

# L'ARTIGIANO COMASCO

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese



Poste Italiane  
E-Ticket  
Badge holder

## #DESIGN E CREATIVITÀ: I NOSTRI ARTIGIANI AL SALONE DEL MOBILE 2022

ISSN 2035-3472



# NUOVA GAMMA DACIA SANDERO

CON MOTORE  
BI-FUEL TURBO GPL



A FEBBRAIO TUA DA

## 4 €\* AL GIORNO

ossia da 120 € rata mese con PlusValore Dacia

Anticipo 3.120 €, TAN 5,25% - TAEG 7,49%

36 rate, Rata Finale 7.068 €

o sei libero di restituirla

Salvo approvazione DACIAFIN

Info in sede

**Muoviti liberamente in città con il motore bi-fuel GPL e un'autonomia di oltre 1.000 km.**

Nuova Gamma Dacia SANDERO. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 108 a 140 g/km. Consumi (ciclo misto): da 5,3 a 7,4 l/100 km. Emissioni e consumi omologati secondo la normativa comunitaria vigente. Immagine non rappresentativa del prodotto. È una nostra offerta valida fino al 28/02/2022.

\*Esempio di finanziamento PlusValore Dacia riferito a Sandero Streetway Essential 1.0 Tce ECO-G a €11.650 (IVA inclusa, IPT e contributo PFU esclusi): anticipo € 3.120, importo totale del credito € 9.992,81 (include finanziamento veicolo € 8.530 e, in caso di adesione, di Finanziamento Protetto € 413,81 e Pack Service a € 1049 comprensivo di 3 anni di furto e incendio, 1 anno di Driver Insurance, manutenzione ordinaria 3 anni o 60.000 km); spese istruttoria pratica € 300 + Imposta di bollo € 24,98 (addebitata sulla prima rata), interessi € 1.384,46, Valore Futuro Garantito € 7.068,00 (Rata Finale), per un chilometraggio totale massimo di 45.000 km; in caso di restituzione del veicolo eccedenza chilometrica 0,10 euro/km; Importo Totale dovuto dal consumatore € 11.377,27 in 36 rate da € 119,70 (circa € 4 al giorno) oltre la rata finale. TAN 5,25% (tasso fisso), TAEG 7,49%, spese di incasso mensili € 3, spese per invio rendiconto periodico (annuale) € 1,20 (diversamente on line gratuito) oltre imposta di bollo pari a € 2. Salvo approvazione DACIAFIN. Documentazione precontrattuale ed assicurativa disponibile presso i punti vendita della Rete Dacia convenzionati DACIAFIN e sul sito [dacia.it](http://dacia.it). Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. È una nostra offerta valida fino al 28/02/2022.

f t i **DACIA.IT**

**Autovittani**  
COMO-CANTU'-LECCO-SONDRIO

CONCESSIONARIA RENAULT AUTOVITTANI  
Via Asiago, 21 - COMO - Via per Alzate, 20 - CANTU' (CO)  
Tel. 031.2286332 [renault@autovittani.it](mailto:renault@autovittani.it)

Seguici sui nostri canali social ogni giorno tanti nuovi contenuti.

[autovittani.it](http://autovittani.it)



# SOMMARIO

## EDITORIALE

5

Essere artigiani del distretto di Cantù oggi cosa significa?

5

## IN PRIMO PIANO

7

Legno-mobili, filiera del made in Italy con la migliore performance post-pandemia: produzione 2022 a +8,7%

7

## LO SPAZIO ARTIGIANO

10

Intervista ad alcune delle nostre aziende in esposizione al salone del mobile 2022

10

## CATEGORIE E TERRITORIO

16

La conferenza stampa per il lancio della Mostra dell'Artigianato

16

## LO SPECIALE E CONSIGLI ALLE IMPRESE

18

Intervista a Massimo Moscatelli, Presidente del CLAB - Centro Legno Arredo Brianza

18

## CULTURA E SOCIETÀ

21

Nuovi corsi di formazione di Confartigianato Como

21





*Confartigianato*

COMO

**SE HAI A CUORE  
LA TUA IMPRESA,  
PORTALA DA NOI**

#NOICONFARTIGIANATO



[confartigianatocomo.it](http://confartigianatocomo.it)



## ESSERE ARTIGIANI DEL DISTRETTO DI CANTÙ OGGI COSA SIGNIFICA?

DI ROBERTO GALLI

Presidente di Confartigianato Imprese Como



Quando si dice **Cantù** e **Brianza**, si pensa subito al legno e alla grande maestria di artigiani che hanno fatto di questo mestiere un orgoglio indiscusso internazionale.

Ancora oggi persone provenienti da ogni parte del mondo ordinano dai maestri artigiani mobili e pezzi unici.

La cura del dettaglio, l'affidabilità e la solidità dei prodotti costituiscono quell'approccio etico del fare impresa che, negli anni, è diventato una specie di marchio di fabbrica dei mobili prodotti a **Cantù**, costruiti per durare.

Il passaggio decisivo ha avuto luogo nel corso degli anni Sessanta, quando il gusto contemporaneo ha gradualmente ridotto l'utilizzo del mobile in stile, senza penalizzare più di tanto la produzione in città, che aveva già cambiato passo.

La garanzia di durata e qualità è riuscita a durare nel tempo ed evolversi coi tempi, rinnovandosi di continuo. Merito anche degli insegnamenti dell'Istituto d'Arte che ha avvicinato generazioni di artigiani all'arte della lavorazione del legno e al design.

La lavorazione del legno richiede esperienza, amore e passione. La lavorazione del legno è una pratica antica che negli anni non ha perso il suo fascino, nonostante i nuovi materiali oggi a disposizione, rimane una delle materie più amate per costruire mobili e arredi di ogni tipo.

Essere artigiani del legno richiede grande esperienza e passione. Tutti valori artigiani. Il legno è un materiale molto amato perché, oltre ad essere funzionale e duraturo, riesce a regalare atmosfere uniche nei diversi ambienti della casa. Oggi, grazie alla tecnologia, esistono molti macchinari per la lavorazione di questo materiale, ma solo affidandosi a

veri artigiani del legno, la tecnologia non sarà fine a se stessa.

Dunque, il legno è un materiale nobile e prezioso e i falegnami artigianali del **distretto del Mobile di Cantù** sono in grado di lavorarlo con esperienza e amore, fino ad ottenere i mobili su misura perfetti e duraturi.

Questo mestiere è completamente cambiato rispetto a qualche anno fa. È sempre più importante sperimentare, innovare, creare incontri e confronti, noi di **Confartigianato** supportiamo questa categoria con grande orgoglio e cura!



