi manifatturieri in ottica industria 4.0. Per arrivare a pianificare un intervento dunque è indispensabile partire dalla comprensione dello stato di maturità digitale attuale dei processi aziendali, delle pratiche per poi valutare le eventuali ulteriori possibilità di sviluppo.
- 5** I **servizi di testing prima di realizzare l'investimento**, consentono alle imprese di tradurre le idee innovative in concetti concreti, utilizzando le competenze e le tecnologie messe a disposizione dal Made 4.0. In questo modo le aziende potranno avvalersi di attrezzature, infrastrutture tecnologiche per piattaforme e laboratori oppure di tecnologie a supporto della produzione per poter comprendere la validità delle soluzioni tecnologiche individuate, prima di effettuare l'eventuale investimento.

Nell'ambito di questo intervento è anche possibile sviluppare demo, prototipi, proof of concept in ambito Industria 4.0, utilizzando ambienti e strumenti tecnici, tecnologici e metodologici e know-how disponibili nei diversi asset tecnologici.

- 6** Vi sono poi i **servizi di consulenza** che prevedono il coinvolgimento di esperti per fornire il supporto all'implementazione di soluzioni tecnologiche, organizzative e gestionali, idonee a migliorare i processi delle imprese in ottica Industria 4.0. In quest'ambito è anche possibile concordare un servizio di scouting tecnologico, ovvero con il supporto e la consulenza fornita dal personale qualificato sarà possibile individuare le tecnologie e i partner tecnologici più adatti per sviluppare l'innovazione di prodotto e di processo auspicata, definendo così una strategia aziendale, coerente con i trend che caratterizzano il settore di riferimento.
- 7** Un capitolo importante è riservato alla **formazione**. Le aziende potranno partecipare ai corsi di formazione proposti dal **MADE**, per l'aggiornamento e la riqualificazione delle competenze aziendali: competenze di base, soft skill in ambito digitale, ma anche competenze digitali specifiche e avanzate, necessarie per comprendere, progettare, gestire, utilizzare e mantenere le tecnologie innovative introdotte nelle imprese tradizionali.
Sarà possibile fruire della formazione con una copertura dei costi pari al 100%.

I corsi interaziendali a catalogo si rivolgono ad aziende con una maturità digitale poco sviluppata, quindi all'inizio del loro percorso di trasformazione. L'obiettivo è quello di far acquisire le conoscenze specifiche necessarie per supportarle nel percorso di trasferimento tecnologico.

Il catalogo di **MADE** punta quindi a fornire un primo strumento di orientamento e di acquisizione delle conoscenze necessarie per ricoprire un ruolo strategico in azienda o per approfondire competenze ritenute necessarie per lo svolgimento delle proprie mansioni. Attraverso una puntuale analisi delle tematiche di maggior interesse per le imprese, e in particolare per le PMI, il catalogo offre una ricca proposta formativa che copre tutte le tecnologie abilitanti all'Industria 4.0 e tutte le tematiche trasversali a esse collegate. Oltre ai corsi a catalogo, il Made 4.0 offre poi la possibilità di realizzare dei corsi su commessa, che offrono un'opportunità unica di acquisire competenze e conoscenze su misura per le diverse esigenze professionali. Si tratta di percorsi formativi rivolti alle aziende, con un grado di maturità digitale più elevato,

che hanno già identificato specifiche aree di implementazione tecnologica a cui far seguire lo sviluppo di specifiche competenze. Questi corsi inoltre si distinguono per la loro flessibilità e adattabilità. I contenuti, le modalità di erogazione e i tempi verranno definiti in base all'esigenze delle singole aziende e agli obiettivi prefissati.

E' bene evidenziare che la medesima azienda può fruire anche di più servizi, non vi sono limitazioni.

IN CONCLUSIONE

Il progetto **M.I.A Lombardia**, in definitiva è quindi finalizzato a sostenere le imprese, promuovendo un approccio all'innovazione digitale su misura, attraverso la formazione e i diversi servizi supportati dai fondi del PNRR.

L'auspicio ovviamente è che le aziende possano cogliere questa importante opportunità e fruire della formazione sulle tematiche digitali, oppure dei servizi di consulenza in ambito tecnologico.

