

Organo ufficiale di Confartigianato Imprese Como - Aderente a Confartigianato Imprese

L'ARTIGIANO COM@SCO

www.confartigianatocomo.it - Info@confartigianatocomo.it *Dicembre*

EDITORIALE

IL NOSTRO IMPEGNO PER
PROMUOVERE IL VALORE
ARTIGIANO

PRIMO PIANO

LA FORZA DELL' APPARTENENZA
IL DONO A MONSIGNOR CANTONI

PRIMO BILANCIO SOCIALE

Un nuovo traguardo di trasparenza
e continuità

LO SPAZIO ARTIGIANO

Premio fedeltà associativa
Natale con Confartigianato


Confartigianato
imprese
COMO

ISSN 2035-3472

RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID

senza ricarica

ready
to go



da 179€/mese
tan 6,25% - taeg 7,26%

anticipo 11.490 € - 36 rate - rata finale 23.100 o sei libero di restituirlo.
con incentivi Renault in caso di permuta. info e condizioni in sede.
offerta valida fino al 07/01/2025

disponibile in pronta consegna

Renault Austral E-Tech full hybrid 200. emissioni di CO₂: da 104 a 106 g/km. consumi ciclo misto da 4,6 a 4,7 l/100 km (wltp-worldwide harmonized light vehicles test procedure). emissioni e consumi omologati secondo la normativa comunitaria vigente. foto non rappresentativa del prodotto.

*esempio di finanziamento riferito ad Austral Evolution E-Tech full hybrid 200 cv MY24 a €36.050 (iva inclusa, ipt e contributo pfu esclusi) con incentivi Renault di 1.500 € in caso di permuta. Anticipo €11.490, importo totale del credito €24.910,00 (che include finanziamento veicolo €24.560 e spese istruttoria pratica €350) + imposta di bollo €62,28 (addebitata sulla prima rata), interessi €4.620,06, valore futuro garantito €23.100,00 (rata finale), per un chilometraggio totale massimo di 45.000 km; in caso di restituzione del veicolo eccedenza chilometrica 0,10 euro/km; importo totale dovuto dal consumatore €29.530,06 in 36 rate da €178,61 oltre la rata finale. **TAN 6,25% (tasso fisso)**, **TAE 7,26%**, spese di incasso mensili €3, spese per invio rendiconto periodico (annuale) €1,20 (diversamente on line gratuito) oltre imposta di bollo pari a €2. **Salvo approvazione Mobilize Financial Services**. documentazione precontrattuale ed assicurativa disponibile presso i punti vendita della rete Renault convenzionati **Mobilize Financial Services** e sul sito **mobilize-fs.it/trasparenza/**. messaggio pubblicitario con finalità promozionale. è una nostra offerta valida fino al 07/01/2025.

Renault raccomanda  Castrol

[renault.it](https://www.renault.it)



AUTOVITTANI

Fiducia in movimento

COMO
Via Asiago, 21
031.573210

CANTU' (CO)
Via per Alzate, 20
031.7075311

SOMMARIO

EDITORIALE

5

PRIMO PIANO

6

LA FORZA DELL'APPARTENENZA A cura di Alberto Caramel

DONATA A MONSIGNOR CANTONI LA STATUINA DEL PRESEPE A cura di Francesca Sormani

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO PRESENTA IL SUO PRIMO BILANCIO SOCIALE Un nuovo traguardo di Trasparenza e Comunità A cura di Francesca Sormani

CONFARTIGIANATO COMO...IN TV A cura di Francesca Sormani

NOTIZIE FLASH

9

LA SQUADRA DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO A ROMA PER L'ASSEMBLEA NAZIONALE
A cura di Francesca Sormani

LO SPAZIO ARTIGIANO

10

PREMIO FEDELTA' ASSOCIATIVA CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO 2024 Il riconoscimento alle aziende associate da 10, 30 e oltre 50 anni A cura di Francesca Sormani

NATALE CON CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO Il valore della #tradizioneartigiana A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone

LA PAROLA ALL'ESPERTO

14

AMBIENTE TRASPORTO R.A.E.E. (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) Nuove semplificazioni per le imprese che trasportano in categoria 3-bis A cura di Emanuela Tardiola

LAVORO LE SANZIONI DISCIPLINARI: UNA GUIDA COMPLETA PER LE AZIENDE A cura di Giuseppe Contino

FORMAZIONE FORMAZIONE FINANZIATA CON FONDARTIGIANATO A cura di Ettore Romanò

CATEGORIE E TERRITORIO

19

SETTORE COSTRUZIONI - IMPIANTI "PATENTE A CREDITI" Ultimi aggiornamenti A cura di Federica Colombini

SETTORE COSTRUZIONI - IMPIANTI MASTRO FORMATORE ARTIGIANO E PATENTE A CREDITI
A cura di Federica Colombini

SETTORE COSTRUZIONI - IMPIANTI INFORMAZIONI UTILI INIZIO 2025 A cura di Federica Colombini

SETTORE VERDE IL FUTURO DEL SETTORE VERDE Innovazione, collaborazione e nuove opportunità
A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone

SETTORE MODA "FESTA DELLE IMPRESE" Menzione speciale per la stilista Redaelli A cura di Fiorenzo De Vivo

MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI I GIOVANI IMPRENDITORI PRESENTI ALL'ASSEMBLEA DEL MOVIMENTO A cura di Roberto Bonardi

MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI ALLA SCOPERTA DELLE CER A cura di Roberto Bonardi

LO SPECIALE E CONSIGLI ALLE IMPRESE

24

FOCUS BANDI DICEMBRE 2024 A cura di Barbara Silvestrini

SVOLTA PER LE IMPRESE, PIÙ TRASPARENZA E ACCESSO AI CONTRIBUTI PUBBLICI A cura di Barbara Silvestrini

CULTURA E SOCIETÀ

29

IL CONTRIBUTO DI "PER UN SORRISO" A CASCINA CRISTINA CON IL MINISTRO LOCATELLI
A cura di Francesca Sormani

NASCE IL "DOLCE SORRISO", UNA TORTA SPECIALE PER SOSTENERE LA RICERCA Un nuovo progetto per la ONLUS di Confartigianato Imprese Como "Per un Sorriso" A cura di Francesca Sormani

DA CONFARTIGIANATO LA CAMPAGNA "ACQUISTIAMO LOCALE" A cura di Francesca Sormani

LA PANCHINA ROSSA ARTIGIANA PER DIRE NO ALLA VIOLENZA A cura di Anna De Sanctis

CONFARTIGIANATO SI TINGE DI ROSA A cura di Anna De Sanctis

"CANTO PER LA TERRA" CONFARTIGIANATO COMO IMPRESE SOSTENIBILI A cura di Federica Colombini

ORIENTAMENTO: L'IMPRESA È PARTE DELLA COMUNITÀ EDUCANTE? A cura di Ettore Romanò

I PAGAMENTI CON LE CARTE VINCONO SUL CONTANTE A cura di Francesco Megna

Buon Natale

E FELICE ANNO NUOVO

*“Le vostre mani, i vostri occhi, i vostri piedi
siano segno di un’umanità creativa e generosa.
E il vostro cuore sia sempre
appassionato della bellezza”.*

*(Papa Francesco,
Udienza Delegazioni di Confartigianato,
10.02.2024)*



EDITORIALE

“Abbiamo lavorato insieme per rafforzare i valori più autentici che stanno alla base di essere al centro di un Sistema che vuole continuare a promuovere il valore artigiano e il saper fare, autentica espressione delle imprese associate.”

Desidero aprire questo mio ultimo intervento del 2024 sulle pagine del nostro informatore "L'Artigiano Comasco" riprendendo le parole che il Presidente Marco Granelli, riconfermato alcune settimane fa per il suo secondo mandato, ha riferito in apertura dell'Assemblea 2024 di Confartigianato.

“Mentre ci prepariamo ad affrontare il futuro, c'è una verità che non dobbiamo mai dimenticare: la nostra forza non sta solo nelle nostre mani, ma nel cuore che mettiamo in ogni gesto, in ogni progetto, in ogni creazione. Ogni pezzo che realizziamo racconta una storia, quella di un sapere che passa da generazione a generazione, di una passione che resiste al tempo e alle mode. Siamo custodi di sogni, di visioni che prendono forma attraverso la dedizione e la fatica. Ogni nostro prodotto non è solo un oggetto: è l'espressione viva di chi crede che il valore di ciò che facciamo sia misurato dalle emozioni che suscita, dalla bellezza che porta nel mondo. Oggi, come ieri, e come domani, siamo chiamati a essere fari di autenticità in un mare di omologazione. E lo facciamo con la coscienza di chi sa che, dietro ogni successo, c'è il coraggio di mettere in gioco sé stessi. Il coraggio di fallire, di rialzarsi, di imparare, e di continuare a creare. Siamo noi, con le nostre mani e il nostro cuore, a costruire pezzo dopo pezzo il futuro che immaginiamo. Siamo imprese a valore artigiano, siamo Imprenditori artigiani. Siamo costruttori di futuro”.

Credo che in queste poche righe sia racchiuso il vero significato del nostro essere Imprenditori Artigiani, la vera essenza del nostro lavoro e di ciò che dobbiamo continuare a rappresentare: un impegno che come Confartigianato Imprese Como, in questo anno che sta volgendo al termine, abbiamo onorato proseguendo con il nostro operato quotidiano a sostenere, promuovere e valorizzare il mondo artigiano.

Alcune settimane fa, la nostra Associazione ha vissuto un momento importante che voglio condividere con tutti voi lettori: martedì 26 novembre, nel corso dell'Assemblea confederale elettiva, ho avuto l'onore di essere nominato all'interno Giunta



esecutiva di Confartigianato nazionale.

Si tratta di un'occasione straordinaria, un traguardo significativo, frutto della volontà di offrire il nostro contributo attivo e concreto per rappresentare con dedizione e passione gli artigiani del territorio comasco per il raggiungimento del bene comune. Un risultato importante di cui tutta Confartigianato Imprese Como può sentirsi orgogliosa.

Numerosi, comunque, sono stati i momenti significativi di questo 2024, tanti i risultati raggiunti e altrettanti gli impegni onorati: abbiamo lavorato insieme per rafforzare i valori più autentici che stanno alla base di essere al centro di un Sistema che vuole continuare a promuovere il valore artigiano e il saper fare, autentica espressione delle imprese associate.

In particolare, ci tengo a puntare l'attenzione su un tema che ha caratterizzato l'attività di Confartigianato Imprese Como, dei suoi funzionari e dei dirigenti in questo anno che ha visto mettere al centro i giovani, tanto da dedicare una riflessione all'interno della nostra ultima Assemblea generale proprio ai ragazzi che oggi si affacciano al mondo e che saranno le nuove leve dell'economia, i nuovi imprenditori, i lavoratori. Un impegno che si è declinato con iniziative, progettualità e interlocuzioni e che proseguirà nei mesi futuri.

E anche in questo caso, riprendo la relazione del Presidente Granelli, per ribadire quello che sarà il nostro impegno anche per il 2025 alle porte: *“Dobbiamo rendere l'artigianato più attrattivo: ci sono tante opportunità che i giovani possono cogliere all'insegna della bellezza, della creatività, e dell'indipendenza”.*

Concludo, cogliendo l'occasione per rivolgere a voi Artigiani e ai vostri cari i miei più cari per un Natale che porti letizia e spensieratezza e per un anno nuovo che ci veda essere ancora protagonisti coraggiosi.