# E' ora di pianificare il miglior scenario possibile.



## Soluzioni assicurative per la vostra attività

**Bressanelli Galli Gelpi Porta & C. Srl**

Via Canturina, 83/B - 22100 Como

Tel. 031-307933

[www.agenziaturich.it/co002](http://www.agenziaturich.it/co002)

**Assibroggi di Niccolo' e Chiara Broggi & C. Sas**

Via 5 Giornate, 63 - 22100 Como

Tel. 031-268142

[www.agenziaturich.it/co001](http://www.agenziaturich.it/co001)

**Forcella Andrea Gabriele**

Corso Xxv Aprile - Condominio Le Grigne, 74/E - 22036 Erba

Tel.031-644846

[www.agenziaturich.it/co510](http://www.agenziaturich.it/co510)

**Assicurazioni IN Sas**

Corso Brianza, 31 - 22066 Mariano Comense

Tel. 031-751548

[www.agenziaturich.it/co508](http://www.agenziaturich.it/co508)

**Sartori Assicurazioni di Sartori Velia Sas**

Via Martin Luther King, 14/16 - 22063 Cantù

Tel. 031-712474

[www.agenziaturich.it/co501](http://www.agenziaturich.it/co501)







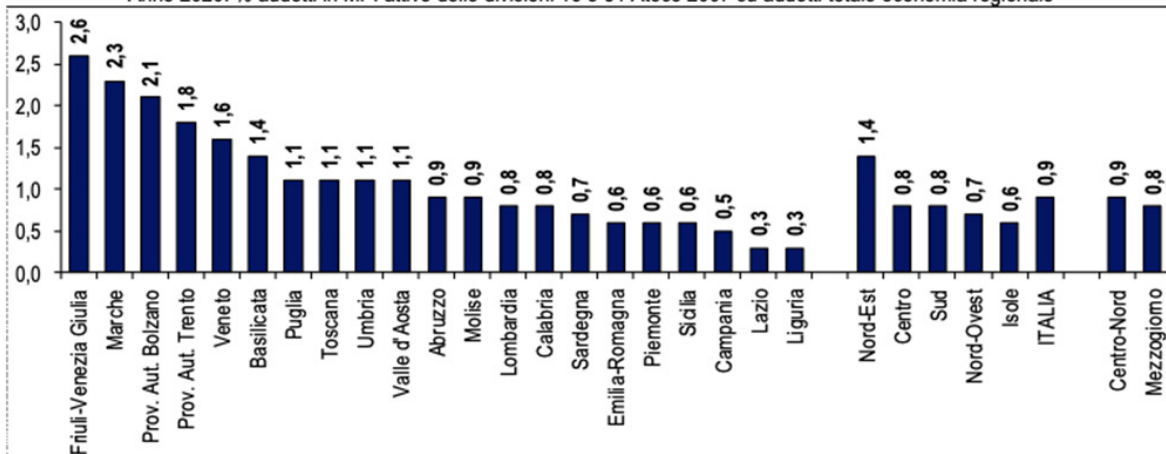
## LEGNO-MOBILI, FILIERA DEL MADE IN ITALY CON LA MIGLIORE PERFORMANCE POST-PANDEMIA: PRODUZIONE 2022 A +8,7%

Il settore del legno e mobili è quello che è più resiliente nel corso della pandemia, grazie all'apporto di **37 mila** micro e piccole imprese con meno di **50 addetti**, nelle quali sono occupati **153 mila addetti**, il **98,7%** delle imprese del settore ed il **71,7%** dei rispettivi addetti.

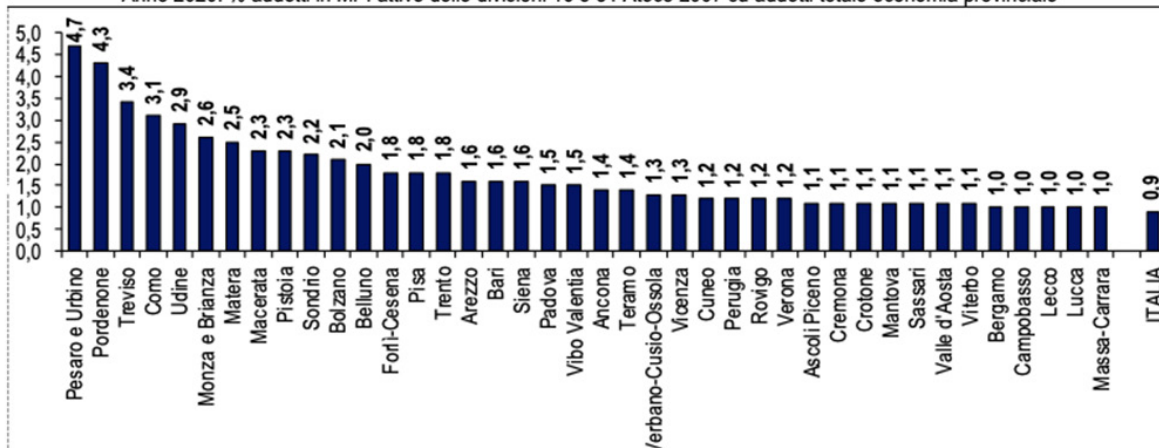
Il peso dell'occupazione delle **MPI** del legno e mobili sul totale dell'economia del territorio italiani è almeno il doppio della media nazionale (**0,9%**) in Friuli-Venezia Giulia con il **2,6%**, Marche con il **2,3%** e nelle province autonome di Bolzano con il **2,1%** e di Trento con il **1,8%**. La provincia con il peso più elevato del comparto sull'economia del territorio è Pesaro e Urbino (**4,7%**), seguita da Pordenone (**4,3%**), Treviso (**3,4%**), Como (**3,1%**), Udine (**2,9%**), Monza e Brianza (**2,6%**), Matera (**2,5%**), Macerata e Pistoia (entrambe con il **2,3%**), Sondrio (**2,2%**), Bolzano (**2,1%**), Belluno (**2,0%**) e Forlì-Cesena, Pisa e Trento (tutte con l'**1,8%**).

In questo cluster del made in Italy è alta la vocazione artigiana: le **28 mila imprese artigiane** rappresentano i **tre quarti (76,2%)** delle imprese del settore e i loro **86 mila addetti** sono il **40,4%** dell'occupazione del settore.

**Peso occupati delle Micro e piccole imprese Legno e Mobili su totale economia per regione**  
Anno 2020. % addetti in MPI attive delle divisioni 16 e 31 Ateco 2007 su addetti totale economia regionale



**Peso occupati delle Micro e piccole imprese Legno e Mobili su totale economia: le 40 province che superano la media**  
Anno 2020. % addetti in MPI attive delle divisioni 16 e 31 Ateco 2007 su addetti totale economia provinciale



Elaborazione Ufficio Studi Confindustria su dati Istat



La distribuzione delle imprese, MPI e artigianato con i relativi addetti del legno e mobili per regioni e province nell' Appendice statistica *Imprese e artigianato del legno-mobili*.

L'analisi dai dati sulla produzione manifatturiera, evidenzia che a **marzo 2022** la produzione cumulata negli ultimi dodici mesi in **Italia** ha più che recuperato (+0,8%) i livelli del **2019**, a fronte del ritardo del **5,3%** della **Francia** e del **5,7%** della **Germania**. Il settore che meglio ha recuperato i livelli di produzione pre-pandemia è quello del Legno-Mobili con **+8,7%**, seguito da Apparecchiature elettriche con **+7,6%**, Gomma, plastica, vetro e cemento con **+6,8%**, Computer ed elettronica con **+6,5%**, Alimentari e bevande con **+5,1%**, Altre manifatturieri con **4,7%**, Metallurgia e prodotti metallo con **+3,0%**. Recupero più contenuto per Macchinari con **+0,4%** e Chimica con **+0,3%**. Persiste un ritardo per Farmaceutica con **-1,7%**, Carta e stampa con **-3,5%**, Mezzi di trasporto con **-6,6%**, Raffinazione con **-7,1%**. Il ritardo più pesante per il comparto della Moda (**-18,7%**).