Confartigianato Como nei prossimi mesi provvederà a realizzare ulteriori eventi nell'ambito di **M.I.A Lombardia**, *Manufacturing Innovation Alliance* - European Digital Innovation Hub, Co-finanziato dall'Unione Europea per proseguire nel percorso di disseminazione digitale.



Per qualsiasi informazione o chiarimento potete contattare direttamente l'**Ufficio Bandi di Confartigianato Como** al numero 031/316248 oppure scrivere a bandi@confartigianatocomo.it

A cura di **Barbara Silvestrini**
Responsabile Area Bandi e
Opportunità



Gestione del personale
Fiscale e tributario
Ambiente, sicurezza e medicina del lavoro
Innovazione digitale, bandi ed energia

*Ci prendiamo cura
della tua impresa
Scopri i nostri servizi.*





“ESSERCI O ESTINGUERSI” È UNA SCELTA

Confartigianato Como promuove un nuovo percorso sul tema della SOSTENIBILITÀ basato sui pilastri della conoscenza e quindi della consapevolezza delle azioni messe in campo.

A fronte di un periodo di osservazione sullo scenario provinciale, si rileva un quadro ancora confuso su questi aspetti e spesso le aziende stanno già operando in chiave sostenibile, senza rendersene conto e quindi senza una vera e propria strategia.

Il nostro obiettivo è quello di fornire informazioni e i corretti strumenti per diventare consapevoli di quello che le imprese possono (e devono) fare per rimanere attrattive e competitive sul mercato.

SOSTENIBILITÀ non è solo ambiente, ma anche sistema filiera, governance, welfare ed è ormai imprescindibile sia per rispondere alla domanda della committenza, sia per una ragione etica che ci consente di preservare il nostro mondo.

Fondamentalmente è un cambio di mentalità consapevole, che sembra molto astratto quando invece è utile e concreto e rende le nostre aziende competitive e attrattive per il mercato, per nuova manodopera e per il progresso futuro.

Insieme alle altre associazioni di categoria coordiniamo i lavori della **Rete Lariana per la Sostenibilità**, nata per iniziativa della Camera di Commercio di Como-Lecco nell'ambito di *Progetto SMART* con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità come leva competitiva di sviluppo per il nostro territorio.

Attraverso molteplici strumenti, raggruppati in una cassetta degli attrezzi dedicata alla sostenibilità, ci poniamo l'obiettivo di supportare le imprese nel processo strategico di implementazione della sostenibilità come sistema per garantirne la continuità ed accrescerne la competitività attraverso corsi di formazione, eventi di divulgazione dedicati, check up di valutazione, percorsi di accompagnamento, contributi economici.

- a) Podcast e Quaderni dedicati all'informazione, educazione e approfondimenti
- b) Strumenti RE-FIL, per l'analisi e la valutazione delle performance di economia circolare per tessile, alimentare, packaging, metalmeccanica e legno-arredo
- c) WeCER, simulatore della resa ambientale ed economica di un impianto fotovoltaico e relativa convenienza per utenze domestiche e di piccola entità



Visita la nostra sezione del sito “CONFARTIGIANATO COMO - IMPRESE SOSTENIBILI”

<https://www.confartigianatocomo.it/sostenibili/>

Con questa premessa, consci della non omogeneità dello scenario, vogliamo proporre come **Confartigianato Como** un percorso fatto di 3 fasi, con la collaborazione della Camera di Commercio di Como e Lecco attraverso il progetto **Rete Lariana per la Sostenibilità**:



1 Invito a farsi coinvolgere: è stato proposto lo scorso 21 luglio, presso la Pinacoteca Civica di Como, lo spettacolo emozionale *Canto per la Terra*, realizzato dalla compagnia teatrale **Anfiteatro**, in collaborazione con il gruppo musicale **Sulutumana**, che tratta un dialogo tra chi ha il futuro alle spalle e chi davanti a sé. Racconta, cioè, la sfida che il genere umano sta affrontando per mettere in sicurezza la propria esistenza su questo pianeta.