Roberto Galli

Presidente di Confartigianato Imprese Como

LA FORZA DELL' APPARTENENZA

Torniamo da un'esperienza vissuta all' *Assemblea confederale* a Roma che ha visto la partecipazione di trenta tra dirigenti e funzionari di **Confartigianato Imprese Como**.

Un segno forte che attesta in modo concreto di quel "senso di appartenenza a **Confartigianato**" che è elemento fondante della nostra Associazione.

Un senso di appartenenza che rappresenta molto più di una semplice adesione a un' Associazione di Categoria: è un sentimento che lega gli imprenditori artigiani e le piccole e medie imprese al tessuto produttivo e sociale del loro territorio, oltre che a una rete nazionale, regionale e provinciale di condivisione e supporto, valori condivisi e obiettivi comuni. Partecipare a questo momento così importante per la nostra Associazione da parte di numerosi dirigenti e funzionari ha offerto una prova tangibile di ciò che significa appartenere a **Confartigianato**, con l'auspicio che tale messaggio venga accolto anche dai migliaia di Associati imprenditori artigiani che trovano nell' Associazione un riferimento.

Appartenere a **Confartigianato** significa rivendicare con orgoglio il ruolo dell'artigianato e delle piccole e medie imprese quali motore economico, sociale e culturale del Paese, contribuendo a creare un'identità forte e condivisa tra gli associati. "Essere parte" di **Confartigianato** significa contribuire alla valorizzazione del "saper fare", un elemento distintivo che continua a renderci unici nel mondo. Siamo certamente tutti concordi nell' affermare che il senso di appartenenza vada alimentato perché non si assopisca e la sua forza vada nel tempo scemando. Questo obiettivo può essere raggiunto anche partecipando a momenti di incontro e confronto, ad Assemblee come quella di Roma di alcune settimane fa, che favoriscono il contatto diretto tra i membri associati, contribuendo a rafforzare i legami e intavolare confronti.

"Essere parte" di **Confartigianato** significa sentirsi parte di una "grande famiglia allargata" che valorizza il lavoro artigiano, lo sostiene, lo promuove e si impegna per salvaguardarne il futuro, senza mai dimenticare le radici da cui questa Storia ha avuto inizio.



A cura di **Alberto Caramel**
Segretario Generale

DONATA A MONSIGNOR CANTONI LA STATUINA DEL PRESEPE



Anche quest'anno è stata riproposta l'iniziativa, promossa a livello nazionale da **Fondazione Symbola, Confartigianato e Coldiretti**, nell'ambito del *Manifesto di Assisi*, che vuole valorizzare la tradizione del Presepe attualizzandolo con figure realizzate da maestri artigiani e che rappresentano il presente e il futuro delle imprese e delle comunità. Il Presidente di Confartigianato Imprese Como, **Roberto Galli**, il Segretario Generale, **Alberto Caramel**, con il Presidente di Coldiretti Como-Lecco, **Fortunato Trezzi**, hanno incontrato il Cardinale di Como, **Monsignor Oscar Cantoni**, e consegnato la statuina in cartapesta realizzata dal Maestro presepeista **Claudio Riso**.

"Per l'edizione di quest'anno, il tema scelto è stato quello della qualità del Made in Italy, che incarna la ricerca delle materie prime, la cura delle produzioni, la certificazione e la tracciabilità dei prodotti. Un omaggio all'artigianalità, alla creatività e alla dedizione, tutto riportato nello stile tradizionale del Presepe - ha evidenziato il Presidente Galli -

Nel 2020 la statuina rappresentava un'infermiera, nel 2021 un imprenditore digitale, nel 2022 una florovivaista, nel 2023, attraverso un maestro imprenditore e il suo apprendista, la trasmissione del saper fare attraverso le generazioni un tema che sta molto a cuore a **Confartigianato** che guarda con attenzione al mondo dei giovani. Quest'anno la statuina raffigura un'imprenditrice che vuole esprimere il senso di cura e attenzione che tutti noi, come artigiani, ogni giorno mettiamo nel realizzare i nostri prodotti ed erogare i nostri servizi".

A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area Comunicazione & Marketing

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO PRESENTA IL SUO PRIMO BILANCIO SOCIALE

*Un nuovo traguardo di
Trasparenza e Comunità*

Confartigianato Imprese Como compie un passo strategico verso la piena trasparenza e la comunicazione con la presentazione del suo primo Bilancio Sociale 2023.

OLTRE I NUMERI: LA STORIA DI UNA COMUNITÀ IMPRENDITORIALE

Un racconto che si pone l'obiettivo delineare una fotografia completa e autentica dell'Associazione, concepito come una vera e propria carta d'identità, ripercorre la storia, descrive la missione e i valori che da sempre guidano l'impegno di **Confartigianato** sul territorio.

*"Abbiamo dato vita a un'emozionante narrazione della nostra Comunità Artigiana - ha affermato il Segretario Generale, **Alberto Caramel** -. Ogni pagina racconta il nostro DNA, la nostra missione e il nostro impegno quotidiano, evidenziando il ruolo e l'impegno attivo di Confartigianato Imprese Como all'interno della società. Un documento che evidenzia anche la trasparenza delle azioni intraprese e dà spazio alla condivisione di intenti e progettualità".*

Questo documento rappresenta molto più di un semplice rapporto annuale. È un racconto appassionato che svela l'anima di **Confartigianato Imprese Como**, mettendo in luce:

- > Il profondo impegno verso gli artigiani del territorio
- > L'impatto concreto delle iniziative intraprese
- > I valori che guidano l'Associazione da sempre



“ Con orgoglio presentiamo il nostro primo Bilancio Sociale – ha evidenziato il Presidente, **Roberto Galli** -. Un documento che racconta la nostra Storia quotidiana e testimonia il valore aggiunto generato dalla nostra Associazione. ”

Scopri di più e leggi il **Bilancio Sociale 2023** di **Confartigianato Imprese Como** [CLICCA QUI](#).

A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



CONFARTIGIANATO COMO...IN TV

A cura di Francesca Sormani

Confartigianato Como protagonista in tv. Diverse sono state, infatti, le occasioni che hanno visto rappresentanti dell'Associazione, Dirigenti e soci, ospiti di trasmissioni televisive di varie emittenti con l'obiettivo di promuovere l'immagine di Confartigianato, narrando il lavoro svolto e valorizzando così il mondo artigiano.

Andiamo con ordine...

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO AD ANGOLI – ESPANSIONE TV

Venerdì 22 ottobre, negli studi di **Espansione Tv** per la trasmissione **Angoli**, sono stati intervenuti il Segretario Generale **Alberto Caramel** e **Marco Bellasio**, componente di Giunta delegato alla Sostenibilità.

I due ospiti hanno presentato i progetti e le iniziative che **Confartigianato Imprese Como** sta promuovendo per accompagnare le imprese artigiane nel percorso verso la Sostenibilità.

La puntata può essere rivista al link <https://www.youtube.com/watch?v=NwG777zrfNg>



Venerdì 29 novembre, la consueta puntata di **Angoli** è stata dedicata a **Per Un Sorriso**, la Onlus di Confartigianato Como. A presentare il progetto **"Dolce Sorriso"**, il dolce benefico nato proprio su iniziativa della Onlus in collaborazione con alcuni pasticceri associati, sono stati la Presidente di Per Un Sorriso, **Marusca Nava**, e il Tesoriere di Confartigianato Como, nonché membro del Direttivo della Onlus, **Massimo Moscatelli**. I due ospiti hanno raccontato il progetto, offrendo anche un'idea solidale e gustosa per un regalo di Natale che potrà donare un sorriso in più!

La puntata può essere rivista al link <https://www.youtube.com/watch?v=VoHWBYBXZGc>



CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO A "MEZZ'ORA DI ECONOMIA" - TELELOMBARDIA

Confartigianato Imprese Como, con il Segretario Generale **Alberto Caramel** e l'imprenditrice **Silvia Valli** creatrice di meravigliosi abiti da sposa, è stata protagonista nella serata di martedì 19 novembre della puntata di **"Mezz'ora di Economia"** in onda su **Telelombardia** che ha visto anche la partecipazione di **Giampiero Rossi**, giornalista del Corriere della Sera.

Lo speciale è stato dedicato al "Made in Italy", l'allure dell'italianità che fa delle creazioni degli artigiani e delle piccole imprese nostrane e lombarde qualcosa di unico in termini di valore percepito e di stile.

Qualità dei materiali, saper fare, capacità di innovare, attenzione alla sostenibilità sono i caposaldi di un racconto che ha condotto i telespettatori nel cuore del nostro Distretto, uno dei Distretti più eleganti nel panorama lombardo e italiano.

La puntata può essere rivista al link <https://www.youtube.com/watch?v=NQeq1Y7Pids>



LA SQUADRA DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO A ROMA PER L'ASSEMBLEA NAZIONALE



Confartigianato Imprese Como, con una nutrita delegazione guidata dal Presidente e dal Segretario Generale **Alberto Caramel**, ha partecipato all'*Assemblea nazionale di Confartigianato* che si è svolta lo scorso mercoledì 27 novembre all'Auditorium della Conciliazione a Roma.



Ad aprire i lavori, dopo i saluti e la relazione del neoeletto e riconfermato Presidente di Confartigianato **Marco Granelli** è intervenuto il Presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella**, che ha esaltato i valori economici e sociali di cui si fanno portatrici le Mpmi artigiane *“Nel DNA delle abilità e dei saperi degli artigiani risiede tanta parte della storia d'Italia, di cui costituisce, tuttora, un motore di sviluppo. L'artigianato occupa un ruolo cruciale per le comunità. Le aiuta a funzionare meglio, difende i territori, offre prospettive di libertà, di autonomia, di creatività ai giovani. Essere artigiani non è un lavoro qualsiasi. L'artigianato è espressione della qualità del lavoro, dell'intelligenza, della laboriosità della persona”*, ha dichiarato il Presidente **Mattarella**.

Nella giornata di martedì 26 novembre, ancora prima dell'Assemblea nazionale, la nostra associazione ha vissuto un momento importante: il Presidente **Galli**, nel corso dell'*Assemblea confederale elettiva*, infatti, è stato nominato nella Giunta esecutiva di Confartigianato nazionale.

Un traguardo prestigioso e un incarico di rilievo per il nostro Presidente che con impegno, dedizione e attenzione, anche da questa nuova prospettiva, potrà rappresentare il mondo dell'artigianato e della piccola e media impresa, valorizzandolo e sostenendolo.



A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing

PREMIO FEDELTÀ ASSOCIATIVA CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO 2024

*Il riconoscimento alle aziende
associate da 10, 30 e oltre 50 anni*

Anche quest'anno, nell'ambito della 51esima edizione della *Mostra Artigianato* che si è svolta a Lariofiere - Erba dal 30 Ottobre al 3 Novembre, **Confartigianato Imprese Como** ha voluto consegnare il "*Premio fedeltà associativa*" alle imprese associate con continuità da 10 anni (dall'anno 2014), da 30 anni (dall'anno 1994) e da oltre 50 anni.

