

# L'ARTIGIANO COMO SCO

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese



# GAMMA DACIA SANDERO

ECO-G BENZINA + GPL



DA  
**139 €\* / RATA MESE**

Anticipo € 4.250, TAN 6,99% - TAEG 9,04% - 36 rate,  
Rata Finale 10.010 € o sei libero di restituirla.  
Salvo approvazione Mobilize Financial Services.  
Info e condizioni in sede.

**SCOPRI GLI ULTERIORI VANTAGGI DEL CONTRIBUTO DELLA REGIONE LOMBARDIA**

**NUOVA SANDERO STREETWAY.** Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 108 a 140 g/km. Consumi (ciclo misto): da 5,2 a 6,7 l/100 km. Emissioni e consumi omologati secondo la normativa comunitaria vigente. Immagine non rappresentativa del prodotto. È una nostra offerta valida fino al 31/07/2023.

Esempio di finanziamento con valore futuro garantito riferito a Sandero Streetway Expression 1.0 TCe ECO-G a € 15.400 (IVA inclusa, IPT e contributo PFU esclusi): anticipo € 4.250, importo totale del credito € 12.553,40 che include finanziamento veicolo € 11.150 e, in caso di adesione, Pack Service a € 749 comprensivo di 3 anni di Protezione Auto (furto e incendio, atti vandalici, eventi naturali, rottura dei cristalli) e 1 anno di Driver Insurance, Manutenzione Ordinaria 3 anni o 30.000 km a € 100 e GAP Insurance in caso di furto/danno totale a € 554,40 per tutta la durata del finanziamento; spese istruttoria pratica € 350 + Imposta di bollo € 31,38 (addebitata sulla prima rata), interessi € 2.434,73, Valore Futuro Garantito € 10.010 (Rata Finale), per un chilometraggio totale massimo di 30.000 km; In caso di restituzione del veicolo eccedenza chilometrica 0,10 euro/km; Importo Totale dovuto dal consumatore € 14.988,13 in 36 rate da € 138,28 oltre la Rata Finale, TAN 6,99% (tasso fisso), TAEG 9,04%, spese di incasso mensili € 3, spese per invio rendiconto periodico (annuale) € 1,20 (diversamente online gratuito) oltre imposta di bollo pari a € 2. Salvo approvazione Mobilize Financial Services. Documentazione precontrattuale ed assicurativa disponibile presso i punti vendita della Rete Dacia convenzionati Mobilize Financial Services e sul sito mobilize-fs.it. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta della Rete Dacia che aderisce all'iniziativa valida fino al 31/07/2023.

f t @ DACIA.IT

**Autovittani**  
COMO- CANTU'-LECCO-SONDRIO

COMO  
Via Asiago, 21  
031.573210

CANTU' (CO)  
Via per Alzate, 20  
031 7075303

# SOMMARIO

## EDITORIALE 5

**L'impresa di crescere.** Relazione annuale del Presidente di Confartigianato Como, Roberto Galli, all'Assemblea Generale 2023 5

## IN PRIMO PIANO 8

**La parola ai numeri.** I dati dell'Ufficio Studi sull'andamento delle imprese lombarde e comasche negli ultimi 12 mesi 8

## IL PROGRAMMA DELL'ASSEMBLEA 9

## IL RACCONTO DELL'ASSEMBLEA 10

## CULTURA E SOCIETÀ 13

Aida Anap 13

Evento benefico "Insieme per un sorriso" 14

## RASSEGNA STAMPA 15

# E' ora di pianificare il miglior scenario possibile.

4



## Soluzioni assicurative per la vostra attività

**Bressanelli Galli Gelpi Porta & C. Srl**

Via Canturina, 83/B - 22100 Como

Tel. 031-307933

[www.agenziaturich.it/co002](http://www.agenziaturich.it/co002)

**Assibroggi di Niccolo' e Chiara Broggi & C. Sas**

Via 5 Giornate, 63 - 22100 Como

Tel. 031-268142

[www.agenziaturich.it/co001](http://www.agenziaturich.it/co001)

**Forcella Andrea Gabriele**

Corso Xxv Aprile - Condominio Le Grigne, 74/E - 22036 Erba

Tel.031-644846

[www.agenziaturich.it/co510](http://www.agenziaturich.it/co510)

**Assicurazioni IN Sas**

Corso Brianza, 31 - 22066 Mariano Comense

Tel. 031-751548

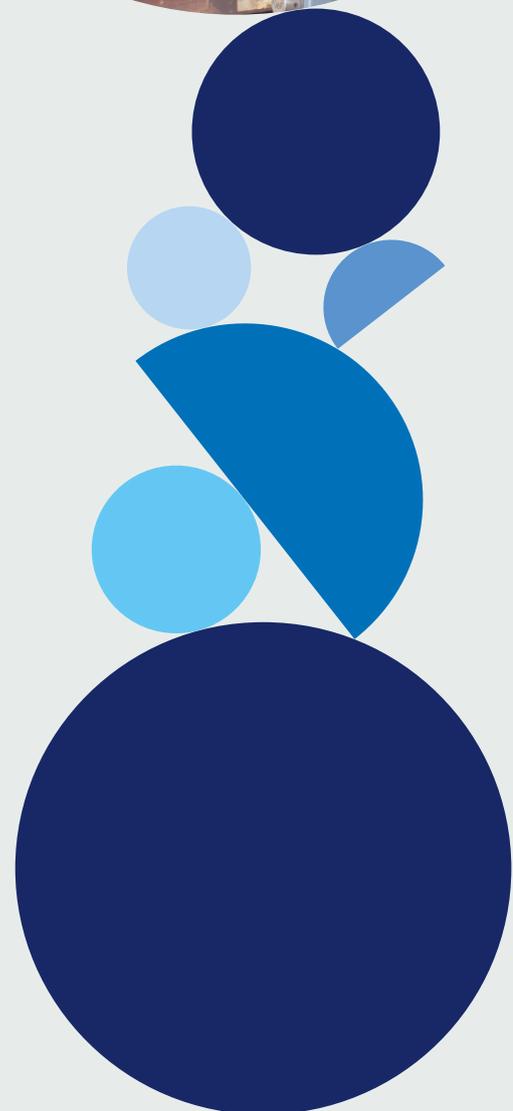
[www.agenziaturich.it/co508](http://www.agenziaturich.it/co508)

**Sartori Assicurazioni di Sartori Velia Sas**

Via Martin Luther King, 14/16 - 22063 Cantù

Tel. 031-712474

[www.agenziaturich.it/co501](http://www.agenziaturich.it/co501)



## L'IMPRESA DI CRESCERE

DI ROBERTO GALLI

Presidente di Confartigianato Imprese Como



L'Assemblea generale di **Confartigianato Imprese Como** rappresenta uno dei momenti più importanti dell'associazione.