Per il sistema manifatturiero di legno e mobili le tensioni sui costi generati dal caro-commodities e dalla crisi energetica si associano alla scarsità di materie prime, che nel **primo trimestre 2022** ostacola quasi una impresa manifatturiera su quattro (**22,7%**), per salire al **24,2%** nei mobili, fino al **27,6%** del legno, delineando gli effetti delle persistenti strozzature nelle filiere globali. Sul mercato del lavoro, persiste una elevata difficoltà di reperimento di operai specializzati, che nel settore del legno a **maggio 2022** è del **59,4%**, in aumento di **5,8 punti** rispetto ad un anno prima.

## IL FOCUS SUI MOBILI

Centrando l'approfondimento sul settore dei mobili, l'**Italia** è secondo paese produttore di mobili dell'**Unione europea** a **27** con un valore della produzione che nel **2020** è di **20,5 miliardi** di euro, dietro a **Germania** con **21,3 miliardi** e davanti a **Polonia** con **11,3 miliardi**, **Francia** con **5,8 miliardi** e **Spagna** con **5,5 miliardi**.

### Il made in Italy dei mobili

I mobili rappresentano un prodotto chiave del *made in Italy* nel mondo, con esportazioni che valgono **11,5 miliardi di euro** (ultimi dodici mesi a **febbraio 2022**). Nei primi tre mesi del **2022** le vendite di mobili sui mercati esteri salgono del **20,7%** rispetto allo stesso periodo del **2021**.

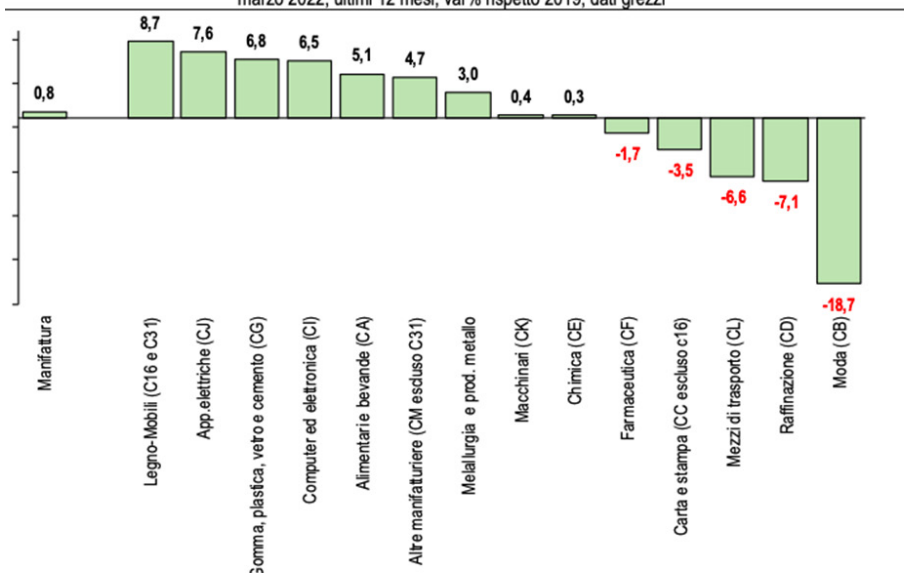
### Il confronto internazionale

Nel primo bimestre del **2022** l'**Italia**, con un aumento tendenziale dell'*export* del **19,9%**, fa meglio degli altri maggiori paesi produttori, nel dettaglio di **Polonia (+14,1%)** e di **Germania (+4,6%)**.

### I mercati

Sempre nei primi due mesi del **2022**, i dieci mercati che danno il maggiore contributo all'aumento dell'*export* sono **Stati Uniti** che, segnando un **+32,2%**, contribuiscono per il **18,7%** dell'aumento dell'*export*, **Regno Unito** con **+25,0%** contribuisce per il **9,9%**, **Francia** con **+7,6%** contribuisce per il **7,8%**, **Germania** con **+13,0%** contribuisce per il **7,3%**, **Svizzera** con **+31,1%** contribuisce per il **6,2%**, **Cina** con **+21,2%** ed **Emirati Arabi Uniti** con **+70,4%**, entrambi contribuiscono per il **4,5%** ciascuno, **Spagna** con **+22,3%** contribuisce per il **4,0%**, **Canada** con **+47,2%** contribuisce per il **3,5%** e infine **Repubblica ceca** con **+73,0%** contribuisce per il **2,2%**.

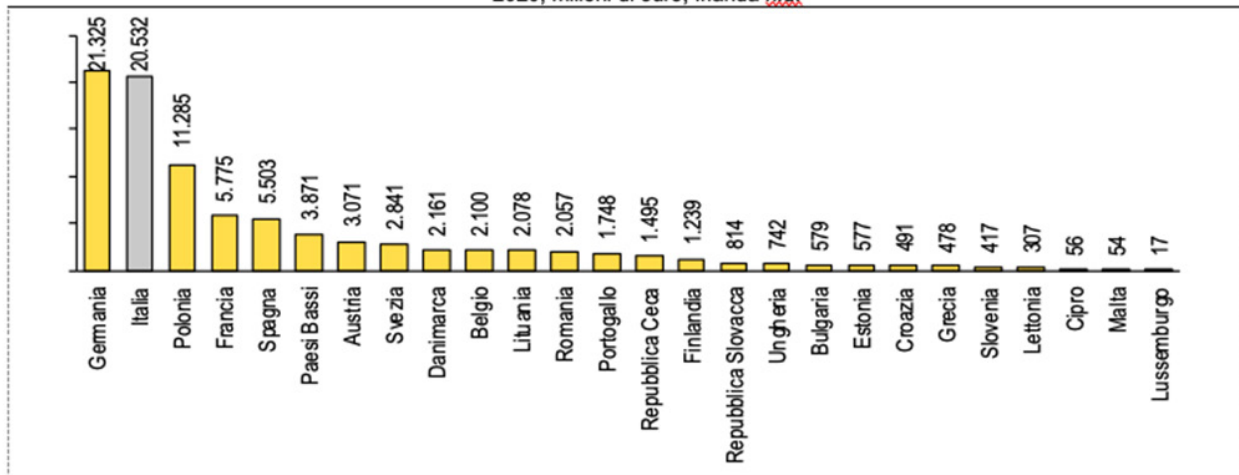
Trend produzione 2022 rispetto 2019: i settori  
marzo 2022, ultimi 12 mesi, var% rispetto 2019, dati grezzi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat



Valore della produzione di mobili nei paesi Ue  
2020, milioni di euro, Irlanda n.d.