Un omaggio alle imprese artigiane che da anni sono legate all'Associazione e che rappresentano un valore aggiunto per il territorio.

*"La consegna del Premio fedeltà associativa 2024 non è solo un semplice appuntamento, ma questo evento, rappresenta un omaggio alla passione, alla dedizione e all'impegno che i nostri imprenditori mettono nel lavoro quotidiano e che si protrae nel tempo – ha affermato il Presidente di Confartigianato Imprese Como, **Roberto Galli** -. Con questo riconoscimento premiamo non solo il loro talento e la loro competenza, ma anche ciò che le loro aziende hanno rappresentato e rappresentano per il territorio.*



Riconoscimento di fedeltà associativa

Un tributo a coloro che, con perseveranza, coraggio e con resilienza hanno affrontato le sfide e talvolta anche le difficoltà, mantenendo però sempre ben ancorate le loro radici.

“ Il loro esempio ci ispira a proseguire nel lavorare con passione e a trasmettere questa dedizione per l'artigianato alle nuove generazioni. ”

A nome di tutta Confartigianato Imprese Como rivolgo un grazie e le congratulazioni per il traguardo raggiunto a chi ha ricevuto l'importante riconoscimento: sono loro il cuore pulsante dell'economia, vero baluardo delle comunità locali, quella categoria di imprenditori che ci permettono di pensare a un futuro in cui l'artigianato, possa prosperare, crescere, svilupparsi rimanendo sempre fedeli ai nostri valori e alla nostra storia”.





Le aziende, premiate dal Presidente **Roberto Galli** e dal Segretario Generale **Alberto Caramel** sono state:

PER I 10 ANNI:

- **BETV IMPIANTI SNC** di Novedrate
- **BRUNATI ARTI GRAFICHE SRL** di San Fermo della Battaglia

PER I 30 ANNI:

- **A.M.T. ELETTROTECNICA SRL** di Lurate Caccivio
- **ANTEPRIMA DISEGNI SRL** di Senna Comasco
- **BONFANTI ENRICO AUTOTRASPORTI** di Arosio
- **CITTERIO ACHILLE** di Monguzzo
- **DOMINIONI ALBERTO** di Lurate Caccivio
- **EBER SNC DEI FRATELLI BERGAMINI FALVIO E SERGIO** di Rovellasca
- **EDILGANI SNC DI GANDOLA STEFANO E ANDREANI ENRICO** di Pognana Lario
- **ISACCO AUTO DI ISACCO STEFANO** di Rogeno
- **LANFRANCONI AUTO SRL** di Alta Valle Intelvi
- **MAGGIONI CESARE E FIGLI DI MAGGIONI CARLO & C. SAS** di Erba
- **MAMONE GIUSEPPE** di Maslianico
- **MARZORATI ELENA** di Mariano C.se
- **MASCIADRI RENZO** di Caglio
- **MERONI FRATELLI SNC DI MERONI C. E BELLASIO E.** di Cantù
- **MOSCATELLI BRUNO SRL** di Cantù
- **SCHERMATURE SOLARI DI LARDO ROCCO & C. SNC** di Casnate con Bernate

PER I 50 ANNI:

- **CICERI FELICE** di Albavilla
- **CMF MORETTO SAS DI MORETTO RUDY E C.** di Mariano C.se
- **DINO GALIMBERTI SAS DI ROBERTO GALIMBERTI & C.** di Mariano C.se
- **ELETTROIMPIANTI GUANZIROLI E C. SRL** di Fino Mornasco
- **GIANSANTE GEOM. ANTONIO** di Como
- **GUERRA GROUP SRL** di Inverigo
- **RUSCONI ARREDAMENTI SRL** di Cirimido.

A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



NATALE CON CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

*Il valore della
#tradizioneartigiana*

Natale è il momento perfetto per riscoprire il valore della tradizione.

Quest'anno, **Confartigianato Imprese Como** celebra questa magia con un progetto speciale che intreccia creatività, passione e sapere artigiano.

L'obiettivo non è solo raccontare lo spirito delle festività, ma anche ispirare giovani e famiglie a riscoprire il fascino del fare con le proprie mani, facendo entrare un pò di Artigianato nelle case di ciascuno.



IL CUORE DEL PROGETTO: TRADIZIONE ARTIGIANA, UN CONSIGLIO DA REGALARE

Alla base dell'iniziativa c'è l'idea di trasformare la tradizione artigiana in un dono prezioso, attraverso una serie di video tematici realizzati con il coinvolgimento diretto dei nostri Artigiani, con la collaborazione dei Presidenti di Categoria e Settore.

Gli Artigiani non si limitano a mostrare semplici tutorial, ma condividono consigli autentici e significativi, che riflettono la passione e la cura per i dettagli insita nel loro lavoro.

L'obiettivo non è banalizzare il mestiere, ma esaltarne il valore, rendendo accessibile a tutti l'esperienza e il fascino di un sapere tramandato da generazioni.

UN MESSAGGIO PER I GIOVANI: LA MAGIA DEL FARE

I video sono pensati per avvicinare i giovani, spesso attratti dalla tecnologia, ma lontani dal lavoro manuale.

Si vuole mostrare che l'Artigianato non è solo un'occupazione, ma una "scelta di vita" capace di offrire profonde soddisfazioni.

Attraverso attività replicabili a casa, l'iniziativa apre una finestra su un mondo unico, dove la creatività incontra la tradizione, e il lavoro delle mani e del cuore dà vita a oggetti e momenti speciali.

Questi contenuti vogliono ispirare chi guarda a riscoprire l'importanza di un patrimonio che arricchisce le vite e valorizza le tradizioni locali.

UN NATALE DI PASSIONE E CREATIVITÀ

Con il progetto *"Tradizione Artigiana, un consiglio da regalare"*, **Confartigianato Imprese Como** vuole non solo celebrare il Natale, ma anche far riscoprire il piacere di creare con le proprie mani. Per questo Natale, **Confartigianato Imprese Como** vi invita a vivere la magia delle feste attraverso la tradizione artigiana, perché è nel lavoro delle mani e nel cuore che si nasconde la vera magia del Natale.



I contenuti potete trovarli pubblicati sulle pagine social di **Confartigianato Imprese Como** e sul sito www.confartigianatocomo.it.



A cura di Matteo Carlo Vinzio
Castagnone
Funzionario area Categorie



ENERGIE SENZA FATICA



L'**energia** permette all'uomo di fare qualsiasi cosa: dal camminare al pensare, dal dirigere la propria impresa fino ad avviare nuove relazioni commerciali. Sarebbe davvero un peccato sprecare energie per cercare ogni volta il fornitore **più conveniente**. Per questo, **CEnPI è il partner migliore** quando si tratta di selezionare per te le forniture energetiche per le esigenze della tua azienda e per la tua casa.

CEnPI – Confartigianato Energia Per le Imprese nasce per offrire un supporto **affidabile, professionale e costante**, capace di negoziare le **migliori condizioni di fornitura** sul libero mercato, con un unico obiettivo: **ridurre i tuoi costi energetici**. Grazie ad un'attenta ricerca per individuare i fornitori più competitivi, CEnPI permette un **risparmio fino al 20% in un anno**.

Togliti un peso.

Portaci o inviaci la tua bolletta di energia e gas.

Le energie senza fatica sono qui.

CONFARTIGIANATO COMO
Servizio Energia
Viale Roosevelt 15 - tel.031 316.225
cenpi@confartigianatocomo.it



A cura di Emanuela Tardiola
Responsabile Area Sicurezza
e Formazione

Con riferimento alla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale della *Legge 14 novembre 2024, n. 166*, si ritiene opportuno segnalare le rilevanti novità normative relative alla gestione dei *rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche* (RAEE) ed in particolare sulla categoria dei trasportatori in 3-bis.

L'obiettivo principale di questa normativa, è quello di semplificare e rendere più efficace la gestione di questi rifiuti con uno snellimento delle procedure Amministrative e riduzione degli oneri a carico delle imprese. Le operazioni di trasporto dei rifiuti RAEE non richiedono più l'iscrizione all'Albo nazionale dei gestori ambientali e inoltre sarà sufficiente compilare un semplice documento di trasporto (DDT) anziché l'apposito formulario di identificazione RAEE previsto fino ad oggi.

Non sarà più necessario nemmeno registrare su un registro/schedario le movimentazioni di tali rifiuti.

A seguito dell'entrata in vigore di questa nuova normativa, la categoria 3-bis dell' Albo gestori ambientali, deve ritenersi abrogata.

In sostituzione dell'iscrizione all' Albo Gestori Ambientali, è obbligatorio, per usufruire di queste semplificazioni, iscriversi gratuitamente al **Centro di Coordinamento RAEE**.

Troverete tutte le informazioni necessarie per l'iscrizione al seguente link: <https://www.cd craee.it/news/guida-per-liscrizione-al-portale-del-cdc-raee-per-i-soggetti-ex-categoria-3-bis-della-n-g-a/>

Per qualsiasi richiesta di supporto contattare: Vincenzo Aiello - Servizio Ambiente, Sicurezza e Formazione. Tel. 031/316310. Mail: rifiuti@confartigianatocomo.it

AMBIENTE

TRASPORTO R.A.E.E. (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)

NUOVE SEMPLIFICAZIONI PER LE IMPRESE CHE TRASPORTANO IN CATEGORIA 3-BIS



LAVORO

LE SANZIONI DISCIPLINARI: UNA GUIDA COMPLETA PER LE AZIENDE



A cura di Giuseppe Contino
Responsabile Area Lavoro

INTRODUZIONE

Le sanzioni disciplinari rappresentano uno degli strumenti più delicati ed essenziali nella gestione aziendale. Esse permettono al datore di lavoro di intervenire per correggere comportamenti non conformi dei dipendenti, garantendo al contempo il rispetto di diritti e doveri. Tuttavia, il loro utilizzo richiede un'attenzione scrupolosa alla normativa vigente, ai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL) e ai regolamenti aziendali.

Questo articolo offre una panoramica completa delle sanzioni disciplinari, del loro quadro normativo, delle tipologie, della procedura di irrogazione e delle misure cautelative correlate.

IL QUADRO NORMATIVO: OBBLIGHI E LIMITI

Il potere disciplinare è regolato da una serie di norme che tutelano sia il datore di lavoro sia il dipendente.

NORME PRINCIPALI

- > Art. 2104 c.c.: obbligo di diligenza del prestatore di lavoro.
- > Art. 2105 c.c.: obbligo di fedeltà e riservatezza.
- > Art. 2106 c.c.: principio di proporzionalità delle sanzioni.
- > Art. 7 della L. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori): disciplina il procedimento per l'applicazione delle sanzioni.

LIMITI ALLE SANZIONI DISCIPLINARI

- 1 MULTE** l'importo non può superare l'equivalente di 4 ore di retribuzione base.
- 2 SOSPENSIONI DAL SERVIZIO** la durata massima è di 10 giorni, salvo diverse indicazioni del CCNL.
- 3 DIVIETO DI MUTAMENTI DEFINITIVI** non possono essere irrogate sanzioni che modificano in modo permanente il rapporto di lavoro, fatta eccezione per i licenziamenti disciplinari, considerati legittimi dalla giurisprudenza (Cass. 21 settembre 2011, n. 19235).