Il titolo voluto per l'edizione numero **77** della nostra Assemblea è *L'impresa di crescere*.

Nella vita personale, quanto in quella collettiva, una delle sfide più difficili che fronteggiamo, è proprio quella di crescere.

**Per farlo, dobbiamo gestire il cambiamento.**

Crescere, per un'impresa, significa saper sopravvivere e adattarsi al mercato, innovarsi, riorganizzarsi, avere una nuova visione. Mai come oggi le strategie aziendali delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese devono rispondere a tutte le sollecitazioni esterne complesse ed imprevedibili.

**Tre sono gli elementi** che possono rendere l'idea di complessità e imprevedibilità del momento: l' **andamento dei prezzi**, che ha generato una fortissima inflazione, e l'aumento del **costo del denaro**, fattori che hanno costretto a rivedere stime e previsioni di crescita. Per l'**80%** delle imprese lombarde il rincaro delle materie prime ha costituito un grande ostacolo che impattato sull'operatività e sull'andamento della produzione.

Nella pratica aziendale, la strategia dei prezzi si muove per assicurare quei margini operativi che garantiscono non solo la sopravvivenza, ma soprattutto il successo di impresa.

Il prezzo dei prodotti e servizi offerti costituisce, soprattutto in questo periodo di forte inflazione, una componente fondamentale delle strategie e della capacità dell'azienda di accrescere il proprio posizionamento in mercati che sono diventati più fragili, mutevoli e discontinui.

In questo contesto crescono **nuovi valori**, su tutti quello della **sostenibilità**, che indirizza le scelte di mercato verso una maggiore consapevolezza dove **il prezzo è solo uno dei fattori in campo**.

Ed è proprio in questi momenti che l'imprenditore, con la sua capacità di scelta e previsione, sa fare la differenza.

**Il secondo fattore di complessità** riguarda **le persone**: la difficoltà per le aziende artigiane e le piccole e medie imprese lombarde di trovare **lavoratori specializzati e soprattutto affidabili**.

Il **77%** delle imprese ha riscontrato grosse difficoltà nell'assumere nuove risorse nel corso del **2022**. Un dato preoccupante, come rilevato proprio dal nostro Ufficio Studi, una difficoltà che sta diventando strutturale.

È la conseguenza di una molteplicità di fattori: crisi demografica, gap tra scuola e mondo del lavoro, rivoluzione digitale diverso valore dato al lavoro.

Il fenomeno va affrontato con un approccio sistemico e coordinato, anche di tipo culturale e educativo, con interventi di politica economica e sociale differenti rispetto al passato.

Il mondo della scuola, delle istituzioni, della politica e le imprese devono operare in completa sinergia per riuscire a ridurre l'enorme divario che si è generato tra domanda e offerta.

Noi imprenditori dobbiamo raccontare e testimoniare le nostre professioni rivolgendoci alle nuove generazioni in modo attrattivo: dobbiamo seriamente collaborare con il mondo della scuola affinché i giovani si avvicinino al nostro mondo, moderno ed evoluto.

Il **terzo fattore di complessità** che ha caratterizzato, questi ultimi **12 mesi** è il **caro energia**. Oltre il **50%** delle imprese lombarde indica tale elemento come impedimento all'operatività. A questo si aggiunge la conseguente **crisi dei materiali** che, con tutte le sue storture, ha dimostrato l'importanza dell'efficientamento energetico, dell'autonomia energetica e dei processi di **economia circolare**.

Le realtà che avevano già implementato queste soluzioni hanno tratto non pochi vantaggi. Le piccole e medie imprese potrebbero trarre ancora maggiori benefici dall'adozione di pratiche sostenibili, se avessero incentivi concreti a sostegno degli investimenti in questo settore. Non si tratta più solo di ambiente, ma di **sicurezza nazionale** e di **sicurezza economica**. Le imprese artigiane hanno innati caratteri strutturali di orientamento alla sostenibilità, anche in virtù di una maggiore sensibilità rispetto ai principi della durevolezza, del riuso e della riparazione.

L'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese conferma che a livello nazionale il **51,8%** delle imprese del manifatturiero e dei servizi di mercato ha intrapreso azioni di sostenibilità volte alla riduzione

degli sprechi, al contenimento dell'impatto ambientale, allo sviluppo delle energie rinnovabili e all'acquisizione di competenze **green**.



Sottolineo anche l'importanza e il valore dell'imprenditoria femminile: il nostro Paese si conferma tra i primi per la diffusa presenza sul territorio dell'imprenditoria femminile nei settori tipici del **Made in Italy**, ovvero delle produzioni di eccellenza che ci rendono riconoscibili nel mondo. Un capitale umano e culturale in crescita e che ci deve far sentire orgogliosi.

### Ci sono diversi modi per crescere.

Uno è quello di fare investimenti, inserire unità addizionali a livello produttivo, logistico e commerciale per ampliare la propria attività. Per farlo occorre un sistema finanziario a supporto.

Su questo fronte le istituzioni e **Confartigianato Como** possono giocare un ruolo importante, attraverso l'integrazione tra il sistema produttivo e quello finanziario, coinvolgendo le banche più sensibili, come le banche del territorio, valorizzando il ruolo del nostro consorzio fidi **ConfidiSystema**.

**L'altra via per crescere è fare sistema**, le famose sinergie. Tutto ciò che favorisce l'integrazione di imprese che appartengono alla stessa filiera e che perseguono obiettivi strategici comuni. La rete è la parola chiave.

E rete è anche **Confartigianato Como**, la casa degli artigiani e piccoli imprenditori.

Fare rete consente di confrontarsi, aiutarsi, condividere benefici, per accrescere la competitività in un mercato dove la competizione è europea e non solo italiana.

**Occorre non essere miopi**, soprattutto partendo dal proprio territorio.

I dati più recenti evidenziano che il fatturato delle PMI lombarde è in crescita costante e alcuni settori sono trainanti.

Per la nostra provincia, tessile e legno arredo sono i protagonisti indiscussi che portano **Como** tra le province lombarde che offrono l'apporto più significativo alla diffusione del **Made in Italy**. Il **Made in Lombardia** è rappresentato per oltre il **4%** dal **Made in Como** e il valore delle esportazioni per il **2022** si attesta a **6,5 miliardi**.

Ad oggi le imprese artigiane comasche registrate sono **14.765** e voglio sottolineare un dato che ritengo molto significativo: il **69%** di esse nel **2022** ha realizzato un investimento nell'ambito della trasformazione digitale, a dimostrazione della grande capacità di saper guardare al futuro per crescere e migliorarsi.