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

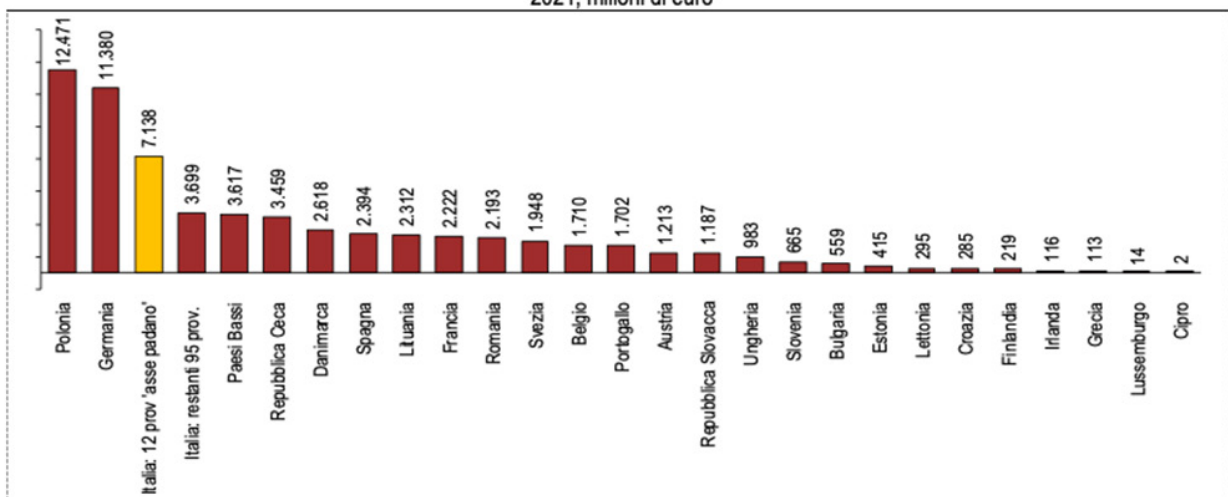
## Le 12 province lungo l'asse dei mobili della pianura padana

Le vendite all'estero di mobili *made in Italy* presentano una marcata specializzazione territoriale. Nel dettaglio le dodici province disposte lungo l'*asse dei mobili* della **pianura padana** - nel dettaglio si tratta di **Udine, Pordenone, Venezia, Treviso, Padova, Vicenza, Verona, Brescia, Bergamo, Milano, Monza e Brianza e Como** - nel 2021 cumulano complessivamente i **due terzi (65,9%)** delle esportazioni, pari a **7,1 miliardi di euro** e, nell'ambito dell'**Unione europea**, questo *cluster* rappresenta il terzo esportatore europeo di mobili, dietro a **Polonia (12,5 miliardi di euro)** e **Germania (11,4 miliardi)**.

Nel complesso dei dodici territori in esame, nel **2021** l'*export* di mobili supera dell'**8,5%** quello del **2019**, con un maggiore dinamismo a **Pordenone** con **+32,9%**, seguita da **Vicenza** con **+15,3%**, **Monza e Brianza** con **+14,3%**, **Padova** con **+12,5%**, **Brescia** con **+7,4%**, **Verona** e **Milano**, entrambe con **+6,4%**; in recupero anche **Venezia** con **+2,6%**, **Como** con **+2,4%** e **Treviso** con **+1,8%**, e mentre segnano un ritardo **Udine** (**-6,1%**) e **Bergamo** (**-12,7%**).

I dati sull'*export* di mobili nell'Appendice statistica *Imprese e artigianato del legno-mobili*.

Classifica ibrida export mobili: 12 province 'asse mobili', resto Italia e altri paesi Ue  
2021, milioni di euro



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat ed Eurostat



# LE INTERVISTE AD ALCUNE DELLE NOSTRE AZIENDE IN ESPOSIZIONE AL SALONE DEL MOBILE 2022

A CURA DI FILIPPO GERBINO

Alle nostre aziende abbiamo posto le seguenti domande:

- 1 *Quali sono le vostre impressioni sulla fiera? Venite tutti gli anni al Salone?*
- 2 *Rispetto alle ultime tendenze nel vostro settore e ai prodotti della vostra azienda, quali novità presentate al Salone del Mobile?*
- 3 *Come approcciate il tema della sostenibilità? Quali sono le vostre strategie a riguardo?*
- 4 *Quali sono le principali sfide per la vostra azienda in questo momento (es. carenza materie prime, costo dell'energia, guerra in Ucraina, etc) e come le affrontate?*

10

Ecco cosa ci hanno risposto.

## MARZORATI S.R.L.

Via Cervino, 10/G, Figino Serenza  
Tel. 031780286 - info@marzorati.com  
Salvatore Marzorati socio

L'azienda nasce nel **1960** con mio padre, è un'impresa a carattere familiare e lavoriamo nel comparto del mobile classico, facendo lavorazioni a progetto tutte su misura, finiture comprese.

*Partecipiamo sempre al Salone del Mobile, da più di 50 anni di seguito: si tratta dell'evento principale per far conoscere la nostra azienda e le sue lavorazioni agli stranieri; l'obiettivo è farsi conoscere e realizzare ordini, perché il nostro è un prodotto di nicchia, che vendiamo per oltre il 90% su mercati esteri.*

Il mercato dove siamo presenti in modo più costante è quello americano; lavoravamo tanto anche con **Russia** e **Ucraina**, che purtroppo ora sono venuti meno, ma operiamo anche in paesi europei come **Francia**, **Regno Unito** e **Germania**.

Come detto, facciamo principalmente mobile classico, ma per il mercato degli **Stati Uniti** abbiamo anche una linea più giovanile, che soddisfa meglio il gusto americano. È un mercato dove ci sono veri e propri amanti del mobile italiano, per cui avere un mobile italiano è un fattore di grande prestigio. Il discorso del **Made in Italy** è molto sentito sull'arredamento e sulla moda, per cui sono inevitabilmente legati: se uno stilista importante lancia un colore per un anno, questo si riflette anche sul colore delle imbottiture che noi realizziamo. Moda e arredamento si riflettono quindi, e per noi è importante seguire questi andamenti.

Il **Salone** di quest'anno è stato un esperimento: dopo lo stop bisognava partecipare, è la fiera più importante, i clienti stranieri con capacità di spesa vengono a **Milano**, e naturalmente noi siamo anche vicini geograficamente. Il **Salone** per noi è stato un pò sottotono per quanto riguarda l'estero: il classico è un settore particolare e non c'è stato grande afflusso, ha pesato soprattutto l'assenza di russi e ucraini e anche quella dei cinesi, che non sono venuti a causa delle misure **anti-Covid** molto restrittive al rientro in patria.





*Come ordini si è quindi visto che era una fiera della ripresa, ma era giusto iniziare da qui per ripartire: gli strumenti digitali, come l'e-commerce, possono certamente servire, ma soprattutto per lavorazioni su misura è fondamentale incontrarsi di persona con clienti, architetti e rivenditori. I rapporti sono fondamentali in questo caso, così che possano vedere di persona quello che sappiamo fare.*

In questi mesi una sfida per noi è stata senza dubbio quella delle materie prime: l'aumento minimo è stato di almeno il **30%**.



Rispetto poi al tema della sostenibilità, innanzitutto ci affidiamo a fornitori molto attenti al tema, con certificazione apposite. E poi come produzione ci sforziamo di realizzare prodotti che durino il più a lungo possibile, siano imbottiti o mobili normali. Su questo ci viene in aiuto anche la qualità elevata delle materie prime che usiamo, che sono materiali fatti per durare.

*La selezione di questi è infatti fondamentale in un'ottica di sostenibilità del prodotto e di allungamento del suo ciclo di vita.*

In azienda siamo 3 soci, ci sono poi due amministratori **senior**: uno mio padre, da cui abbiamo ancora da imparare. Abbiamo anche un dipendente e un tirocinante di **Enaip** che andremo presto ad assumere a tempo indeterminato. Ne cerchiamo altri per ringiovanire l'azienda. Noi siamo una realtà dove molte lavorazioni vengono per forza fatte a mano: questo ragazzo in particolare veniva da un'altra esperienza, più industriale, ed è molto contento di quello che sta facendo perché dice che da noi impara di più e che il lavoro è molto più diversificato, si vedono cose sempre diverse.