Questi limiti assicurano che il potere disciplinare venga esercitato con equilibrio, nel rispetto dei diritti del lavoratore.

IL PROCEDIMENTO DISCIPLINARE: FASI E MODALITÀ

L'irrogazione delle sanzioni deve seguire un procedimento rigoroso, volto a garantire la trasparenza e il diritto alla difesa.

CONTESTAZIONE DELL'ADDEBITO

- a) Deve essere notificata al lavoratore in forma scritta.
- b) Deve includere una descrizione chiara e dettagliata dei fatti (luogo, data, circostanze).
- c) Deve rispettare il principio di tempestività: il datore deve contestare l'infrazione appena ne è a conoscenza.

DIRITTO DI DIFESA

- a) Il lavoratore ha almeno 5 giorni per presentare giustificazioni, salvo periodi più lunghi previsti dal CCNL.
- b) Le giustificazioni possono essere scritte o orali, anche con l'assistenza di un rappresentante sindacale.
- c) Irrogazione della sanzione
 - > Deve avvenire dopo la valutazione delle giustificazioni.
 - > La decisione deve essere comunicata in forma scritta.

La legge non prevede un termine massimo per l'irrogazione della sanzione, ma il principio di tempestività resta fondamentale per la validità del procedimento. Restano ferme le previsioni del CCNL applicato al rapporto di lavoro.

TIPOLOGIE DI SANZIONI DISCIPLINARI

SANZIONI CONSERVATIVE

Queste misure mirano a correggere il comportamento senza interrompere il rapporto di lavoro:

- > **Rimprovero verbale o scritto** per infrazioni minori.
- > **Multa** applicabile solo entro i limiti di legge.
- > **Sospensione dal servizio e dalla retribuzione** per infrazioni gravi, con durata massima di 10 giorni.
- > **Trasferimento disciplinare** previsto dal CCNL per specifiche situazioni, deve rispettare il principio di proporzionalità.

SANZIONI ESTINTIVE

Queste misure pongono fine al rapporto di lavoro:

- 1 **Licenziamento per giusta causa** per comportamenti che rendono impossibile la prosecuzione del rapporto fiduciario (es. furto, violenza).

- 2 **Licenziamento per giustificato motivo soggettivo** per infrazioni meno gravi ma comunque incompatibili con la continuità del rapporto di lavoro.

IL RUOLO DEL CCNL E L'AFFISSIONE DEL CODICE DISCIPLINARE

La validità delle sanzioni disciplinari dipende dalla conoscenza preventiva delle regole da parte dei lavoratori. Per garantire ciò, il codice disciplinare deve essere:

- 1 **Affisso in un luogo visibile** obbligo sancito dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori.
- 2 **Chiaramente strutturato** deve elencare le infrazioni, le sanzioni e le modalità di contestazione.

In alcuni casi, il CCNL potrebbe non fornire regole sufficientemente dettagliate, demandando la definizione delle infrazioni a livello aziendale o territoriale. È quindi fondamentale che l'azienda integri il codice disciplinare con regolamenti interni personalizzati.

RECIDIVA E DURATA DEGLI EFFETTI DELLE SANZIONI

Le sanzioni disciplinari possono influire sul rapporto di lavoro per un massimo di 2 anni, oltre i quali perdono rilevanza ai fini della recidiva. La recidiva può essere:

- a) **Generica** riguarda qualsiasi tipo di infrazione precedente.
- b) **Specifico** si applica solo per comportamenti simili a quelli già sanzionati.

La corretta gestione della recidiva è fondamentale per evitare contenziosi e garantire l'equità delle decisioni aziendali.

COLLEGIO DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

Il lavoratore può contestare la sanzione adottando diverse strade, tra cui:

- a) **Collegio di conciliazione e arbitrato** costituito tramite l'Ispettorato del Lavoro, può sospendere l'efficacia della sanzione fino alla decisione finale.
- b) **Ricorso all'autorità giudiziaria** senza limiti temporali, salvo la prescrizione decennale.

Questi strumenti garantiscono un controllo esterno sulla correttezza delle decisioni disciplinari.

L'IMPORTANZA DELLA PERSONALIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DISCIPLINARE

Ogni azienda ha esigenze specifiche che non sempre possono essere soddisfatte dal CCNL.



Un regolamento interno personalizzato consente di:

- > Adattare le regole alle peculiarità operative e organizzative.
- > Prevenire conflitti e contenziosi, grazie a norme chiare e condivise.
- > Promuovere un ambiente di lavoro equo e sereno.

SERVIZI PROFESSIONALI PER LE AZIENDE

Il Servizio Paghe e Contributi offre consulenza completa per la redazione di regolamenti disciplinari personalizzati, garantendo:

- > Conformità alle normative.
- > Integrazione con le disposizioni del CCNL.
- > Formazione del personale per una piena comprensione delle regole.

Le aziende associate possono usufruire di tariffe agevolate e supporto continuo per migliorare la gestione aziendale. Per informazioni e/o per richiedere un servizio personalizzato, scrivere alla nostra società di servizi: sindacale@confartigianatocomo.it

CONCLUSIONI

Le sanzioni disciplinari, se utilizzate correttamente, non sono solo uno strumento punitivo, ma una garanzia di trasparenza e collaborazione. Un regolamento chiaro e condiviso è il primo passo per un'organizzazione più armoniosa e produttiva. Per maggiori informazioni, contattaci e scopri come possiamo aiutarti a migliorare la gestione del tuo personale.



Gestione del personale
Fiscale e tributario
Ambiente, sicurezza e medicina del lavoro
Innovazione digitale, bandi ed energia

*Ci prendiamo cura
della tua impresa
scopri i nostri servizi.*





A cura di **Ettore Romanò**
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa

Sviluppa progetti di formazione continua per la tua azienda. Con Fondartigianato le aziende possono finanziare progetti di formazione continua per sviluppare le competenze dei propri dipendenti.

La formazione può essere svolta da docenti interni (titolari, soci o dipendenti) o da collaboratori esterni.

In particolare con la **LINEA 10 – Linea della Bilateralità Artigiana** – le aziende aderenti a **EBNA** (*Ente Bilaterale Nazionale dell'Artigianato*) (ma non ancora a **Fondartigianato**) possono accedere a:

- > Finanziamenti formativi su misura;
- > Copertura del 50% del costo orario lordo aziendale dei lavoratori in formazione;
- > Iter rapido: approvazione del progetto in circa 30 giorni.



Per approfondire basta inviare i propri riferimenti a formalab@confartigianatocomo.it per essere contattati e valutare le singole esigenze aziendali.

FORMAZIONE

FORMAZIONE FINANZIATA CON FONDARTIGIANATO



SETTORE COSTRUZIONI E IMPIANTI

“PATENTE A CREDITI”*Ultimi aggiornamenti*

Dal 1° Novembre è scattato l'obbligo di possesso del documento *PATENTE A CREDITI* per tutti coloro che operano nell'ambito di cantieri edili. Fino al 31 ottobre 2024 è stato ammesso un periodo transitorio in cui era possibile presentare a mezzo PEC un'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio del possesso dei requisiti essenziali (per tipologia di azienda). Dal 01/10/2024 e fino al 31/12/2024 è possibile trasmettere la domanda di *PATENTE A CREDITI*, esclusivamente tramite il portale dell'INL (<https://servizi.ispettorato.gov.it/>), con autenticazione a mezzo SPID.

L'invio dell'istanza, con conseguente autocertificazione / dichiarazione sostitutiva, fornisce una ricevuta in formato PDF da conservare e mostrare in cantiere su richiesta di verifica da parte degli Enti preposti.

Si ricorda che è possibile rettificare eventuali errori riscontrati nei dati inseriti nell'istanza della *PATENTE A CREDITI*, quali denominazione azienda non corretta, indirizzo PEC, ...

Al link https://www.confartigianatocomo.it/costruzioni/allegati/Modulo_rettifica_istanza_patente_a_crediti.pdf è disponibile il modulo PDF da inviare esclusivamente tramite PEC a: rettifica_patenteacrediti@pec.ispettorato.gov.it

Si ricorda infine che a partire da gennaio 2025 è previsto l'aggiornamento dei requisiti premiali con l'assegnazione di un punteggio aggiuntivo alle singole aziende; al momento l'Ispettorato Nazionale del Lavoro non ha ancora fornito indicazioni specifiche, ma sarà nostra cura informare le aziende appena le riceveremo.



Per qualsiasi informazione o chiarimento, rivolgersi all'Ufficio Costruzioni all'indirizzo costruzioni@confartigianatocomo.it.



A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie

SETTORE COSTRUZIONI E IMPIANTI

**MASTRO
FORMATORE
ARTIGIANO
E PATENTE A
CREDITI**

Con la patente a crediti assume ulteriore rilevanza la qualifica di *Mastro Formatore Artigiano*, introdotta con il rinnovo contrattuale dell'edilizia del 4 maggio 2022 con l'intento di evidenziare il ruolo formativo dell'imprenditore artigiano edile nel sistema della formazione continua dei lavoratori dipendenti, in un'ottica di qualificazione del settore e delle imprese artigiane.

La qualifica infatti consentirà l'assegnazione di un punteggio premiale aggiuntivo a partire dall'annualità 2025. Al titolare, socio o collaboratore familiare dell'impresa è riconosciuta la facoltà di contribuire alla formalizzazione del processo formativo dei lavoratori attraverso il proprio intervento nei percorsi professionalizzanti.

La qualifica di *Mastro Formatore Artigiano* è volontaria, nel rispetto dei seguenti requisiti di base:

- Iscrizione da almeno 15 anni continuativi all'albo delle imprese artigiane come imprenditore edile (oppure da almeno 7 anni se in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado o diploma di laurea in materie di indirizzo tecnico pertinente).
- Possesso degli attestati di frequenza dei corsi obbligatori sulla sicurezza (es. ponteggi, gru, movimenti terra, ...).
- Essere datore di lavoro da almeno 3 anni, con almeno un dipendente con qualifica non inferiore a O3 in applicazione del CCNL Edilizia.
- Essere in regola con la normativa sulla sicurezza.
- Essere in possesso del Durc di regolarità contributiva (Dol) e dei requisiti per l'accesso ai benefici *ex art. 29 legge 341/95*.
- Essere in regola con l'ultimo *certificato di Congruità* (ove richiesto).



> Possedere adeguata capacità tecnico – finanziaria – organizzativa

Diversi requisiti essenziali per ottenere il riconoscimento di *Mastro Formatore Artigiano* ricorrono come requisiti essenziali per il conseguimento della patente a crediti.



Per richiedere la qualifica, scrivere a costruzioni@confartigianatocomo.it.

SETTORE COSTRUZIONI E IMPIANTI

INFORMAZIONI UTILI INIZIO 2025

Con l'inizio del nuovo anno riprenderà la programmazione dei seguenti percorsi finalizzati all'ottenimento di certificazioni professionali:

- 1 **F-GAS** (rinnovo patentino persona, azienda e taratura strumenti)
- 2 **FER** (elettrico e termico)
- 3 **Posa serramenti** (rinnovo o nuovo patentino)



Per manifestare il proprio interesse e valutare la soluzione più adeguata alla propria azienda, contattare l'Ufficio Costruzioni a costruzioni@confartigianatocomo.it.