Il Paese riparte davvero, solo se ripartono i piccoli centri, gli artigiani e le Pmi dei territori, con loro storia e matrice. E le imprese comasche possono diventare l'esempio a cui guardare per questa vera ripartenza.



Qualche volta il nostro ricchissimo tessuto manifatturiero ci è sembrato non valorizzato abbastanza. **Como** non è solo turismo, è tessile, è legno, è manifatturiero.

Ai partecipanti all'Assemblea abbiamo voluto donare una orsa all'interno della quale era riposta una scatola. All'apparenza un cubo di legno, in realtà molto di più. In quella scatola c'è la sfida, quella di crescere, che necessita di attenzioni, cure, impegno, forza e determinazione.

*E di Sole, siate il Sole delle vostre vite.*

*Solo così, quel seme diverrà una rigogliosa pianta.*

*Solo così, il nostro tentativo di crescere, sarà la vostra sfida di diventare grandi.*



## LA PAROLA AI NUMERI

I dati dell'Ufficio Studi sull'andamento delle imprese lombarde e comasche negli ultimi 12 mesi

Dall'analisi dei dati e delle osservazioni dell'Ufficio Studi di **Confartigianato Imprese** emerge che la burocrazia, la complessità delle procedure amministrative e l'ipertrofia sono i principali ostacoli che impattano sull'operatività delle imprese: per l' **82%** delle imprese questi fattori rappresentano problemi prioritari. Le prime **tre** difficoltà riscontrate negli ultimi **12 mesi** riguardano l'aumento dei prezzi delle materie prime (**78,1%**), l'alto prezzo di energia e gas (**53,2%**) e la mancanza di manodopera (**28,4%**)

Dal sondaggio "**Criticità e prospettive 2023 per le MPI lombarde**" condotto da **Confartigianato Lombardia** a **marzo 2023**, che ha coinvolto **2mila MPI**, si evince che:

- 1** Il fatturato delle **MPI lombarde** nel **2022** è cresciuto del **3,9%** rispetto al **2021**;
- 2** Le migliori **performance** sono per il turismo, a seguire edilizia, installatori d'impianti, servizi fotografici, altri settori manifatturieri, prodotti in metallo, autoriparazione e moda;
- 3** **Due** piccole imprese lombarde su **3** (**65%**) segnalano nel **2022** un pieno recupero dei livelli di fatturato e volume pre - pandemia
- 4** Per far fronte all'elevato costo di energia e gas sono stati effettuati investimenti **green**: installazione di impianti di illuminazione a basso consumo energetico, di produzione energia elettrica da fonti rinnovabili, di macchinari e utensili più efficienti.

La **Provincia di Como** contribuisce in modo significativo alla diffusione del **Made in Italy**.

Alcuni numeri che evidenziano la forza del **Made in Como**:

- ▀ **6,5 mld** valore delle esportazioni nel **2022**
- ▀ **Como** è la **28esima** provincia italiana per contributo al **Made in Italy** (**4,1%** del **Made in Lombardia**). A farlo sono principalmente i settori tessile (**889mln** di euro), mobile (**814**), macchinari e apparecchiature (**772**)
- ▀ Le imprese artigiane comasche registrate ad oggi sono **14.765**
- ▀ Il **69,7%** delle **MPI** comasche nel **2022** ha realizzato almeno un investimento nell'ambito della trasformazione digitale.

Gli investimenti legati alla sostenibilità ambientale - finanziati in modo autonomo per l'**87,2%** delle imprese - sono stati finalizzati a:

- a)** Migliorare la reputazione verso clienti e fornitori (**32,4%**)
- b)** Migliorare il benessere lavorativo (**37,9%**)
- c)** Realizzare iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa (**33,9%**)



## IL PROGRAMMA

DELL'ASSEMBLEA GENERALE 2023 "L'IMPRESA DI CRESCERE"

### INIZIO LAVORI

**Roberto Galli** PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO  
Relazione annuale

### TAVOLA ROTONDA

**Roberto Galli** PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

**Guido Guidesi** ASSESSORE REGIONALE ALLO SVILUPPO ECONOMICO REGIONE LOMBARDIA

Modera **Diego Minonzo** DIRETTORE DE "LA PROVINCIA"

### INTERVENTO

**Giampaolo Grossi** DIRIGENTE, CONSULENTE AZIENDALE

### PRESENTAZIONE EVENTO

"Insieme per un Sorriso" ORGANIZZATO DA PER UN SORRISO ONLUS



## L'IMPRESA DI CRESCERE

Il racconto della 77a Assemblea di Confartigianato Imprese Como

A CURA DI FRANCESCA SORMANI

Si è svolta nella serata di mercoledì **12 luglio**, presso lo **Sheraton Lake Como Hotel**, la **77esima Assemblea di Confartigianato Imprese Como**.

Il titolo scelto per questa edizione è emblematico e nel contempo, si fa portatore di un messaggio importante che diventa un monito rivolto agli imprenditori: **“L’impresa di crescere”**. Crescere, per un’impresa, significa sopravvivere e adattarsi al mercato, innovarsi, riorganizzarsi, avere una nuova visione e sostenere il cambiamento. Una sfida che occorre accettare e provare a vincere perché solo così si potrà crescere.

I lavori dell’Assemblea si sono aperti con i saluti dell’Assessore all’**Università, Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia Alessandro Fermi**, del Presidente della **Provincia di Como Fiorenzo Bongiasca**, del Sindaco del **Comune di Como Alessandro Rapinese**, del Presidente della **Camera di Commercio Como-Lecco Marco Galimberti** e del Presidente regionale di **Confartigianato Eugenio Masetti**. A loro, da remoto, si sono uniti anche l’onorevole **Eugenio**

**Zoffili** e il **Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli**.

La parola è poi passata al “padrone di casa”, il Presidente di **Confartigianato Imprese Como Roberto Galli**, per la relazione annuale. Il presidente **Galli** si è soffermato nell’analizzare i fattori che rappresentano oggi un ostacolo alla crescita delle **Mpi**.

Il primo elemento citato dal Presidente **Galli** quale freno per le imprese è l’andamento dei prezzi. Il secondo fattore di complessità è legato invece alla difficoltà per le aziende artigiane e le piccole e medie imprese lombarde di trovare lavoratori specializzati e affidabili. Infine, il terzo elemento evidenziato è il caro energia.