## GALBIATI FRATELLI S.N.C.

Via Paganella, 20/B, Cantù  
Tel. 031712047 - Cell. 3357625685  
galbiati@galbiatifratelli.it  
Lucio Galbiati, titolare

La nostra azienda partecipa al Salone del Mobile dal 2013; è importante per incontrare nuovi clienti esteri del **contract** e interessati a lavori su misura.

Il settore del mobile classico quest'anno ha visto poco afflusso, mancavano i russi e i cinesi e si sono visti pochi **buyer** arabi, ma i visitatori che sono passati hanno dimostrato un buon interesse e in questi giorni stiamo già facendo dei preventivi.

La nostra impresa è specializzata nella lavorazione del metallo e ci occupiamo principalmente di arredo su misura e balaustre, sia per privati che per designer e **contract**.

L'azienda è stata fondata da mio papà nel **1963**: all'inizio ci rivolgevamo al mercato italiano, poi a partire dagli anni **2000** abbiamo iniziato a lavorare con l'estero e oggi vendiamo praticamente in tutto il mondo. I titolari siamo io e mio fratello, con **10 dipendenti**.

*Il nostro è un prodotto di lusso e di nicchia: facciamo tutto in metallo. La particolarità del prodotto e la materia prima che utilizziamo ci ha agevolato per quanto riguarda il tema oggi sotto la luce dei riflettori della sostenibilità.*





Non abbiamo per esempio le complicazioni del legno, dove bisogna prestare molta attenzione alla provenienza o alle colle utilizzate.

Non siamo quindi di fronte a lavorazioni dal forte impatto ambientale, e questo ci permette di soddisfare i requisiti e gli standard molto elevati previsti dalle politiche europee, che spesso nelle altre parti del mondo non vengono neanche lontanamente presi in considerazione.

Inoltre trattandosi di un prodotto di alta fascia non abbiamo problemi nel reperire i materiali migliori, con tutti i requisiti e le certificazioni necessarie, né abbiamo bisogno di risparmiare sugli imballaggi. Il nostro obiettivo è proprio quello di rimanere sul mercato con un prodotto di alto livello, cercando di far capire sempre di più alle persone il valore che rappresenta una lavorazione artigianale di alta qualità.

Il **Salone del Mobile** è un appuntamento imperdibile per noi, trattandosi dell'evento internazionale più importante al mondo per il nostro settore, dove tutti gli anni si ritrovano tutti i **big player** mondiali. L'affluenza quest'anno è stata in calo per l'assenza di cinesi e russi. Qualcuno si è visto, ma il grosso non è venuto. Abbiamo invece riscontrato una buona affluenza di visitatori da **India, Usa e Australia**. Rispetto al **2019** parlano di un **-10%**, tenuto conto che quella era stata l'edizione record, non è male come risultato, per noi è comunque andata bene. In particolare, abbiamo portato al Salone due stand: uno dedicato alla nostra **linea glamour, Vittoria Frigerio**, che è nata qualche anno fa ed è più ricercata nel gusto, tendenzialmente è più rivolta a mercati come quello arabo e cinese, anche se riscuote successi anche in altri paesi; l'altro era invece dedicato alla tradizionale linea Frigerio, quella con cui siamo nati e che continuiamo a portare avanti.



## FRIGERIO POLTRONE - DIVANI SRL

Corso Brianza 21, Mariano Comense  
Tel. 0315481225 - Cell. 3355464842  
laura@frigeriosalotti.it - www.frigeriosalotti.it  
**Gianmaria Frigerio**, supply chain manager

Il **core business** di **Frigerio** è l'imbottito: divani, poltrone, pouf, letti e tutto ciò che attiene alla zona living e la zona letto, quindi anche tavoli, tavolini e complemento. L'azienda è stata fondata nel **1938** da mio nonno, e siamo oggi alla **3° generazione**. Mio papà **Gianfranco Frigerio** è il Ceo, io e i miei fratelli ci occupiamo invece di cose diverse: **Gilberto** segue la parte commerciale, **Riccardo** è l'architetto e io seguo la parte di gestione dei fornitori. La nostra è quindi un'azienda familiare a tutti gli effetti, che conta oggi **35 persone** impiegate e ha recentemente aperto la sua nuova sede a **Mariano Comense**.

Abbiamo un listino con una nostra linea di prodotti con cui ci presentiamo sul mercato, poi naturalmente a seconda delle esigenze dei clienti siamo pronti a fare lavorazioni su misura: lavoriamo oggi soprattutto con **Europa, Russia e Usa**, anche se poi abbiamo clienti in tutto il mondo.

*L'inizio del 2022 era stato particolarmente promettente, c'è stata poi purtroppo una frenata e un ridimensionamento. L'aumento di prezzo delle materie prime è un problema per noi che lavoriamo con listini di prodotti: gli aumenti sono mensili e cambiano in modo significativo di mese in mese.*

*La nostra sfida oggi è proporre un prodotto innovativo che sia al tempo stesso definizione di una nostra propria identità. Non ci focalizziamo quindi solo sul prodotto, ma il nostro intento è quello di andare a proporre un'intera area di gusto Frigerio.*

Per fare questo abbiamo attivato collaborazioni con architetti importanti di fama internazionale, con cui abbiamo la fortuna di lavorare, nomi come **Christoffe Pillet**, **Ferruccio Laviani**, **Federica Biasi**, **Umberto Asnago**, **Riccardo Frigerio**, **Front**, **Oscar** e **Gabriele Buratti**.



## EMMEMOBILI - TAGLIABUE DANIELE

DI LUCIANO TAGLIABUE & C.SNC

Via Torino 29, Cantù

Tel. 031710142 - emmemobili@emmemobili.it

**Daniele Tagliabue**, titolare

Il **Salone del Mobile** di quest'anno è andato bene, anche se si è vista meno gente delle edizioni pre-

Come azienda siamo molto attenti al tema della sostenibilità e facciamo questo in un duplice aspetto: in primis siamo molto orientati al verde in generale. Per fare un esempio, il nostro nuovo stabile, che ha una superficie di oltre **11.000 mq**, accoglie il visitatore in un ambiente luminoso adornato con piante ricercate che lo accompagnano fin dall'ingresso. Proprio in questo periodo stiamo anche valutando la possibilità di installare pannelli fotovoltaici sull'edificio, a riprova della particolare attenzione per il tema. Il secondo aspetto è che ci sforziamo di fare prodotti che durino il più a lungo possibile nel tempo: in questo modo il ciclo di produzione risulta avere un impatto ambientale molto meno oneroso rispetto a lavorazioni low-cost, che dopo appena tre o quattro anni devono essere necessariamente sostituite e rifatte.

pandemia, mancavano i visitatori russi e cinesi. Noi partecipiamo al Salone tutti gli anni, e ogni edizione portiamo **7 o 8 nuovi modelli**.

*La nostra azienda è nata nel 1879, l'ha iniziata il mio bisnonno e oggi i miei nipoti rappresentano la 5 generazione, in totale siamo in 35 persone a lavorare.*

I nostri clienti vengono da tutto il mondo, siamo particolarmente presenti poi in aree come il **Nord Europa** e gli **Stati Uniti**. Anche i clienti russi per noi erano importanti, evidentemente le vendite ora sono calate in modo verticale.

Ormai per le aziende è imperativo lavorare sempre più in modo ecologico ed ecocompatibile. Per esempio adesso c'è il problema dell'aumento del costo dell'energia: stiamo allora pensando di installare pannelli fotovoltaici in azienda, per cercare di abbattere le spese e allo stesso tempo favorire la sostenibilità ambientale della produzione.