A cura di *Federica Colombini*
Responsabile Area Categorie



SETTORE VERDE

IL FUTURO DEL SETTORE VERDE

Innovazione, collaborazione e nuove opportunità

Confartigianato Imprese Como promuove il proprio impegno a sostegno delle imprese artigiane del verde in un periodo di grande evoluzione. Recentemente infatti, il Consiglio Regionale della Categoria Verde ha delineato un percorso di innovazione e collaborazione che parte dal trattamento di sfalci e potature e arriva fino alla partecipazione a fiere nazionali e locali, passando per formazione e finanziamenti.

UNA CONQUISTA NORMATIVA: SFALCI E POTATURE EQUIPARATI AI RIFIUTI URBANI

Un'importante novità riguarda l'approvazione del *d.l. 153/2024* che equipaggia sfalci e potature a rifiuti urbani.

Questo cambiamento rappresenta un vantaggio per le imprese del verde, semplificando la gestione dei residui e riducendo significativamente i costi di smaltimento.

Un passo avanti che rafforza la sostenibilità economica e ambientale del settore.

FORMAZIONE SU MISURA: COLLABORAZIONI CON ACER E CENSIMENTO DEI BISOGNI

Guardando al futuro, il Consiglio Regionale ha evidenziato l'opportunità di collaborare con **ACER** per potenziare la formazione a livello nazionale.

Questa collaborazione potrebbe portare formatori specializzati a supportare le imprese, garantendo aggiornamenti costanti e competenze mirate.

Per sfruttare al meglio questa occasione, si è deciso di coinvolgere enti territoriali e regionali per un censimento delle esigenze formative attraverso un modulo online.



Questa iniziativa consentirà di costruire percorsi formativi su misura, rispondendo con precisione ai bisogni degli artigiani locali.

FIERE E BANDI: INVESTIRE IN VISIBILITÀ E CRESCITA

Le fiere rappresentano un momento fondamentale per dare visibilità al settore. La partecipazione a *MYPLANT & GARDEN* di Rho è stata al centro della discussione. L'obiettivo è creare una presenza sinergica, coinvolgendo non solo imprese del verde, ma anche artigiani di settori complementari. Questa collaborazione trasversale mira a offrire una visione completa dell'artigianato locale, attirando nuovi clienti e partner.

Non solo *MYPLANT*: eventi locali come *Orticola* e *Orticolario* sono altre vetrine preziose per promuovere il lavoro degli artigiani. La partecipazione, però, richiede progetti mirati e una pianificazione accurata per garantire il massimo impatto.

Infine, è emersa la possibilità di siglare convenzioni con **CREA**, aprendo la strada a finanziamenti dedicati agli associati. Questi fondi potrebbero sostenere la partecipazione alle fiere, permettendo alle imprese di investire in visibilità e innovazione.

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

Il Consiglio ha ribadito la necessità di un approccio strategico per cogliere le opportunità offerte nel settore verde.

La combinazione di normative più favorevoli, percorsi formativi innovativi e progetti di promozione condivisa rappresenta un percorso concreto per rafforzare la competitività delle imprese e valorizzare il ruolo dell'artigianato nel territorio.

Con queste basi, il settore verde si prepara ad affrontare le sfide del futuro con energia rinnovata, dimostrando ancora una volta che tradizione e innovazione possono camminare insieme verso un orizzonte di crescita e sostenibilità.

A cura di Matteo Carlo Vinzio
Castagnone
Funzionario area Categorie



SETTORE MODA

“FESTA DELLE IMPRESE”

Menzione speciale per la stilista Redaelli

Anche quest'anno, la Camera di Commercio di Como-Lecco ha ospitato la *Festa delle Imprese*, evento giunto alla settima edizione organizzato dal quotidiano **La Provincia di Como** in collaborazione con **Intesa Sanpaolo** e **Acinque**. Un'occasione importante per ribadire il valore e il ruolo delle imprese nei territori e all'interno delle comunità.

Nel corso della serata, sono state premiate le aziende che si sono contraddistinte in termini di innovazione, performance economiche, investimenti, impegno per la sostenibilità.

A ricevere una menzione speciale per il settore artigianato è stata **Roberta Redaelli** stilista e Presidente Mestiere Sarti e Stilisti di **Confartigianato Imprese Como**.

Ricordiamo che lo scorso anno, **Roberta Redaelli** era stata selezionata da un comitato coreano per portare l'eleganza serica e l'eccellenza comasca alla *Biennale dell'Artigianato e dell'Arte Popolare di Jinju*, in Corea del Sud, rappresentando il distretto tessile comasco e **Como Città Creativa UNESCO**. Complimenti a Roberta, vero emblema dell'eccellenza artigiana del territorio.



A cura di Fiorenzo De Vivo
Segretario di categoria



MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI

I GIOVANI IMPRENDITORI PRESENTI ALL'ASSEMBLEA DEL MOVIMENTO



Anche i Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Como, con il Presidente **Jacopo Di Santo**, **Enrico Zappa** e **Alessio Ronchetti**, hanno partecipato all'Assemblea del Movimento che si è tenuta venerdì 8 novembre a Roma per eleggere il nuovo Presidente. L'Assemblea oggi rappresenta 49.350 imprenditori under 40 e si articola in 69 gruppi territoriali in tutta Italia.

A essere eletto è stato **Riccardo Porta** che guiderà i Giovani Imprenditori di Confartigianato per i prossimi quattro anni.

Il Presidente Porta sarà affiancato dai Vice Presidenti **Francesco Figini** (Lombardia, Vice Presidente Vicario), **Elena Buttazzoni** (Friuli Venezia Giulia), **Francesca Di Done** (Puglia).

"Ringraziamo il Presidente uscente Davide Peli per l'ottimo lavoro svolto in questi ultimi quattro anni e per l'impegno profuso e auguriamo buon lavoro al neoeletto Presidente Riccardo Porta e a tutta la sua Giunta, certi che metteranno in campo passione, competenza ed entusiasmo per ricoprire questo importante incarico", ha commentato **Jacopo Di Santo**.

A cura di Roberto Bonardi
Segretario di categoria

MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI

MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI ALLA SCOPERTA DELLE CER

Il **Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Como** ha organizzato un evento dedicato ad approfondire il tema delle **Comunità Energetiche** per meglio comprendere cosa sono, quali vantaggi possono portare e come fare per poterle creare.

L'incontro, che si è tenuto lo scorso 5 dicembre presso l'**Opificio Zappa** di Erba, è stata l'occasione per avviare un confronto rispetto a un tema oggi molto discusso e che sta suscitando interesse diffuso. A fornire spiegazioni e a rispondere alle domande del pubblico, in qualità di esperto della materia affrontata, è stato il Presidente del Movimento Giovani Imprenditori Como, **Jacopo di Santo**.

La serata è proseguita con un aperitivo di networking per concludersi con l'**Assemblea del Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Como**.



A cura di Roberto Bonardi
Segretario di categoria

UNICITÀ
TERRITORIO
TRADIZIONE
FAMIGLIA
QUALITÀ
INNOVAZIONE
VALORI
PASSIONE
ATTRAZIONE
CREATIVITÀ
SOSTENIBILITÀ
TALENTO

COMO

Viale Roosevelt, 15

Tel. 031.3161

direzione@confartigianatocomo.it

#NOICONFARTIGIANATO



confartigianatocomo.it



FOCUS BANDI DICEMBRE 2024

IN ANTICIPAZIONE

BANDO NUOVA IMPRESA 2025

La Giunta regionale, con Delibera di Giunta Regionale n. 3135 del 30 settembre 2024, ha approvato i criteri dell'edizione 2025

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene gli investimenti sostenuti per la costituzione di una nuova attività.

A CHI È RIVOLTO

Alle PMI lombarde.

DATE UTILI

Le domande si potranno presentare indicativamente a decorrere dal secondo trimestre 2025.

BANDI NAZIONALI

BANDO ON NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene gli investimenti che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività esistenti nei settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo.

A CHI È RIVOLTO

Alle PMI costituite da non più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

DATE UTILI

Lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

BANDI REGIONALI

INVESTIMENTI – LINEA MICROIMPRESE"

DI COSA SI TRATTA

Questo bando è finalizzato a sostenere gli investimenti per la realizzazione di interventi di innovazione tecnologica degli impianti e delle attrezzature da realizzare nella sede legale o operativa, con l'obiettivo ultimo di realizzare un efficientamento energetico.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese.

DATE UTILI

Dal 6 novembre 2024 e fino all'esaurimento delle risorse.

BANDO A SOSTEGNO PER LA TRANSIZIONE GREEN E TECH DELL'INDUSTRIA DELLA MODA, DEL TESSILE E DEGLI ACCESSORI

DI COSA SI TRATTA

Il bando è volto a sostenere la realizzazione di investimenti per la transizione ecologica e digitale.

A CHI È RIVOLTO

Imprese del settore tessile, della moda e degli accessori, sull'intero territorio nazionale.

DATE UTILI

Domande dal 11 dicembre 2024 e fino al 31 gennaio 2025.

PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA SVILUPPO AZIENDALE

DI COSA SI TRATTA

Questo bando sostiene gli investimenti finalizzati all'ammodernamento ed ampliamento produttivo.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese e MID Cap

DATE UTILI

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili

INCENTIVI PER LA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI TERMICI CIVILI PIU' INQUINANTI CON IMPIANTI A BIOMASSA A BASSE EMISSIONI

DI COSA SI TRATTA

Il bando è volto a sostenere gli investimenti in impianti a biomassa per dismettere gli impianti inquinanti.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI

La domanda va presentata entro il 15/09/2025, salvo esaurimento anticipato delle risorse.



BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI IN LOMBARDIA

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene gli investimenti necessari per partecipare alle fiere internazionali in Lombardia.

A CHI È RIVOLTO

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI

Lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA GREEN

DI COSA SI TRATTA

Questo bando supporta gli investimenti dedicati all'efficientamento energetico degli impianti produttivi.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le PMI.

DATE UTILI

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

BANDO RINNOVO PARCO VEICOLARE

DI COSA SI TRATTA

Il bando sostiene le spese relative all'acquisto di un veicolo a basso impatto emissivo.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

La domanda va presentata per la linea di finanziamento 2025 dal 2 dicembre 2024 fino al 30 settembre 2025.

MODELLO DI LAVORO INCLUSIVO

DI COSA SI TRATTA

Misura che sostiene le spese per formazione, consulenza, acquisto strumenti per adattamento postazioni di lavoro

A CHI È RIVOLTO

Imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

Le domande si possono presentare fino al 30 maggio 2025

BANDO DOTE IMPRESA – COLLOCAMENTO MIRATO - ASSE 1

DI COSA SI TRATTA

La misura prevede un incentivo economico all'assunzione di persone con disabilità

A CHI È RIVOLTO

Imprese di qualunque dimensione con sede nella provincia di Como

DATE UTILI

Le domande si possono presentare fino al 31 dicembre 2024

PROGETTI CHE OFFRONO OPPORTUNITÀ DI CONTRIBUTO

PROGETTO M.I.A LOMBARDIA

DI COSA SI TRATTA

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo diversi servizi: audit tecnici, servizi di testing, servizi di consulenza, corsi di formazione a catalogo e/o su commessa.