*“Crescere, per un’impresa, significa saper sopravvivere e adattarsi al mercato, innovarsi, riorganizzarsi, avere una nuova visione – ha affermato **Galli** -. Mai come oggi le strategie aziendali delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese devono rispondere a tutte le sollecitazioni esterne complesse ed imprevedibili. Il Paese riparte davvero, solo se ripartono i piccoli centri, gli artigiani e le Pmi dei territori, con loro storia e matrice. E le imprese comasche possono diventare l’esempio a cui guardare per questa vera ripartenza”*.

All’intervento del Presidente **Galli** è seguita la tavola rotonda moderata dal direttore del quotidiano **La Provincia Diego Minonzio** che ha visto protagonisti lo stesso **Galli** e l’Assessore allo **Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi**.

10



# IL RACCONTO DELL'ASSEMBLEA



Tanti i temi affrontati nel corso del confronto tra i quali emerge la necessità di far crescere una nuova generazione di artigiani che sappiano celebrare il saper fare creativo tipico lombardo. Per raggiungere questo obiettivo e rendere attrattivo il lavoro artigiano è fondamentale, ha sottolineato l'Assessore **Guidesi**, narrare il mondo della manifattura fiore all'occhiello della nostra Regione, che ha generato benessere e occupazione. Il Presidente **Galli** ha ribadito le difficoltà che le imprese artigiane stanno affrontando, tra cui assume un ruolo di rilievo il peso della burocrazia,

ma ha voluto nel contempo mettere in evidenza i risultati ottenuti dalle imprese comasche che contribuiscono in modo significativo alla diffusione del **Made in Italy**. Anche il tema della sostenibilità è stato al centro del dialogo: un passaggio che le aziende non possono permettersi di procrastinare e **Confartigianato**, ha ribadito **Galli**, si sta impegnando per accompagnare gli imprenditori in questo percorso che può essere determinante per la crescita delle aziende del territorio e per generare economia.



## PER UN SORRISO ONLUS

77<sup>a</sup> ASSEMBLEA  
GENERALE

L'IMPRESA DI CRESCERE



12

È stato poi il momento di **Giampaolo Grossi**, consulente aziendale e *speaker*, che ha catturato la platea con un monologo. Le sue parole hanno sottolineato l'importanza del saper “fare squadra” per raggiungere un obiettivo, nella consapevolezza del valore e dell'importanza che ogni singolo membro del gruppo possiede e che, nell'unione di tutti gli elementi, si perfeziona: gli imprenditori devono affrontare la sfida di guardare al domani e aggregare le forze per crescere.

Prima di chiudere l'assemblea, il Presidente **Roberto Galli** ha presentato l'evento benefico promosso da “Per un Sorriso”, la Onlus di **Confartigianato Como**, dopo essere stato raggiunto sul Palco dalla Presidente della Onlus **Marusca Nava**, da **Massimo Moscatelli**, **Laura Butti** e dal Presidente della **Camera di Commercio Como - Lecco Galimberti** e insieme hanno invitato a partecipare numerosi all'appuntamento.

Francesca Sormani  
Area Comunicazione



# ANAP CONFARTIGIANATO COMO ALLO SPETTACOLO LIRICO "AIDA"

A CURA DI ROBERTO BONARDI

Il gruppo **Anap** di **Confartigianato Imprese Como** ha assistito, nella serata di lunedì **3 luglio**, allo spettacolo lirico **Aida** in programma nell'ambito della rassegna festival *Como Città della Musica*.

Nonostante il meteo non favorevole abbia costretto a prevedere lo svolgimento dello spettacolo nel salone del **Teatro Sociale** e non all'aperto in **Arena Civica** come inizialmente previsto, il gruppo composto da **40 partecipanti**, dopo un momento conviviale nelle sale sfarzose del teatro, ha potuto seguire dal palco reale e dai palchi adiacenti all'opera di **Giuseppe Verdi**.

Il successo della partecipazione alla serata voluta dal Presidente **Anap Confartigianato Como, Adelmino Livio**, e dal Consiglio conferma la volontà di creare altre occasioni per trascorrere assieme momenti di spensieratezza e amicizia.



Roberto Bonardi  
Segretario Provinciale ANAP



# SUCCESSO PER L'EVENTO BENEFICO "INSIEME PER UN SORRISO"

A CURA DI ANNA DE SANCTIS

Batte forte il cuore della solidarietà degli artigiani comaschi! Lo scorso martedì 18 luglio, nel suggestivo spazio delle **Serre del Parco del Grumello**, tra le opere dell'artista **Ivano Rota**, accompagnati dalla musica di **AEREA BAND** e dalle prelibatezze culinarie di **Cooking - Catering & Events**, si è tenuto l'evento benefico *"Insieme per un sorriso"* organizzato da **Per un Sorriso**, la onlus di **Confartigianato Como**.

Il ricavato della serata è stato devoluto alle associazioni **Agorà 97 - Cooperativa Sociale Onlus** e **S.I.L.V.I.A. Onlus** a sostegno dei loro progetti.

Grazie a chi ha sostenuto l'iniziativa, all'Assessore all'**Università, Ricerca e Innovazione** di **Regione Lombardia Alessandro Fermi** che ha partecipato alla serata e agli sponsor **BCC Cantù, RIVO - Lake Como Foraged Gin, Gelateria Artigianale Amoruccio, Autovittani, Butti Guido Snc Di Butti Carlo E Laura, Estetica M Pontelambro**.

**Per un Sorriso** non si ferma e ora l'impegno a favore di chi è meno fortunato e delle realtà sociali presenti sul territorio prosegue ancora più convintamente.

Seguiteci per restare aggiornati sui prossimi appuntamenti!

14



Anna De Sanctis  
Segreteria organizzativa  
Per Un Sorriso Onlus



# Economia

ECONOMIACOMO@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421  
Enrico Marletta e.marletta@laprovincia.it

## «Emergenza finita Per Confartigianato l'obiettivo è crescere»

**L'assemblea.** Domani allo Sheraton Lake Como Hotel Galli: «Dopo un triennio che ha spostato l'attenzione torniamo a trattare i temi cruciali del mondo economico»

COMO

MARIA GRAZIA GISPI

«Torniamo a trattare i temi cruciali del mondo economico imprenditoriale legato all'artigianato, dopo un triennio che ha spostato l'attenzione su altre emergenze», annuncia così la 77esima Assemblea di Confartigianato Imprese Como il presidente Roberto Galli.

L'evento in calendario per domani, alle 18, allo Sheraton Lake Como Hotel, si intitola infatti "L'impresa di crescere" con una proiezione sul futuro e sulla necessità di aver cura nel saper portare avanti un'attività imprenditoriale.