## Emmemobili



15

Oggi c'è anche il noto problema delle materie prime, anche se rispetto ai mesi invernali la loro reperibilità è più agevole. Alcuni fornitori sono venuti meno, quelli russi in primis, però riusciamo a sostituirli con altri, per esempio del Nord America.

Sono certamente aumentati i prezzi dei materiali, ma il problema più grande è quello dell'aumento dell'energia: il costo dei componenti alla fine segue il mercato e si riesce a recuperare dal cliente finale, più difficile invece è recuperare l'aumento di spesa per far andare i macchinari e sostenere tutte le altre attività dell'azienda.

Il settore dell'arredamento sta in ogni caso continuando a vivere in questi mesi un momento di boom economico.

*In parte, come è noto, c'è una dimensione di cambiamento delle abitudini dovute alla pandemia che ha trainato molto la domanda; dall'altra parte io penso che la ragione stia nel fatto che l'Italia è l'unico paese manifatturiero di alta qualità, e riscuote infatti grande riconoscimento a livello internazionale anche in altri settori.*

In questo il **Salone del Mobile** conferma il suo ruolo di principale fiera di riferimento per l'arredamento: a noi come azienda basta essere presenti al Salone, non abbiamo bisogno di andare a fiere in altri paesi, a riprova del prestigio di carattere mondiale della manifestazione milanese.

Filippo Gerbino  
Segretario di Categoria  
Moda Legno Arredo  
Manifatturiero Trasporti







# 49° MOSTRA ARTIGIANATO 2022

A Lariofiere, la  
conferenza  
stampa di lancio  
dell'evento

#VALOREARTIGIANO



*economica e imprenditoriale del territorio che contribuirà a trasformare, nei prossimi anni, il quartiere fieristico e le sue principali funzioni. La conferma del biglietto gratuito per l'ingresso alla mostra, permetterà al pubblico di visitare con facilità entrambe le proposte.*

Esordio alla presidenza per **Virgilio Fagioli**, imprenditore artigiano comasco che guiderà il **Comitato Promotore della mostra** per i prossimi due anni e che afferma: *“Sono onorato di essere il Presidente di questa 49<sup>a</sup> edizione della Mostra, l'evento più importante del panorama artigiano del nostro territorio. Il Comitato è già al lavoro per creare una proposta sempre più rispondente al tema dell'artigianalità e della valorizzazione del lavoro artigiano, in linea con un pubblico attento e sempre alla ricerca di soluzioni innovative. Vi sarà un grande lavoro di ricerca e selezione di quelle realtà che manifestino al meglio il grande saper fare artigiano e che siano testimonianza di valori di unicità e progresso.”*

*“Anche quest'anno si punta sull'artigianalità – prosegue **Roberto Galli**, Presidente di **Confartigianato Imprese Como** – con il claim **Valore Artigiano**. Un'edizione tra tradizione e futuro i cui protagonisti restano sempre i sapienti maestri artigiani, imprenditori che si contraddistinguono per la loro dedizione nel costruire qualcosa per sé e per gli altri e per il loro profondo senso di responsabilità. Imprenditori, insomma, con la voglia di fare, scritta nel proprio DNA. Il nostro compito, come **Confartigianato** e come **Comitato Promotore***

*della mostra, è quello di indicare alle aziende i possibili percorsi del futuro, di anticipare quelle che saranno le tendenze e le richieste dei mercati, quali competenze serviranno sempre di più. Questi saranno i sentieri che tracceranno il fitto programma di questa 49<sup>a</sup> edizione della **Mostra Artigianato**. Guardiamo avanti, proprio perché conosciamo bene la grande tradizione che abbiamo alle spalle e crediamo nelle generazioni future.”*

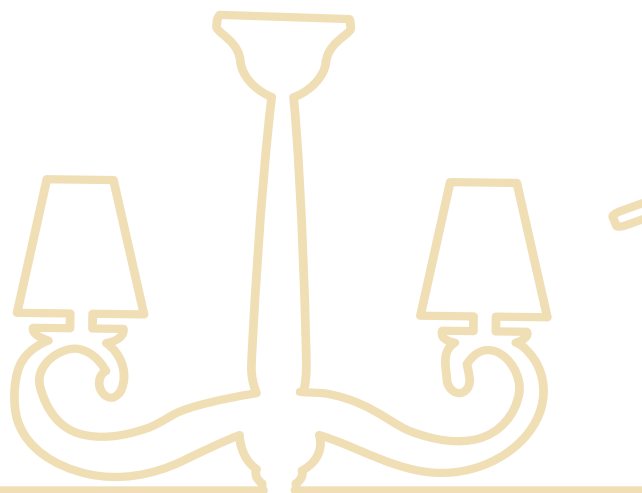
Nel progetto della mostra, sono allo studio anche numerosi contenuti a completamento dell'offerta espositiva: approfondimenti, momenti di confronto ma anche di intrattenimento che andranno ad arricchire l'esperienza di visita.



Ylenia Galluzzo  
Responsabile Area  
Comunicazione,  
Marketing Associativo  
e Ufficio Stampa

# INTERVISTA A MASSIMO MOSCATELLI, PRESIDENTE DEL CLAB - CENTRO LEGNO ARREDO BRIANZA

A CURA DI FILIPPO GERBINO



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

18

*Cos'è il Centro Legno Arredo Brianza e come è nato?*

Il **PROGETTO CLAB** nasce, o sarebbe meglio dire rinasce, grazie alla lungimiranza del territorio e delle **Camere di Commercio di Como Lecco e Milano, Monza Brianza e Lodi** che hanno sottoscritto una convenzione con l'obiettivo di sostenere le aziende del sistema casa arredo e della sua filiera.

Incaricano **PROMOS ITALIA**, struttura operativa delle Camere per la promozione delle imprese, di creare un progetto per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese del legno arredo.

A **Cantù, in via Carcano**, nasce così la sede operativa del **Progetto CLAB**, dove si lavora per dare servizi di internazionalizzazione alle imprese del territorio brianzolo. L'ufficio conta sulla presenza di **2 persone** con altissime competenze maturate anche sul campo, grazie alla stretta relazione tra le aziende e gli operatori esteri, mettendo a frutto anche le risorse e le competenze di **PROMOS ITALIA**. Da **3 anni** mi prego di presiedere la Cabina di regia di questo progetto composto da **5 membri**, espressione delle camere di commercio.

Durante la mia presidenza abbiamo cambiato da subito la mission del progetto, estendendolo non solo alle aziende del furniture, ma a tutta la sua filiera.

*Il Progetto Clab promuove l'internazionalizzazione delle imprese anche per quelle che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, offrendo servizi di primo orientamento e assistenza, oltre alle iniziative tradizionali di promozione, ricerca partner e servizi digitali.*

Purtroppo la pandemia ci ha costretto a cambiare un po' la nostra strategia di promozione, ma non ci siamo fermati, abbiamo creato una piattaforma virtuale per fare incontrare le nostre aziende con gli operatori esteri, quindi gli **incoming** fisici si sono trasformati in **incoming** virtuali, con grande soddisfazione anche da parte delle aziende.