A CHI È RIVOLTO

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI

Si può fruire dell'opportunità nel 2024 e fino ad ottobre 2025.

L'ufficio Bandi di Confartigianato Como è in grado di offrire tutte le informazioni relative ad agevolazioni e incentivi a livello locale, regionale e nazionale (contributi camerali e regionali, leggi speciali). Accompagna le imprese, con un'assistenza personalizzata, nella presentazione delle domande di contributo, partendo dall'analisi dei requisiti di accesso, fino alle procedure di rendicontazione finale delle spese per l'ottenimento delle agevolazioni.

A cura di Barbara Silvestrini
Responsabile Area Bandi e Opportunità



SVOLTA PER LE IMPRESE, PIÙ TRASPARENZA E ACCESSO AI CONTRIBUTI PUBBLICI

IL CODICE DEGLI INCENTIVI

Il Consiglio dei Ministri ha compiuto un passo storico approvando il decreto attuativo della *legge delega n.160/2023*, il **Codice degli Incentivi**, che prevede la riforma degli aiuti alle imprese, con l'obiettivo di semplificare e armonizzare le norme, superando la frammentazione delle attuali procedure e riducendo i tempi e i costi delle relative richieste.

Il panorama degli incentivi fiscali per le imprese italiane si appresta dunque a subire una profonda e significativa trasformazione.

Inoltre, è stato istituito il *Tavolo permanente degli incentivi*, un luogo di confronto tra le Amministrazioni statali, regionali e locali e le Associazioni di categoria, per coordinare le politiche di incentivazione. Questa sinergia è particolarmente rilevante in un contesto di sfide globali sempre più complesse, dove le imprese italiane hanno bisogno di sostegni mirati e coerenti.

Questa riforma non è solo una semplificazione burocratica, ma un vero e proprio cambiamento strutturale che renderà l'accesso agli incentivi più rapido e chiaro per le imprese. Inoltre l'accesso agli incentivi sarà prevalentemente digitale, attraverso le piattaforme della Pubblica Amministrazione, sarà possibile compilare online le domande, allegare la documentazione necessaria e monitorare lo stato delle proprie pratiche. Il Sistema Incentivi Italia offrirà anche un servizio di verifica preventiva dei requisiti, consentendo alle imprese di accertare la propria eleggibilità formale prima di presentare la domanda. Queste soluzioni innovative ridurranno e velocizzeranno i tempi di istruttoria.



Infine Il Codice prevede l'istituto del "soccorso istruttorio", che consente di sanare eventuali errori o omissioni nella documentazione presentata, evitando l'esclusione automatica dalle agevolazioni.

LA VALUTAZIONE DEGLI INCENTIVI

Un aspetto cruciale del nuovo Codice è l'enfasi sulla valutazione degli incentivi.

La *legge 160/2023* infatti prevede un sistema di valutazione articolato in tre fasi: **ex ante**, **in itinere** ed **ex post**.

- 1 LA VALUTAZIONE EX ANTE** serve a verificare la coerenza dell'incentivo richiesto con gli obiettivi strategici una miglior allocazione delle risorse.
- 2 LA VALUTAZIONE IN ITINERE** monitora l'andamento dell'incentivo e consente di apportare eventuali correttivi.
- 3** Infine, **LA VALUTAZIONE EX POST** invece analizza i risultati ottenuti e fornisce alle Istituzioni indicazioni per migliorare le future programmazioni.

Il nuovo codice degli incentivi promuove inoltre la trasparenza e la diffusione delle informazioni sugli incentivi.

A tal proposito il *Sistema Incentivi Italia* si configura come il punto di accesso nazionale per la consultazione dell'offerta di incentivi. Le Amministrazioni responsabili, inoltre, sono tenute a pubblicare i propri bandi sui siti istituzionali. Infine, per assicurare la massima trasparenza nelle operazioni, gli esiti delle valutazioni saranno resi pubblici, contribuendo a diffondere le migliori pratiche e a migliorare la conoscenza del sistema degli incentivi.

IL BANDO TIPO

Il Codice introduce un "bando-tipo" e disciplina tutto il processo di sostegno pubblico, tramite incentivi alle imprese, il cosiddetto "ciclo di vita dell'incentivo" ovvero dalla programmazione alla valutazione dei risultati raggiunti, con l'obiettivo di uniformare le procedure di richiesta degli incentivi, facilitando la partecipazione delle imprese e garantendo maggiore trasparenza.

Il Bando-tipo dovrà contenere tassativamente alcuni elementi quali, ad esempio, le procedure e le modalità di accesso alle agevolazioni, le condizioni soggettive di ammissibilità dei proponenti, le operazioni agevolabili, le agevolazioni concedibili e le modalità di determinazione del relativo ammontare, i criteri per valutare l'ammissibilità dei progetti, le modalità di erogazione e di controllo sulla corretta utilizzazione delle agevolazioni e tutti i bandi dovranno essere redatti in conformità al Bando-tipo.

Vi sarà quindi maggior trasparenza in quanto vengono definite regole chiare per la programmazione e l'attuazione degli incentivi, migliorando la pubblicità e la conoscibilità delle opportunità disponibili.

In ultima analisi questa importante svolta intende uniformare i principali contenuti dei bandi adottati dalle amministrazioni competenti.



QUALI SONO GLI ELEMENTI PREMIALI?

Il Codice disciplina inoltre gli elementi premiali, ovvero quegli elementi che consentono l'attribuzione di punteggi aggiuntivi, durante l'iter istruttorio, ovvero durante la fase di valutazione della domanda di accesso al contributo presentata.

1 In particolare vengono annoverati tra gli elementi premiali il **POSSESSO DEL RATING DI LEGALITÀ ALLADATADIPRESENTAZIONEDELL'ISTANZA DI ACCESSO ALLE AGEVOLAZIONI**. Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Si può richiedere all'Autorità garante della concorrenza e del mercato.

2 Un secondo elemento premiale è il **POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE**. La certificazione deve essere posseduta alla data del 31 dicembre dell'anno precedente rispetto a quello della presentazione della domanda di accesso al contributo. Questa certificazione mira ad accompagnare le imprese ad adottare misure per ridurre il divario di genere e promuovere la presenza delle donne nel mondo del lavoro. Le aziende che intendono certificare la parità di genere all'interno della propria organizzazione devono richiederla rivolgendosi agli organismi di certificazione accreditati presso **Accredia**.

3 Un terzo elemento di premialità è l'**ASSUNZIONE DI PERSONE CON DISABILITÀ AGGIUNTIVE** rispetto agli obblighi sanciti dalla *legge n.68 del 12 marzo 1999*, che promuove l'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone disabili, nel mondo del lavoro, attraverso servizi di sostegno e di collocamento mirato.

4 Ulteriori elementi di premialità potrebbero far riferimento a **SPECIFICI ELEMENTI PREDEFINITI DAL SINGOLO BANDO** quali ad esempio,

- > le misure di welfare aziendale e
- > le azioni adottate dal proponente per valorizzare la qualità del lavoro giovanile e del lavoro femminile,
- > la valorizzazione del sostegno alla natalità o delle esigenze di cura o più in generale della genitorialità.



LE SPESE AMMISSIBILI

Un approfondimento è necessario per quanto attiene alle spese ammissibili.

Per essere ammissibili le spese a prescindere dal bando specifico devono risultare

a) pertinenti ed imputabili all'operazione ammessa alle agevolazioni,

b) devono essere tracciabili, ovvero verificabili attraverso una corretta e completa tenuta della documentazione contabile (fatture, estratti conto e ricevute bancarie attestanti l'avvenuto pagamento) ed effettuate tramite mezzi di pagamento tracciabili. I giustificativi di spesa (fattura del fornitore e la contabile di pagamento) inoltre devono riportare idonea dicitura e l'indicazione del codice unico di progetto (CUP).

In mancanza di questi elementi le spese non saranno rendicontabili.

REGOLARITÀ CONTRIBUTIVA E CONTROLLI

Infine, la riforma introduce un rigoroso sistema di valutazione dei risultati ottenuti e i meccanismi di esclusione per garantire che solo le imprese conformi alle normative, ad esempio in materia di antimafia e contributi previdenziali, possano accedere alle agevolazioni. La verifica della regolarità contributiva del proponente avviene tramite l'acquisizione d'ufficio da parte dell'ente gestore della misura.

È previsto un sistema di controlli rigoroso per garantire la corretta utilizzazione delle risorse pubbliche e prevenire frodi e abusi.

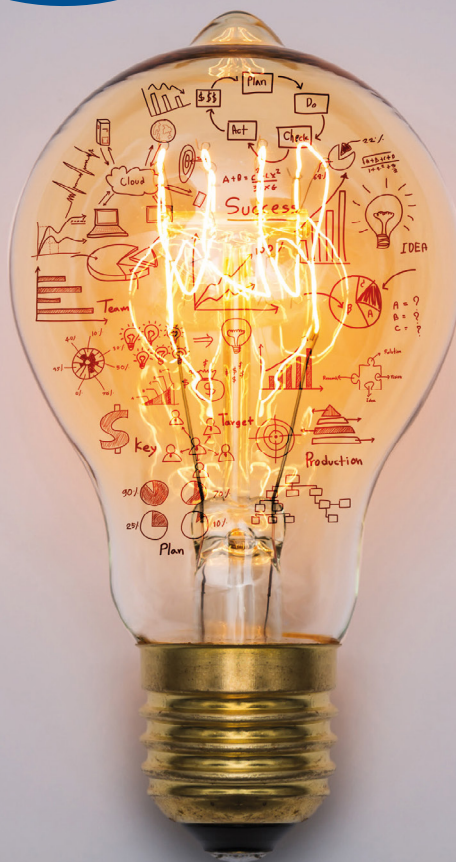
I soggetti competenti effettueranno verifiche sulla veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese, anche attraverso la consultazione di banche dati pubbliche. Inoltre saranno effettuati anche controlli in loco (in itinere) per verificare lo stato di avanzamento delle operazioni finanziate. Tutte le informazioni relative agli incentivi concessi saranno pubblicate online, garantendo la massima trasparenza.

A cura di **Barbara Silvestrini**
Responsabile Area Bandi e
Opportunità



Confartigianato

COMO



Diamo luce ai tuoi progetti



IL CONTRIBUTO DI “PER UN SORRISO” A CASCINA CRISTINA CON IL MINISTRO LOCATELLI



Nel pomeriggio di sabato 14 dicembre, i rappresentanti della Onlus di **Confartigianato Imprese Como Per Un Sorriso** si sono recati presso la struttura canturina **Cascina Cristina - Abilitiamo Autismo** per consegnare un contributo a sostegno delle loro progettualità.

Al momento di festa, ricco di tanta emozione, ha partecipato anche il Ministro per le Disabilità, **Alessandra Locatelli**.

L'importante progetto concretizzato in questi anni da **Cascina Cristina** è stato il motivo per cui, **Per Un Sorriso** ha deciso di elargire un contributo perché possa proseguire con ancora maggior slancio nel suo impegno.