2 Proposta di autovalutazione: proponiamo un breve questionario per prendere coscienza del “livello di SOSTENIBILITÀ” della propria azienda, che molto probabilmente mette in atto azioni che hanno una valenza strategica e possono essere indirizzate, potenziate, ricalibrate.



3 Supporto tecnico: offriamo la “cassetta degli attrezzi” per redigere il bilancio di sostenibilità e tradurre concretamente nella propria realtà aziendale i principi della SOSTENIBILITÀ, perseguendo un incremento del proprio valore di mercato tangibile.



Per informazioni:

impresesostenibili@confartigianatocomo.it



A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie

SUCCESSO PER LO SPETTACOLO “CANTO PER LA TERRA”

Grande successo per l'evento organizzato da **Confartigianato Imprese Como** - con il patrocinio del Comune di Como, iniziativa strategica per **Como Città Creativa Unesco** - in collaborazione con Musei Civici di Como che si è tenuto domenica 21 luglio nella suggestiva sala della Pinacoteca Civica di Como.

Per l'occasione, è stato proposto lo spettacolo teatrale emozionale *Canto per la terra* che ha visto salire sul palco i **Sulutumana** e la compagnia **Anfiteatro** con un dialogo tra chi ha il futuro alle spalle e chi davanti a sé. Il pubblico è stato spronato a riflettere rispetto alla sfida che il genere umano sta affrontando per mettere in sicurezza la propria esistenza su questo pianeta.

Lo spettacolo ha rappresentato il kick off del nuovo percorso dedicato alla sostenibilità che **Confartigianato Imprese Como** ha intrapreso con la collaborazione della Camera di Commercio di Como-Lecco attraverso il progetto **Rete Lariana per la Sostenibilità**.



Con il patrocinio del Comune di Como
COSAS
COMO
UNESCO
iniziativa strategica per
Como Città Creativa UNESCO
In collaborazione con:
MUSEI CIVICI DI COMO
CANTO PER LA TERRA

Confartigianato
Imprese Sostenibili
COMO

PER ISCRIZIONI:


Dialogo tra chi ha il futuro alle spalle
e chi davanti a sé

Canto per
LA TERRA

A CURA DI "ANFITEATRO"
E "SULUTUMANA"

SPETTACOLO TEATRALE

PINACOTECA CIVICA DI COMO
Via A. Diaz, 84
22100 COMO

21 LUGLIO
20:00 - 21:30

impresesostenibili@confartigianatocomo.it







PRESENTATA L'EDIZIONE 50+1 DELLA MOSTRA ARTIGIANATO

È stata presentata lunedì 8 luglio a **Lariofiere** la **Mostra Artigianato**, edizione numero 50+1, in programma dal prossimo 30 ottobre al 1° novembre. Saper fare, creatività, personalizzazione di prodotto, intelligenza manuale, cura dei dettagli: sono queste le parole chiave che descrivono la manifestazione che si conferma essere un evento fra i più attesi dell'autunno. **Confartigianato Imprese Como**, **Confartigianato Imprese Lecco** e **Lariofiere**, già dallo scorso mese di aprile, stanno lavorando per questa nuova edizione con l'obiettivo di arricchire l'offerta espositiva e sviluppare contenuti che possano raccontare i valori propri dell'artigianato.

*“Siamo ripartiti con l'organizzazione di questo importante appuntamento annuale che celebra il saper fare artigiano in tutte le sue declinazioni e sfaccettature – ha dichiarato il Presidente di Confartigianato Imprese Como, **Roberto Galli** - Lo scorso anno abbiamo festeggiato la 50esima edizione e i 50 anni di Lariofiere: oggi, ci apprestiamo a dare il via alla numero 51+1 e a scrivere un nuovo capitolo di una storia che ha visto e vedrà sempre protagonisti gli imprenditori artigiani che si contraddistinguono e vengono riconosciuti nel mondo per il genio creativo, per l'eccellenza dei loro prodotti, per la lungimiranza, per la resilienza e la caparbia che hanno sempre dimostrato nell'affrontare ogni sfida. Anche quest'anno la Mostra sarà l'occasione per mettere al centro il valore artigiano, la tradizione da cui nasce, ma anche per guardare al futuro, offrendo l'opportunità alle nostre imprese di scoprire come poter essere sempre più competitive e attrattive soprattutto verso le nuove generazioni”.*



A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



CONFARTIGIANATO COMO E IL MOVIMENTO DONNE IMPRESA ALLA STRAWOMAN 2024



Confartigianato Como con il **Movimento Donne Impresa** ha partecipato alla *Strawoman 2024*, la corsa - camminata non competitiva che lo scorso 22 giugno ha fatto tappa a **Como**.