### Complessità burocratiche

«Oggi fare impresa, riuscire a gestire un'attività nelle congiunture economiche e sociali che stiamo attraversando è difficile - spiega Roberto Galli - a partire dalle complessità burocratiche, in Italia di gran lunga maggiori che in altri paesi. Nel corso dell'incontro affronteremo tutte le diverse incertezze del fare impresa oggi: l'andamento dei

■ «Affronteremo man mano tutte le incertezze del fare impresa oggi»

prezzi, il costo del denaro, le materie prime, fino alla difficoltà di reperire personale specializzato e affidabile». Approfondimenti che hanno come sfondo un nuovo scenario per le imprese legato alle sfide della sostenibilità intesa in senso ambientale, sociale ma anche nella sua imprescindibile dimensione economica.

«Sempre più difficile garantire margini alle aziende e rendersi autonomi, per questo serve un intervento forte delle istituzioni che non siano contributi a pioggia o fuori misura come è stato il bonus 110% - prosegue il presidente - piuttosto interventi sul credito e incentivi che realmente si pongano al fianco degli imprenditori».

Proprio la difficoltà di accesso al credito dopo l'aumento dei tassi deciso dalla Bce sarà uno degli argomenti sul tavolo: «L'aumento dei tassi ha fatto lievitare il costo per i finanziamenti in essere con un carico aggiuntivo di spesa non da poco che ha appesantito i bilanci - osserva Galli - ed è possibile che questa situazione prosegua per tutto il 2023 e per la prima parte del 2024. Non si tratta di una prospettiva facile». Aumentati i costi per gli investimenti, per le

materie prime e per il personale, la sfida dell'internazionalizzazione sembra in salita per le pm, «eppure è una sfida che gli artigiani hanno fatto propria - rivendica il presidente di Confartigianato Como - la grande maggioranza delle imprese con una minima struttura sono pronte o già sono sui mercati internazionali. In particolare il

mondo tessile ma anche quello dell'arredo del Canturino e del Marianese sono sempre più orientati verso mercati globali. Siamo pronti e la concorrenza non ci fa paura. Certo partiamo svantaggiati a causa dei costi di produzione più alti rispetto ad altri Paesi.

Ma siamo più che convinti che il Made in Italy abbia un valore aggiunto».

### Costo del lavoro

Nonostante il costo del lavoro in Italia sia alto, le retribuzioni negli ultimi vent'anni sono aumentate di meno in Europa: «È un problema che concorre ad allontanare i giovani più qualificati dalle nostre aziende - conclude Galli - con l'aggravio per Como dove i giovani possono trovare in Svizzera stipendi più adeguati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Roberto Galli



La sede di Confartigianato Como

## Una tavola rotonda con l'assessore Guidesi

«L'impresa di crescere» è il titolo promettente e sfidante della prossima assemblea generale di Confartigianato Como che rinnova il suo appuntamento per tutti i soci. Sarà l'occasione per una riflessione sui temi centrali e più attuali per le imprese.

L'evento si terrà domani, mercoledì 12 luglio, alle 18 e avrà luogo a Como, presso lo Sheraton Lake Como Hotel. Questo il programma dell'evento. Alle 17.30 gli iscritti sono attesi per un Welcome Coffee. Segue l'inizio dei lavori con i saluti istituzionali di Roberto Galli, presidente di Confartigianato Imprese Como con la relazione annuale. Il presidente parteciperà

alla tavola rotonda moderata da Diego Mionozio, direttore del giornale "La Provincia di Como", che vede coinvolto Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo economico di Regione Lombardia.

Per le 19 è previsto l'intervento di Giampaolo Grossi, dirigente e consulente aziendale.

Alla chiusura dei lavori seguirà un aperitivo conviviale. Per partecipare all'evento è richiesta l'iscrizione on line sul sito dell'associazione confartigianatocomo.it, seguendo "media" e "notizie".

## Al via oggi Milano Unica Ci sono 562 espositori

### Rho Fiera

La fiera dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento donna e uomo

La 37esima edizione di Milano Unica, da oggi al 13 luglio prossimo, come consueto a Rho Fiera Milano, è in via di allestimento per accogliere le proposte creative dei 562 espositori presenti. La fiera di riferimento

dei tessuti e degli accessori di alta gamma per l'abbigliamento donna e uomo occuperà i padiglioni 1-3 e 2-4.

In particolare al padiglione 3 c'è "Moda in Fabrics" con le proposte trasversali di Silky Print, Lace & Embroidery e Knit.

Si segnala inoltre il legame con Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, e Milano Unica: ormai da diverse edizioni Filo porta a Milano Unica Filo-Flow, progetto dedicato ai filati

realizzati attraverso processi di lavorazione sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale. FiloFlow si propone come un progetto di tracciatura della filiera, dove la sostenibilità si lega indissolubilmente alla tracciabilità e alle sinergie lungo la catena produttiva.

Mu Metaverso è invece lo spazio dedicato alla nuova opportunità digitale, per questo un'area è stata posizionata in prossimità di Sostenibilità Cre-



Per tre giorni Rho Fiera sarà capitale della moda

ativa FW 24-25 e sarà attiva nei tre giorni di fiera con quattro visori disponibili.

Innovation area è la sezione Tessili Tecnici di Smi e pone il focus sulle visioni più contemporanee dei trend d'innovazione che stanno trasformando la moda e la filiera.

C'è poi Startup Textile Connection con i progetti di ricerca più interessanti: dalla ricerca di nuove materie prime, alla digitalizzazione dei processi produttivi, dagli approfondimenti dell'economia circolare e della sostenibilità, al controllo qualità.

Infine si suggerisce l'area Vintage dove vengono messi in mostra capi "senza tempo", ma sempre più attuali. M. Gis.

# Economia

ECONOMIA@LAPROVINCIA.IT  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421  
Enrico Marletta e marletta@laprovincia.it

## Gestire il cambiamento «Alle imprese artigiane serve una nuova visione»

**Confartigianato Como.** Il presidente Galli in assemblea  
«Cresce chi sa rispondere a sollecitazioni imprevedibili»  
Le difficoltà: inflazione, poco personale e il caro energia

COMO

MARIA GRAZIA GISPI

Tutto è in divenire e «per poter crescere bisogna saper gestire il cambiamento»: la regola aurea di ogni impresa è ancora più vera in un contesto complesso e mutevole come l'attuale. Lo ha ricordato Roberto Galli, presidente di Confartigianato Imprese Como alla 77esima assemblea annuale dal titolo "L'impresa di crescere", ieri allo Sheraton Lake Como Hotel.