29



Il ministro ha voluto visitare ancora una volta la realtà di Cantù, fiore all'occhiello del territorio che si occupa della presa in carico della persona adulta con disturbi dello spettro autistico.

A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing





NASCE IL “DOLCE SORRISO”, UNA TORTA SPECIALE PER SOSTENERE LA RICERCA

Un nuovo progetto per la ONLUS di Confartigianato Imprese Como “Per un Sorriso”

“Dolce Sorriso”. Non c’era nome migliore per raccontare la nuova iniziativa di **Per Un Sorriso**, la Onlus di **Confartigianato Imprese Como**.

Un progetto che ha anche preso una forma concreta, tanto da diventare un dolce, appunto, una golosa crostata che saprà donare il sorriso, non solo per la sua squisitezza, ma anche per il fine benefico che accompagnerà l’acquisto.

*“Per Un Sorriso, da ormai quasi vent’anni, si impegna a raccogliere fondi da destinare alla ricerca, principalmente delle malattie congenite – spiega la Presidente della Onlus, **Marusca Nava** -. Quest’anno abbiamo voluto concretizzare un nuovo progetto, coinvolgendo i pasticceri nostri associati della categoria alimentaristi, realizzando un dolce da vendere all’interno dei loro negozi e donare parte del ricavato alla Onlus, così da contribuire a sostenere la nostra mission. Il nome scelto per questa torta speciale rimanda alla Onlus, ma nel contempo vuole trasmettere il messaggio che acquistandola si può donare un sorriso a chi in questo momento non lo ha dipinto sul volto”.*

In questi mesi, i membri del Direttivo, **Massimo Moscatelli**, **Laura Butti**, con la Presidente **Nava** e il coordinamento di **Anna De Sanctis**, hanno incontrato i pasticceri associati pasticceri associati della categoria Alimentaristi guidati dal Presidente **Giampiero Mulè** che, entusiasti, hanno aderito all’iniziativa, mettendo a disposizione la loro creatività per realizzare il “Dolce Sorriso”: una crostata, in 4 diverse varianti, realizzata con

ingredienti ricercati e di qualità, che presto sarà posizionata all’interno delle pasticcerie fautrici del progetto e che potrà essere acquistata da tutti i clienti che varcheranno la porta del negozio.

*“Crediamo molto nel valore di questa iniziativa – prosegue **Moscatelli** -. Un’opportunità per dare maggiore impulso all’attività della Onlus, facendola conoscere attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione di persone esterne che potranno, anche durante le feste di Natale, arricchire le loro tavole con un dolce indubbiamente speciale, non solo per la sua bontà, ma per il fine benefico che si cela dietro a questo acquisto. L’auspicio è che anche gli imprenditori pensino al “Dolce Sorriso” come a un omaggio da destinare collaboratori, clienti, familiari. Grazie ai pasticceri che si sono resi disponibili per dare concretezza a questo progetto e soprattutto a quanti vorranno supportarlo comprando il “Dolce Sorriso”.*

Le torte saranno riconoscibili da un packaging appositamente studiato che riporterà sulla confezione i loghi di **Per Un Sorriso** e **Confartigianato Imprese Como**, oltre a un Qr-Code da cui sarà possibile visualizzare dove poter acquistare il “Dolce Sorriso” e conoscere l’impegno e la storia della Onlus.

Il “Dolce Sorriso” si potrà trovare nelle seguenti pasticcerie:

> **NON SOLO DOLCE** Via Sant’Antonino, 8 - ALBATE

> **PASTICCERIA CRISANTI** Via Varesina, 111 - COMO

> **PASTICCERIA LA VECCHIA COMO** Via Lambertenghi, 35 - COMO

> **AGORÀ** Via Madonna del Noce 32, Ang. Via Leopardi - GRANDATE

La produzione del “Dolce Sorriso” non si concluderà ovviamente con le feste natalizie, ma il prodotto sarà sempre disponibile all’interno delle pasticcerie aderenti all’iniziativa per deliziare in ogni occasione il palato e anche il cuore.



A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing



DA CONFARTIGIANATO LA CAMPAGNA “ACQUISTIAMO LOCALE”

In vista delle festività natalizie Confartigianato promuove anche quest'anno la campagna **“Acquistiamo locale”**, un invito a regalare e a regalarsi prodotti a valore artigiano made in Italy, espressione della creatività e della tipicità delle imprese dei tanti, diversi territori italiani.

“Acquistiamo locale” – sottolinea il Presidente di Confartigianato **Marco Granelli** – *non è soltanto un atto di consumo, ma anche un impegno per valorizzare la nostra cultura imprenditoriale, il gusto per il bello, il buono e il ben fatto frutto del lavoro degli artigiani. È un investimento in eccellenza, sostenibilità e identità culturale, che porta con sé una profonda dimensione etica e relazionale. È la scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità”.*

Secondo le previsioni elaborate da Confartigianato, per le feste di Natale gli italiani spenderanno, a dicembre, 26,5 miliardi di euro, vale a dire il 27,6% in più della media annuale. Quasi due terzi degli acquisti, pari a 17,5 miliardi, saranno dedicati ad alimentari e bevande e nei consumi natalizi del 2024 spiccheranno proprio quelli che puntano sulla tipicità, sull'identità territoriale, sulla qualità di beni e servizi.

Secondo Confartigianato, a spingere l'acquisto di prodotti artigiani è la sempre più diffusa attenzione all'unicità e alla sostenibilità di prodotti ‘su misura’, personalizzati, durevoli e caratteristici del territorio.

Questo trend coinvolge 315mila aziende artigiane con 884mila addetti, pari ad un terzo (33,5%) dell'artigianato italiano, che operano in 47 settori, dalle specialità alimentari all'oggettistica, dall'abbigliamento ai prodotti per la casa fino ai giocattoli.

• **ABBIAMO A cuore**
• **IL NOSTRO TERRITORIO**



#ACQUISTIAMOLOCALE

Questo è il tempo di acquistare i prodotti locali.

Scegliamo di valorizzare il territorio.
Sosteniamo le nostre imprese.

 Confartigianato
Imprese

#NOICONFARTIGIANATO

www.confartigianato.it

Un regalo di Natale prodotto da una impresa artigiana valorizza l'offerta di prossimità e l'orientamento dei consumatori verso acquisti a “chilometro zero”.

Sul lato dell'offerta, sei piccole imprese su dieci operano sul mercato di prossimità mentre sono 12,1 milioni i consumatori che acquistano prodotti a chilometri zero, vale a dire il 23,5% della popolazione dai 14 anni in su. A livello regionale, Confartigianato stima che si spenderà di più in acquisti natalizi in Lombardia con 4,6 miliardi di euro (17,3% del totale nazionale). Seguono il Lazio con 2,7 miliardi, il Veneto (2,2 miliardi), l'Emilia-Romagna (2,2 miliardi), la Campania (2,1 miliardi), il Piemonte e la Sicilia (entrambe con 2,0 miliardi), la Toscana (1,7 miliardi) e la Puglia (1,6 miliardi).

 Questo è il tempo di acquistare i prodotti locali. Scegliamo di valorizzare il **#territorio**, sosteniamo le imprese **#madeinItaly!**

Anche quest'anno, **#Confartigianato** lancia la campagna **#Acquistiamolocale** per le spese di **#Natale**. Comprare prodotti e servizi del territorio significa rinsaldare un patto sociale tra imprese e cittadini ed essere certi di portare a casa o di regalare un prodotto italiano realizzato da artigiani e **#mpmi**.

 Abbiamo a cuore il nostro territorio, acquistiamo locale!

A cura di **Francesca Sormani**
Responsabile Area
Comunicazione & Marketing

LA PANCHINA ROSSA ARTIGIANA PER DIRE NO ALLA VIOLENZA

Nella mattinata di venerdì 6 dicembre 2024, a **Villa Saporiti**, si è svolta la consegna da parte di **Confartigianato Imprese Como**, con il **Movimento Donne Impresa**, all'Amministrazione Provinciale di Como di una panchina rossa, simbolo della lotta alla violenza contro le donne e realizzata dall'artigiana e Vicepresidente del Movimento, **Laura Butti**.

L'iniziativa si inserisce in un percorso condiviso tra istituzioni e realtà locali per promuovere una cultura del rispetto e del contrasto a ogni forma di violenza.

*"L'idea non era quella di creare una semplice panchina, ma qualcosa di unico, capace di trasmettere un messaggio e suscitare un'emozione profonda – ha spiegato **Laura Butti**, imprenditrice artigiana autrice della panchina - La forza, rappresentata dal ferro, e la bellezza, evocata dalle forme sinuose, incarnano l'essenza della donna. A completare l'opera, la frase breve ma potente: 'La donna è vita'."*

*"Siamo convinte che formazione e lavoro siano strumenti essenziali per la realizzazione personale, l'indipendenza economica e l'emancipazione delle donne – ha aggiunto **Cosimina Pugliese**, Presidente del Movimento Donne Impresa di Confartigianato Imprese Como – La violenza contro le donne si combatte anche aiutandole a prendere consapevolezza del loro valore e del loro talento, offrendo opportunità per esprimerlo. Investire sull'occupazione femminile, soprattutto quella delle giovani donne, e potenziare una rete di servizi per conciliare lavoro e famiglia è una priorità indispensabile."*

Dopo aver ottenuto la necessaria autorizzazione dalla Soprintendenza, ai cui vincoli è sottoposta **Villa Saporiti**, la **Panchina Rossa** sarà posizionata nei giardini antistanti la passeggiata a lago.

*"Scegliere di collocare proprio qui questo manufatto significa voler diffondere un messaggio importante a tutta la collettività, un messaggio a cui noi, donne e uomini, imprenditrici e imprenditori artigiani, vogliamo dare forte risonanza: la panchina rossa è un simbolo molto potente contro la violenza sulle donne e posizionarla in un luogo pubblico rappresenta un impegno visibile e duraturo per sensibilizzare la comunità su questo tema – ha aggiunto **Roberto Galli**, Presidente di Confartigianato Imprese di Como – La violenza contro le donne è una ferita profonda per l'intera società. Come artigiani e imprenditori crediamo e sosteniamo i valori di rispetto, dignità e uguaglianza e lottiamo insieme per un mondo libero da ogni forma di violenza e la panchina diventa lo strumento per dare forma concreta a questa volontà"*

A cura di Anna De Sanctis
Responsabile Movimento Donne Impresa
di Confartigianato Como



CONFARTIGIANATO SI TINGE DI ROSA

Anche quest'anno Confartigianato Imprese Como con il Movimento Donne Impresa, è scesa in campo per promuovere e diffondere il valore della prevenzione.

Giovedì 7 Novembre, presso la sede di Como, in collaborazione con i medici del **Centro Medico Cantù**, si è tenuta l'iniziativa *"Confartigianato si tinge di rosa - La prevenzione a casa di Confartigianato Imprese Como"* durante la quale sono state effettuate delle visite senologiche di prevenzione gratuita alle imprenditrici associate che hanno aderito alla proposta.

Per quante non sono riuscite a effettuare la visita nel corso della giornata, è stata offerta la possibilità di effettuarla successivamente a un prezzo vantaggioso recandosi presso il **Centro Medico Cantù**.