*Qual è il segreto dell'eccellenza che caratterizza il distretto brianzolo del mobile?*

Per capire l'importanza del tessuto produttivo dell'arredo brianzolo è sufficiente creare un cerchio con centro nel cuore della **Brianza**, con un raggio di **30 km**: all'interno di questa area ci sono le più importanti e famose aziende dell'arredo mondiale, coadiuvate e sostenute da una moltitudine di piccole e micro aziende per lo più artigiane che offrono un prodotto e un servizio (sottolineo servizio) di grande eccellenza; all'interno di questa area troviamo non solo le più svariate competenze, intagliatori, intarsiatori, falegnami, lucidatori, tappezzieri, vetrai, fabbri, metalmeccanici, marmisti, disegnatori e progettisti, ma anche aziende che si preoccupano di reperire e fornire i materiali migliori importando legname, tranciati, marmi, tessuti, seta e metalli di alta qualità, tutti lavorando per un gusto del bello e della qualità che ci contraddistingue e ci qualifica nel mondo, i più importanti arredi mondiali vengono prodotti nel territorio brianzolo.

Non a caso il più importante evento dell'arredo mondiale, il **Salone del Mobile** si tiene a **Milano**, manifestazione che anche quest'anno **post pandemia** è stata capace di far vedere l'eccellenza del nostro **saper fare**.





Massimo Moscatelli  
Il Presidente del CLAB Centro Legno Arredo Brianza

*Quindi il segreto del territorio è la possibilità di poter accedere ad una moltitudine di piccole aziende delle più svariate categorie, caratterizzate da l'altissima competenza degli artigiani che ci lavorano.*

### *Quali progetti state portando avanti oggi?*

Come dicevo prima, la pandemia ha cambiato il modo di comunicare e di rapportarsi con il mercato, il **Progetto Clab**, non è rimasto inoperoso a guardare questi cambiamenti, ma si è evoluto, sempre con la missione di dare supporto alle nostre imprese.

I nostri servizi che vanno dall'ascolto delle imprese, agli **incoming** ai **webinar** si sono ampliati anche con la formazione delle aziende e con l'introduzione di nuovi servizi di **digital marketing** quali **LinkedIn** e **social commerce**. Abbiamo anche creato una iniziativa **Expo Furniture**, su mercati specifici, che ha l'obiettivo di creare per ogni azienda partecipante un'agenda molto mirata. Il servizio prevede:

- ▶ analisi di prefattibilità;
- ▶ verifica del target di interesse delle controparti commerciali estere;
- ▶ ricerca e selezione di controparti estere in target con le specifiche esigenze di prodotto;
- ▶ presentazione dell'impresa alle controparti estere e verifica dell'interesse;
- ▶ organizzazione di incontri commerciali personalizzati e agendamento individuale meeting B2B (virtuali e/o in presenza) con le controparti commerciali estere interessate.

Quindi un servizio **taylor made** come solo le nostre imprese sono capaci di offrire.

Inoltre, nel corso dell'anno, abbiamo sviluppato e realizzato un sito promozionale per i mercati esteri che ha l'obiettivo di valorizzare il distretto dell'arredo e il suo territorio per attrarre operatori e professionisti esteri. Il portale **LAND OF BEAUTY** [landofbeauty.furniture/it](http://landofbeauty.furniture/it) sarà dunque il nostro biglietto da visita "emozionale" che farà conoscere all'estero il nostro saper fare, la nostra competenza e la qualità dei nostri prodotti e non da meno le bellezze del nostro territorio.

A questo proposito ringrazio tutte le aziende che hanno fornito gratuitamente le spettacolari immagini dei loro prodotti. Consiglio a tutti di visitarlo. Questo portale verrà sempre più arricchito con nuove testimonianze di imprese locali e con attività di comunicazione on line sui mercati esteri nonché la realizzazione di altri strumenti di comunicazione. Insomma siamo solo all'inizio!

### *Qual è la sua visione, da Presidente, per lo sviluppo del distretto nel futuro?*

La produzione complessiva della filiera legno-arredo si attesta a **39 miliardi di euro**, di cui **15 miliardi di euro** destinati all'**export**, oltre **300mila addetti** e **71.500 imprese**, con un saldo commerciale attivo di **7,6 miliardi di euro**.



Nel **2021**, si evidenzia come l'*export* del macrosistema arredamento e illuminazione sia in forte crescita (**5,4 mld di euro, +43,2%**) rispetto allo scorso anno, nel **2022** anche se purtroppo caratterizzato da nuove incertezze mondiali e dai rincari energetici, che tutti noi ben sappiamo, il comparto sta tenendo bene soprattutto nei mercati esteri. Pur fra luci e ombre questo è il risultato di un mix di fattori:

- ▶ qualità dei nostri prodotti,
- ▶ lavoro di ricerca delle nostre aziende,
- ▶ flessibilità tipica delle realtà di dimensioni più contenute,
- ▶ capacità di continuare a pensare e produrre novità anche quando il mondo si era fermato, a dimostrazione del valore della nostra filiera, della nostra manifattura e della innata capacità di esportare nel mondo. Un valore inestimabile che va ben al di là dei numeri.

Chiave di svolta sarà sempre comunque il prosieguo delle politiche di investimenti in internazionalizzazione, strategia digitale e innovazione, riorganizzazione di processi quali fattori di competitività globale.

*Non si può prescindere da innovazioni tecnologiche e digitali necessarie per garantire produttività e «business continuity». Nell' accompagnare e sostenere le imprese proseguiamo con un approccio multicanale per garantire ed offrire soluzioni e competenze adeguate, sia tradizionali che digitali.*

Una visione di economia circolare e di riutilizzo degli scarti, anche per contenere gli enormi rincari deve rappresentare un faro per le nostre aziende, le **CCIAA** stanno mettendo in campo strumenti d'aiuto su questo che noi saremo pronti a sponsorizzare presso le nostre aziende, già tutte sensibilizzate sul tema. Ora più che mai bisogna fare squadra, integrazione tra le attività di **PROMOS ITALIA** e del **Progetto Clab** e relazioni organiche con altri soggetti attivi sul territorio a favore delle imprese, per realizzare, ove possibile, utili sinergie capitalizzando le collaborazioni e le esperienze pregresse.

Compito del presidente e di tutta la cabina di regia sarà quello di creare sinergie nuove sul territorio per mettere a fattor comune la promozione delle nostre eccellenze, cercando così di non disperdere risorse ma di concentrarle in un obiettivo comune che è quello della valorizzazione delle nostre aziende.

La collaborazione con le associazioni di categoria **Confartigianato, Confindustria, Confcommercio, Cdo, Cna, Federlegno**, con il **Salone del Mobile**, di cui ora il presidente è espressione del nostro territorio comasco e con tutte le altre associazioni presenti sul territorio saranno azioni importanti da perseguire nel futuro.