«Crescere per un'impresa significa saper sopravvivere e adattarsi al mercato, innovarsi, riorganizzarsi, avere una nuova visione - ha detto - Mai come oggi le strategie aziendali delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese devono rispondere a tutte le sollecitazioni esterne complesse ed imprevedibili». In particolare Galli ha individuato tre elementi di difficoltà: il primo è l'andamento dei prezzi, che ha generato una fortissima inflazione, e l'aumento del costo del denaro. Il prezzo dei prodotti e servizi of-

ferti costituisce, soprattutto in questo periodo di forte inflazione, una componente fondamentale delle strategie e della capacità dell'azienda di accrescere il proprio posizionamento in mercati che sono diventati più fragili, mutevoli e discontinui.

### Carenza di lavoratori

Il secondo fattore riguarda la difficoltà di trovare lavoratori specializzati e affidabili. Un elemento che sta diventando strutturale.

È la conseguenza della crisi demografica, del gap tra scuola e mondo del lavoro, della rivoluzione digitale e infine di un diverso valore dato al lavoro. «Il fenomeno va affrontato con un approccio sistemico e coordinato con interventi di politica economica e sociale differenti rispetto al passato - è stato il suggerimento - il mondo della scuola, delle istituzioni, della politica e le imprese devono operare in completa sinergia per riuscire a ridurre l'enorme divario che si è generato tra do-

manda e offerta. E anche noi imprenditori dobbiamo raccontare e testimoniare le nostre professioni rivolgendoci alle nuove generazioni in modo attrattivo».

### La sostenibilità

Il terzo fattore che ha caratterizzato questi ultimi 12 mesi è il caro energia. «Oltre il 50% delle imprese lombarde indica tale elemento come impedimento all'operatività. A questo si aggiunge la conseguente crisi dei materiali che ha dimostrato l'importanza dell'efficiamento energetico, dell'autonomia energetica e dei processi di economia circolare - ha spiegato il presidente - Le realtà che avevano già implementato queste soluzioni hanno tratto non pochi vantaggi. Le piccole e medie imprese potrebbero trarre ancora maggiori benefici dall'adozione di pratiche sostenibili, se avessero incentivi concreti a sostegno degli investimenti in questo settore. Non si tratta più solo di ambiente, ma di sicurezza nazionale e di sicurezza eco-



Il presidente di Confartigianato Como, Roberto Galli



L'intervento dell'assessore regionale Alessandro Fermi BUTTI

nomica». Resta la domanda: a fronte di queste difficoltà, quali possono essere le strategie per attraversare il cambiamento e crescere? Le soluzioni suggerite sono: investimenti, fare sistema per rendersi più forti e competitivi, innovare con lungimiranza.

Tre azioni che trovano sostegno e affiancamento nella par-

tecipazione alla vita dell'associazione e negli strumenti che Confartigianato Como può mettere a disposizione delle imprese del territorio.

«Il Made in Lombardia è rappresentato per oltre il 4% dal Made in Como e il valore delle esportazioni per il 2022 si attesta a 6,5 miliardi - ha concluso

Roberto Galli - Oggi le imprese artigiane comasche registrate sono 14.765 e per quasi il 70% hanno già realizzato un investimento nell'ambito della trasformazione digitale, a dimostrazione della grande capacità di saper guardare al futuro per crescere e migliorarsi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il confronto con l'assessore Guidesi «Celebrate il saper fare creativo»

### Tavola rotonda

Come far crescere una nuova generazione di artigiani imprenditori con quello specifico genius loci che caratterizza i lombardi, facilitare l'accesso al credito perché non si interrompa la possibilità di investire in innovazione, neutralità tecnologica per conservare la libertà di raggiungere obiettivi condivisi di sostenibilità e infine come esorcizzare l'insostenibile peso della burocrazia.

È la rassegna dei temi che hanno un diretto impatto sul lavoro delle pmi posti da Diego Minonzio, direttore di questo giornale, nella tavola rotonda che ha visto il confronto tra Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo economico, e Roberto Galli, presidente di Confartigianato Imprese Como, nel

corso dell'assemblea. C'è un saper fare lombardo che rivendica, per non perdere la propria specificità, la possibilità di agire se non in autonomia almeno con una certa discrezionalità. Roberto Galli dà voce alle imprese artigiane quando sottolinea le difficoltà che in questo particolare contesto si stanno attraversando pur conservando, la provincia di Como, invidiabili primati grazie proprio alla sua manifattura, a partire da tessile e arredo.

L'assessore Guidesi risponde che un dialogo, o meglio una rivendicazione, è aperto con i decisori politici, più a Bruxelles che a Roma, perché il buon sistema lombardo non si inceppi. Ma è sull'incapacità di attrarre talenti che il rischio, in prospettiva futura, è più alto e su questa partita Bruxelles non c'entra. «Ser-



La tavola rotonda con Roberto Galli, l'assessore Guido Guidesi e il direttore Diego Minonzio BUTTI

ven un diverso racconto del lavoro manifatturiero per attrarre giovani. Non solo la narrazione di difficoltà e tasse, ma anche la celebrazione di un saper fare creativo che ha saputo far crescere occupazione e benessere nella nostra regione», ha detto Guidesi.

Eugenio Massetti, vicepresidente vicario di Confartigianato e presidente di Confartigianato Lombardia ha sottolineato come le imprese artigiane sono micro e piccole imprese «con la predisposizione per diventare grandi. Ma perché questo accadano accompagnate e sostenute negli investimenti».

Ha contribuito a valorizzare la capacità del tessuto imprenditoriale lombardo Alessandro Fermi che, come componente della giunta regionale con delega all'Università, Ricerca e Innovazione, ha sottolineato la predisposizione a crescere e a guardare il futuro: «Grazie anche ai fondi Ue avremo risorse per il territorio che sfioreranno il miliardo di euro destinate allo sviluppo imprenditoriale».

La pubblica amministrazione come volano di sviluppo è sta-

to anche oggetto del contributo del sindaco di Como Alessandro Rapinese che ha portato il recente dialogo aperto per la mobilità urbana con le associazioni dei taxi come esempio di metodo per affrontare le difficoltà e auspicabilmente risolverle: «è vitale la collaborazione, onesta, tra pubblica amministrazione e imprese per l'interesse dei cittadini».

In questo contesto Marco Galimberti, presidente della Camera di commercio Como Lecco, ha voluto sottolineare con una certa soddisfazione il ruolo di rinnovata centralità dei corpi intermedi, facilitatori del rapporto tra imprese e istituzioni.