La squadra di **Confartigianato Como**, guidata dal Presidente **Roberto Galli**, con il Segretario Generale **Alberto Caramel**, il Tesoriere **Massimo Moscatelli**, **Cristina Corrao** componente di Giunta, **Milena Marino**, **Emanuela Tardiola**, **Rosalinda Di Noia**, insieme a tante socie e amiche della nostra associazione, ha percorso le vie della Città indossando la maglia rosa della manifestazione. La partecipazione alla manifestazione è stata per **Confartigianato Como** e il **Movimento Donne Impresa** una bella opportunità per “fare gruppo”, intessere relazioni e stare insieme, condividendo i valori dell'associazione.



Un' occasione anche per fare del movimento all'aria aperta, godendo della bellezza della Città e per sostenere il programma **Spazio Donna** di **WeWorld** contro la violenza sulle donne.

37

A cura di **Anna De Sanctis**
Responsabile Movimento Donne
Impresa di Confartigianato Como



SOSTENIBILITÀ, UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE PER LE AZIENDE COMASCHE



38

Le aziende del comasco sono sempre più occupate a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e lo fanno incrementando investimenti e risorse a questo proposito. Nel 2023 il 70% circa delle imprese ha investito in Green Economy (un modello di economia che consente la riduzione dell'impatto ambientale in favore di una crescita sostenibile, come l'utilizzo di energie rinnovabili, riduzione dei consumi, riciclaggio dei rifiuti), in crescita del 60% rispetto all'anno precedente, mentre negli ultimi mesi è notevolmente aumentato anche il numero di operatori economici che ha dedicato un'equipe o un asset alla sostenibilità.

In generale, le imprese che investono in Green Economy puntano sull'efficienza energetica, (cioè la capacità di un sistema di ottenere un dato risultato grazie all'utilizzo di un quantitativo minore di energia) e sulla decarbonizzazione (il processo di riduzione del rapporto carbonio-idrogeno nelle fonti energetiche) anche se sta acquistando rilevanza l'economia circolare (il sistema economico pensato per potersi rigenerare da solo garantendo dunque anche la sua ecosostenibilità).

Nello specifico le risorse si sono focalizzate sulla fornitura di materiali riciclati (70%), riutilizzo di scarti di produzione (75%), recupero di prodotti collaterali (50%).

Nelle aziende strutturate dove la percentuale di investimenti in circular economy è maggiore prevale il reimpiego di scarti rispetto all'approvvigionamento di materiali riutilizzati.

Le imprese si stanno organizzando per gestire in modo ottimale le tematiche green: nel 20% dei casi esiste una equipe o un'area dedicata alla sostenibilità a fronte di un 9% dello scorso anno.

La sostenibilità cresce di importanza, ma sovente non si organizza in modo ottimale. Tre aziende su quattro non hanno ancora un piano industriale specifico legato alla sostenibilità, fenomeno che resta elevato nelle aziende di dimensioni maggiori.

L'investimento medio è tra il 2% ed il 6% del fatturato, l'80% delle imprese hanno destinato meno di 200.000 euro mentre solo il 20% ha stanziato tra i 200.000 euro e 1 milione e una percentuale minima ha superato il milione. Chi investe in sostenibilità lo fa per ridurre l'impatto ambientale, migliorare la reputazione ma anche per avere un ritorno economico. I fattori che frenano il cammino verso la sostenibilità sono i costi elevati degli investimenti green nell'80% dei casi e la mancanza di competenze.

Un'azienda su quattro considera un'occasione irripetibile il ricorso al PNRR ma c'è anche un 35% che segnala difficoltà di accedere ai fondi. Resta il fatto che solo un esiguo numero di aziende ha sinora attinto ai fondi europei.