Filippo Gerbino  
Segretario di Categoria  
Moda Legno Arredo  
Manifatturiero Trasporti



NUOVO SEMINARIO FORMATIVO

21



**GOOGLE MY BUSINESS  
& E-MAIL MARKETING**

PER ISCRIVERTI VAI SU

[confartigianatocomo.it](http://confartigianatocomo.it)



O CHIAMACI ALLO 031.316 350



# SEDI

## SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15  
Tel. 031.31.61  
Fax 031.278.342  
[como@confartigianatocomo.it](mailto:como@confartigianatocomo.it)  
[www.confartigianatocomo.it](http://www.confartigianatocomo.it)

## UFFICI TERRITORIALI:

### CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20  
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956  
[cantu@confartigianatocomo.it](mailto:cantu@confartigianatocomo.it)

### COMO

Viale Roosevelt, 15  
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342  
[como@confartigianatocomo.it](mailto:como@confartigianatocomo.it)

### DONGO

Via Statale, 7  
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365  
[dongo@confartigianatocomo.it](mailto:dongo@confartigianatocomo.it)

### ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco  
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281  
[erba@confartigianatocomo.it](mailto:erba@confartigianatocomo.it)

### LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5  
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750  
[lomazzo@confartigianatocomo.it](mailto:lomazzo@confartigianatocomo.it)

### MENAGGIO

Via IV Novembre, 30  
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927  
[menaggio@confartigianatocomo.it](mailto:menaggio@confartigianatocomo.it)

### SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7  
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106  
[sanfedele@confartigianatocomo.it](mailto:sanfedele@confartigianatocomo.it)

### VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill  
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427  
[villaguardia@confartigianatocomo.it](mailto:villaguardia@confartigianatocomo.it)

### PATRONATO INAPA

22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a  
031.316.241 - Fax 031.316.245  
[inapa@confartigianatocomo.it](mailto:inapa@confartigianatocomo.it)

## RECAPITI:

### BELLAGIO

Via Garibaldi, 1  
[bellagio@confartigianatocomo.it](mailto:bellagio@confartigianatocomo.it)  
(tutti i LUN. 8,30 - 12,30)

### MARIANO COMENSE

Via Sant'Ambrogio, 37  
c/o Oratorio di Sant'Ambrogio.  
Tel. 031.712337  
[mariano@confartigianatocomo.it](mailto:mariano@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MER. 8,30 - 13,00)

### MOZZATE

Piazza Medici, 23 - Tel. 02.96779170  
[mozzate@confartigianatocomo.it](mailto:mozzate@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MERC. 9,00 - 12,30)

### PORLEZZA

Via Cuccio 8  
[porlezza@confartigianatocomo.it](mailto:porlezza@confartigianatocomo.it)  
(tutti i MERC. 8,30 - 12,30)

# L'ARTIGIANO COMASCO

## ANNO LXXII

## ORGANO UFFICIALE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

periodico mensile inviato a tutti i soci di  
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori della  
comunicazione n. 7989.

## BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

## I NOSTRI INDIRIZZI MAIL

### Presidente

[presidente@confartigianatocomo.it](mailto:presidente@confartigianatocomo.it)

### Segreteria e Direzione Generale

[direzione@confartigianatocomo.it](mailto:direzione@confartigianatocomo.it)

### Area Contabilità e Fisco

[fiscale@confartigianatocomo.it](mailto:fiscale@confartigianatocomo.it)

[caaf@confartigianatocomo.it](mailto:caaf@confartigianatocomo.it)

### Area Lavoro

[sindacale@confartigianatocomo.it](mailto:sindacale@confartigianatocomo.it)

### Area Sicurezza e Formazione

[ambientesicurezza@confartigianatocomo.it](mailto:ambientesicurezza@confartigianatocomo.it)

[medicina@confartigianatocomo.it](mailto:medicina@confartigianatocomo.it)

[formazione@confartigianatocomo.it](mailto:formazione@confartigianatocomo.it)

[qualita@confartigianatocomo.it](mailto:qualita@confartigianatocomo.it)

### Area Innovazione e Utilities

[Servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it](mailto:Servizi.Innovativi@confartigianatocomo.it)

[bandi@confartigianatocomo.it](mailto:bandi@confartigianatocomo.it)

[cenpi@confartigianatocomo.it](mailto:cenpi@confartigianatocomo.it)

[cait@confartigianatocomo.it](mailto:cait@confartigianatocomo.it)

### Formazione

[formalab@confartigianatocomo.it](mailto:formalab@confartigianatocomo.it)

### Tesseramento

[info@confartigianatocomo.it](mailto:info@confartigianatocomo.it)

### Categorie

[categorie@confartigianatocomo.it](mailto:categorie@confartigianatocomo.it)

### Territorio

[delegazioni@confartigianatocomo.it](mailto:delegazioni@confartigianatocomo.it)

### Sportello Elba

[sportelloelba@confartigianatocomo.it](mailto:sportelloelba@confartigianatocomo.it)

### Sportello Wila Sanarti

[sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it](mailto:sportellowilasanarti@confartigianatocomo.it)

### Sportello Superbonus 110

[Superbonus110@confartigianatocomo.it](mailto:Superbonus110@confartigianatocomo.it)

### SOS Covid

[sos@confartigianatocomo.it](mailto:sos@confartigianatocomo.it)

### Per un Sorriso Onlus

[info@perunsorrisoonlus.it](mailto:info@perunsorrisoonlus.it)

### Inapa

[inapa@confartigianatocomo.it](mailto:inapa@confartigianatocomo.it)

## CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

**Presidente** Roberto GALLI

**Segretario Generale** Alberto CAMEL

**Direttore responsabile** Alberto CAMEL

**Pubblicità** CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

**Grafica** TECIDEA di Fasola Corinne | Comunicazione Aziendale

# CAMPAGNA NAZIONALE CONTRO L'ABUSIVISMO

## OCCHIO AI FURBI!

### METTETEVI SOLO IN BUONE MANI!



C'è un'Italia 'sommersa' che minaccia il lavoro dei piccoli imprenditori, la sicurezza dei cittadini, l'occupazione regolare e sottrae risorse finanziarie allo Stato.

Questo tempo di crisi e di incertezza fa proliferare i furbi che si spacciano per artigiani, ma che di legale non hanno nulla: nessuna qualificazione, autorizzazione o permesso, niente tasse, né contributi, nessun rispetto per le norme e per la sicurezza.

I falsi artigiani si annidano ovunque, ma colpiscono soprattutto i settori dei trasporti, degli impianti, dell'edilizia, dell'autoriparazione, del benessere e della comunicazione.

## CONFARTIGIANATO

- ✓ Mette in guardia i consumatori dal rischio di cadere nelle mani di operatori 'improvvisati'.
- ✓ Valorizza la qualità, la durevolezza nel tempo, il rispetto delle norme, la convenienza e la sicurezza del lavoro 'a regola d'arte'.
- ✓ Richiama le Autorità ad un'azione di controllo e repressione del fenomeno e di contrasto all'evasione fiscale e contributiva.



# SOGNI DI METTERTI IN PROPRIO?

Trova la tua strada con noi

*Confartigianato*

**COMO - Viale Roosevelt 15**  
Tel. 031.3161  
info@confartigianatocomo.it  
www.confartigianatocomo.it

**CANTÙ - C.so Unità d'Italia, 20**  
Tel. 031.712.337  
cantu@confartigianatocomo.it

**ERBA - Via Hayez n. 6,**  
Tel. 031.641.969  
erba@confartigianatocomo.it

**LOMAZZO - Via Privata Monte Pollino, 5**  
Tel. 02.967.79.170  
lomazzo@confartigianatocomo.it

**VILLA GUARDIA - S.S. Varesina**  
ang. Via Monterosa - C.C. Centervill  
Tel. 031.480.250  
villaguardia@confartigianatocomo.it

**SAN FEDELE INTELVI - Largo IV Novembre, 7**  
Tel. 031.830.719  
sanfedele@confartigianatocomo.it

**MENAGGIO - Via Leoni, 18**  
Tel. 0344.3.11.28  
menaggio@confartigianatocomo.it

**DONGO - Via Statale, 7**  
Tel. 0344.8.18.18  
dongo@confartigianatocomo.it

Progettiamo insieme il tuo #futuro. Ora.