L'evento ha ottenuto un ottimo riscontro e la Presidente del Movimento Donne Impresa, **Cosimina Pugliese** ha voluto ringraziare i medici che hanno collaborato per organizzare quest'iniziativa, per la loro professionalità e sensibilità nell'affrontare un tema così importante come quello della prevenzione che come Movimento intendono contribuire a diffondere.



A cura di Anna De Sanctis
Responsabile Movimento Donne
Impresa di Confartigianato Como

NESSUN DUBBIO!

CAAF CONFARTIGIANATO

COMPETENZA, SICUREZZA E RISPARMIO.

730

ISEE

RED

IMU

SUCCESSIONI



Confartigianato
persone

“CANTO PER LA TERRA” CONFARTIGIANATO COMO IMPRESE SOSTENIBILI

Confartigianato Imprese Como termina il percorso 2024 sul tema della SOSTENIBILITÀ basato sui pilastri della conoscenza e quindi della consapevolezza delle azioni messe in campo.

SOSTENIBILITÀ non è solo ambiente, ma anche sistema filiera, governance, welfare ed è ormai imprescindibile sia per rispondere alla domanda della committenza, sia per una ragione etica che ci consente di preservare il nostro mondo.

ESSERCI O ESTINGUERSI, È UNA SCELTA

Fondamentalmente è un cambio di mentalità consapevole, che sembra molto astratto quando invece è utile e concreto e rende le nostre aziende competitive e attrattive per il mercato, per nuova manodopera e per il progresso futuro.

L'appuntamento conclusivo per l'anno 2024 del percorso di sensibilizzazione, con la collaborazione della Camera di Commercio di Como e Lecco attraverso il progetto *Rete Lariana per la Sostenibilità*, è la messa in scena dello spettacolo musicale:



“CANTO PER LA TERRA”

Dialogo tra chi ha il futuro alle spalle e chi davanti a sé

Racconto della sfida che il genere umano sta affrontando per mettere in sicurezza la propria esistenza su questo pianeta.

A cura della compagnia teatrale **Anfiteatro** e del gruppo musicale **Sulutumana**.

Con il patrocinio del Comune di Cantù, nell'ambito della *XII Edizione del Festival del Legno*.

Lo spettacolo ha avvicinato più di centotrenta spettatori e **Marco Bellasio** – Componente di Giunta con delega alla sostenibilità – ha ricordato: *“Non possiamo più sottrarci al dovere di essere responsabili per il pianeta, vale per le imprese e per ogni singolo individuo. La sostenibilità non è un limite ma un'opportunità per crescere”*.



Il programma del Team sostenibilità di Confartigianato Como riprenderà da gennaio 2025 con nuove progettualità. Per informazioni: impresesostenibili@confartigianatocomo.it



A cura di **Federica Colombini**
Responsabile Area Categorie



ORIENTAMENTO: L'IMPRESA È PARTE DELLA COMUNITÀ EDUCANTE?

Nell'ambito dell'ultima edizione di *"Young - Orienta il tuo Futuro"* abbiamo avuto modo di ascoltare il Prof. **Ugo Morelli** – saggista e Professore di psicologia del Lavoro e delle organizzazioni presso l'Università degli Studi di Bergamo - che durante la giornata di apertura del Salone ha parlato a tutti toccando anche il significato della parola "orientamento".

Il Prof. **Morelli** ha spiegato che l'orientamento è un processo che appartiene all'essere, al crescere e al vivere di ogni essere umano.



A volte l'orientamento è un problema degli adulti per una questione di tempo, di linguaggio e di ascolto dei giovani.

In ogni caso al centro del tema dell'orientamento c'è la relazione e, quindi, all'interno di questa tematica c'è anche quella del dialogo, dell'affettività e dell'empatia. Per empatia si intende la capacità di comprendere lo stato d'animo e la situazione emotiva di un'altra persona, è la capacità di mettersi nei "panni degli altri".

L'educazione è, quindi, un'esperienza relazionale che ci apre agli altri e l'orientamento non è un problema da risolvere ma un processo di apprendimento continuo che dura tutta la vita.

Che valore hanno oggi per i giovani le esperienze formative e orientative che le imprese sviluppano al proprio interno?

Ovviamente trattasi di esperienze fondamentali: gli imprenditori artigiani hanno dimostrato storicamente di saper trasmettere agli altri l'amore per un mestiere, di saper accogliere i giovani all'interno della propria azienda e di accompagnarli attivando un processo di "orientamento – apprendimento" che può diventare lavoro per la vita.

L'impresa è, quindi, a tutti gli effetti, un elemento fondante della Comunità Educante che opera nell'interesse della collettività per orientare le giovani generazioni verso un futuro possibile.

Al centro dell'apprendimento c'è la relazione tra chi educa o forma e chi è formato-educato.

È bene che le imprese e gli imprenditori ne prendano piena consapevolezza, perché a volte questa dimensione legata al "valore educativo del lavoro" non è valorizzata nemmeno da loro stessi. Imparare un mestiere ed insegnare un lavoro o una professione è una grande opportunità per tutti.

È una grande sfida da cogliere per sostenere la comunità educante in cui viviamo e il nostro futuro.

A cura di **Ettore Romanò**
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa



I PAGAMENTI CON LE CARTE VINCONO SUL CONTANTE



36

Anche in provincia di Como la fisicità del denaro continua a esercitare una certa attrattiva, ma negli ultimi dodici mesi ogni utente ha effettuato mediamente 220 operazioni di pagamento con strumenti diversi dal contante, soprattutto con carte di pagamento e bonifici in aumento del 15% rispetto allo scorso anno che denota un progressivo abbandono della liquidità.

In termini di numero di transazioni, le carte di pagamento si confermano lo strumento che registra una crescita decisamente importante (+15% rispetto al 2023) seguite dai bonifici (+ 8%) e dalle disposizioni di incasso.

Si muovono anche i pagamenti digitali malgrado qualche inerzia complementare: il 90% del volume d'affari è riferibile a carte e wallet, (il wallet è un'applicazione di tipo finanziario che consente di memorizzare conti correnti, effettuare transazioni e tenere traccia dei propri pagamenti su dispositivi come smartphone e tablet) con una crescita del 15% rispetto all'anno precedente.

I pagamenti digitali valgono quasi la metà del totale dei consumi, poco sotto il cash: il sorpasso è quindi vicino!

Tra l'altro l'85% delle transazioni digitali sono effettuate con le transazioni *'tap and go'* che consente per esempio di viaggiare con i mezzi pubblici senza il biglietto cartaceo, ma è sufficiente utilizzare la carta o il device abilitato in modalità contactless; con carte fisiche dove basta accostare la carta di pagamento al display del POS per spese di qualsiasi importo sfruttando la tecnologia RFID (Radio Frequency IDentification): l'antenna integrata "dialoga" con il POS attraverso onde radio e, in questo modo, una carta autorizza il pagamento. Aumentano anche le operazioni con dispositivi dotati di tecnologia NFC, ovvero una tecnologia di comunicazione bidirezionale, a corto raggio, che consente a due dispositivi di trasmettere e ricevere file attraverso la rete wireless.

La tecnologia NFC è facile da integrare sia nei dispositivi di incasso, come i POS, sia in quelli di pagamento, come gli smartphone e le carte di credito e il processo di vendita e di acquisto non può che giovarsene.

Quest'anno lo smartphone o i dispositivi wearable (categoria di dispositivi elettronici indossabili che comprende smartwatch, smartband, fitness tracker), sono stati utilizzati per effettuare un pagamento elettronico ogni 5 in negozio, in crescita del 70% utilizzando sia le soluzioni NFC sia quelle riferibili a QR code. Cresce inoltre lo strumento *Buy now pay later*, ovvero il finanziamento a breve termine che consente di acquistare ora e pagare in futuro, di solito senza interessi. Questa modalità di pagamento riguarda il 7% del mercato e-commerce e il suo utilizzo pare in forte crescita negli ultimi 12 mesi.

A cura di Francesco Megna
Referente Commerciale in banca



SEDI

SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61
Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it
www.confartigianatocomo.it

UFFICI TERRITORIALI:

CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956
cantu@confartigianatocomo.it

COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it

DONGO

Via Statale, 7
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365
dongo@confartigianatocomo.it

ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281
erba@confartigianatocomo.it

LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750
lomazzo@confartigianatocomo.it

MENAGGIO

Via IV Novembre, 30
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927
menaggio@confartigianatocomo.it

SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106
sanfedele@confartigianatocomo.it

VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427
villaguardia@confartigianatocomo.it

PATRONATO INAPA

22100 Como - Viale Roosevelt, 19/a
031.316.241 - Fax 031.316.245
inapa@confartigianatocomo.it

RECAPITI:

BELLAGIO

Via Garibaldi, 1
bellagio@confartigianatocomo.it
(tutti i LUN. 8,30 - 12,30)

MARIANO COMENSE

Via Sant'Ambrogio, 37
c/o Oratorio di Sant'Ambrogio.
Tel. 031.712337
mariano@confartigianatocomo.it
(tutti i MER. 8,30 - 13,00)

MOZZATE

Piazza Medici, 23 - Tel. 02.96779170
mozzate@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 9,00 - 12,30)

PORLEZZA

Via Cuccio 8
porlezza@confartigianatocomo.it
(tutti i MERC. 8,30 - 12,30)

L'ARTIGIANO COMASCO

ANNO LXXII

ORGANO UFFICIALE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

periodico mensile inviato a tutti i soci di
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr. registro degli operatori della
comunicazione n. 7989.

BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

I NOSTRI INDIRIZZI MAIL

Presidente

presidente@confartigianatocomo.it

Segreteria e Direzione Generale

direzione@confartigianatocomo.it

Area Contabilità e Fisco

fiscale@confartigianatocomo.it
caaf@confartigianatocomo.it

Area Lavoro

sindacale@confartigianatocomo.it

Area Sicurezza e Formazione

ambientesicurezza@confartigianatocomo.it
medicina@confartigianatocomo.it
formazione@confartigianatocomo.it
qualita@confartigianatocomo.it

Area Innovazione e Utilities

servizi.innovativi@confartigianatocomo.it
bandi@confartigianatocomo.it
cenpi@confartigianatocomo.it
cait@confartigianatocomo.it

Formazione

formalab@confartigianatocomo.it

Tesseramento

info@confartigianatocomo.it

Categorie

categorie@confartigianatocomo.it

Territorio

delegazioni@confartigianatocomo.it

Sportello Elba

sportelloelba@confartigianatocomo.it

Sportello Wila Sanarti

sportellowilasanti@confartigianatocomo.it

Sportello Superbonus 110

superbonus110@confartigianatocomo.it

Per un Sorriso Onlus

info@perunsorrisoonlus.it

Inapa

inapa@confartigianatocomo.it

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente Roberto GALLI

Segretario Generale Alberto CAMEL

Direttore responsabile Alberto CAMEL

Pubblicità CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

Grafica TECIDEA di Fasola Corinne | Comunicazione Aziendale



Piuro, Sacra Famiglia realizzata in pietra ollare - photo ©Luca Merisio

**Buone feste a chi ha bisogno di attenzioni,
di cura, di vicinanza.**