A cura di Francesco Megna
Referente Commerciale in banca



SEDI

SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61
Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it
www.confartigianatocomo.it

UFFICI TERRITORIALI:

CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956
cantu@confartigianatocomo.it

COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it

DONGO

Via Statale, 7
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365
dongo@confartigianatocomo.it

ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281
erba@confartigianatocomo.it

LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750
lomazzo@confartigianatocomo.it

MENAGGIO

Via IV Novembre, 30
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927
menaggio@confartigianatocomo.it

SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106
sanfedele@confartigianatocomo.it

VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427
villaguardia@confartigianatocomo.it

PATRONATO INAPA

22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a
031.316.241 - Fax 031.316.245
inapa@confartigianatocomo.it

RECAPITI:

BELLAGIO

Via Garibaldi, 1
bellagio@confartigianatocomo.it
(tutti i LUN. 8,30 - 12,30)

MARIANO COMENSE

Via Sant'Ambrogio, 37
c/o Oratorio di Sant'Ambrogio.
Tel. 031.712337
mariano@confartigianatocomo.it
(tutti i MER. 8,30 - 13,00)

MOZZATE

Piazza Medici, 23 - Tel. 02.96779170
mozzate@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 9,00 - 12,30)

PORLEZZA

Via Cuccio 8
porlezza@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 8,30 - 12,30)

L'ARTIGIANO COMASCO

ANNO LXXII

ORGANO UFFICIALE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

periodico mensile inviato a tutti i soci di
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori della
comunicazione n. 7989.

BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

I NOSTRI INDIRIZZI MAIL

Presidente

presidente@confartigianatocomo.it

Segreteria e Direzione Generale

direzione@confartigianatocomo.it

Area Contabilità e Fisco

fiscale@confartigianatocomo.it

caaf@confartigianatocomo.it

Area Lavoro

sindacale@confartigianatocomo.it

Area Sicurezza e Formazione

ambientesicurezza@confartigianatocomo.it

medicina@confartigianatocomo.it

formazione@confartigianatocomo.it

qualita@confartigianatocomo.it

Area Innovazione e Utilities

servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it

bandi@confartigianatocomo.it

cenpi@confartigianatocomo.it

cait@confartigianatocomo.it

Formazione

formalab@confartigianatocomo.it

Tesseramento

info@confartigianatocomo.it

Categorie

categorie@confartigianatocomo.it

Territorio

delegazioni@confartigianatocomo.it

Sportello Elba

sportelloelba@confartigianatocomo.it

Sportello Wila Sanarti

sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it

Sportello Superbonus 110

superbonus110@confartigianatocomo.it

Per un Sorriso Onlus

info@perunsorrisoonlus.it

Inapa

inapa@confartigianatocomo.it

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente Roberto GALLI

Segretario Generale Alberto CAMEL

Direttore responsabile Alberto CAMEL

Pubblicità CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

Grafica TECIDEA di Fasola Corinne | Comunicazione Aziendale



EDIZIONE XXVI

Premi di Studio

Giovanni Zampese

**Per laureati e diplomati
dal 1° ottobre 2023
al 30 settembre 2024**



Sede: Cantù, Corso Unità d'Italia, 11
Tel. 031.719.111 • info@cracantu.it
www.cracantu.it • social: [f](#) [in](#) [@](#)

Le nostre filiali: Brenna • Bulgarograsso • Cabiato • Cadorago • Cantù: Sede, Vighizzolo, Pianella
Capiago Intimiano-Intimiano • Capiago Intimiano-Olmeda • Carimate • Carugo • Cermenate
Cernobbio • Como centro • Como-Albate • Cucciago • Figino Serenza • Fino Mornasco • Lomazzo
Lurate Caccivio • Mariano Comense • Mariano Comense-Perticato • Novedrate • Olgiate Comasco
Rovello Porro • Saronno • Solbiate con Cagno • Sondrio • Vertemate con Minoprio • Villa Guardia.

Regolamento e richiesta su cracantu.it
entro il **13 ottobre 2024**