Ha portato i saluti dell'amministrazione provinciale il presidente Fiorenzo Bongiasca, mentre daremoto sono intervenuti l'onorevole Eugenio Zoffili e Alessandra Locatelli, ministro per le disabilità. In chiusura l'intervento di Giampaolo Grossi, dirigente, consulente aziendale e speaker e l'invito all'evento benefico del prossimo 18 luglio a favore di "Per un Sorriso", l'ente non profit di Confartigianato Como. **M. G.**

Mercoledì si è svolta allo Sheraton Lake Como Hotel l'assemblea annuale di Confartigianato Como



# Artigiani: è ora di crescere

Il presidente Roberto Galli: «Gli strumenti sono fare investimenti per il futuro ed essere al centro di una fare, fare sistema con il territorio e non solo»

**COMO** (bsh) «L'impresa di crescere». È questo il titolo che Confartigianato Como ha deciso di dare alla sua 77esima assemblea annuale, che si è tenuta lo scorso mercoledì alla Sheraton Lake Como Hotel alla presenza di centinaia di piccoli artigiani.

«Nella vita personale, quanto in quella collettiva, una delle sfide più difficili che fronteggiamo, è proprio quella di crescere. Per farlo, dobbiamo gestire il cambiamento. Crescere, per un'impresa, significa saper sopravvivere e adattarsi al mercato, innovarsi, riorganizzarsi, avere una nuova visione. Mai come oggi le strategie aziendali delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese devono rispondere a tutte le sollecitazioni esterne complesse ed imprevedibili - ha sottolineato il presidente **Roberto Galli** nella sua relazione - Tre sono gli elementi che possono rendere l'idea di complessità e imprevedibilità del momento: l'andamento dei prezzi, che ha generato una fortissima inflazione, e l'aumento del costo del denaro; la difficoltà per le aziende di trovare lavoratori specializzati e soprattutto affidabili e infine la complessità che ha caratterizzato questi ultimi 12 mesi ovvero il caro energia». A fronte di queste difficoltà congiunturali, è ancora più im-

Il presidente di Confartigianato Como, Roberto Galli, ha relazione all'assemblea annuale davanti a una gremiata platea di artigiani e piccoli imprenditori



portante aver bene a fuoco come è possibile crescere. «Un modo è quello di fare investimenti, inserire unità addizionali a livello produttivo, logistico e commerciale per ampliare la propria attività, ma per farlo occorre un sistema finanziario a supporto - ha spiegato il presidente Galli - L'altra via per crescere è fare sistema, le famose sinergie. Inoltre occorre non essere

miopi, soprattutto partendo dal proprio territorio. Le Pmi lombarde sono in crescita, nella provincia di Como tessile e legnoarredo sono protagonisti indiscussi». Quindi ha chiuso la sua relazione con alcuni numeri: «Ad oggi le imprese artigiane comasche registrate sono 14.765 e voglio sottolineare un dato che ritengo molto significativo: il 69% di esse nel 2022 ha rea-

lizzato un investimento nell'ambito della trasformazione digitale, a dimostrazione della grande capacità di saper guardare al futuro per crescere e migliorarsi - ha detto - Il Paese riparte davvero, solo se ripartono i piccoli centri, gli artigiani e le Pmi dei territori, con loro storia e matrice. E le imprese comasche possono diventare l'esempio a cui guardare per questa vera

ripartenza». All'evento sono intervenuti l'assessore regionale a Università e ricerca **Alessandro Forni** che ha ricordato l'arrivo «di un miliardo di euro sul territorio da investire», il presidente della Provincia **Florenzo Bongiasca**, il sindaco di Como **Alessandro Rapinese** che ha sottolineato «l'importanza della collaborazione tra Pubblica ammi-

nistrazione e imprese», il presidente della Camera di Commercio di Como e Lecco **Marco Galimberti** che ha ribadito «il ruolo chiave che possono giocare gli enti intermedi, ovvero le associazioni di categoria» e il presidente di Confartigianato Lombardia **Eugenio Massetti** che ha chiuso ricordando «la necessità di investire per poter crescere».

Intervento dell'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi

**COMO** (bsh) Ospite della seconda parte dell'assemblea è stato l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia **Guido Guidesi** che ha sottolineato ancora una volta l'importanza per le imprese di avere liquidità, ma anche di avvicinare le giovani generazioni al mondo dell'artigianato.

«Malgrado ciò che dicono da tempo gli economisti, ancora non sono arrivate le contingenze positive e sono molto preoccupato del costo del credito - ha spiegato l'assessore Guidesi - Ciò significa un minore accesso da parte delle imprese alla liquidità e conseguentemente alla possibilità di investire e di essere competitivi sul mercato». E per questo ha criticato la politica monetaria europea. «Non si possono utilizzare politiche tradizionali per combattere un'inflazione senza precedenti legata alla speculazione finanziaria - ha aggiunto - Per questo sarebbe servito un fondo per le imprese esat-

## «La sfida è sulla liquidità: senza investimenti, si è fuori dal mercato»

tamente come quello realizzato durante il periodo pandemico». Quindi ha parlato del ricambio generazionale e del rischio che in futuro non ci siano più quegli «artigiani creatori» che hanno reso grande la manifattura italiana. «Se parliamo solo male dell'essere artigiani per via delle tasse alte e delle difficoltà burocratiche, non avremo una futura generazione di

artigiani - ha sottolineato - Questi problemi esistono e vanno risolti, ma c'è anche una grande soddisfazione in questo mestiere. Serve mettere i giovani nelle condizioni di potersi esprimere attraverso la manualità». Quindi ha chiuso il suo intervento parlando della sostenibilità e delle sfide del futuro. «L'anno scorso la Lombardia è stata la prima



regione in termini di produzione di energie rinnovabili, ma anche quella con il 35% di nuovi assunti in ambito green - ha spiegato Guidesi - La sostenibilità è un obiettivo a cui tendere, ma l'Europa deve concedere la neutralità tecnologica, devono essere gli imprenditori con il loro ingegno a trovare il modo migliore per raggiungere l'obiettivo posto». E ha

fatto l'esempio dell'automotive. «Stiamo portando avanti questa battaglia affinché non si crei un precedente - è andato a concludere - L'azzeramento delle emissioni non deve arrivare per forza dall'elettrico, la Lombardia sta facendo uno studio importante sul biocarburante che presenterà a breve».

# SEDI

## SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15  
Tel. 031.31.61  
Fax 031.278.342  
[como@confartigianatocomo.it](mailto:como@confartigianatocomo.it)  
[www.confartigianatocomo.it](http://www.confartigianatocomo.it)

## UFFICI TERRITORIALI:

### CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20  
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956  
[cantu@confartigianatocomo.it](mailto:cantu@confartigianatocomo.it)

### COMO

Viale Roosevelt, 15  
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342  
[como@confartigianatocomo.it](mailto:como@confartigianatocomo.it)

### DONGO

Via Statale, 7  
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365  
[dongo@confartigianatocomo.it](mailto:dongo@confartigianatocomo.it)

### ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco  
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281  
[erba@confartigianatocomo.it](mailto:erba@confartigianatocomo.it)

### LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5  
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750  
[lomazzo@confartigianatocomo.it](mailto:lomazzo@confartigianatocomo.it)

### MENAGGIO

Via IV Novembre, 30  
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927  
[menaggio@confartigianatocomo.it](mailto:menaggio@confartigianatocomo.it)

### SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7  
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106  
[sanfedele@confartigianatocomo.it](mailto:sanfedele@confartigianatocomo.it)

### VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill  
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427  
[villaguardia@confartigianatocomo.it](mailto:villaguardia@confartigianatocomo.it)

### PATRONATO INAPA

22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a  
031.316.241 - Fax 031.316.245  
[inapa@confartigianatocomo.it](mailto:inapa@confartigianatocomo.it)

## RECAPITI:

### BELLAGIO

Via Garibaldi ,1  
[bellagio@confartigianatocomo.it](mailto:bellagio@confartigianatocomo.it)  
(tutti i LUN. 8,30 - 12,30)

### MARIANO COMENSE

Via Sant'Ambrogio, 37  
c/o Oratorio di Sant'Ambrogio.  
Tel. 031.712337  
[mariano@confartigianatocomo.it](mailto:mariano@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MER. 8,30 - 13,00)

### MOZZATE

Piazza Medici, 23 - Tel. 02.96779170  
[mozzate@confartigianatocomo.it](mailto:mozzate@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MERC. 9,00 - 12,30)

### PORLEZZA

Via Cuccio 8  
[porlezza@confartigianatocomo.it](mailto:porlezza@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MERC. 8,30 - 12,30)

# L'ARTIGIANO COMASCO

## ANNO LXXII

## ORGANO UFFICIALE

## DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

periodico mensile inviato a tutti i soci di  
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori della  
comunicazione n. 7989.

## BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

## I NOSTRI INDIRIZZI MAIL

### Presidente

[presidente@confartigianatocomo.it](mailto:presidente@confartigianatocomo.it)

### Segreteria e Direzione Generale

[direzione@confartigianatocomo.it](mailto:direzione@confartigianatocomo.it)

### Area Contabilità e Fisco

[fiscale@confartigianatocomo.it](mailto:fiscale@confartigianatocomo.it)

[caaf@confartigianatocomo.it](mailto:caaf@confartigianatocomo.it)

### Area Lavoro

[sindacale@confartigianatocomo.it](mailto:sindacale@confartigianatocomo.it)

### Area Sicurezza e Formazione

[ambientesicurezza@confartigianatocomo.it](mailto:ambientesicurezza@confartigianatocomo.it)

[medicina@confartigianatocomo.it](mailto:medicina@confartigianatocomo.it)

[formazione@confartigianatocomo.it](mailto:formazione@confartigianatocomo.it)

[qualita@confartigianatocomo.it](mailto:qualita@confartigianatocomo.it)

### Area Innovazione e Utilities

[Servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it](mailto:Servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it)

[bandi@confartigianatocomo.it](mailto:bandi@confartigianatocomo.it)

[cenpi@confartigianatocomo.it](mailto:cenpi@confartigianatocomo.it)

[cait@confartigianatocomo.it](mailto:cait@confartigianatocomo.it)

### Formazione

[formalab@confartigianatocomo.it](mailto:formalab@confartigianatocomo.it)

### Tesseramento

[info@confartigianatocomo.it](mailto:info@confartigianatocomo.it)

### Categorie

[categorie@confartigianatocomo.it](mailto:categorie@confartigianatocomo.it)

### Territorio

[delegazioni@confartigianatocomo.it](mailto:delegazioni@confartigianatocomo.it)

### Sportello Elba

[sportelloelba@confartigianatocomo.it](mailto:sportelloelba@confartigianatocomo.it)

### Sportello Wila Sanarti

[sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it](mailto:sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it)

### Sportello Superbonus 110

[Superbonus110@confartigianatocomo.it](mailto:Superbonus110@confartigianatocomo.it)

### SOS Covid

[sos@confartigianatocomo.it](mailto:sos@confartigianatocomo.it)

### Per un Sorriso Onlus

[info@perunsorrisoonlus.it](mailto:info@perunsorrisoonlus.it)

### Inapa

[inapa@confartigianatocomo.it](mailto:inapa@confartigianatocomo.it)

## CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

**Presidente** Roberto GALLI

**Segretario Generale** Alberto CAMEL

**Direttore responsabile** Alberto CAMEL

**Pubblicità** CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

**Grafica** TECIDEA di Fasola Corinne | Comunicazione per le imprese



Confartigianato Imprese Como ringrazia gli sponsor *BCC Cantù, Zurich, La Med, Autovittani, Intred e Anzani Group* per l'ottima riuscita dell'Assemblea Generale 2023.

Una collaborazione proficua che ha permesso il successo dell'evento annuale dell'Associazione.

Appuntamento alla prossima edizione!

*Ritrovarsi insieme è un inizio, restare insieme è un progresso, ma riuscire a lavorare insieme è un successo.*  
(Henry Ford)

scolaro a Livigno, 1961



foto © Pepi Mistrisio



EDIZIONE **XXV**

# Premi di Studio

*Giovanni Zampese*

Per **laureati** e **diplomati**  
dal 1° ottobre 2022 al 30 settembre 2023

 **BCC CANTÙ**  
GRUPPO BCC ICCREA

**Sede:** Cantù, Corso Unità d'Italia, 11  
Tel. 031.719.111 · [info@cracantu.it](mailto:info@cracantu.it)  
[www.cracantu.it](http://www.cracantu.it) · social:   

**Le nostre filiali:** Brenna · Bulgarograsso · Cabiato · Cadorago · Cantù: Sede, Vighizzolo, Pianella · Capiago Intimiano-Intimiano  
Capiago Intimiano-Olmeda · Carimate · Carugo · Cermenate · Cernobbio · Como centro · Como-Albate · Cucciago  
Figino Serenza · Fino Mornasco · Lomazzo · Lurate Caccivio · Mariano Comense · Mariano Comense-Perticato · Novedrate  
Olgiate Comasco · Rovello Porro · Saronno · Solbiate con Cagno · Sondrio · Vertemate con Minoprio · Villa Guardia.

Regolamento e richiesta su [cracantu.it](http://cracantu.it)

scadenza:  
**15.10.2023**